



MINISTERSTWO
ROZWOJU

DEPARTAMENT
ROZWOJU INWESTYCJI

Data: 29 czerwca 2020
Znak sprawy: DRI-IX.4600.5.3.2020

Notatka
dla Dyrektora Departamentu Rozwoju Inwestycji
w sprawie realizacji działań, w ramach których udzielana jest w 2020 r.,
pomoc w formule *de minimis* przedsiębiorcom organizującym i uczestniczącym
w przedsięwzięciach promujących i wspierających eksport

Departament Rozwoju Inwestycji Ministerstwa Rozwoju w ramach czterech rozporządzeń Rady Ministrów z dnia 4 listopada 2014 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na:

- realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej (Dz. U. z 2014 r., poz. 1569),
- uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1570),
- realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej (Dz. U. z 2014 r., poz. 1571),
- realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej (Dz. U. z 2014 r., poz. 1572),

dofinansowuje działania proeksportowe polskich przedsiębiorców, tj.: udział w targach i wystawach, organizacja konferencji i seminariów, publikacja wydawnictw oraz uzyskanie certyfikatów wyrobów.

Komisja – powołana Decyzją Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju z dnia 11 marca 2020 roku – dokonała oceny złożonych w ramach czterech ww. instrumentów wniosków o udzielenie, w formule *de minimis*, dotacji na dofinansowanie realizacji przedsięwzięć promujących i wspierających eksport.

Wpłynęło 105 wniosków, w tym w wymaganym terminie, tj. do 20 stycznia 2020 r., wpłynęło 89 wniosków, w ramach których aplikowało 309 uczestników. Wnioski złożone po terminie nie podlegały weryfikacji.

Ponadto, zgodnie z zapisem § 3 ww. rozporządzeń, pięć wniosków *Instytutu Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.* zostało odrzuconych, a *Instytut* wykluczony z możliwości skorzystania z dofinansowania w 2020 r., udzielanego przez ministra właściwego ds. gospodarki, ze względu na wykonanie w sposób niestaranny i nienależyty przedsięwzięć realizowanych w 2019 r.

W trakcie weryfikacji pozostałych 84 wniosków, wielu Wnioskodawców było proszonych, niekiedy kilkakrotnie, o dokonanie uzupełnień / wyjaśnień.

Zgodnie z powyższym, ostatecznie Komisja rekomenduje odrzucenie jedenastu (11) wniosków z jedenastoma (11) uczestnikami, zgodnie z poniższym:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Nazwa przedsięwzięcia	Uwagi
1.	KONF 1	Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza	"IV Polsko-Ukraińska Konferencja Rolno-Spożywcza"	Wnioskodawca nie uzupełnił dokumentów.
2.	KONF 6	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Promocja polskiego eksportu podczas V Forum Przemysłowego	Wnioskodawca nie uzupełnił dokumentów.
3.	KONF 23	Instytut Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.	Cykl trzech seminariów pn. "Akademia wiedzy o Chinach. Prawno-ekonomiczne uwarunkowania eksportu" - V edycja	Wnioskodawca został wykluczony z możliwości skorzystania z dofinansowania w 2020 r.,

4.	KONF 24	Instytut Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.	Konferencja "III Polsko-Chińskie Forum Eksporterów"	udzielanego przez ministra właściwego ds. gospodarki, ze względu wykonanie w sposób niestaranny i nienależyty przedsięwzięć realizowanych w 2019 r.
5.	KONF 25	Instytut Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.	Konferencja pn. "II Forum Handlu Zagranicznego - Afryka, Ameryka i Azja"	
6.	KONF 26	Instytut Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.	Konferencja pn. "Operacje dokumentowe - w teorii i praktyce handlu zagranicznego"	
7.	KONF 27	Instytut Finansów i Zarządzania Sp. z o.o.	Cykl trzech seminariów pn. "Odkrywamy Amerykę dla polskiego eksportu"	
8.	CERT 2	Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy "MICHAŁ" KRZYSZTOF TARGOŃSKI	Statische Typenprüfung - "Statyczne badanie typu"	Wniosek nie spełnia wymagań nałożonych rozporządzeniem, tzn. nie dotyczy rynku poza unijnego.
9.	CERT 6	"JST" Sp. z o.o.	Uzyskanie certyfikatu medycznego CE 0197 dla wyrobów medycznych DDP-Ortho oraz DDS-Pro	Wnioskodawca nie uzupełnił dokumentów.
10.	CERT 9	Langowski Logistics Sp. z o.o. Sp. K.	Uzyskanie certyfikatu usług spedycyjnych	Wniosek nie spełnia wymagań nałożonych rozporządzeniem: dotyczy usług (spedycja) i rynku międzynarodowego, w tym unijnego.
11.	CERT 10	Langowski Logistics Sp. z o.o. Sp. K.	Uzyskanie certyfikatu usług spedycyjnych	

