

# Zwalczanie przekupstwa i innych form korupcji



**WYTYCZNE OECD**  
DLA PRZEDSIĘBIORSTW WIELONARODOWYCH  
DOT. ODPOWIEDZIALNEGO PROWADZENIA BIZNESU

**POLSKI**  
KRAJOWY PUNKT KONTAKTOWY OECD  
DS. ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

# CZYM JEST KORUPCJA WEDŁUG WYTYCZNYCH OECD?

**Korupcja** obejmuje **przekupstwo** funkcjonariuszy publicznych lub pracowników osób lub podmiotów powiązanych relacjami biznesowymi. Pojęcie to może także **obejmować handel wpływami, defraudację i niewłaściwe wykorzystanie sponsoringu i darowizn** na cele charytatywne.



**WYTYCZNE OECD**  
DLA PRZEDSIĘBIORSTW WIELONARODOWYCH  
DOT. ODPOWIEDZIALNEGO PROWADZENIA BIZNESU

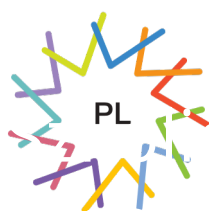
**POLSKI**  
KRAJOWY PUNKT KONTAKTOWY OECD  
DS. ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

# ZWALCZANIE PRZEKUPSTWA I INNYCH FORM KORUPCJI (1 Z 2)

Zgodnie z rozdziałem VII *Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych* przedsiębiorstwa nie powinny angażować się w żadne akty przekupstwa ani inne formy korupcji.

Powinny one w szczególności:

- **Nie angażować się w żadne formy korupcji**, w tym przekupstwo oraz oferowanie i przyjmowanie nienależnych korzyści,
- **Opracowywać i przyjmować programy lub plany działania** w zakresie środków kontroli wewnętrznej, etyki i zgodności w celu odpowiedniego zapobiegania, wykrywania i przeciwdziałania przekupstwu i innym formom korupcji,
- **Zakazywać lub zniechęcać do przyjmowania drobnych gratyfikacji**, a w przypadku ich wypłacenia rzetelnie ewidencjonować takie sytuacje w dokumentacji finansowej i księgowej.
- Wdrażać i dokumentować **procesy należytej staranności** w zakresie zatrudniania, a także prowadzić odpowiedni i regularny nadzór nad agentami,



# ZWALCZANIE PRZEKUPSTWA I INNYCH FORM KORUPCJI (2 Z 2)



**Zwiększać przejrzystość działalności** w obszarze walki z przekupstwem i innymi formami korupcji oraz promowania kultury uczciwości np. poprzez zaangażowanie ze strony zarządu, czy jasno sformułowaną, przejrzystą i dostępną politykę korporacyjną zakazującą przekupstwa i innych form korupcji,



wspierać otwartość i dialog ze społeczeństwem w celu **promowania świadomości i współpracy** w walce z przekupstwem i innymi formami korupcji.



**Propagować informacje nt. polityk, programów lub innych działań mających na celu przeciwdziałanie przekupstwu i innym formom korupcji** i wynikających z nich zasad wśród pracowników oraz podmiotów powiązanych relacjami biznesowymi (np. poprzez szkolenia),



**Nie dokonywać nielegalnych wpłat na cele polityczne** ani nie zobowiązywać pracowników do wspierania danego kandydata lub organizacji politycznej.



# UJAWNIANIE INFORMACJI NT. NADUŻYĆ

*Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych* zachęcają przedsiębiorstwa do **ujawniania wszelkich przypadków przekupstwa i innych form korupcji**, w zgodności z obowiązującymi przepisami krajowymi.

Takie działania obejmują nie tylko identyfikację i dokładne zbadanie nieprawidłowości, ale także zgłaszanie ich oraz aktywną, uczciwą współpracę z organami ścigania.

Proaktywne podejście do wykrywania i rozwiązywania przypadków podejrzenia korupcji nie tylko minimalizuje ryzyka prawne, ale także wzmacnia reputację firmy, buduje zaufanie w relacjach biznesowych i pokazuje, że przedsiębiorstwo traktuje etykę jako integralną część swojej strategii.

