



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

- opracowaniu, redakcji, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu promocyjnego w czasopiśmie ogólnopolskim oraz na oficjalnym serwisie internetowym Wydawcy **(artykuł 1)**;
- opracowaniu, redakcji, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu promocyjnego w dzienniku lub tygodniku regionalnym (województwa: lubelskie, podlaskie, podkarpackie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, mazowieckie – bez obowiązku publikacji na terenie m.st. Warszawy i powiatów okolicznych) oraz na oficjalnym serwisie internetowym stronie internetowej Wydawcy **(artykuł 2)**.

Usługa będzie realizowana nie dłużej niż do **27 listopada 2026 r.**

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne.

Przedmiot zamówienia zostanie sfinansowany ze środków Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej programów FEnIKS i FEPW.

1. Założenia koncepcyjne i programowe artykułu promocyjnego:

Artykuły mają na celu:

- zapewnienie wysokiej świadomości ogółu społeczeństwa o celach, podejmowanych działaniach oraz oczekiwanych efektach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 (FEnIKS) – artykuł 1 i Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej 2021 – 2027 (FEPW) – artykuł 2 oraz pokazania otrzymanego wsparcia z Unii Europejskiej;
- pokazanie efektów i korzyści wynikających dla mieszkańców Polski z inwestycji realizowanych ze środków unijnych, informacje o możliwych naborach;
- prezentację pozytywnych przykładów zmian, jakie dokonały się dzięki wsparciu funduszy;
- informowanie potencjalnych beneficjentów o ofercie finansowej w ramach FEnIKS, FE PW.

1.1 W czasopiśmie ogólnopolskim w ramach artykułu zostaną przedstawione wybrane obszary wsparcia w ramach Programu FEnIKS (artykuł 1):

- wspieranie efektywności energetycznej i redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- wspieranie odnawialnych źródeł energii (OZE),
- wspieranie rozwoju infrastruktury energetycznej,
- adaptacja do zmian klimatu, zapobieganie klęskom i katastrofom m.in. terenów zurbanizowanych,
- wspieranie dostępu do wody oraz zrównoważonej gospodarki wodnej,
- transformacja w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym i gospodarki zasobooszczędnej,
- ochrona przyrody i rozwój zielonej infrastruktury.

1.2 W dzienniku lub tygodniku regionalnym w ramach artykułu zostaną przedstawione wybrane obszary wsparcia w ramach FE PW (artykuł 2):

- wspieranie inwestycji związanych z rozwojem inteligentnych sieci energetycznych,
- wspieranie rozwoju OZE,
- transformacja w kierunku gospodarki neutralnej klimatycznie o obiegu zamkniętym,
- działania związane z dostosowaniem miast do zmian klimatu,
- wspieranie rozwoju inwestycji w ochronę przyrody,
- wspieranie działań związanych z podnoszeniem świadomości ekologicznej.

2. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy:

2.1. Artykuł zostanie opublikowany w ramach ogólnopolskiego czasopisma, które spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg ogólnopolski;
- b) jest drukowany w języku polskim;
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz w miesiącu, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) jest dystrybuowany odpłatnie;
- e) posiada charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu „tabloid”, „people”.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

2.2 Artykuł zostanie opublikowany w ramach dziennika lub tygodnika regionalnego (województwa: lubelskie, podlaskie, podkarpackie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, mazowieckie – bez obowiązku publikacji na terenie m.st. Warszawy i powiatów okolicznych), który spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg regionalny;
- b) jest drukowany w języku polskim;
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz w tygodniu, w postaci drukowanej na terenie danego regionu;
- d) jest dystrybuowany odpłatnie;
- e) posiada charakter społeczny.

3. Szczegółowe wymagania do artykułu promocyjnego (1 i 2):

- a) wymiary artykułu: dwie strony redakcyjne (prawa i lewa) - dostosowane do formatu czasopisma;
- b) kolor artykułu: pełny kolor;
- c) miejsce publikacji artykułu: do uzgodnienia z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/ unijnej/ gospodarczej);
- d) artykuł powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych, z wyłączeniem działów, gdzie publikowane są ogłoszenia, reklamy, czy dodatki do czasopisma;
- e) termin publikacji artykułu zostanie uzgodniony z Zamawiającym (w dniach od poniedziałku do piątku);
- f) elementy graficzne nie zajmą więcej niż 40% objętości artykułu;
- g) pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy wskazane przez Zamawiającego.

