



REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU PRODUKT W OBIEGU

§ 1

ORGANIZATOR, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się III edycja konkursu PRODUKT W OBIEGU, zwana dalej „Konkursem”.
2. Inicjatorem Konkursu jest Minister Środowiska, który przeprowadzenie go powierza Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, kod pocztowy 60-734, www.mtp.pl, zwanej dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć w dziedzinie ekologicznego, zrównoważonego projektowania, innowacyjności rozwiązań, pogłębienie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym¹ wśród przedsiębiorców, klientów docelowych, społeczeństwa.
3. **Przedmiotem Konkursu jest wybór produktu lub jego projektu, wpisujących się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym**, tj. w ideę minimalizacji wpływu na środowisko wytworzonych produktów przez taki wybór materiałów i ich zaprojektowanie, który umożliwi ich powtórne wykorzystanie. Projektowane rozwiązanie dla danego produktu ma umożliwić jego ponowne włączenie do obiegu – po zakończeniu użytkowania w jego pierwotnej formie.
4. **Produkt** rozumiany jest jako **pojedynczy wyrób** bądź jeden zestaw elementów stanowiących nierozdzielalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się producenci, projektanci, dystrybutorzy, którzy swoimi produktami lub projektami, zwanymi dalej łącznie „produktami”, wpisują się w ideę gospodarki o obiegu zamkniętym, zwani dalej każdy z osobna „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”.

¹ Gospodarka o obiegu zamkniętym (ang. circular economy) to koncepcja gospodarcza, w której produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Jest to odejście od linearnego modelu cyklu życia produktów: „weź – wyprodukuj – zużyj – wyrzucić”, na rzecz modelu cyrkularnego: „zamknięty obieg”. W gospodarce o obiegu zamkniętym istotne jest to, żeby odpady – jeżeli już powstaną – były traktowane jako surowce wtórne. Zwiększenie działań takich jak recykling i ponowne użycie produktu przynosi korzyści dla środowiska oraz dla gospodarki, m.in. w postaci oszczędności surowców, a także mniejszej ilości wytworzonych odpadów.





2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest nieodpłatny dla Uczestników.
3. Konkurs przebiega w dwóch etapach. W I etapie Konkursu dokonywany jest przegląd nadesłanych materiałów na temat zgłoszonych produktów i przedstawiane są nominacje, uprawniające do udziału w II etapie Konkursu, w tym w wystawie **PRODUKT W OBIEGU**, odbywającej się w ramach **Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECO SYSTEM 2019 r.**
4. W II etapie Konkursu, spośród produktów prezentowanych na wystawie, wybrane zostaną maksymalnie trzy produkty – Laureaci Konkursu.
2. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy, które podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECO SYSTEM 2019 r. wręczy Minister Środowiska.
3. Produkty zgłoszone w I lub II edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU nie mogą być zgłaszane w Konkursie.

§ 3

JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury Konkursu wchodzi eksperci z dziedziny ochrony środowiska i projektowania oraz jeden przedstawiciel Ministerstwa Środowiska.
2. Organizator wyznacza spośród członków Jury Konkursu przewodniczącego oraz sekretarza.
3. Jury Konkursu dokonuje oceny produktów, zarówno w I jak i II etapie Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku do Regulaminu.
4. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
5. Jury Konkursu dokona wyboru maksymalnie trzech Laureatów Konkursu. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury, zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku do Regulaminu.
4. Jury Konkursu ma prawo nie wyłonić żadnego Laureata Konkursu spośród Uczestników wybranych do II etapu Konkursu.
5. W przypadku niewyłonienia Laureatów Konkursu Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień w Konkursie. Przepis § 2 ust. 5 stosuje się odpowiednio.
6. Jury Konkursu uzasadni ocenę w ramach II etapu Konkursu, odwołując się do kryteriów określonych w Załączniku do Regulaminu.

§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie wymienionych poniżej czynności, z uwzględnieniem terminów określonych w § 5 Regulaminu:





- 1) wypełnienie formularza zgłoszeniowego, wydrukowanie go i podpisanie przez osobę uprawnioną do zgłoszenia produktu, a następnie przesłanie podpisanego formularza w formie skanu na adres: polecosystem@grupamp.pl; wraz ze skanem Uczestnik prześle wypełniony formularz zgłoszeniowy w formacie DOC/DOCX; formularz zgłoszeniowy, zarówno w formie skanu, jak i w formacie DOC/DOCX, musi być kompletny i powinien posiadać wszelkie niezbędne informacje;
- 2) przesłanie na adres: polecosystem@grupamp.pl 2 (dwóch) zdjęć zgłaszanego do Konkursu produktu. Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: typ pliku - .jpg, .tiff lub .psd, png. w rozmiarze do 2 MB.
2. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnego formularza zgłoszeniowego.
3. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem udziału w Konkursie wraz z zobowiązaniami określonymi w ust. 5 i 6.
4. Przesłane formularze zgłoszeniowe i zdjęcia podlegają weryfikacji formalnej. Formularze zgłoszeniowe, które nie spełniają wymogów formalnych określonych w ust. 1 i § 5 nie biorą udziału w Konkursie. Formularze zgłoszeniowe i zdjęcia nie podlegają zwrotowi Uczestnikom.
5. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu **Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć na swój koszt produkt z przeznaczeniem na wystawę w terminie wymienionym w § 5 Regulaminu**, na adres:
Międzynarodowe Targi Poznańskie
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań
Magazyn , pawilon 12
z dopiskiem: Wystawa PRODUKT W OBIEGU – POL-ECO SYSTEM 2019.
W przypadku zakwalifikowania do II etapu Konkursu produktu w postaci produktu wielkogabarytowego, organizator przygotowuje planszę z opisem słowno-graficznym na podstawie materiałów przesłanych od Uczestnika.
6. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu Uczestnik lub wskazana przez niego osoba może wziąć czynny udział w wystawie, udzielając informacji na temat produktu. Uczestnik, który będzie brał czynny udział w wystawie, zobowiązany jest zadeklarować uczestnictwo swoje lub osoby upoważnionej w terminie do 16.09.2019 r. Wstęp Uczestnika na teren targów zapewnia Organizator. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi biorącemu czynny udział w wystawie miejsce wystawiennicze.





