

STANY ZJEDNOCZONE



flaga



mapa



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,8 mln km ²	
głowa państwa (prezydent):	Donald Trump	
premier (szefem rządu jest prezydent)		
Sekretarz Handlu	Howard W. Lutnick	Od 21 lutego 2025 r.
Sekretarz Skarbu	Scott Bessent	Od 28 stycznia 2025 r.
Sekretarz Stanu	Marco Rubio	Od 21 stycznia 2025 r.
Sekretarz Rolnictwa	Brooke L. Rollins.	Od 13 lutego 2025 r.
USTR	Jamieson Greer	Od 27 lutego 2025
ambasador USA w Polsce	Thomas Rose	Od 6 listopada 2025 r.
ambasador RP w USA	Bogdan Klich, chargé d'affaires ad interim	Od 18 listopada 2024 r.
ostatnie wybory prezydenckie	5.11.2024 r.	

1. Informacje ogólne, sytuacja gospodarcza

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii), głową państwa jest prezydent. Stolica: Waszyngton D.C., waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobyciu tego surowca), wolfram.

Rynek zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

USA posiadają najwyższy na świecie poziom importu, przy równocześnie wysokim deficycie handlowym. Redukcja ujemnego salda w wymianie handlowej jest celem Rządu USA. Największymi partnerami handlowymi są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a

importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Włochy, Francja, Holandia.

USA odgrywają znaczącą rolę w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, takich jak: ONZ (oraz powiązanych: WTO, FAO i in.), OECD, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, G7, G8, G20.

2. Wymiana handlowa Polski z USA (mld USD)

	2021	2022	2023	2024	2025	Dynamika 2025/2024
Eksport	7,6	10,3	10,9	11,6	13,25	+14,2%
Import	8,9	15,7	14,9	17,6	19,85	+12,8%
Obroty	16,5	26	25,8	29,2	33,1	+13,4
Saldo	-1,2	-5,4	-4	-6	-6,61	-10,2%

Źródło: MRiT/GUS

Stany Zjednoczone są jednym z ważniejszych polskich partnerów handlowych. Współpraca gospodarcza Polski ze Stanami Zjednoczonymi wyraźnie zintensyfikowała się w ostatnich latach, co znajduje odzwierciedlenie w danych handlowych, wzrastających z każdym rokiem.

W latach 2021–2025 zarówno eksport jak i import systematycznie rosły. Wartość eksportu zwiększyła się z 7,6 mld USD w 2021 r. do 13,25 mld USD w 2025 r., natomiast import wzrósł z 8,9 mld USD do 19,85 mld USD. W porównaniu z 2024 r. w 2025 r. eksport wzrósł o 14,2%, import zwiększył się o 12,8%, obroty handlowe wzrosły o 13,4%.

W 2025 r. **całkowite obroty handlowe Polski ze Stanami Zjednoczonymi osiągnęły 33,10 mld USD**. Saldo obrotów handlowych wyniosło –6,61 mld USD. Deficyt handlowy odzwierciedlał przede wszystkim wysoki poziom importu amerykańskich produktów, w tym surowców energetycznych, maszyn oraz wyrobów wysokiej technologii.

W 2025 r. polski eksport do Stanów Zjednoczonych był skoncentrowany przede wszystkim na produktach przemysłowych o wysokim stopniu przetworzenia.

Największy **udział w eksporcie** mają reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne (HS 84), które odpowiadają za 32,97% całego eksportu. Wartość ich eksportu w 2025 r. wyniosła 4,37 mld USD, a średnioroczne tempo wzrostu (CAGR) w ciągu ostatnich pięciu lat osiągnęło 12,26%.

Drugą najważniejszą grupą są maszyny i urządzenia elektryczne (HS 85) z udziałem 15,08% i wartością eksportu wynoszącą ok. 2,00 mld USD. Grupa ta odnotowała najwyższe tempo wzrostu spośród czołowych kategorii (CAGR 12,56%) w ostatnich 5 latach.

Na trzecim miejscu znajdują się przyrządy i aparatura optyczna, medyczna i pomiarowa (HS 90), których udział w eksporcie wynosi 8,07%, a wartość eksportu 1,07 mld USD (1 068,78 mln USD). Jest to jednak jedna z dwóch grup, które zanotowały spadek w ostatnich pięciu latach (CAGR -1,20%).

Istotny udział w polskim eksporcie do USA mają również meble i wyposażenie wnętrz (HS 94) z udziałem 5,24% (0,69 mld USD; CAGR 3,11%), pojazdy oraz ich części (HS 87) – 3,06% (0,41 mld USD; CAGR 11,39%) oraz statki powietrzne i ich części (HS 88) – 2,97% (0,39 mld USD; CAGR 10,08).

W 2025 r. polski **import ze Stanów Zjednoczonych** był zdominowany przez maszyny, środki transportu, paliwa oraz produkty wysokich technologii.

Struktura importu w 2025 r. wskazuje na dominującą rolę maszyn, środków transportu oraz produktów przemysłowych. Największy udział w imporcie miały reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części (HS 84), które stanowiły 23,91% całkowitego importu, a ich wartość wyniosła 4,75 mld USD. Drugą pod względem znaczenia grupą były pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria (HS 87) z udziałem 12,63% i wartością importu 2,51 mld USD. Istotną pozycję zajmowały również specjalne kody nomenklatury scalonej (HS 99), odpowiadające za 12,33% importu o wartości 2,45 mld USD.