Jednocześnie, dotychczas (wg stanu na dzień 29 czerwca 2020 r.) trzynastu (13) nw. Wnioskodawców z 33 (trzydziestoma trzema) uczestnikami poinformowało o rezygnacji z realizacji przedsięwzięć promocyjnych w 2020 r.:

Lp.	Numer wniosku	Liczba uczestników	Wnioskodawca	Nazwa przedsięwzięcia
1.	BR 8	5	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów GIVE A DAYS 2020 w Niemczech
2.	BR 21	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja firm polskich podczas targów INTERNORGA 2020 w Niemczech
3.	BR 23	6	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich przedsiębiorstw podczas targów IWA OUTDOOR CLASSICS 2020 na rynku niemieckim
4.	BR 25	5	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów HANSEPFERD 2020 w Niemczech
5.	BR 26	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja artykułów reklamowych polskich firm podczas targów Reklama POLYGRAF 2020 w Pradze
6.	KONF 8	1	"PIGPD" Sp. z o.o.	VIII Kongres Przemysłu Drzewnego KOOPDREW 2020
7.	KONF 11	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych producentów i projektantów polskiej architektury i sztuki użytkowej, kierowany na rynek chiński w miastach: Dongguan, Guangzhou i Zhongshan.
8.	KONF 15	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych polskich producentów gier komputerowych, kierowany na rynek chiński w miastach: Ningbo, Huainan i Tianjin.

9.	KONF-16	1	Firma Wielobranżowa TETO-LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska-Kazachstan, Budownictwo-Instalacje-Metal oraz Transport-Logistyka - Almaty/Kazachstan'2020 (zmiana nazwy Konferencja proeksportowa Polska-Kazachstan, Budownictwo-Instalacje-Metal - 07-19.09.2020 - Kazachstan'2020)
10.	KONF-17	1	Firma Wielobranżowa TETO-LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska-Azerbejdżan, Agroprodukcja-Agroprawa-Opakowania-Tworzywa Sztuczne - Baku/Azerbejdżan'2020 (zmiana nazwy Konferencja proeksportowa Polska-Azerbejdżan, Agrokontakt -Agroprodukcja-Agroprawa 15-27.06.2020 Azerbejdżan'2020)
11.	KONF-18	1	Firma Wielobranżowa TETO-LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska-Uzbekistan, Energetyka-Elektrotechnika-Nafta-Gaz - Taszkent/Uzbekistan'2020
12.	KONF-19	1	Firma Wielobranżowa TETO-LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska-Gruzja, Budownictwo-Instalacje-Metal oraz Transport-Logistyka - Tbilisi/Gruzja'2020 (zmiana nazwy Konferencja proeksportowa Polska-Gruzja, Budownictwo-Instalacje-Metal - 06-18.07.2020 Gruzja'2020)
13.	KONF-22	1	Firma Wielobranżowa TETO-LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska-Kazachstan, Agroprodukcja-Agroprawa-Opakowania-Tworzywa Sztuczne - Almaty/Kazachstan'2020
14.	CERT 4	1	Purinova Sp. z o.o.	Uzyskanie certyfikatu wyrobu dla poliuretanowego systemu zamkniętokomórkowego do izolacji natryskowej Purios 2000

Wobec powyższego, Komisja rekomenduje udzielenie w 2020 r., dotacji i zawarcie umów z poniższymi 257 uczestnikami, którzy aplikowali w ramach pozostałych 64 wniosków, w zaplanowanych kwotach ¹, tj.:

