



## Badanie przedsiębiorstw w Polsce w zakresie należytej staranności w odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej

### Raport podsumowujący wyniki badania

Badanie realizowane przez **Polski Krajowy Punkt Kontaktowy OECD ds. odpowiedzialnego biznesu** w ramach projektu Grupy roboczej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (funkcjonującej w oparciu o Zarządzenie Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 20 sierpnia 2025 r. w sprawie powołania Grupy roboczej do spraw społecznej odpowiedzialności uczelni, Dz. Urz. Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z 2025 r., poz. 27).

Projekt finansowany ze środków budżetowych **Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej**

# Cel i zakres badania

## Cele badania

- Ocena poziomu znajomości, rozumienia oraz wdrażania zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) wśród dużych przedsiębiorstw w Polsce.
- Identyfikacja barier, wyzwań oraz czynników wspierających wdrażanie standardów RBC, w tym procesu należytej staranności.

Badanie zostało zaprojektowane w celu udzielenia odpowiedzi na **sześć kluczowych pytań badawczych**:

1. **W jakim stopniu przedsiębiorstwa w Polsce znają standardy odpowiedzialnego biznesu?**
2. **W jakim stopniu przedsiębiorstwa w Polsce wdrażają standardy odpowiedzialnego biznesu?**
3. **Czy przedsiębiorstwa w Polsce rozumieją proces należytej staranności opisany w standardach odpowiedzialnego biznesu?**
4. **Jakie problemy i bariery zewnętrzne identyfikują przedsiębiorstwa w Polsce w zakresie wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu, w szczególności procesów należytej staranności?**
5. **Jakie działania i jakie instytucje wspierają przedsiębiorstwa w Polsce we wdrażaniu standardów odpowiedzialnego biznesu, w szczególności procesów należytej staranności?**
6. **Jakie czynniki wpływają na poziom świadomości przedsiębiorstw w Polsce w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej i wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu?**

# Informacje o badaniu

Badanie zlecone przez

**Polski Krajowy Punkt Kontaktowy OECD ds.  
odpowiedzialnego biznesu**

**(w ramach prac Grupy Roboczej ds. Społecznej  
Odpowiedzialności Uczelni)**

**Badanie ilościowe CATI zrealizowane przez  
Experience Institute**

Projekt finansowany ze środków budżetowych  
**Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej**

## **Dobór próby**

Badanie zrealizowano na próbie  $N=302$  przedsiębiorstw zatrudniających co najmniej 250 pracowników, prowadzących działalność w 9 sektorach wskazanych przez Zleceniodawcę.

Populację badania stanowiły przedsiębiorstwa spełniające powyższe kryteria, działające na terenie całej Polski, w liczbie 1406 podmiotów.

Wielkość próby została określona przy założeniu poziomu ufności 95% oraz maksymalnego błędu oszacowania 5%, co pozwala na uznanie próby za reprezentatywną dla analizowanej populacji.



## **Realizacja badania**

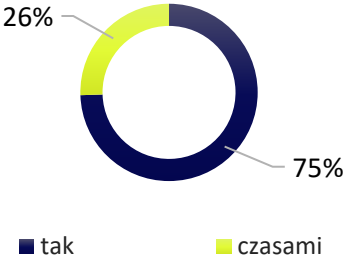
Badanie zostało zrealizowane techniką CATI w dniach 5-29 listopada 2025 roku, we wskazanych przez Zleceniodawcę sektorach.

# Struktura populacji badanej oraz próby (założonej i zrealizowanej)

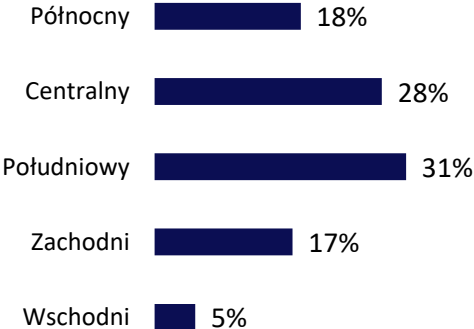
| Sektor                                 | Liczba przedsiębiorstw w populacji badanej | Minimalna liczba w próbie (założona) | Udział w próbie założonej (%) | Liczba wywiadów zrealizowanych | Udział w próbie zrealizowanej (%) |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Rolno-spożywczy                        | 327                                        | 70                                   | 23%                           | 70                             | 23%                               |
| Wydobywczy                             | 239                                        | 51                                   | 17%                           | 51                             | 17%                               |
| Transport, logistyka i infrastruktura  | 215                                        | 46                                   | 15%                           | 46                             | 15%                               |
| Budowlany                              | 161                                        | 35                                   | 12%                           | 35                             | 12%                               |
| Chemiczno-farmaceutyczny-kosmetyczny   | 123                                        | 26                                   | 9%                            | 26                             | 9%                                |
| Tekstylno-odzieżowy i obuwniczy        | 113                                        | 24                                   | 8%                            | 24                             | 8%                                |
| Finansowy                              | 101                                        | 22                                   | 7%                            | 22                             | 7%                                |
| Technologie informacyjno-komunikacyjne | 82                                         | 18                                   | 6%                            | 18                             | 6%                                |
| Hotelarstwo, gastronomia               | 45                                         | 10                                   | 3%                            | 10                             | 3%                                |
| <b>Łącznie</b>                         | <b>1406</b>                                | <b>302</b>                           | <b>100%</b>                   | <b>302</b>                     | <b>100%</b>                       |

# Charakterystyka grupy badawczej

Czy w swojej pracy zajmuje się Pan/Pani zagadnieniami związanymi z RBC?

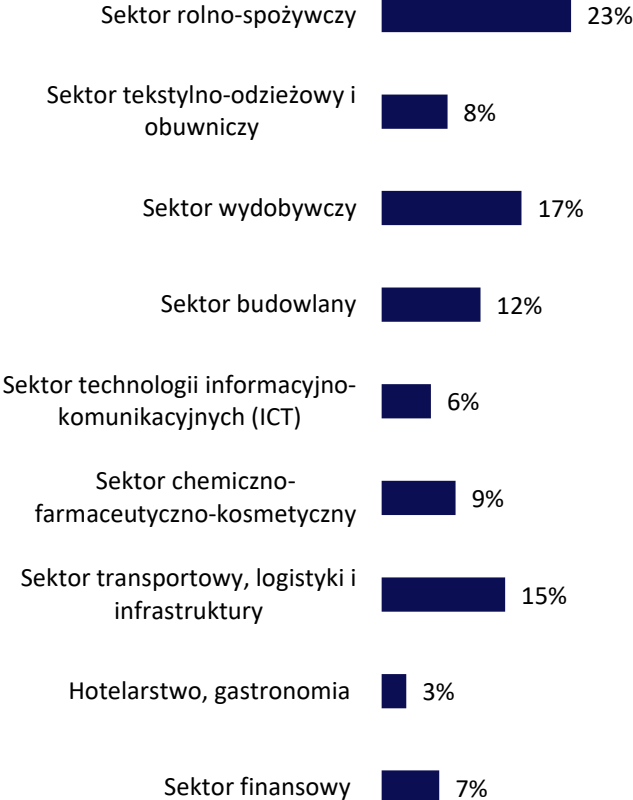


Region, w którym działa przedsiębiorstwo

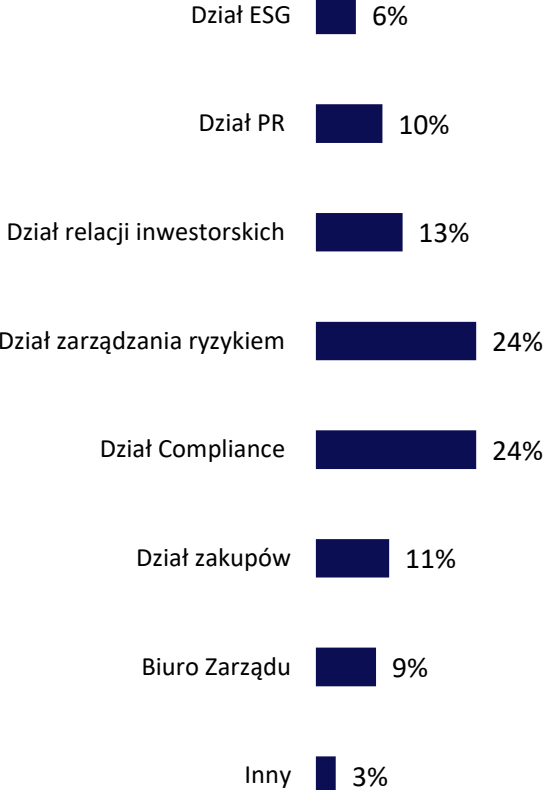


Region północny - województwa: pomorskie, warmińsko-mazurskie, zachodniopomorskie i kujawsko-pomorskie  
Region centralny - województwa: mazowieckie, łódzkie i świętokrzyskie  
Region południowy - województwa: śląskie, małopolskie, podkarpackie i opolskie  
Region zachodni - województwa: wielkopolskie, dolnośląskie i lubuskie  
Region wschodni - województwa lubelskie i podlaskie

Sektor



Dział



# Podsumowanie wyników



# Kluczowe wnioski: znajomość standardów RBC

## 1. Poziom znajomości standardów odpowiedzialnego biznesu wśród przedsiębiorstw w Polsce

Badanie pokazuje, że **przedsiębiorstwa w Polsce posiadają ogólną świadomość pojęcia odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej**, jednak rozumienie tego pojęcia ma **często charakter selektywny**. RBC najczęściej kojarzone jest z **aspektami społecznymi, etyką biznesu oraz kwestiami środowiskowymi**, natomiast rzadziej z relacjami z interesariuszami, czy odpowiedzialnym łańcuchem dostaw. Jednocześnie niemal wszyscy respondenci uznają znajomość zasad RBC za istotną dla prowadzenia biznesu, co wskazuje na wysoki poziom deklaratywnego znaczenia tematu.

Wiedza kadry kierowniczej na temat **Wytycznych OECD** jest wyraźnie większa niż w przypadku **Wytycznych ONZ** dotyczących biznesu i praw człowieka, przy czym respondenci oceniają, że partnerzy biznesowi znają te standardy w ograniczonym zakresie.

**Głównymi źródłami wiedzy pozostają internet, szkolenia oraz media branżowe**, a od instytucji publicznych, w tym KPK OECD, oczekuje się pełnienia roli kluczowych i wiarygodnych centrów informacyjnych.

# Kluczowe wnioski: stopień wdrażania standardów

## 2. Stopień wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw

Wdrażanie standardów odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach ma **charakter nierównomierny i koncentruje się przede wszystkim na wybranych obszarach**. Najczęściej wdrażane są **polityki dotyczące warunków pracy, praw pracowniczych, środowiska oraz praw człowieka**, natomiast rzadziej występują rozwiązania odnoszące się do ujawniania informacji czy ochrony interesów konsumentów. Większość firm deklaruje **regularne identyfikowanie i ocenę ryzyk negatywnego oddziaływania**, a także podejmowanie działań zapobiegawczych i naprawczych, choć istotna część przedsiębiorstw realizuje te działania jedynie sporadycznie. Ponad połowa firm **regularnie publikuje informacje dotyczące działań RBC**, jednak angażowanie interesariuszy zewnętrznych wciąż ma często charakter nieregularny. Oczekiwania wobec partnerów biznesowych są w większości formułowane w dokumentach formalnych, przy czym odpowiedzialność za RBC najczęściej pozostaje rozproszona pomiędzy różne działy, a rzadziej przypisana do dedykowanej jednostki organizacyjnej.