5. Wymagania do artykułów promocyjnych (1 i 2) w oficjalnych serwisach internetowych

Wydawcy:

- a) artykuł zostanie opublikowany na portalu internetowym Wydawcy czasopisma ogólnopolskiego / dziennika lub tygodnika regionalnego;



- b) artykuł będzie utrzymany w serwisie minimum przez okres dwóch tygodni od daty ich publikacji;
- c) Wykonawca zapewni 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów;
- d) zajawki artykułu zostaną zamieszczone przez 7 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu / pod Tematem Dnia;
- e) tytuł artykułu zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów;
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:
 - screen shot – zajawki artykułu publikowanych na stronie głównej serwisu,
 - screen shot – artykułu publikowanych na portalu Wykonawcy,
 - wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne).
- g) Możliwość zamieszczenia w treści artykułu:
 - filmu,
 - do trzech odnośników hipertekstowych do strony Zamawiającego.

6. Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) nawiązania współpracy z wydawnictwem i właścicielami/wydawcami portalu internetowego;
- b) zakupu powierzchni prasowej w czasopiśmie/portalu internetowym;
- c) zlecenia opracowania i napisania artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego;
- d) zlecenia opracowania graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenia tekstu artykułu, tytułu, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej (logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego);
- e) zlecenia dokonania korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich;
- f) uzgodnienia miejsca umieszczenia artykułu z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/unijnej/gospodarczej);
- g) zlecenia dokonania składu i druku wraz z publikacją artykułu;
- h) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu i na koszt własny dokonuje sprostowań;
- i) w przypadku nieopublikowania artykułu z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Zamawiający uprawniony jest do żądania publikacji artykułu w innym ustalonym terminie na koszt Wykonawcy;
- j) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną projekt graficzny oraz tekst artykułu, nie później niż na 6 dni przed przekazaniem do druku. W ciągu 4 dni nastąpią



obustronne konsultacje i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego przedstawionego tekstu i projektu graficznego artykułu promocyjnego;

- k) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania do druku zdjęć, tabel, wykresów o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk;
- l) autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego.

7. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi, o wartości co najmniej 25 000,00 zł brutto każda, polegająca na redakcji tekstów, korekcie, druku i opublikowaniu artykułów w czasopiśmie ogólnopolskim /i /lub dzienniku lub tygodnika regionalnego ;
-
- Wykonawca zadeklaruje , że skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 2 osoby, przy czym każda z tych osób, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna za korektę językową/stylistyczną/interpunkcyjną co najmniej 2 artykułów opublikowanych w czasopiśmie ogólnopolskim /dzienniku lub tygodniku regionalnym.
- Wykonawca w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu złoży wypełniony ‘Formularz Ofertowy stanowiący **Załącznik nr 1** do SOPZ dla części I (artykuł 1) i/lub **Załącznik nr 2** do SOPZ dla części II (artykuł 2). Wykonawcy, którzy nie spełnią tego warunku, nie będą brani pod uwagę przy ocenie ofert. na etapie badania ofert Zamawiający może poprosić Oferenta o :
 - a) wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości, dat i miejsca wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, wraz z załączeniem dowodów określających czy wskazane usługi zostały wykonane należycie;
 - b) wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

8. Kryteria oceny oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	30%
2.	Średnia sprzedaż Wydania (Ś) ¹	35%
3.	Średnia liczba realnych użytkowników (RU) ²	35%
	RAZEM (W)	100%

Zamawiający przyjmuje, że 1 pkt odpowiada 1%. W kryterium Cena (C) najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Cena oferty najniżej skalkulowanej

Liczba punktów = ----- x 30

Cena oferty ocenianej

W kryterium Średnia sprzedaż Wydania czasopism ogólnopolskich (artykuł 1) w IV kwartale 2025 r. (Ś), zostanie oceniony w następujący sposób:

- średnia sprzedaż Wydania powyżej 50 000 egzemplarzy otrzyma maksymalną liczbę punktów – 35;
- średnia sprzedaż Wydania od 40 000 do 49 999 otrzyma 30 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 30 000 do 39 999 otrzyma 25 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 20 000 do 29 999 otrzyma 20 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 10 000 do 19 999 otrzyma 15 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 5 000 do 9 999 otrzyma 10 punktów ;
- średnia sprzedaż Wydania od 4 000 do 4 999 otrzyma 5 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania poniżej 3 999 otrzyma 0 punktów.