Lp	RPW kompletnego i prawidłowego wniosku	Ilość uzupełnień	Numer wniosku	Liczba uczestników	Wnioskodawca	Nazwa przedsięwzięcia
1.	77236 /2019	0	BR 6	8	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja artykułów reklamowych polskich firm podczas imprezy targowo-wystawienniczej CTCO 2020 we Francji
2.	77268 /2019	0	BR 9	9	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich produktów świątecznych i bożonarodzeniowych podczas targów CHRISTMASWORLD 2020 w Niemczech
3.	77236 /2019	0	WYD 5	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu podczas II Forum Innowacji w Tarnowie w postaci Katalogu "Innovations in Export. The Catalogue of Startup Award Winners"
4.	77268 /2019	0	KONF 4	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	XIII Forum Europa-Ukraina "Nowe szanse dla polskiego eksportu"
5.	79316 /2019	0	BR 15	11	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów dla dzieci na targach SPIELWARENMESSE 2020 w Niemczech
6.	79320 /2019	0	BR 1	6	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja firm polskich podczas targów HEIMTEXTIL 2020 w Niemczech
7.	79506 /2019	0	KONF 9	1	Stowarzyszenie "Integracja i Współpraca" w Toruniu	"Konferencja - Welconomy Forum in Toruń"

¹ Planowane kwoty dotacji ustalono na poziomie 50 % kosztów kwalifikowalnych.

8.	8 /2020	0	CERT 1	1	Krystyna Monarska MONARII Cosmetics	Deklaracja zgodności
9.	418 /2020	0	KONF 20	1	Firma Wielobranżowa TETO- LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska- Uzbekistan, Budownictwo-Instalacje- Metal oraz Transport-Logistyka - Taszkient/Uzbekistan'2020
10.	419 /2020	0	KONF 21	1	Firma Wielobranżowa TETO- LEDER Tomasz Tomaszewski	Konferencja proeksportowa Polska- Uzbekistan, Agroprodukcja- Agrouprawa-Opakowania-Tworzywa Sztuczne - Taszkient/Uzbekistan'2020
11.	788 /2020	0	CERT 3	1	Nanochem Technology Andrzej Monarski	Uzyskanie certyfikatu wyrobu - Deklaracja zgodności
12.	845 /2020	0	WYD 13	1	Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli	Przygotowanie i wydanie opracowania informacyjnego pt. "Polskie Meble Outlook 2020" w celu prezentacji i promocji polskiego przemysłu meblarskiego na świecie
13.	846 /2020	0	WYD 14	1	Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli	Przygotowanie i wydanie opracowania informacyjnego pt. "Katalog Eksportowy Polskiej Branży Meblarskiej" w celu prezentacji i promocji polskich firm meblarskich na świecie
14.	4008 /2020	1	WYD 1	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu podczas XXX Forum Ekonomicznego w postaci Folderu Forum pt. "Brands of the Leaders"
15.	4009 /2020	1	KONF 5	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Promocja polskiego eksportu podczas VI Europejskiego Kongresu Samorządów w Karpaczu
16.	6191 /2020	0	BR 35	5	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja produktów z branży ogrodniczej na targach SPOGA GAFA 2020 w Niemczech
17.	8576 /2020	1	WYD 3	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu podczas VI Europejskiego Kongresu Samorządów w Krakowie w postaci Katalogu "Biznes i Samorząd, Finanse, Gospodarka, Innowacje"
18.	8578 /2020	1	WYD 2	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu podczas XIII Forum Europa-Ukraina w katalogu "IV Targi Wschodnie"
19.	8580 /2020	1	KONF 2	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Polska gospodarka na rynku międzynarodowym - promocja polskiego eksportu podczas XXX Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdroju
20.	8581 /2020	1	KONF 3	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Promocja polskiego eksportu podczas II Forum Innowacji w Tarnowie
21.	9041/2020	1	BR 19	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas imprezy targowo-wystawienniczej CTCO 2020 w Lyonie
22.	9333 /2020	1	WYD 7	1	Fundacja Sądecka	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu w postaci katalogu "100 firm Sądeckizny"
23.	9334 /2020	1	WYD 6	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskiego eksportu podczas V Forum Przemysłowego w postaci katalogu "Made in Poland 2020"
24.	9463 /2020	1	WYD 10	1	Przemysław Rejer "TORPRESS" Agencja Wydawnicza	Czasopismo gospodarcze "Kommerzblatt"