# Kluczowe wnioski: rozumienie procesu należytej staranności

## 3. Rozumienie procesu należytej staranności (due diligence) w kontekście odpowiedzialnego biznesu

**Pojęcie należytej staranności jest znane zdecydowanej większości respondentów**, jednak poziom jego rozumienia pozostaje zróżnicowany. Znaczna część badanych deklaruje jedynie częściową pewność co do znaczenia tego terminu.

Proces due diligence jest najczęściej utożsamiany z **identyfikacją i oceną ryzyk oraz monitorowaniem działań**, natomiast elementy takie jak mechanizmy skargowe, informowanie interesariuszy czy umożliwianie działań zaradczych są znacznie rzadziej postrzegane jako jego integralne części.

Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za negatywne skutki działalności jest najsilniej wiązana z własnymi działaniami oraz świadomą współpracą z dostawcami naruszającymi prawa człowieka.

# Kluczowe wnioski: problemy i bariery we wdrażaniu RBC

## 4. Problemy i bariery we wdrażaniu standardów odpowiedzialnego biznesu oraz procesów należytej staranności

Przedsiębiorstwa najczęściej wskazują **trudności związane z przełożeniem ogólnych wytycznych na codzienną praktykę** funkcjonowania firmy, a także **ograniczony dostęp do danych od kontrahentów i partnerów biznesowych w łańcuchu wartości**. Istotnym wyzwaniem pozostaje również **ograniczony wpływ na działania dostawców i podwykonawców** w zakresie wdrażania zasad RBC.

Wśród obszarów uznawanych za szczególnie wymagające w procesie należytej staranności wymieniane są współpraca z partnerami biznesowymi, szkolenia oraz monitorowanie działań. Elementy takie jak mechanizmy zgłaszania naruszeń czy działania naprawcze są rzadziej wskazywane jako konkretne problemy, co może świadczyć o ich ograniczonym zakresie wdrożenia lub mniejszej widoczności w praktyce przedsiębiorstw.

**Do najważniejszych barier** zewnętrznych należą brak zainteresowania ze strony klientów i kontrahentów oraz brak wystarczających zachęt ze strony państwa i regulatorów.

# Kluczowe wnioski: działania i instytucje wspierające wdrażanie RBC

## 5. Działania i instytucje wspierające wdrażanie standardów odpowiedzialnego biznesu

Przedsiębiorstwa jednoznacznie wskazują na **potrzebę wsparcia o charakterze praktycznym i kompetencyjnym**. Najbardziej pożądane są **szkolenia**, zwłaszcza dla kadry zarządzającej oraz działów odpowiedzialnych za zgodność i zakupy, a także **jasne wytyczne instytucji publicznych** oraz **przykłady dobrych praktyk dostosowane do specyfiki branżowej**. Połowa badanych firm korzystała już z dostępnych form wsparcia, takich jak szkolenia czy usługi doradcze, jednak znacząca grupa przedsiębiorstw nie korzysta z żadnych form wsparcia lub dopiero planuje ich wykorzystanie.

# Kluczowe wnioski: czynniki wpływające na poziom świadomości przedsiębiorstw

## 6. Czynniki wpływające na poziom świadomości przedsiębiorstw w zakresie odpowiedzialnego biznesu

Na poziom świadomości przedsiębiorstw w zakresie odpowiedzialnego biznesu najsilniej wpływają czynniki wewnętrzne, w szczególności **wartości organizacyjne oraz inicjatywa zarządu / właścicieli**. Istotną rolę odgrywają również **regulacje prawne** oraz **presja konsumentów i opinii publicznej**, choć ich znaczenie ma charakter wspierający.

Działalność na rynkach zagranicznych najczęściej wpływa w sposób umiarkowany na działania RBC, rzadziej stanowiąc silny impuls do zmian.

Wśród działań wewnętrznych kluczowe znaczenie przypisywane jest monitorowaniu regulacji prawnych oraz szkoleniom, natomiast audyty i systematyczny monitoring działań RBC są wskazywane znacznie rzadziej jako czynniki budujące świadomość RBC.

# Wyniki badania



# Czym dla przedsiębiorstw jest odpowiedzialny biznes (RBC)?

RBC najczęściej kojarzone jest z:

- aspektami społecznymi działalności (**58%**),
- etyką biznesu (**52%**),
- odpowiedzialnością środowiskową (**47%**),
- przepisów prawa międzynarodowego (**46%**).

Znacznie rzadziej w odpowiedziach pojawiały się elementy odnoszące się do relacyjnego i operacyjnego wymiaru odpowiedzialnego biznesu. Kwestie takie jak relacje z interesariuszami, odpowiedzialność w łańcuchu dostaw czy reagowanie na naruszenia były wskazywane sporadycznie, co sugeruje, że w potocznym rozumieniu RBC są one słabiej zakorzenione.

**Pytanie: „Czego Pana/Pani zdaniem dotyczy pojęcie „odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej” w skrócie określane jako RCB (ang. responsible business conduct)?; N=302**

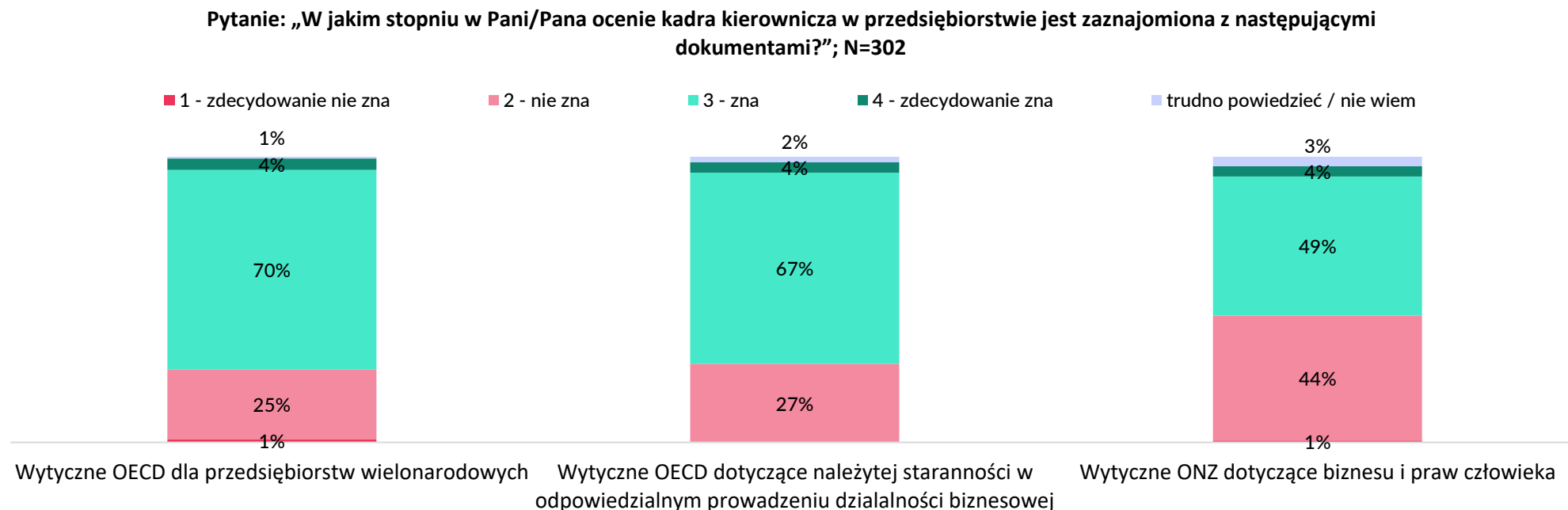


## Czym dla przedsiębiorstw jest odpowiedzialny biznes (RBC) w zależności od sektora?

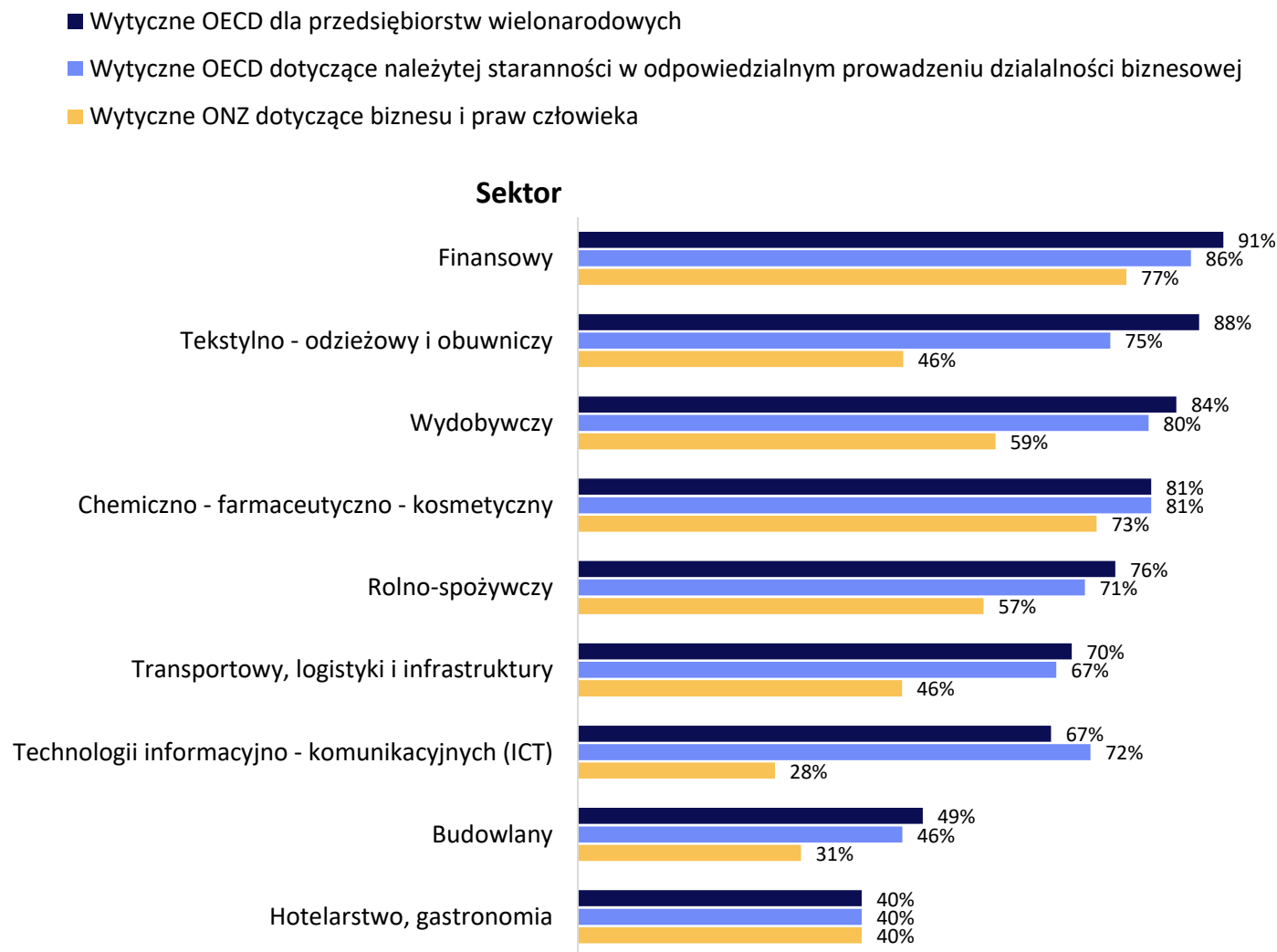
| Sektor                                                                  | Rolno-<br>spożywczy | Tekstylny-<br>odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i<br>infr. | HoReCa | Finansowy |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|--------------------------|--------|-----------|
| uwzględnianie aspektów społecznych w działalności przedsiębiorstwa      | 61%                 | 50%                           | 53%        | 57%       | 78% | 50%                   | 59%                      | 50%    | 68%       |
| postępowanie zgodnie z etyką biznesu                                    | 54%                 | 33%                           | 57%        | 51%       | 44% | 46%                   | 57%                      | 40%    | 64%       |
| uwzględnianie aspektów środowiskowych w działalności przedsiębiorstwa   | 50%                 | 42%                           | 47%        | 51%       | 44% | 54%                   | 43%                      | 50%    | 32%       |
| przestrzeganie przepisów prawa międzynarodowego                         | 41%                 | 58%                           | 59%        | 54%       | 39% | 31%                   | 41%                      | 50%    | 36%       |
| przestrzeganie przepisów prawa krajowego                                | 36%                 | 42%                           | 27%        | 40%       | 28% | 42%                   | 41%                      | 60%    | 45%       |
| poszanowanie praw pracowników                                           | 30%                 | 29%                           | 35%        | 34%       | 17% | 42%                   | 35%                      | 30%    | 50%       |
| zapobieganie naruszeniom praw człowieka                                 | 33%                 | 38%                           | 35%        | 23%       | 28% | 38%                   | 41%                      | 20%    | 23%       |
| dbanie o społeczność lokalną                                            | 19%                 | 25%                           | 16%        | 14%       | 6%  | 23%                   | 11%                      | 20%    | 27%       |
| troska o interesariuszy przedsiębiorstwa                                | 4%                  | -                             | 8%         | 9%        | 17% | 12%                   | 7%                       | 10%    | 18%       |
| ustalanie zasad współpracy z dostawcami i podwykonawcami                | 6%                  | 8%                            | 6%         | 6%        | 6%  | 4%                    | 11%                      | -      | 5%        |
| dbanie o interesy konsumentów (w tym klientów i użytkowników końcowych) | 7%                  | -                             | 6%         | 9%        | 6%  | 4%                    | 4%                       | -      | 9%        |
| podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju                    | 6%                  | -                             | 4%         | 11%       | -   | -                     | 4%                       | -      | 5%        |

