

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

LIPIEC 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W lipcu, podobnie jak w czerwcu, pierwsze miejsce pod względem oglądalności zajmował Program 1 TVP. Na wzrosty jego widowni rok do roku, jak i do poprzedniego miesiąca, wpłynęły transmisje meczów Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2026 trwające do 19. Drugie miejsce należało do telewizji Polsat, która odnotowała niższe wartości wskaźników w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i rok do roku. Trzecie zajmował TVN – wzrost udziału w porównaniu z danymi lipcowymi z ubiegłego roku natomiast mniejsza widownia i udział niż w poprzednim miesiącu. Na czwarte miejsce z piątego awansował Program 2 TVP (mimo spadków większości wskaźników, przy niewielkim wzroście widowni rok do roku). Tuż za nim znalazła się telewizja informacyjna Republika, która odnotowała spadki analizowanych wskaźników, zarówno w ujęciu rok do roku, jak i w stosunku do poprzedniego miesiąca. Szóste miejsce, podobnie jak w czerwcu, ale z nieco wyższą widownią i udziałem, zajmowała TVN24.

Większość programów informacyjnych notowała spadki wskaźników w porównaniu z ubiegłym rokiem, przy czym największe ich zmiany obserwowano w przypadku wspomnianej wcześniej telewizji Republika. Wzrost widowni i udziałów dotyczył programu TVP Info, zarówno rok do roku jak i w stosunku do czerwca. Znacznie większą widownię w skali miesiąc do miesiąca odnotowano w przypadku programów: TVN24, Wydarzenia24, Polsat News.

Podobnie jak w poprzednich miesiącach, widzowie najchętniej oglądali audycje informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 20 lipca zgromadziło blisko 1,8 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *19.30* z 9 lipca (prawie 1,2 mln), *Wydarzenia* w Polsacie z 6 lipca (ponad 1 mln), oraz *Teleexpress* w TVP1 – ok. 1 mln (6 lipca).

Serwisy informacyjne emitowane na antenach programów o specjalizacji informacyjnej miały mniejszą średnią widownię minutową. Podobnie jak w czerwcu, najpopularniejszym okazało się główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice (8 lipca br. audycję obejrzało ponad 700 tys. widzów). Kolejne miejsca zajmowały: *Teleexpress Extra* w TVP Info z 12 lipca, *Fakty po faktach* w TVN 24 z 27 lipca, *Express Republiki* (wydanie z 5 lipca).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności. Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W LIPCU 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LIPIEC 2026	ZMIANA		LIPIEC 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVP1	380 055	47 517	7 332	7,9%	0,9	0,3
2	Polsat	271 947	-26 337	-14 609	5,7%	-0,6	-0,2
3	TVN	267 698	19 050	-16 792	5,6%	0,4	-0,3
4	TVP2	245 831	1 939	-12 879	5,1%	0,0	-0,2
5	Republika	244 183	-89 645	-18 808	5,1%	-1,9	-0,3
6	TVN24	236 205	-10 260	4 903	4,9%	-0,3	0,2
7	TVN7	147 359	-9 550	-7 476	3,1%	-0,2	-0,1
8	TV PULS	146 615	4 410	-3 670	3,0%	0,1	0,0
9	TVP Sport	129 449	79 086	-4 415	2,7%	1,6	-0,1
10	TV4	127 208	3 757	-309	2,6%	0,1	0,0
11	TVP INFO	92 389	11 792	2 953	1,9%	0,2	0,1
12	TTV - Twoja Telewizja	85 624	9 234	-178	1,8%	0,2	0,0
13	wPolsce24	81 673	-1 041	-4 767	1,7%	0,0	-0,1
14	TV6	80 014	-9 119	-2 226	1,7%	-0,2	0,0
15	TVP Seriale	69 601	5 271	2 566	1,5%	0,1	0,1
16	Polsat News	64 598	-1 242	2 356	1,3%	0,0	0,1
17	Puls 2	58 711	2 331	4 836	1,2%	0,0	0,1
18	Wydarzenia 24	56 991	-1 770	4 028	1,2%	-0,1	0,1
19	Polsat Sport 1	53 909	-27 703	1 025	1,1%	-0,6	0,0
20	Stopklatka	51 649	-4 263	364	1,1%	-0,1	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, LIPIEC 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LIPIEC 2026	ZMIANA		LIPIEC 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	244 183	-89 645	-18 808	5,1%	-1,9	-0,3
2	TVN24	236 205	-10 260	4 903	4,9%	-0,3	0,2
3	TVP INFO	92 389	11 792	2 953	1,9%	0,2	0,1
4	wPolsce24	81 673	-1 041	-4 767	1,7%	0,0	-0,1
5	Polsat News	64 598	-1 242	2 356	1,3%	0,0	0,1
6	Wydarzenia 24	56 991	-1 770	4 028	1,2%	-0,1	0,1
7	TVN 24 Bis	20 386	-1 405	608	0,4%	0,0	0,0
8	Polsat News Polityka	4 938	-1 900	237	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	3 129	-285	-208	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	593	321	114	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W LIPCU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	20.07.2026	1 769 877	19,04%
2	I9.30	TVP1	9.07.2026	1 195 321	12,44%
3	Wydarzenia	Polsat	6.07.2026	1 022 931	11,26%
4	Teleexpress	TVP1	6.07.2026	990 041	14,17%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	8.07.2026	708 845	7,49%
6	Teleexpress Extra	TVP INFO	12.07.2026	635 519	7,84%
7	Fakty po faktach	TVN24	27.07.2026	634 159	6,45%
8	Express Republiki	Republika	5.07.2026	571 796	6,47%
9	Serwis informacyjny	TVN24	24.07.2026	567 787	11,71%
10	Express Republiki+	Republika	2.07.2026	537 468	7,58%
11	Panorama Flesz	TVP INFO	12.07.2026	517 220	6,41%
12	Teleexpress	TVP INFO	23.07.2026	489 921	6,63%
13	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	5.07.2026	429 787	5,04%
14	Fakty po południu	TVN24	23.07.2026	419 359	5,87%
15	TVP Info - serwis informacyjny	TVP 1	16.07.2026	415 076	10,08%
16	Fakty o świecie	TVN24	7.07.2026	410 022	3,79%
17	Panorama	TVP INFO	5.07.2026	406 508	4,42%
18	Express Republiki luz	Republika	12.07.2026	398 620	4,96%
19	Republika Teraz - serwis	Republika	1.07.2026	379 059	7,17%
20	Serwis informacyjny	Republika	3.07.2026	359 927	11,52%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research