

**UCHWAŁA Nr 6/2025**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych**  
**z dnia 30 września 2025 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Roślin Oleistych na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 7/2024 z dnia 08 października 2024 r., współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025, w poz. 38 Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych postanawia zmienić:
  - ✓ tytuł zadania z: „Szybko i organicznie” na „Szybko i ekologicznie”
  - ✓ budżet zadania z „2 453 319,02” na „12 262 137,71”
  - ✓ wysokość wsparcia z „80 963,57” na „80 641,86”
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

*Krzysztof Ciesielski*

SEKRETARZ KOMISJI

*Monika*

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

<b>2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2025 r. wyniesie:</b>	<b>5 923 261,80 zł</b>
<b>3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:</b>	<b>38 404,08 zł</b>
<b>1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>8 192 258,66 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	6 386 082,56 zł
produktów pszczelich	1 806 176,10 zł
<b>2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2025 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:</b>	<b>7 342 599,06 zł</b>
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	5 913 739,24 zł
produktów pszczelich	1 428 859,82 zł
<b>3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:</b>	<b>350 000,00 zł</b>
<b>4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025 ( rok bieżący ):</b>	<b>10 000 000,00 zł</b>
<b>4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:</b>	<b>0 zł</b>
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	8 500 000,00 zł
<b>5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony</b>	<b>0 zł</b>