# Znajomość kluczowych dokumentów dotyczących RBC wśród kadry kierowniczej

Znajomość Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych jest relatywnie wysoka – blisko **3/4 respondentów (74%)** deklaruje, że kadra kierownicza zna te dokumenty. Podobny poziom deklaracji dotyczy **Wytycznych OECD w zakresie należytej staranności**, gdzie znajomość potwierdza **71% badanych**. Wyraźnie niższy poziom znajomości dotyczy natomiast **Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka** – w tym przypadku znajomość deklaruje **53% respondentów**, a aż **45%** wskazuje, że kadra kierownicza ich nie zna. Wyniki pokazują, że wiedza menedżerska koncentruje się głównie na wytycznych OECD, natomiast standardy ONZ, szczególnie w obszarze praw człowieka, są istotnie słabiej znane.



# Znajomość kluczowych dokumentów w zakresie RBC wśród kadry kierowniczej w podziale na sektory



# Ocena znajomości dokumentów OECD i ONZ dotyczących RBC wśród partnerów biznesowych

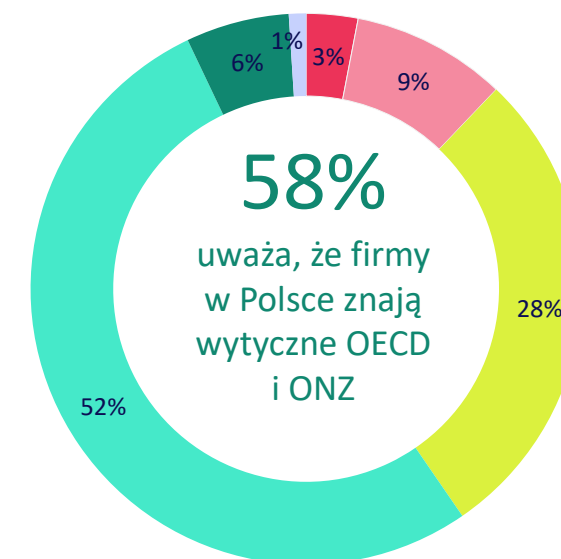
Ponad połowa respondentów (**58%**) ocenia, że przedsiębiorstwa w Polsce, z którymi pozostają w relacjach biznesowych, **znają Wytyczne OECD oraz Wytyczne ONZ** dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Najczęściej jest to znajomość deklarowana jako „**raczej znają**” (**52%**) lub „**znają w ograniczonym zakresie**” (**28%**).

Jednocześnie **12% badanych** wskazuje, że partnerzy biznesowi **raczej lub zdecydowanie nie znają** tych wytycznych, a **6%** ocenia, że przedsiębiorstwa **zdecydowanie je znają i stosują**.

Wyniki sugerują, że znajomość standardów OECD i ONZ jest dość powszechna, jednak w dużej mierze ma charakter **częściowy**, a pełne wdrożenie i stosowanie dotyczy mniejszej grupy przedsiębiorstw.

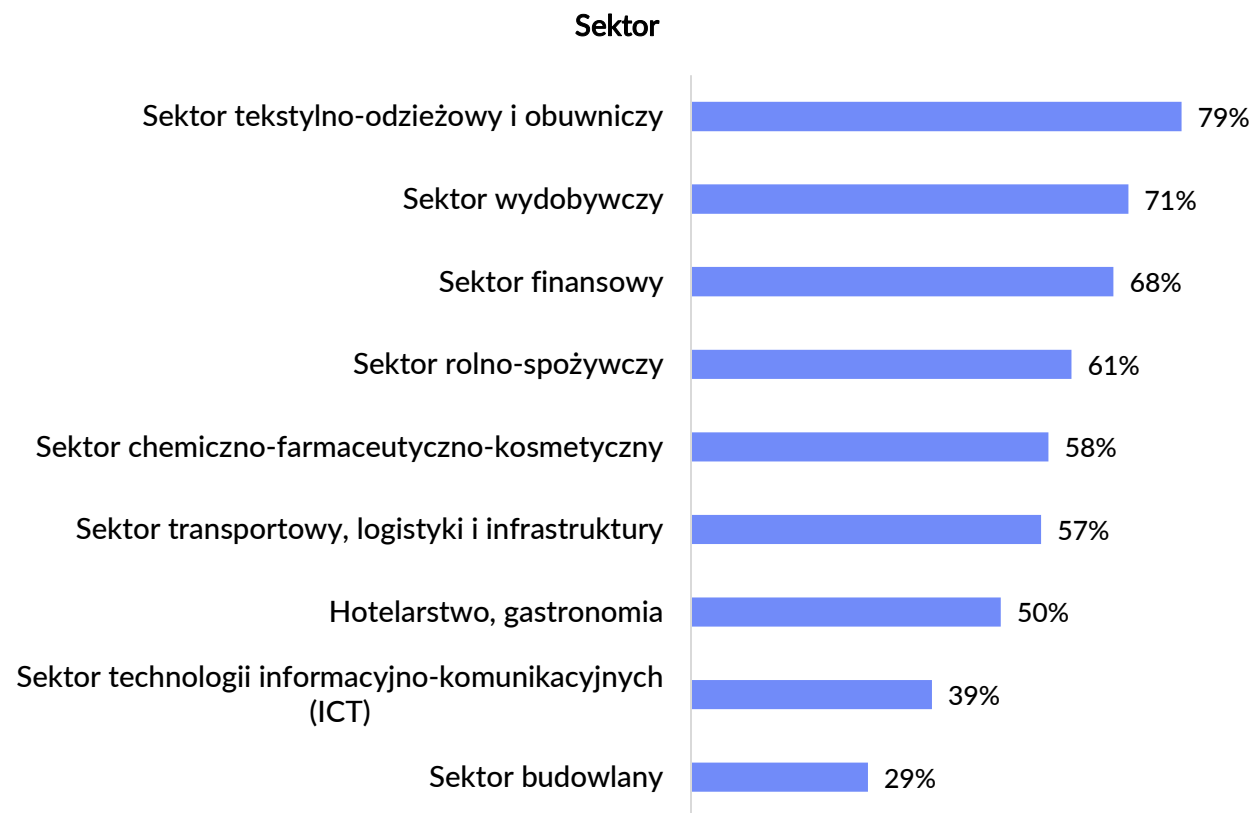
**Pytanie: „Jak ogólnie ocenia Pan/Pani poziom znajomości Wytycznych OECD oraz Wytycznych ONZ wśród przedsiębiorstw w Polsce, które pozostają w relacjach biznesowych z Państwa przedsiębiorstwem?” ; N=302**

- 1 - Zdecydowanie nie znają tych wytycznych
- 2 - Raczej nie znają
- 3 - Znają w ograniczonym zakresie
- 4 - Raczej znają
- 5 - Zdecydowanie znają i stosują
- Nie wiem / trudno ocenić (nie mam wiedzy o tym, jak wygląda to u partnerów biznesowych)



# Ocena znajomości dokumentów OECD i ONZ dotyczących RBC wśród partnerów biznesowych w podziale na sektory

*Odsetek uważających, że przedsiębiorstwa w Polsce znają Wytyczne OECD i ONZ*



# Źródła wiedzy o odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej (RBC)

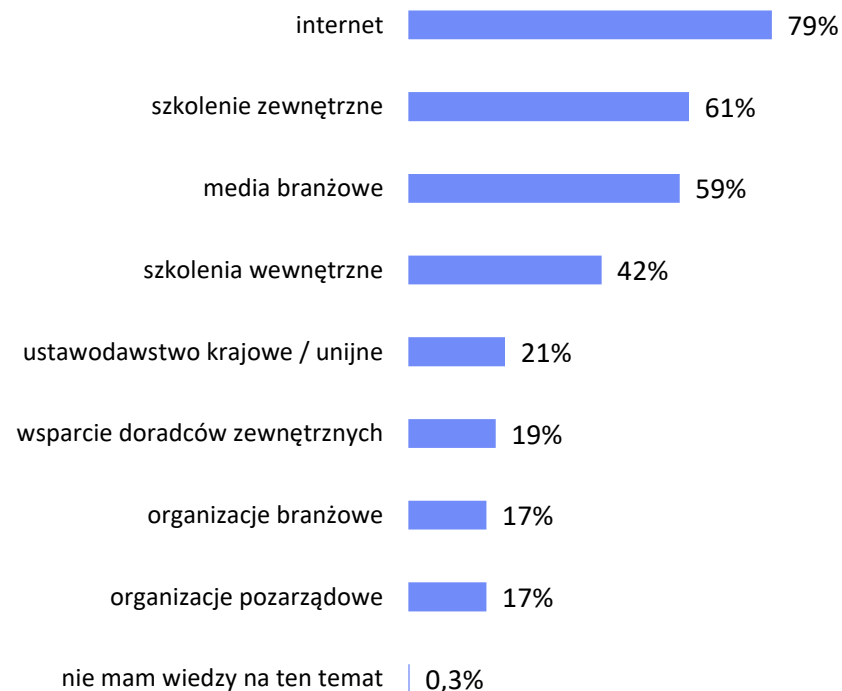
Wyniki pokazują, że wiedza o RBC jest najczęściej pozyskiwana **samodzielnie i na zewnątrz**, a w mniejszym stopniu poprzez sformalizowane, instytucjonalne lub wewnętrzne mechanizmy edukacyjne.

Podstawowym źródłem wiedzy na temat RBC jest **internet**, z którego korzysta **8 na 10 respondentów (79%)**. Istotną rolę odgrywają również **szkolenia zewnętrzne (61%)** oraz **media branżowe (59%)**. Wskazuje to na duże znaczenie zewnętrznych, ogólnodostępnych kanałów informacji.

Nieco rzadziej wykorzystywane są **szkolenia wewnętrzne (42%)**, co może sugerować, że w wielu przedsiębiorstwach wiedza na temat RBC nie jest jeszcze systematycznie rozwijana w ramach struktur organizacyjnych.

