

WINOBRANIE 2025



WINO POD KONTROLĄ – ZADBAJMY O JAKOŚĆ RAZEM

Z okazji Winobrania 2025 przypominamy o podstawowych obowiązkach prawnych i możliwościach współpracy z WIJHARS.

Naszym celem jest wspieranie rzetelnych producentów i promowanie wysokiej jakości lubuskiego wina.

SPRZEDAŻ WINA – CO MUSISZ WIEDZIEĆ?

1. ETYKIETOWANIE WINA. Każda butelka wina oferowana podczas Winobrania musi być odpowiednio oznakowana:

Do informacji obowiązkowych należą:

- oznaczenie kategorii produktu sektora wina zgodnie z załącznikiem nr VII część II do rozporządzenia nr 1308/2013 (oznaczenie to można pominąć w przypadku win o ChNP lub ChOG);
- dla win o ChNP lub ChOG (z pewnymi wyjątkami) termin „chroniona nazwa pochodzenia” lub „chronione oznaczenie geograficzne”; oraz chronioną nazwę pochodzenia lub chronione oznaczenie geograficzne;
- rzeczywista objętościowa zawartość alkoholu;
- wskazanie miejsca wytworzenia;
- wskazanie podmiotu dokonującego butelkowania;
- wskazanie importera w przypadku win importowanych;
- informacja o wartości odżywczej (dla win wyprodukowanych po 8 grudnia 2023 r.);
- wykaz składników (dla win wyprodukowanych po 8 grudnia 2023 r.);
- numer partii produkcyjnej;
- ilość nominalna;
- w przypadku produktów sektora wina, które zostały poddane procesowi dealkoholizacji zgodnie z załącznikiem VIII część I sekcja E rozporządzenia nr 1308/2013 oraz wykazują rzeczywistą zawartość alkoholu mniejszą niż 10 % obj. – data minimalnej trwałości.

Do informacji fakultatywnych należą:

- rocznik (po przejściu procesu certyfikacji);
- nazwa jednej lub kilku odmian winorośli (po przejściu procesu certyfikacji);
- zawartość cukru (informacja obowiązkowa w przypadku win musujących);
- dla win o ChNP lub ChOG, określenia tradycyjne, zgodnie z art. 112 lit. b) rozporządzenia nr 1308/2013;
- unijny symbol oznaczający chronioną nazwę pochodzenia lub chronione oznaczenie geograficzne;
- dla win o ChNP lub ChOG – nazwę innej jednostki geograficznej mniejszej lub większej niż obszar, do którego odnosi się nazwa pochodzenia lub oznaczenie geograficzne;
- wskazanie producenta wina;
- barwa wina;
- wskazanie metod produkcji.

2. SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA – ZASADY.

Wino musi pochodzić z legalnej produkcji, zgodnej z przepisami ustawy o wyrobach winiarskich.

- ◆ Rozlew musi być dokonany w zarejestrowanym miejscu.
- ◆ Etykiety nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.
- ◆ Dokumentacja partii (rejstry, zgłoszenia, analizy) powinna być dostępna na wypadek kontroli.

KONTAKT Z WIJHARS: WIJHARS w Zielonej Górze

tel. 68 325 30 62 e-mail: wi_zielonagora@ijhars.gov.pl

www.gov.pl/web/wijhars-zielona-gora