¹ Sprzedaż Wydania (wskaźnik sumujący) stanowi zsumowane dane dla wskaźników : sprzedaż Wydania Drukowanego i sprzedaż E-Wydania w okresie za IV kwartał 2025 r.

² Wskaźnik RU oznacza estymowaną liczbę unikalnych osób (nie komputerów czy ciasteczek), które w wybranym okresie za IV kwartał 2025 r. wykonały przynajmniej jedną odśłonę na stronie internetowej Wydawcy.

W kryterium Średnia sprzedaż Wydania dziennika lub tygodnika regionalnego (artykuł 2) w IV kwartale 2025 r. (Ś), zostanie oceniony w następujący sposób:

- średnia sprzedaż Wydania powyżej 4 000 egzemplarzy otrzyma maksymalną liczbę punktów – 35;
- średnia sprzedaż Wydania od 3 500 do 3 999 otrzyma 30 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 3 000 do 3 499 otrzyma 25 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 2 000 do 2 999 otrzyma 15 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 1 000 do 1 999 otrzyma 10 punktów;
- średnia sprzedaż Wydania od 500 do 999 otrzyma 5 punktów ;
- średnia sprzedaż Wydania poniżej 499 otrzyma 0 punktów.

W kryterium Średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy czasopisma ogólnopolskiego (artykuł 1) w IV kwartale 2025 r. (RU) zostanie oceniony w następujący sposób:

- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy powyżej 5 000 000 (5 mln) otrzyma maksymalną liczbę punktów - 35 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 4 mln do 4 mln 999 tys. otrzyma 30 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 3 mln do 3 mln 999 tys. otrzyma 25 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 2 mln do 2 mln 999 tys. otrzyma 20 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 1 mln do 1 mln 999 tys. otrzyma 15 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 500 tys. do 999 tys. otrzyma 10 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 400 tys. do 499 tys. otrzyma 5 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy poniżej 399 tys. otrzyma 0 punktów.

W kryterium Średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy dziennika lub tygodnika regionalnego (artykuł 2) w IV kwartale 2025 r. (RU) zostanie oceniony w następujący sposób:

- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy powyżej 1 000 000 (1 mln) otrzyma maksymalną liczbę punktów - 35 punktów;



- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 900 tys. do 999 tys. otrzyma 30 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 800 tys. do 899 tys. otrzyma 25 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 700 tys. do 799 tys. otrzyma 20 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 600 tys. do 699 tys. otrzyma 15 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 350 tys. do 599 tys. otrzyma 10 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy od 200 tys. do 349 tys. otrzyma 5 punktów;
- średnia liczba realnych użytkowników na portalu Wydawcy poniżej 199 tys. otrzyma 0 punktów.

Potwierdzeniem spełnienia kryterium Ś i kryterium RU jest przedstawienie oświadczenia. Brak oświadczenia złożonego wraz z ofertą jest jednoznaczne z brakiem naliczenia dodatkowych punktów w kryterium Ś i RU przez Zamawiającego.

Ocenę końcową oferty dla części I (artykuł 1) stanowić będzie: suma punktów przyznanych w kryteriach C, Ś oraz RU dla czasopisma ogólnopolskiego.

Ocenę końcową oferty dla części II (artykuł 2) stanowić będzie: suma punktów przyznanych w kryteriach C, Ś oraz RU dla dziennika lub tygodnika regionalnego.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów

10. Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia

- a) Ze względu na szacunkową wartość zamówienia, postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych;
- b) Umowa na realizację zamówienia zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu i Środowiska;
- c) Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby reprezentującą/reprezentujące Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
- d) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę do każdej z części zamówienia;



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

- e) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych;
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
- g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- h) W przypadku, gdy Wykonawca złoży ofertę niekompletną lub wymagającą uszczegółowienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do wyjaśnienia lub uzupełnienia oferty;
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo sprostowania oczywistych omyłek pisarskich oraz oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.