Znacznie mniejsze znaczenie mają **regulacje krajowe i unijne (21%)**, **wsparcie doradców zewnętrznych (19%)** oraz **organizacje branżowe i pozarządowe (po 17%)** jako bezpośrednie źródła wiedzy.

**Pytanie: „Z jakich źródeł czerpie Pan/Pani wiedzę na temat odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?”; N=302**



# Źródła wiedzy o odpowiedzialnym prowadzeniu działalności biznesowej (RBC) w podziale na sektory

Z jakich źródeł czerpie Pan/Pani wiedzę na temat odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?

| Sektor                         | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież.<br>i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|-----------------------|--------|-----------|
| internet                       | 79%             | 71%                          | 84%        | 80%       | 78% | 81%                   | 83%                   | 60%    | 77%       |
| szkolenie zewnętrzne           | 63%             | 38%                          | 61%        | 60%       | 67% | 65%                   | 70%                   | 40%    | 64%       |
| media branżowe                 | 69%             | 58%                          | 61%        | 49%       | 50% | 58%                   | 61%                   | 30%    | 55%       |
| szkolenia wewnętrzne           | 34%             | 63%                          | 49%        | 34%       | 33% | 58%                   | 33%                   | 40%    | 55%       |
| ustawodawstwo krajowe / unijne | 24%             | 21%                          | 22%        | 17%       | 17% | 12%                   | 17%                   | 50%    | 18%       |
| wsparcie doradców zewnętrznych | 19%             | 25%                          | 14%        | 26%       | 6%  | 15%                   | 20%                   | 20%    | 32%       |
| organizacje branżowe           | 14%             | 25%                          | 22%        | 9%        | 11% | 23%                   | 13%                   | 10%    | 32%       |
| organizacje pozarządowe        | 11%             | 13%                          | 16%        | 14%       | 22% | 23%                   | 24%                   | -      | 23%       |
| nie mam wiedzy na ten temat    | -               | -                            | 2%         | -         | -   | -                     | -                     | -      | -         |

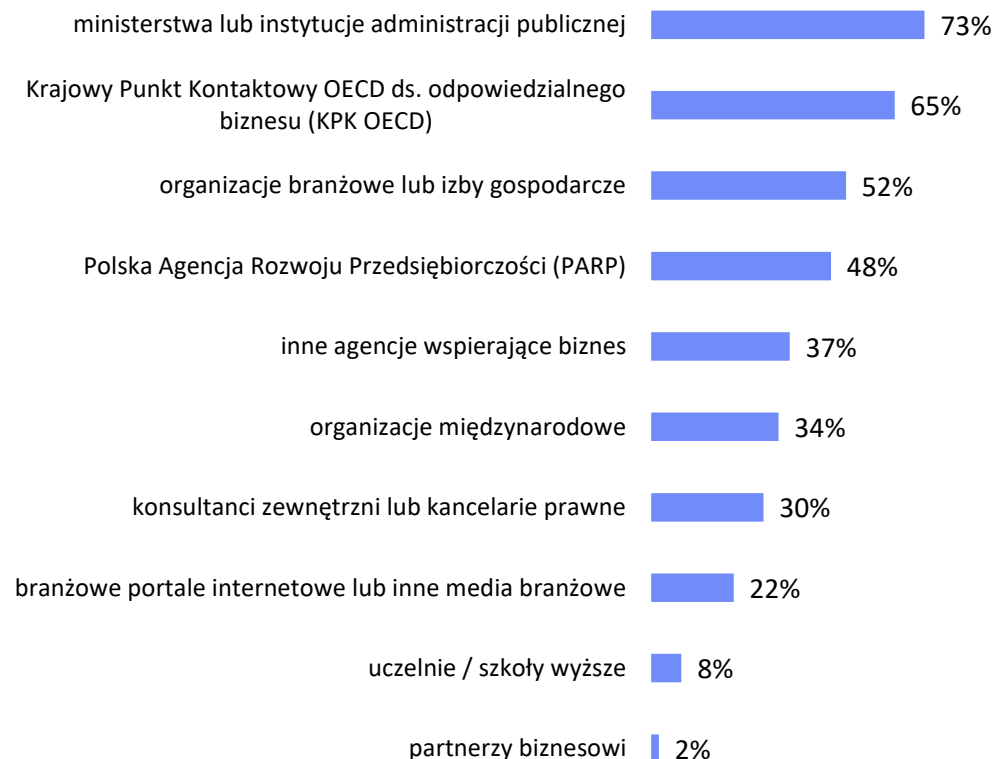
# Instytucje postrzegane jako kluczowe źródła informacji o RBC

Dane pokazują, że przedsiębiorstwa oczekują przede wszystkim **systemowego, publicznego i instytucjonalnego wsparcia informacyjnego**, uzupełnianego przez struktury branżowe, a w znacznie mniejszym stopniu przez relacje rynkowe czy środowisko akademickie.

Respondenci najczęściej wskazują **instytucje administracji publicznej** jako podstawowe i najbardziej oczekiwane źródło informacji na temat odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (73%). Wysokie znaczenie przypisywane jest również **Krajowemu Punktowi Kontaktowemu OECD ds. odpowiedzialnego biznesu** (65%).

Kolejną grupę ważnych podmiotów stanowią organizacje branżowe i **izby gospodarcze** (52%) oraz **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości PARP** (48%), wskazywane jako naturalni pośrednicy w przekazywaniu wiedzy dostosowanej do specyfiki sektorowej.

**Pytanie: „Które instytucje lub organizacje powinny stanowić źródła informacji na temat odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?”; N = 302**



# Instytucje postrzegane jako kluczowe źródła informacji o RBC w podziale na sektory

Które instytucje lub organizacje powinny stanowić źródła informacji na temat odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?

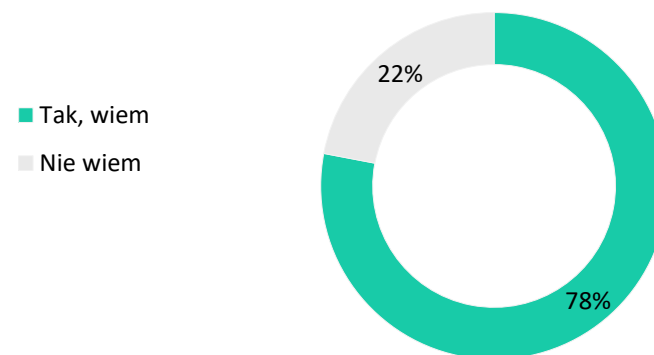
| Sektor                                                                | Rolno-<br>spożywczy | Tekstylny-<br>odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i<br>infr. | HoReCa | Finansowy |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|--------------------------|--------|-----------|
| ministerstwa lub instytucje administracji publicznej                  | 70%                 | 67%                           | 80%        | 74%       | 83% | 88%                   | 63%                      | 60%    | 68%       |
| Krajowy Punkt Kontaktowy OECD ds. odpowiedzialnego biznesu (KPK OECD) | 67%                 | 83%                           | 69%        | 46%       | 61% | 73%                   | 61%                      | 30%    | 82%       |
| organizacje branżowe lub izby gospodarcze                             | 50%                 | 54%                           | 59%        | 51%       | 50% | 50%                   | 48%                      | 40%    | 55%       |
| Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)                      | 44%                 | 58%                           | 49%        | 49%       | 50% | 46%                   | 52%                      | 40%    | 41%       |
| inne agencje wspierające biznes                                       | 40%                 | 21%                           | 45%        | 43%       | 39% | 31%                   | 26%                      | 40%    | 41%       |
| organizacje międzynarodowe                                            | 33%                 | 42%                           | 29%        | 20%       | 17% | 58%                   | 48%                      | 20%    | 32%       |
| konsultanci zewnętrzni lub kancelarie prawne                          | 24%                 | 42%                           | 31%        | 29%       | 28% | 23%                   | 28%                      | 30%    | 50%       |
| branżowe portale internetowe lub inne media branżowe                  | 23%                 | 46%                           | 27%        | 20%       | 6%  | 8%                    | 17%                      | 10%    | 23%       |
| uczelnie / szkoły wyższe                                              | 4%                  | 4%                            | 16%        | 6%        | 11% | -                     | 4%                       | 30%    | 14%       |
| partnerzy biznesowi                                                   | 1%                  | 4%                            | 4%         | 3%        | -   | -                     | -                        | -      | 5%        |

# Znajomość KPK OECD i form jego działalności

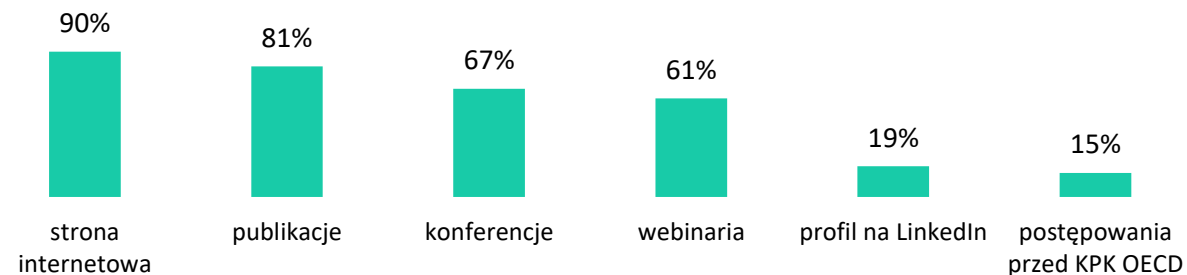
Zdecydowana większość respondentów (**78%**) deklaruje znajomość Krajowego Punktu Kontaktowego OECD ds. odpowiedzialnego biznesu.

Najlepiej rozpoznawalną formą działalności KPK OECD jest **strona internetowa (90%)**, a następnie **publikacje (81%)**, **konferencje (67%)** oraz **webinaria (61%)**. Znacznie rzadziej respondenci kojarzą **profil KPK OECD na LinkedIn (19%)**, a **postępowania prowadzone przed KPK OECD** pozostają najmniej znanym aspektem jego działalności (**15%**).