25.	10879 /2020	1	WYD 8	1	Future Mateusz Derengowski	Katalog firm z branży zoologicznej
26.	11206 /2020	1	BR 12	6	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów AMBIENTE 2020 w Niemczech
27.	11207 /2020	1	BR 17	5	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskiej branży sportowej na targach ISPO 2020 w Niemczech
28.	11209 /2020	1	BR 18	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów PAPERWORLD 2020 we Frankfurcie
29.	11568 /2020	1	BR 14	8	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów reklamowych podczas imprezy targowo-wystawienniczej PTE 2020 we Włoszech
30.	12068 /2020	1	WYD 12	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Katalog wybranych producentów i projektantów polskiej architektury i sztuki użytkowej, kierowany na rynek chiński
31.	12069 /2020	1	WYD 11	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Katalog wybranych polskich producentów gier komputerowych kierowany na rynek chiński
32.	15785 /2020	1	KONF 14	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych polskich producentów gier komputerowych, kierowany na rynek chiński w miastach: Dongguan, Guangzhou i Zhongshan.
33.	15786 /2020	1	KONF 13	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych polskich producentów gier komputerowych, kierowany na rynek chiński w miastach: Chengdu i Chongqing.
34.	15788 /2020	1	KONF 10	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych producentów i projektantów polskiej architektury i sztuki użytkowej, kierowany na rynek chiński w miastach: Ningbo, Huainan i Tianjin.
35.	15790 /2020	1	KONF 12	1	Europejsko-Azjatycka Fundacja Edukacji Biznesowej	Cykl Konferencji - Promocja wybranych producentów i projektantów polskiej architektury i sztuki użytkowej, kierowany na rynek chiński
36.	17186 /2020	1	BR 24	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja artykułów reklamowych polskich firm podczas targów MYVENDOFAIR 2020 w Danii
37.	17187 /2020	1	BR 22	8	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów reklamowych podczas targów PREMIUM SOURCING 2020 we Francji
38.	17190 /2020	1	BR 32	5	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów EUROSHOP 2020 w Niemczech
39.	17373 /2020	1	KONF 28	1	Fundacja Impact	Promocja polskich innowacyjnych marek na rynkach międzynarodowych podczas Impact'20 w ramach wydarzenia Impact'20 Connected Edition
40.	17375 /2020	1	KONF 30	1	Fundacja Impact	Promocja polskich branż związanych z rynkiem finansowym w ramach wydarzenia Impact Finance'20
41.	18204 /2020	1	BR 33	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów BREAKBULK EUROPE 2020 w Niemczech
42.	18723 /2020	2	WYD 9	1	"PIGPD" Sp. z o.o.	Kalendarz Przemysłu Drzewnego 2021