7. Po zakończeniu wystawy PRODUKT W OBIEGU **Uczestnik zobowiązuje się do odbioru w terminie wskazanym w § 5 Regulaminu na własny koszt produktu/-ów prezentowanego/-ych na wystawie**, z Magazynu w Pawilonie 12, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Produkty, które nie zostaną odebrane przez **Uczestnika** we wskazanym terminie, uważa się za mienie porzucone.

§ 5

TERMINY

1. Etap I:

- 1) nadsyłanie zgłoszeń – do dnia **04.09.2019 r.**;
- 2) dokonanie oceny przez Jury Konkursu oraz nominowanie produktów do II etapu Konkursu – do dnia **10.09.2019 r.**;
- 3) przesłanie wyników oceny, o której mowa w pkt 2, Uczestnikom pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy – do dnia **12.09.2019 r.**;
- 4) deklaracja Uczestnika zakwalifikowanego do II etapu Konkursu o czynnym udziale w wystawie do **16.09.2019 r.**

2. Etap II:

- 1) przekazanie nominowanych do II etapu Konkursu produktów na wystawę – do dnia **2.10.2019 r.**;
- 2) wystawa – w dniach **9-11.10.2019 r.**;
- 3) dokonanie przez Jury Konkursu oceny produktów w II etapie Konkursu – w dniu **8.10.2019 r.**;
- 4) oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu podczas uroczystej gali i wręczenie dyplomów – **9.10.2019 r.**;
- 5) odbiór produktów lub plansz przez Uczestników – do dnia **18.10.2019 r.**

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i oświadcza, że zgłoszony do Konkursu produkt nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnik II etapu Konkursu wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku oraz wizerunku swoich produktów, a także publiczne ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU, w szczególności





w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronie internetowej Organizatora, Ministerstwa Środowiska, a także w celach informacyjnych przez Organizatora i Ministerstwo Środowiska, bez wynagrodzenia z tego tytułu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

3. Dane osobowe zawarte w formularzach zgłoszeniowych Uczestników będą przetwarzane tylko na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
4. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator i Ministerstwo Środowiska zastrzegają sobie prawo publikacji wszelkich materiałów nadesłanych na Konkurs przez Uczestników, dotyczących nagrodzonych lub wyróżnionych produktów oraz Laureatów Konkursu, w całości lub w fragmentach.
4. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem produktów lub plansz na Konkurs, a następnie z ich odbiorem.
5. Organizator zobowiązuje się do dozoru i ubezpieczenia produktów zakwalifikowanych do wystawy w okresie montażu, demontażu oraz podczas trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECO SYSTEM 2019 r.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie bądź uszkodzenie produktu lub planszy podczas jego transportu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w czasie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECO SYSTEM 2019 r.
8. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu zgłoszeniowym, niezgodnego z technicznym opisem produktu lub zdjęciami produktu, Organizator ma prawo do wykluczenia produktu z II etapu Konkursu, a tym samym z wystawy.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.
2. Dane osobowe, z wyjątkiem imion i nazwisk Laureatów, po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Konkursu, zostaną niezwłocznie usunięte.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.





2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Ministerstwa Środowiska w zakładce: o ministerstwie/konkursy/.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
6. Koszty Konkursu będą sfinansowane przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerywania lub odwołania Konkursu.

Załącznik do regulaminu

KRYTERIA OCENY

1. Produkty zgłoszone do Konkursu oceniane będą przez Jury według punktacji narastającej (**od 0 do 5 punktów – w każdym z kryteriów**), zgodnie z następującymi kryteriami:

I ETAP	II ETAP
zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym	zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym
możliwość powtórnego wykorzystania produktu (wtórny surowiec)	stopień innowacyjności
jakość wzornicza	poziom funkcjonalności
wybór materiału	skala efektu ekologicznego dzięki rozwiązaniu, którego dotyczy produkt
bezpieczeństwo	forma prezentacji produktu (zaakcentowanie idei GOZ)
	ergonomia
	jakość wykonania

2. Do II etapu Konkursu nominowane zostają produkty, które otrzymały **minimum 50%** maksymalnej punktacji w I etapie Konkursu.