Pytanie: „Czy wie Pan/i czym jest KPK - Krajowy Punkt Kontaktowy OECD?”  
N = 302

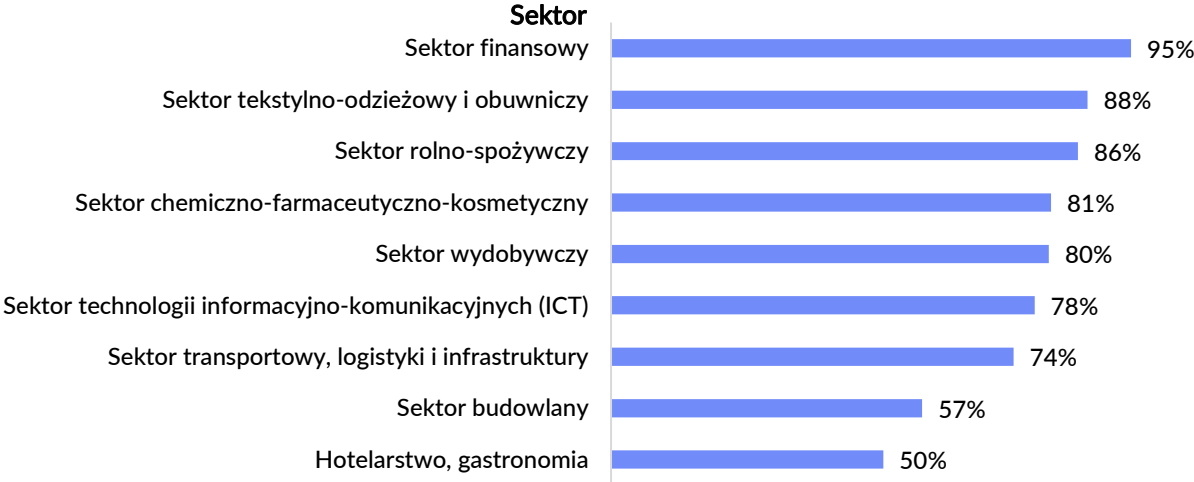


Pytanie: „Jaka forma działalności KPK OECD ds. odpowiedzialnego biznesu jest Panu/Pani znana?„; N = 302



# Znajomość KPK OECD i form jego działalności w zależności od sektora

Czy wie Pan/i czym jest KPK - Krajowy Punkt Kontaktowy OECD?  
odsetek odp. "tak, wiem"



Jaka forma działalności KPK OECD ds. odpowiedzialnego biznesu jest Panu/Pani znana?

| Sektor                      | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log.i infr. | HoReCa | Finansowy |
|-----------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|----------------------|--------|-----------|
| strona internetowa          | 87%             | 95%                       | 88%        | 95%       | 86% | 95%               | 88%                  | 80%    | 95%       |
| publikacje                  | 78%             | 90%                       | 93%        | 85%       | 79% | 76%               | 74%                  | 80%    | 76%       |
| konferencje                 | 63%             | 81%                       | 80%        | 45%       | 64% | 67%               | 56%                  | 60%    | 76%       |
| webinaria                   | 58%             | 90%                       | 61%        | 55%       | 36% | 71%               | 59%                  | 60%    | 52%       |
| profil na LinkedIn          | 10%             | 57%                       | 22%        | 15%       | -   | 14%               | 18%                  | -      | 24%       |
| postępowania przed KPK OECD | 7%              | 48%                       | 27%        | 5%        | -   | -                 | 15%                  | -      | 24%       |
| żadna                       | -               | -                         | -          | -         | -   | -                 | 3%                   | -      | -         |

# Obszary, w których przedsiębiorstwa posiadają polityki i systemy zarządzania

Najczęściej przedsiębiorstwa deklarują posiadanie polityk i systemów zarządzania w obszarach bezpośrednio związanych z funkcjonowaniem organizacji oraz relacjami pracowniczymi. **65% firm** wskazuje na rozwiązania dotyczące **warunków pracy i praw pracowniczych**.

Stosunkowo wysoki odsetek przedsiębiorstw posiada również polityki w zakresie **środowiska i zmian klimatu (57%)** oraz **poszanowania praw człowieka (56%)**.

Mniej niż połowa badanych firm wdrożyła rozwiązania dotyczące **odpowiedzialnego łańcucha dostaw (47%)** oraz **zwalczania przekupstwa i innych form korupcji (46%)**.

Najrzadziej przedsiębiorstwa deklarują posiadanie polityk w zakresie **ochrony interesów konsumentów (29%)** oraz **ujawniania informacji dotyczących działalności przedsiębiorstwa (12%)**.

Pytanie: „Proszę powiedzieć, w których obszarach przedsiębiorstwo posiada polityki i systemy zarządzania tymi obszarami”; N = 302



# Obszary, w których przedsiębiorstwa posiadają polityki i systemy zarządzania w podziale na sektory

W których obszarach przedsiębiorstwo posiada polityki i systemy zarządzania tymi obszarami

| Sektor                                                             | Rolno-spożywczy | Tekstylny-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| warunki pracy i praw pracowniczych                                 | 56%             | 71%                       | 78%        | 71%       | 78% | 42%               | 63%                   | 50%    | 68%       |
| środowisko i zmian klimatu                                         | 67%             | 46%                       | 45%        | 49%       | 50% | 73%               | 59%                   | 60%    | 55%       |
| poszanowanie praw człowieka                                        | 57%             | 63%                       | 47%        | 43%       | 50% | 81%               | 54%                   | 60%    | 68%       |
| odpowiedzialny łańcuch dostaw                                      | 37%             | 75%                       | 59%        | 57%       | 50% | 42%               | 37%                   | 20%    | 41%       |
| zwalczanie przekupstwa i innych form korupcji                      | 50%             | 29%                       | 53%        | 34%       | 61% | 50%               | 48%                   | 40%    | 32%       |
| ochrona interesów konsumentów                                      | 27%             | 42%                       | 33%        | 29%       | 11% | 27%               | 22%                   | 50%    | 32%       |
| ujawnianie informacji, które dotyczą działalności przedsiębiorstwa | 11%             | 29%                       | 20%        | 6%        | -   | -                 | 7%                    | 10%    | 23%       |

# Zarządzanie ryzykami negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstw

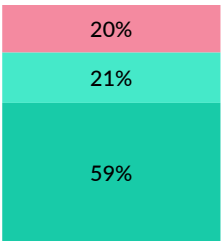
Większość badanych przedsiębiorstw (59%) deklaruje, że **regularnie identyfikuje ryzyka negatywnego oddziaływania swojej działalności**. Podobny odsetek przedsiębiorstw **regularnie ocenia te ryzyka (58%)**, co sugeruje, że procesy identyfikacji i oceny ryzyk są w dużej mierze wdrożone równolegle.

Równie często przedsiębiorstwa deklarują **regularne prowadzenie działań zapobiegawczych (59%)**, mających na celu ograniczanie negatywnych skutków działalności. Nieco rzadziej, choć nadal w większości przypadków, respondenci wskazują na **regularne podejmowanie działań naprawczych po wystąpieniu negatywnego oddziaływania (58%)**.

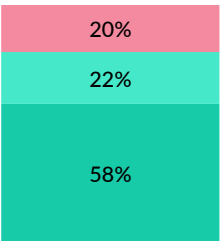
Jednocześnie około **co piąte przedsiębiorstwo** deklaruje brak identyfikacji, oceny oraz działań zapobiegawczych i naprawczych (20-22%), co wskazuje na istotną grupę firm, w których zarządzanie ryzykami RBC nie zostało jeszcze wdrożone lub ma charakter incydentalny.

Pytanie: „Czy w Pana/Pani przedsiębiorstwie?” N = 302

■ Tak, regularnie ■ Tak, sporadycznie ■ Nie



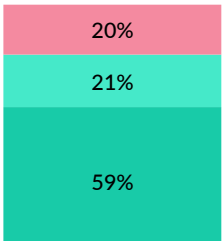
Identyfikowane są ryzyka negatywnego oddziaływania działalności Państwa przedsiębiorstwa? np. na pracowników, środowisko, lokalną społeczność, partnerów biznesowych lub klientów



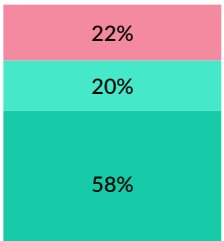
Oceniane są ryzyka negatywnego oddziaływania działalności Państwa przedsiębiorstwa?

Pytanie: „Czy w Pana/Pani przedsiębiorstwie?” N = 302

■ Tak, regularnie ■ Tak, sporadycznie ■ Nie



Prowadzone są działania zapobiegające ryzykom negatywnego oddziaływania działalności Państwa przedsiębiorstwa?



Prowadzone są działania naprawcze po wystąpieniu negatywnego oddziaływania działalności Państwa przedsiębiorstwa?

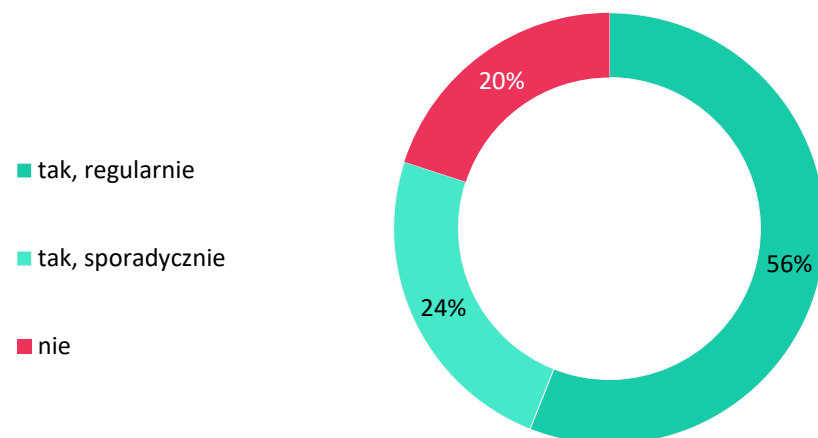
## Zarządzanie ryzykami negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstw w podziale na sektory

| Sektor                                                                                                                                                                                | Rolno-spożywczy | Tekstylny-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| <b>Czy identyfikowane są ryzyka negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstwa, np. na pracowników, środowisko, lokalną społeczność, partnerów biznesowych lub klientów?</b> |                 |                           |            |           |     |                   |                       |        |           |
| Tak, regularnie                                                                                                                                                                       | 66%             | 75%                       | 75%        | 23%       | 39% | 58%               | 50%                   | 50%    | 77%       |
| Tak, sporadycznie                                                                                                                                                                     | 20%             | 21%                       | 16%        | 31%       | 22% | 15%               | 33%                   | -      | 14%       |
| Nie                                                                                                                                                                                   | 13%             | 4%                        | 10%        | 46%       | 39% | 27%               | 17%                   | 50%    | 9%        |
| Nie wiem                                                                                                                                                                              | 1%              | -                         | -          | -         | -   | -                 | -                     | -      | -         |
| <b>Czy oceniane są ryzyka negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstwa?</b>                                                                                                |                 |                           |            |           |     |                   |                       |        |           |
| Tak, regularnie                                                                                                                                                                       | 67%             | 75%                       | 75%        | 20%       | 39% | 58%               | 50%                   | 50%    | 73%       |
| Tak, sporadycznie                                                                                                                                                                     | 20%             | 21%                       | 16%        | 34%       | 22% | 15%               | 33%                   | -      | 18%       |
| Nie                                                                                                                                                                                   | 13%             | 4%                        | 10%        | 46%       | 39% | 27%               | 17%                   | 50%    | 9%        |
| Nie wiem                                                                                                                                                                              | -               | -                         | -          | -         | -   | -                 | -                     | -      | -         |
| <b>Czy prowadzone są działania zapobiegające ryzykom negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstwa?</b>                                                                     |                 |                           |            |           |     |                   |                       |        |           |
| Tak, regularnie                                                                                                                                                                       | 67%             | 75%                       | 73%        | 29%       | 39% | 58%               | 48%                   | 50%    | 77%       |
| Tak, sporadycznie                                                                                                                                                                     | 19%             | 21%                       | 18%        | 26%       | 22% | 15%               | 35%                   | -      | 14%       |
| Nie                                                                                                                                                                                   | 13%             | 4%                        | 10%        | 46%       | 39% | 27%               | 17%                   | 50%    | 9%        |
| Nie wiem                                                                                                                                                                              | 1%              | -                         | -          | -         | -   | -                 | -                     | -      | -         |
| <b>Czy prowadzone są działania naprawcze po wystąpieniu negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstwa?</b>                                                                  |                 |                           |            |           |     |                   |                       |        |           |
| Tak, regularnie                                                                                                                                                                       | 66%             | 71%                       | 73%        | 29%       | 39% | 58%               | 46%                   | 40%    | 77%       |
| Tak, sporadycznie                                                                                                                                                                     | 17%             | 25%                       | 16%        | 23%       | 22% | 15%               | 35%                   | 10%    | 9%        |
| Nie                                                                                                                                                                                   | 17%             | 4%                        | 12%        | 49%       | 39% | 27%               | 20%                   | 50%    | 14%       |
| Nie wiem                                                                                                                                                                              | -               | -                         | -          | -         | -   | -                 | -                     | -      | -         |

# Komunikacja i zaangażowanie interesariuszy w obszarze RBC

**Ponad połowa badanych przedsiębiorstw (56%) regularnie publikuje informacje dotyczące działań z zakresu odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej.** Dodatkowe 24% przedsiębiorstw komunikuje działania RBC w sposób sporadyczny, co oznacza, że łącznie 80% badanych firm podejmuje przynajmniej okazjonalne działania komunikacyjne w tym obszarze.