Kolejne miejsca zajmowały paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji (HS 27) z udziałem 7,85% i wartością importu 1,56 mld USD, a także przyrządy i aparatura optyczna, medyczna i pomiarowa (HS 90), których udział wyniósł 5,97% (1,18 mld USD). Znaczące miejsce w imporcie zajmowały również produkty farmaceutyczne (HS 30) – 5,49% (1,09 mld USD), statki powietrzne i ich części (HS 88) – 4,98% (0,99 mld USD), maszyny i urządzenia elektryczne (HS 85) – 4,42% (0,88 mld USD), tworzywa sztuczne i artykuły z nich (HS 39) – 3,03% (0,60 mld USD) oraz produkty chemiczne różne (HS 38) – 1,81% (0,36 mld USD).

Dynamika importu paliw mineralnych, pojazdów oraz maszyn odzwierciedla rosnące znaczenie Stanów Zjednoczonych jako dostawcy surowców energetycznych i nowoczesnych technologii dla polskiej gospodarki.

W latach **2020–2024** nastąpił wyraźny wzrost **wartości wymiany usług**, szczególnie po stronie eksportu. Wartość eksportu usług zwiększyła się z 4,79 mld USD w 2020 r. do 11,78 mld USD w 2024 r., co oznacza wzrost o około 146% w analizowanym okresie. Największą dynamikę wzrostu odnotowano w latach 2021–2023, kiedy eksport wzrósł z 6,66 mld USD do 10,52 mld USD.

Struktura eksportu usług Polski do USA w 2024 r. wskazuje na dominującą rolę usług biznesowych oraz usług związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi. Największy udział w eksporcie miały pozostałe usługi biznesowe, które odpowiadały za 39,38% całkowitego eksportu usług, osiągając wartość 4,63 mld USD.

Drugą najważniejszą grupą były usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne, stanowiące 36,95% eksportu usług o wartości 4,35 mld USD. Istotną pozycję zajmowały również usługi transportowe, odpowiadające za 10,41% eksportu usług o wartości 1,23 mld USD.

4. Dostęp do rynku

W 2024 r. średnia stawka celna stosowana przez Stany Zjednoczone przy imporcie towarów pozostawała relatywnie niska i wynosiła około 3,4% według danych WTO. Poziom ten odzwierciedlał obowiązującą przed 2025 r. politykę taryfową USA, charakteryzującą się umiarkowanym poziomem ochrony rynku i szerokim udziałem importu objętego niskimi lub zerowymi stawkami celnymi.

Obszerna taryfa celna z regulacjami w imporcie opublikowana jest na stronach Komisji ds. Handlu Międzynarodowego (*U.S. International Trade Commission*) oraz Agencji Ceł i Ochrony Granic (*U.S. Customs and Border Protection*). Pozycja zdobyta przez biznes na rynku USA otwiera możliwości w skali globalnej. Polski eksport odbywa się na zasadach wywozu z państw Unii Europejskiej. Wśród barier technicznych oraz regulacyjnych należy wymienić spełnienie specyficznych wymagań rynku USA, takich jak: standaryzacja, certyfikacja, akredytacja, normy techniczne i procedury zgodności, oznakowanie towarów, bezpieczeństwo produktów, ochrona środowiska, ochrona konsumentów. USA stosują bariery

systemowe: w zamówieniach rządowych *Buy American Act*, które nakładają obowiązek wkładu USA w ofercie zagranicznej, dostęp do sektora morskiego reguluje *Jones Act*, a stosowanie środków antydumpingowych *Anti-dumping measures: practice of zeroing*.

Szczególne wymagania dotyczą kwestii sanitarnych, fitosanitarnych i weterynaryjnych, co powoduje utrudnienia dla polskiego eksportu rolnego (zwłaszcza towarów świeżych oraz schładzanych).

5. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych dokumentów **regulujących zasady współpracy gospodarczej i handlowej między Polską a Stanami Zjednoczonymi** zaliczyć należy m.in.:

- Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finanse.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Obok współpracy z USA na forum organizacji międzynarodowych oraz UE, rozwijany jest w relacjach bilateralnych Polsko-Amerykański Dialog Gospodarczy (Commercial and Economic Dialogue), koordynowany przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii we współpracy z Departamentem Handlu USA.

Promocja polskiej gospodarki i inwestycji w USA odbywa się m.in. poprzez działalność zagranicznych biur handlowych (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Grupy PFR <https://www.paih.gov.pl/rynki-zagraniczne>.

ZBH promują polski eksport towarów i usług przy współpracy z: biznesem, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami, stowarzyszeniami. Działania ZBH obejmują usługi dla polskich przedsiębiorstw: udzielanie informacji o rynku, wsparcie dla realizatorów branżowych programów promocji, obsługę misji handlowych, organizowanie seminariów i konferencji, prowadzenie szkoleń dla polskich eksporterów, współtworzenie sieci kontaktów, wyszukiwanie i weryfikacja partnerów, organizowanie spotkań B2B, pomoc przy wprowadzaniu towaru na rynek.

W USA działają obecnie ZBH Nowy Jork, San Francisco oraz Chicago.

7. Branże perspektywiczne/ możliwości współpracy

Największe perspektywy wzrostu eksportu według prognoz na kolejne 5 lat dotyczą sektorów farmaceutycznego, cyfrowego, chemicznego oraz zaawansowanego przemysłu. Sektory takie jak maszyny przemysłowe, elektrotechnika i części motoryzacyjne pozostają kluczowe ze względu na wysoką aktualną wartość eksportu i stabilny potencjał dalszej ekspansji.

8. Polskie biura ekonomiczno-handlowe w USA

Wydział Ekonomiczny Ambasady RP w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Bartosz Folusiak, Kierownik WE

<http://www.waszyngton.msz.gov.pl>