43.	19866 /2020	2	BR 10	4	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów reklamowych podczas imprezy targowo-wystawienniczej PROMOGIFT 2020 w Hiszpanii
44.	19904 /2020	2	BR 16	7	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja firm polskich podczas targów AMBIENTE 2020 we Frankfurcie w Niemczech
45.	21247 /2020	2	CERT 5	1	Łukasz Otremba SWIMER	Deklaracja zgodności EAC, Certyfikat zgodności, Świadectwo państwowej rejestracji
46.	21526 /2020	2	BR 2	10	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich firm podczas targów PSI 2020 w Niemczech
47.	21543 /2020	2	BR 3	10	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja artykułów reklamowych polskich firm podczas targów PSI 2020 w Niemczech
48.	21553 /2020	2	BR 13	10	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów biżuteryjnych na targach INHORGENTA 2020 na rynku niemieckim
49.	23597 /2020	2	WYD 4	1	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich	Wydanie publikacji związanej z promocją polskich startupów za granicą pt. "Economic Accelerator Report"
50.	23822 /2020	2	BR 5	8	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskiej branży sportowej na targach ISPO 2020 na rynku niemieckim
51.	23826 /2020	2	BR 7	12	Centrum Promocji Eksportu PROEXPO M. Zasada, K. Majer-Sławińska S.J.	Promocja polskich artykułów sportowych podczas imprezy targowo- wystawienniczej ISPO 2020 w Monachium
52.	25062 /2020	2	KONF 29	1	Fundacja Impact	Promocja polskich innowacyjnych marek na rynkach międzynarodowych podczas ścieżki tematycznej energy and mobility w ramach wydarzenia Impact'20 Connected Edition
53.	25605 /2020	2	KONF 7	1	Fundacja Sądecka	Sądeckość znana czy nieznana na rynku międzynarodowym
54.	26754 /2020	2	BR 11	9	Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych - Polish Toy Association	Prezentacja polskich zabawek i artykułów dla dzieci na rynkach światowych 2020
55.	29891 /2020	2	BR 27	7	Fundacja Promocji Eksportu	Misja gospodarcza branży spożywczej do USA
56.	29897 /2020	2	BR 28	9	Fundacja Promocji Eksportu	Branżowa misja gospodarcza sektora spożywczego do USA
57.	30021 /2020	2	CERT 8	1	Radex Zbigniew i Tomasz Nagay Sp. J.	Uzyskanie certyfikatu wyrobu i przedłużenie ważności certyfikatu wyrobu
58.	34886 /2020	3	BR 4	4	EXPO TRADE POLSKA Iwona Górna	Discover Polish Food in Czech Republic
59.	34887 /2020	3	BR 20	4	EXPO TRADE POLSKA Iwona Górna	Discover Polish Food in Sweden
60.	35970 /2020	3	BR 31	9	Fundacja Promocji Eksportu	Misja gospodarcza producentów artykułów spożywczych i urządzeń do przetwórstwa spożywczego do USA
61.	39907 /2020	3	CERT 7	1	Zakład Mechaniczny HML Nosewicz Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa Sp. J.	Uzyskanie certyfikatu wyrobu dla kotłów i zbiorników ciśnieniowych ag ASME VIII div1

62.	40095 /2020	3	BR 30	12	Fundacja Promocji Eksportu	Misja gospodarcza branży medycznej do USA
63.	41911 /2020	4	BR 29	12	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR)	Promocja firm reprezentujących polską branżę spożywczą podczas targów GULFOOD 2020 w Dubaju
64.	46621 /2020	4	BR 34	9	Fundacja Promocji Eksportu	Misja gospodarcza branży medycznej do Kazachstanu
				257	Łącznie planowana kwota dotacji: 3 545 600,00 złotych	

Środki finansowe przeznaczone w 2020 roku na przedmiotowe zadanie w kwocie 2 700 000 złotych, nie są wystarczające, by przekazać dotacje wszystkim 257 uczestnikom z w/w listy.

Obecnie możliwe jest podpisanie umów z Wnioskodawcami/Uczestnikami projektów, które znalazły do pięćdziesiątej pierwszej (51) pozycji włącznie, w pełnych planowanych kwotach dotacji na ogólną sumę 2 663 100,00 złotych.

Dlatego też dotacje będą udzielane w kolejności zgodnej z kolejnością wpływu kompletnych i poprawnych wniosków ², ustaloną na ww. liście projektów rekomendowanych do objęcia wsparciem w 2020 roku.

Ponadto, informujemy, że podjęte zostały działania w celu zabezpieczenia dodatkowych środków finansowych w brakującej kwocie 845 600,00 złotych, co umożliwiłoby przekazanie dotacji wszystkim pozostałym Wnioskodawcom/Uczestnikom projektów z listy rekomendowanych.

Łucja Sromecka

Zastępca Dyrektora Departamentu

[podpisano elektronicznie]

² Za kompletne i poprawne wnioski uważa się pozytywnie zweryfikowane – także po koniecznych uzupełnieniach i korektach – wnioski, dla których zatwierdzone zostały karty rekomendowanych kwot wsparcia