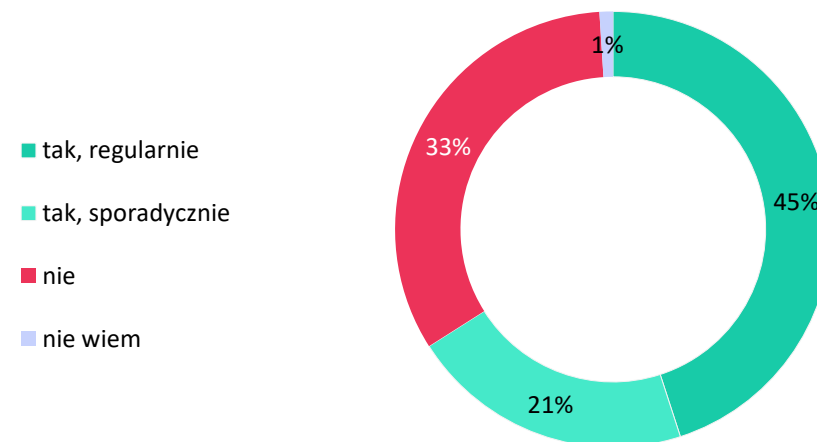
Pytanie: „Czy przedsiębiorstwo publikuje informacje nt. podejmowanych działań w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) (np. na stronie internetowej, w raportach, w komunikacji z interesariuszami)?” N =302



Zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych ma charakter mniej powszechny.

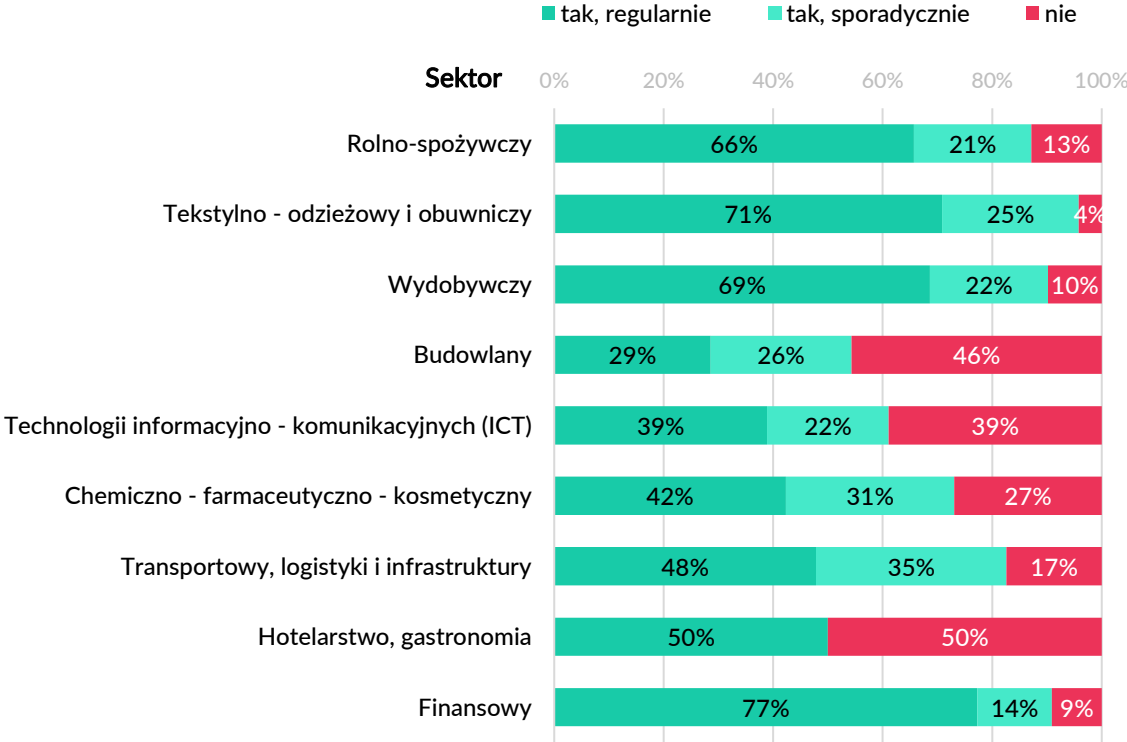
**Regularne angażowanie interesariuszy deklaruje 45% przedsiębiorstw,** natomiast 21% firm robi to sporadycznie. Brak takiego zaangażowania wskazuje 33% badanych, co oznacza, że **dialog z interesariuszami wciąż pozostaje obszarem niewykorzystanego potencjału w części przedsiębiorstw.**

Pytanie: „Czy przedsiębiorstwo angażuje interesariuszy zewnętrznych (np. społeczności lokalne, związki zawodowe, organizacje społeczne) w działania związane z odpowiedzialnym prowadzeniem działalności biznesowej (RBC)?” N=302

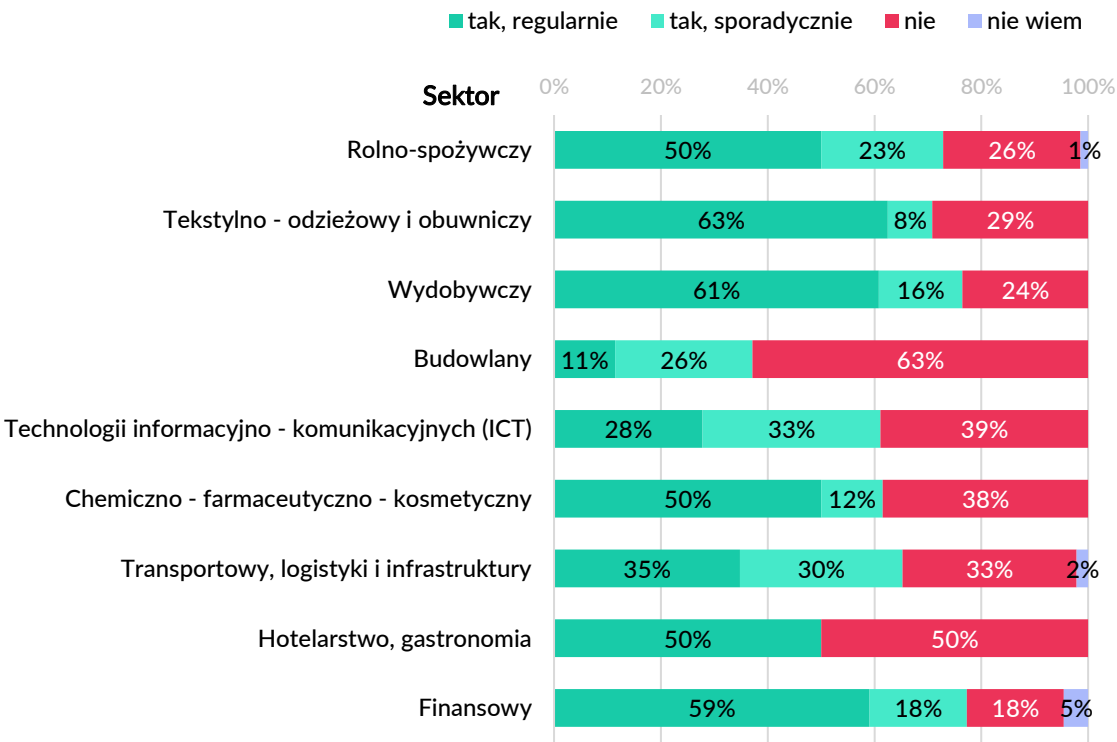


# Komunikacja i zaangażowanie interesariuszy w obszarze RBC w podziale na sektory

Czy przedsiębiorstwo publikuje informacje nt. podejmowanych działań w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) (np. na stronie internetowej, w raportach, w komunikacji z interesariuszami)?



Czy przedsiębiorstwo angażuje interesariuszy zewnętrznych (np. społeczności lokalne, związki zawodowe, organizacje społeczne) w działania związane z odpowiedzialnym prowadzeniem działalności biznesowej (RBC)?



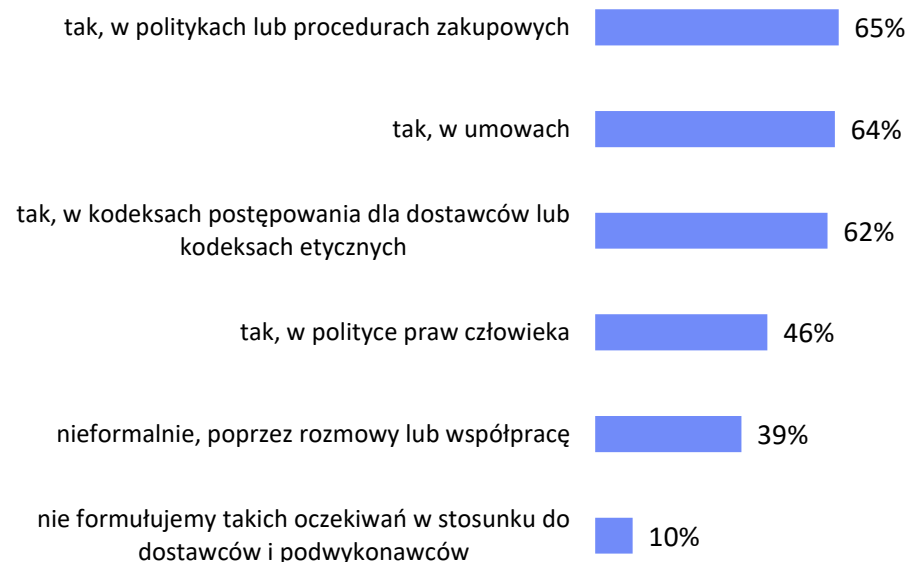
# Oczekiwania wobec partnerów biznesowych w zakresie RBC

Większość badanych przedsiębiorstw **formalizuje oczekiwania wobec swoich partnerów biznesowych w obszarze odpowiedzialnego prowadzenia działalności**. Najczęściej odbywa się to poprzez **polityki lub procedury zakupowe (65%)**, a także **zapisy umowne (64%)** oraz **kodeksy postępowania dla dostawców lub kodeksy etyczne (62%)**.

Blisko **połowa przedsiębiorstw (46%)** wskazuje, że oczekiwania wobec partnerów są również ujęte w **politykach praw człowieka**, co pokazuje rosnącą rolę tego obszaru w relacjach biznesowych. Jednocześnie **39% firm** deklaruje, że oczekiwania te są komunikowane **w sposób nieformalny**, poprzez bieżącą współpracę i rozmowy z partnerami.

Brak formułowania jakichkolwiek oczekiwań wobec dostawców i podwykonawców deklaruje **10% przedsiębiorstw**, co wskazuje, że w większości badanych firm kwestia odpowiedzialności partnerów biznesowych jest już obecna, choć **nie zawsze w sposób sformalizowany i systemowy**.