<b>na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie</b>	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	1 500 000,00 zł
<b>6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczona się łącznie kwotę, w tym:</b>	<b>7 390 984,18 zł</b>
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	5 962 124,36 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	1 428 859,82 zł
<b>7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>0 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	676 294,50 zł
<b>8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:</b>	<b>0 zł</b>
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	145 425,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Locowanie scen z olejem rzepakowym w serialach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	164 850,00	164 850,00	7/2024		1
2	Soja w TV	O	a	Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej w Programie 1 TVP. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	141 750,00	141 750,00	7/2024		1
3	Realizacja prac badawczych w kierunku określenia wpływu stosowania mikroelementów na wielkość i jakość plonu soi.	O	e	Przedmiotem zadania jest realizacja prac badawczych w kierunku określenia wpływu stosowania mikroelementów na wielkość i jakość plonu soi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja.	136 450,00	136 450,00	9/2025		1
4	Badania postzegania oleju rzepakowego	O	d	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań konsumpcyjnych dotyczących postzegania, użytkowania i możliwego potencjału rozwoju konsumpcji roślin oleistych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	159 600,00	159 600,00	9/2024		1
5	Programy śniadaniowe - gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	9/2024		1
6	Metro warszawskie	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach LCD wewnątrz wagonów metra przez minimum 4 tygodnie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	164 850,00	164 850,00	9/2024		1
7	Komunikacja w mediach społecznościowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych przy wykorzystaniu profilu "Mniej więcej oleju w głowie". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	153 825,00	153 825,00	9/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Dietetycy i lekarze - pisma specjalistyczne	O	a	Przedmiotem zadania będą publikacje lub graficzne opracowanie reklam w pismach specjalistycznych dot. właściwości i składu oleju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	174 300,00	174 300,00	9/2024		1
9	Wybieram olej rzepakowy - audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 200,00	172 200,00	9/2024		1
10	Kampania WEGE	O	a	W ramach przedmiotowego projektu stworzony zostanie kontent na temat korzystnego dla zdrowia zastosowania oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	180 600,00	180 600,00	9/2024		1
11	Aktualizacja strony www i działania marketingowe w wyszukiwarkach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w Internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	137 550,00	137 550,00	9/2024		1
12	Galerie handlowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe w postaci animacji w galeriach handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	154 350,00	154 350,00	9/2024		1
13	Polskie BIO smakuje dobrze	P	c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 120 809,38	179 575,20	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do którego została skierowana propozycja	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Chronimy pszczoły i inne zapylacze	P	a	Przedmiotem zadania są działania promocyjno-edukacyjne na temat produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	337 000,00	337 000,00	9/2024		1
15	Miód w kuchni	P	a	Przedmiotem zadania jest promocja produktów pszczelich wysokiej jakości podczas wydarzenia "Karpackie Klimaty". Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	149 500,00	149 500,00	9/2024		1
16	Miody na szlakah kulinarnych	P	b	Przedmiotem zadania będzie zwiększenie wiedzy na temat produktów pszczelich w różnych środowiskach: restauracje, sklepy, zakłady przetwórcze. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	281 000,00	281 000,00	9/2024		1
17	Polska Smakuje w Naszych Regionach	P	b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	9/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
18	Poczuj moc oleju rzepakowego: IV Olejarska Dycha	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja IV edycji biegu amatorskiego pn. "Olejarska Dycha". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	148 890,00	148 890,00	9/2024		1
19	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	W ramach zadania finansowana będzie składka członkowska. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	700 000,00	514 500,00	9/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Badanie dotyczące heksanu stosowanego w procesach ekstrakcji oleju rzepakowego	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie i opracowanie szczegółowego raportu badania dotyczącego heksanu stosowanego w procesach ekstrakcji oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	179 550,00	179 550,00	9/2024		1
21	Biesiada miodowa	P	b	Projekt zakłada organizację imprezy promocyjnej, informującej o walorach spożywczych i produktach pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajową Izbę Rolniczą	83 454,00	83 454,00	1/2025		1
22	Tłuszcze roślinne zdrowsze niż inne	O	b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożycie miodu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 685,00	146 685,00	1/2025		1
23	Olej rzepakowy i Iniany - poznajmy się lepiej	O	b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez plenerych mających na celu promocje olejów roślinnych oraz informowanie o zaletach spożywania oleju, wpływie na zdrowie i codzienne samopoczucie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	111 770,00	111 770,00	1/2025		1
24	Miód z influencerami	P	b	Projek zakłada współpracę z blogerami i influencerami, budowanie świadomości na temat walorów odżywczych miodu. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	150 675,00	150 675,00	1/2025		1
25	SERIA PODCASTÓW ZWIĄZANYCH Z AKTUALNYMI ASPEKTAMI UPRAWY SOI I RZEPAKU	O	a	Przedmiotem zadania jest realizacja 10 odcinków podcastu dotyczącego upraw rzepaku i soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	152 880,00	152 880,00	10/2025		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
26	Soja Soja testimonials edycja 2	O	a	Przedmiotem zadania jest opracowanie i produkcja serii video testimonials pt. "Moje doświadczenia z uprawą soi" wraz z kampanią reklamowo-promocyjną w internecie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	138 106,50	138 106,50	1/2025		1
27	Soja w sklepach rolniczych 2	O	a	Projekt zakłada przygotowanie, produkcję i dostarczenie pakietów materiałów komunikacyjnych sprawdzających się w punktach sprzedaży. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	133 665,00	133 665,00	1/2025		1
28	Rzepak VOD	O	a	Przedmiotem zadania jest przygotowanie kampani edukacyjno - promocyjnej w serwisach internetowych VOD Telewizji Polskiej na temat kwalifikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	144 165,00	144 165,00	1/2025		1
29	Dobór odmianowy rzepaku w prasie 2	O	a	Przedmiotem zadania jest kampania edukacyjno-promocyjna w prasie na temat kwalifikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	146 475,00	146 475,00	1/2025		1
30	Warsztaty dla uczniów szkół gastronomicznych	O	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie 16 warsztatów edukacyjne - kulinarnych dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	315 737,00	315 737,00	1/2025		1
31	Zdrowe życie, zdrowe oleje	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja stoisk promocyjnych z polskim olejem na największych plażach Warmii i Mazur. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Ojczyzna	171 139,50	171 139,50	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Kampania w klubach fitness	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja animacji edukacyjnej o oleju rzepakowym na ekranach ulokowanych w klubach fitness na terenie całego kraju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	159 600,00	159 600,00	1/2025		1
33	Kampania reklamowa - olej rzepakowy w sałatkach	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego do zastosowania w sałatkach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	170 100,00	170 100,00	1/2025		1
34	Kampania w autobusach i tramwajach	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach wewnętrznych autobusów i tramwajów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	1/2025		1
35	Pszczelarские Czwartki	P	f	Przedmiotem zadania jest organizacja serii 19 wykładów, która odbędzie się przez platformę webinarową. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich	145 425,00	145 425,00	1/2025		1
36	Kampania - citylighty	O	a	Przedmiotem zadania jest reklama wykorzystująca nośniki citylight zlokalizowane na wiatkach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	294 000,00	294 000,00	1/2025		1
37	Kampania radiowa - jinglei	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych ogólnopolskich i lokalnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	525 000,00	525 000,00	1/2025		1
38	Szybko i ekologicznie	O	a	Zwiększenie konkurencyjności polskich produktów zarejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości, rynku docelowe: USA, Kanada. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	12 262 137,71	80 641,86	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana jest propozycja promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do Planu Finansowego	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Longość trwania w latach
39	Panel rzepakowy podczas EuroRzepak 2025	O	f	Przedmiotem zadania jest realizacja w formie stacjonarnej panelu rzepakowego, który odbędzie się podczas realizowanego w Minikowie Międzynarodowego Dnia Rzepaku "EuroRzepak 2025". Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	161 794,50	161 794,50	1/2025		1
40	Olej rzepakowy jako fundament kuchni HoReCa	O	a	Przedmiotem zadania będzie co najmniej 8 publikacji w formie artykułów promocyjnych w pismach branżowych dla sektora HoReCa. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	90 300,00	90 300,00	1/2025		1
41	Polski rzepak wysokoleinowy w Krajowym Rejestrze Odmian - I etap	O	e	Realizacja pracy rozwojowej ukierunkowanej na uruchomienie badań OWI. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	86 100,00	86 100,00	3/2025		1
					21 414 828,57	7 390 984,18			