**Pytanie: „Czy przedsiębiorstwo określa oczekiwania w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) wobec swoich partnerów biznesowych (np. dostawców, podwykonawców)?” N=302**



# Oczekiwania wobec partnerów biznesowych w zakresie RBC w podziale na sektory

Czy przedsiębiorstwo określa oczekiwania w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) wobec swoich partnerów biznesowych (np. dostawców, podwykonawców)?

| Sektor                                                                   | Rolno-spożywczy | Tekstylny-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| tak, w politykach lub procedurach zakupowych                             | 70%             | 83%                       | 67%        | 57%       | 61% | 58%               | 61%                   | 40%    | 68%       |
| tak, w umowach                                                           | 59%             | 88%                       | 73%        | 57%       | 50% | 73%               | 52%                   | 30%    | 82%       |
| tak, w kodeksach postępowania dla dostawców lub kodeksach etycznych      | 59%             | 75%                       | 71%        | 43%       | 61% | 54%               | 70%                   | 40%    | 68%       |
| tak, w polityce praw człowieka                                           | 37%             | 67%                       | 57%        | 43%       | 44% | 46%               | 39%                   | 30%    | 50%       |
| nieformalnie, poprzez rozmowy lub współpracę                             | 36%             | 54%                       | 47%        | 26%       | 22% | 50%               | 41%                   | -      | 45%       |
| nie formułujemy takich oczekiwań w stosunku do dostawców i podwykonawców | 11%             | -                         | 4%         | 17%       | 17% | 4%                | 9%                    | 50%    | -         |

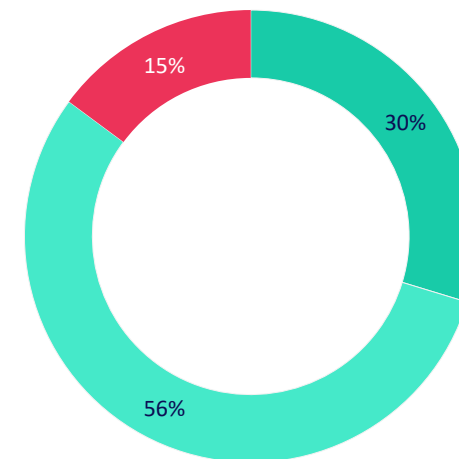
# Odpowiedzialność za RBC w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw

W większości badanych przedsiębiorstw **odpowiedzialność za realizację zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej ma charakter rozproszony** – 56% firm wskazuje, że zadania związane z RBC są realizowane przez różne działy i jednostki organizacyjne, bez wyodrębnionej, dedykowanej funkcji.

Wyraźnie mniejsza część przedsiębiorstw posiada **formalnie wyznaczoną osobę lub jednostkę organizacyjną odpowiedzialną za RBC (30%)**.

**Pytanie: „Czy w przedsiębiorstwie jest wyznaczona osoba lub jednostka organizacyjna odpowiedzialna za realizację zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?” N= 302**

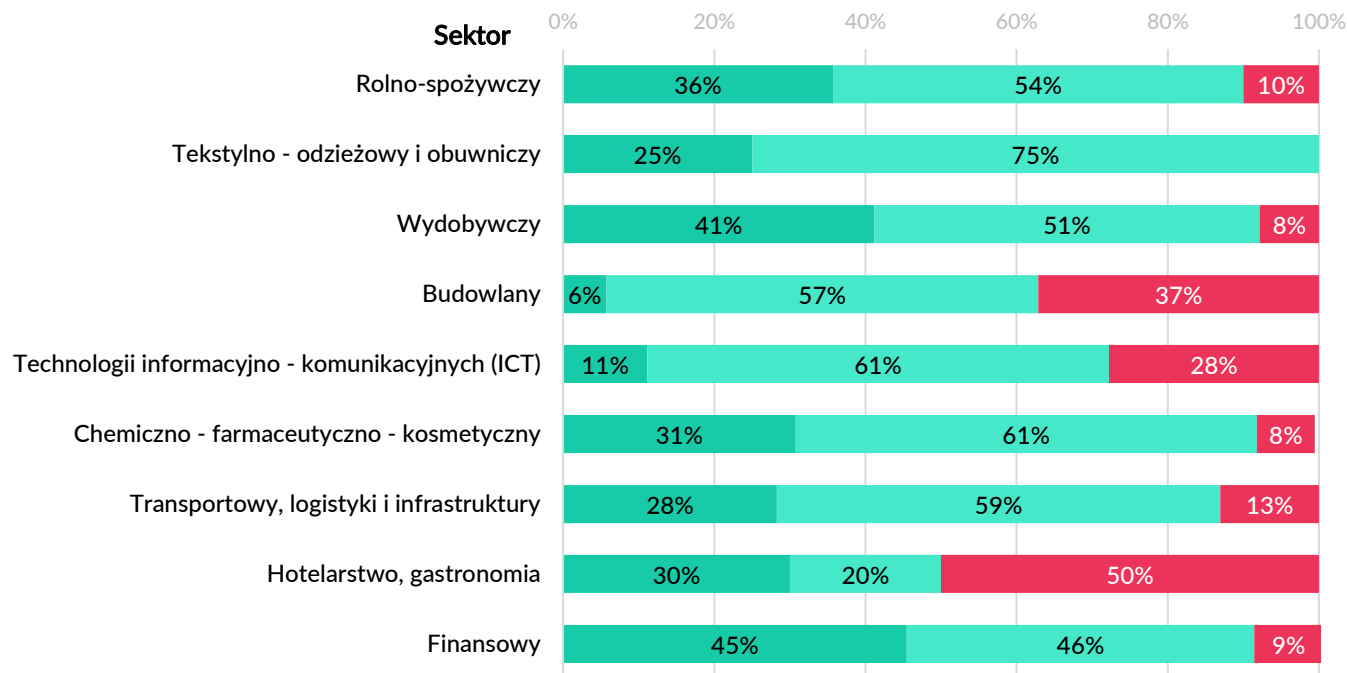
- tak, istnieje taka funkcja lub dział
- częściowo tak, odpowiedzialność za RBC jest rozproszona w różnych działach
- nie, nie istnieje taka funkcja lub dział



# Odpowiedzialność za RBC w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw w podziale na sektory

Czy w przedsiębiorstwie jest wyznaczona osoba lub jednostka organizacyjna odpowiedzialna za realizację zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC)?

- tak, istnieje taka funkcja lub dział
- częściowo tak, odpowiedzialność za RBC jest rozproszona w różnych działach
- nie, nie istnieje taka funkcja lub dział



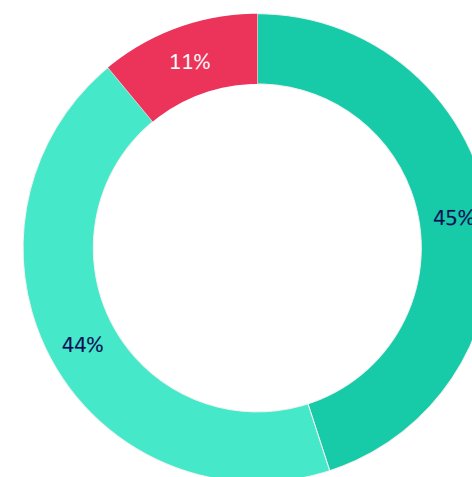
## Znajomość pojęcia należytej staranności (due diligence)

Zdecydowana większość respondentów zetknęła się z pojęciem **due diligence w kontekście odpowiedzialnego biznesu**. 45% badanych deklaruje, że **dobrze rozumie znaczenie pojęcia należytej staranności**. Jednocześnie **44% respondentów** przyznaje, że **spotkało się z tym terminem, lecz nie ma pełnej pewności co do jego dokładnego znaczenia**.

**11% badanych** wskazuje, że **nie zetknęło się dotychczas z pojęciem należytej staranności**, co potwierdza, że termin ten funkcjonuje już w świadomości większości przedsiębiorstw, choć jego interpretacja i praktyczne rozumienie pozostają zróżnicowane.

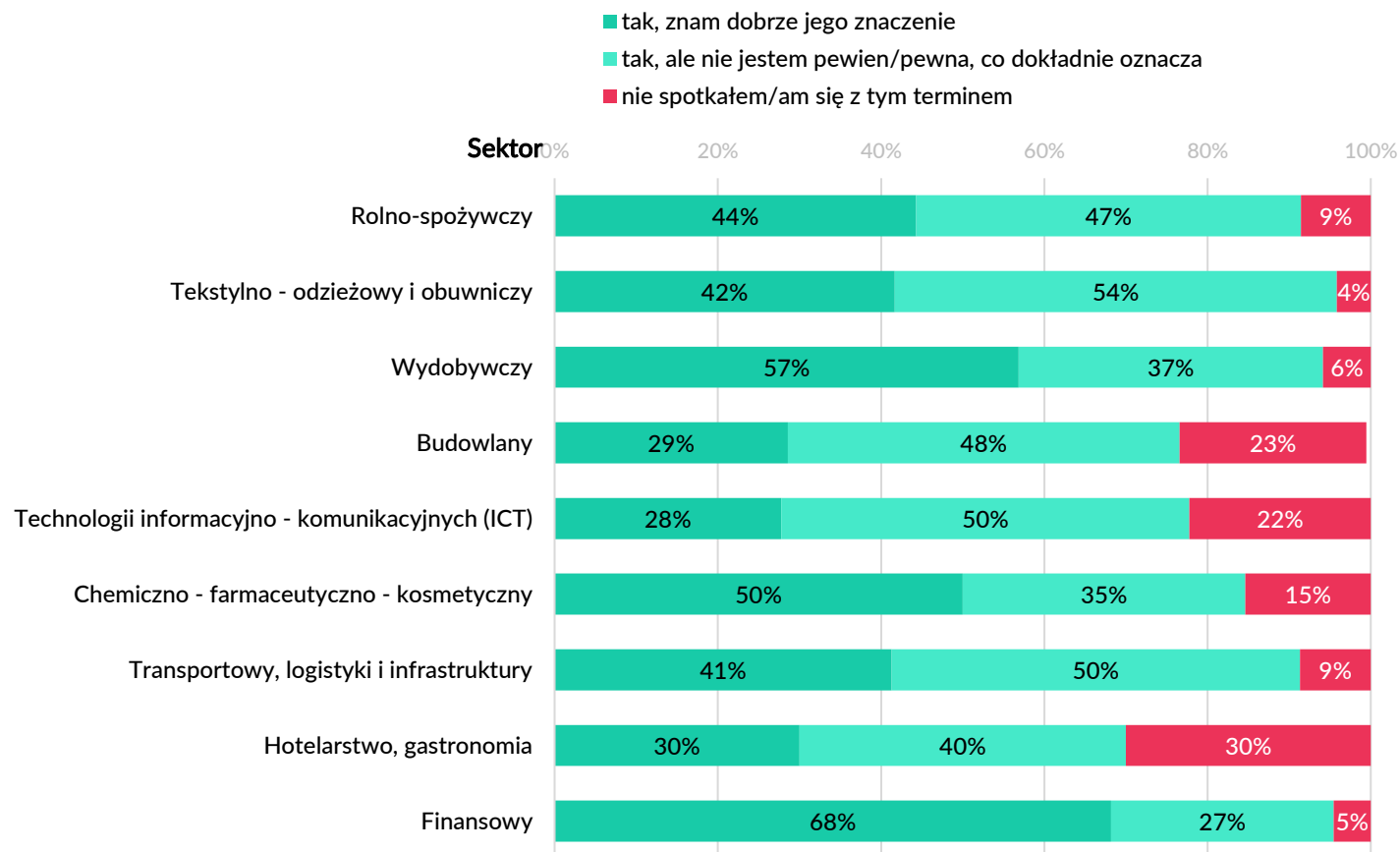
**Pytanie: „Czy spotkał się Pan/Pani z pojęciem due diligence / należyta staranność, w kontekście odpowiedzialnego biznesu?”;**  
**N = 302**

- tak, znam dobrze jego znaczenie
- tak, ale nie jestem pewien/pewna, co dokładnie oznacza
- nie spotkałem/am się z tym terminem



# Znajomość pojęcia należytej staranności (due diligence) w podziale na sektory

Czy spotkał się Pan/Pani z pojęciem due diligence / należyta staranność, w kontekście odpowiedzialnego biznesu?



# Rozumienie etapów procesu należytej staranności (due diligence) w przedsiębiorstwach

Respondenci najczęściej wskazują, że proces należytej staranności obejmuje **identyfikację faktycznych lub potencjalnych ryzyk negatywnego oddziaływania działalności przedsiębiorstwa** – na ten etap zwraca uwagę **74% badanych**. Relatywnie wysoki odsetek respondentów wiąże due diligence także z **monitorowaniem działań podejmowanych w ramach tego procesu (69%)** oraz z **wdrażaniem działań zapobiegawczych, łagodzących lub naprawczych (65%)**, co pokazuje, że należyta staranność jest postrzegana jako proces ciągły, a nie jednorazowe działanie.

Ponad **60% respondentów (63%)** wskazuje również na znaczenie **uwzględniania zasad RBC w politykach i systemach zarządzania przedsiębiorstwa**, co świadczy o dostrzeganiu potrzeby instytucjonalnego osadzenia należytej staranności w strukturach organizacyjnych.

**Pytanie: „Jakie Pani/Pana zdaniem etapy, obejmuje proces „należytej staranności”, due diligence zgodny ze standardami odpowiedzialnego biznesu?” N = 302**



# Rozumienie etapów procesu należytej staranności (due diligence) w przedsiębiorstwach w podziale na sektory

Jakie Pani/Pana zdaniem etapy, obejmuje proces „należytej staranności”, due diligence zgodny ze standardami odpowiedzialnego biznesu?

| Sektor                                                                                                           | Rolno-<br>spożywczy | Tekstylny-<br>odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i<br>infr. | HoReCa | Finansowy |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|--------------------------|--------|-----------|
| identyfikacja faktycznych lub potencjalnych ryzyk negatywnego oddziaływania przedsiębiorstwa                     | 81%                 | 57%                           | 69%        | 70%       | 86% | 77%                   | 69%                      | 100%   | 71%       |
| monitorowanie działań przedsiębiorstwa wdrażanych zgodnie z procesem należytej staranności                       | 69%                 | 61%                           | 60%        | 78%       | 64% | 91%                   | 71%                      | 86%    | 57%       |
| działania zapobiegawcze, łagodzące lub naprawcze                                                                 | 53%                 | 87%                           | 71%        | 78%       | 64% | 27%                   | 62%                      | 57%    | 95%       |
| uwzględnianie obszarów i zasad RBC w politykach i systemach zarządzania przedsiębiorstwa                         | 66%                 | 96%                           | 75%        | 37%       | 50% | 46%                   | 55%                      | 43%    | 71%       |
| wypracowanie mechanizmu umożliwiającego złożenie skargi na naruszenie zasad RBC w działalności przedsiębiorstwa  | 45%                 | 17%                           | 35%        | 44%       | 14% | 41%                   | 43%                      | -      | 24%       |
| informowanie interesariuszy o sposobach postępowania przedsiębiorstwa z zidentyfikowanymi naruszeniami zasad RBC | 11%                 | -                             | 17%        | 7%        | 21% | 27%                   | 21%                      | 29%    | 10%       |
| umożliwianie działań zaradczych                                                                                  | 8%                  | -                             | 2%         | -         | -   | 5%                    | 14%                      | -      | -         |
| nie wiem                                                                                                         | -                   | -                             | -          | 5%        | -   | -                     | -                        | -      | -         |

# Postrzeganie odpowiedzialności przedsiębiorstwa za negatywne skutki działalności

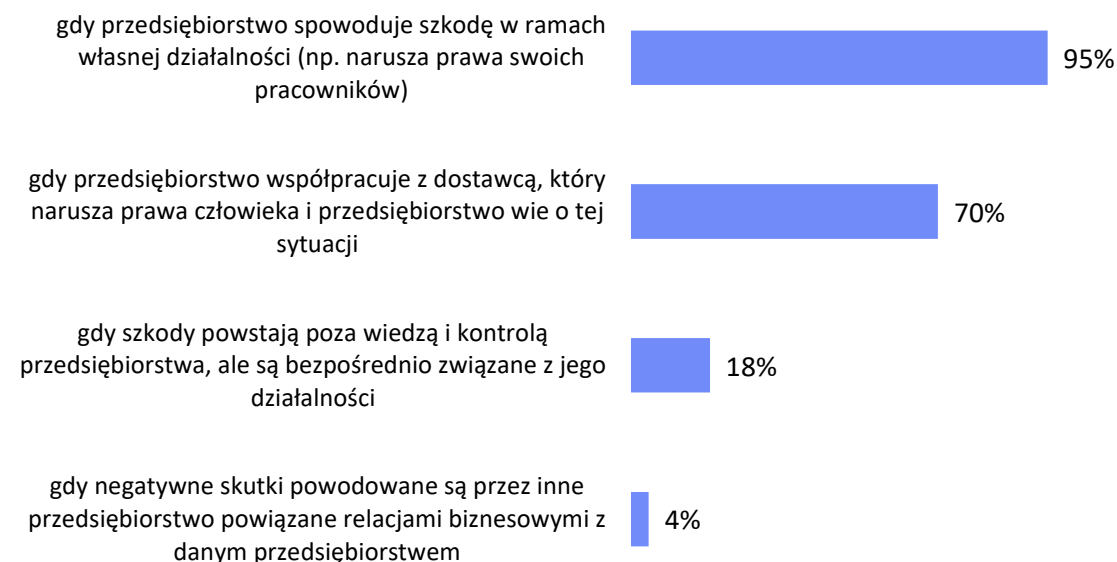
Respondenci zdecydowanie najczęściej wskazują, że **odpowiedzialność przedsiębiorstwa występuje w sytuacji, gdy szkoda powstaje w ramach jego własnej działalności** – takie stanowisko podziela niemal cała badana populacja (95%).

Wysoki odsetek badanych uznaje również **odpowiedzialność firmy w przypadku współpracy z dostawcą naruszającym prawa człowieka, jeśli przedsiębiorstwo ma wiedzę o takiej sytuacji** (70%).

Znacznie rzadziej odpowiedzialność przypisywana jest przypadkom pośrednim – gdy szkody powstają poza bezpośrednią wiedzą i kontrolą przedsiębiorstwa, ale są związane z jego działalnością (18%).

Marginalnie postrzegana jest natomiast odpowiedzialność za negatywne skutki wywołane przez inne podmioty powiązane relacjami biznesowymi (4%).

**Pytanie: „Jakie sytuacje, Pana/Pani zdaniem, mogą oznaczać odpowiedzialność przedsiębiorstwa za negatywne skutki działalności danego przedsiębiorstwa?” N = 302**



# Postrzeganie odpowiedzialności przedsiębiorstwa za negatywne skutki działalności w podziale na sektory

Jakie sytuacje, Pana/Pani zdaniem, mogą oznaczać odpowiedzialność przedsiębiorstwa za negatywne skutki działalności danego przedsiębiorstwa?

| Sektor                                                                                                                   | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| gdy przedsiębiorstwo spowoduje szkodę w ramach własnej działalności (np. narusza prawa swoich pracowników)               | 96%             | 100%                      | 100%       | 91%       | 83% | 100%              | 89%                   | 90%    | 100%      |
| gdy przedsiębiorstwo współpracuje z dostawcą, który narusza prawa człowieka i przedsiębiorstwo wie o tej sytuacji        | 76%             | 100%                      | 76%        | 51%       | 33% | 62%               | 65%                   | 40%    | 91%       |
| gdy szkody powstają poza wiedzą i kontrolą przedsiębiorstwa, ale są bezpośrednio związane z jego działalnością           | 13%             | -                         | 14%        | 20%       | 28% | 50%               | 26%                   | -      | 9%        |
| gdy negatywne skutki powodowane są przez inne przedsiębiorstwo powiązane relacjami biznesowymi z danym przedsiębiorstwem | 3%              | -                         | -          | 11%       | -   | 8%                | 4%                    | 10%    | 5%        |
| nie wiem                                                                                                                 | -               | -                         | -          | -         | 6%  | -                 | -                     | -      | -         |

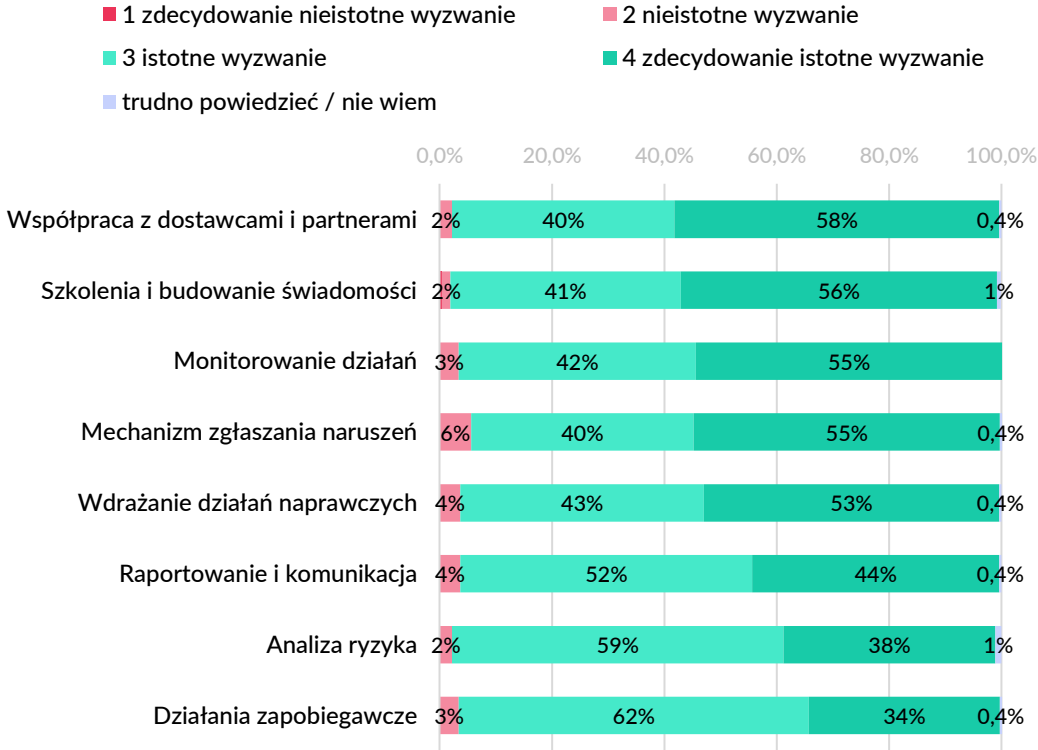
# Kluczowe wyzwania we wdrażaniu należytej staranności

Jednym z **najczęściej wskazywanych i najbardziej problematycznych obszarów** wdrażania należytej staranności jest **współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi** – niemal **6 na 10 przedsiębiorstw (58%)** uznaje ją za **zdecydowanie istotne wyzwanie**. Równie istotnym wyzwaniem są **szkolenia i budowanie świadomości pracowników oraz kadry zarządzającej (56%)**, co wskazuje na znaczenie kompetencji i wiedzy wewnętrznej dla skutecznego wdrażania procesów due diligence.

Przedsiębiorstwa dostrzegają także trudności w zapewnieniu ciągłości, skuteczności i transparentności tych procesów, o czym świadczą wysokie odsetki odpowiedzi dotyczące **monitorowania działań** oraz **mechanizmów zgłaszania naruszeń** (po 55%). Ponad połowa respondentów wskazuje również na **wdrażanie działań naprawczych** jako obszar wymagający szczególnej uwagi (53%).

W porównaniu do powyższych, relatywnie rzadziej jako zdecydowanie istotne wyzwania postrzegane są **raportowanie i komunikacja (44%)**, **analiza ryzyka (38%)** oraz **działania zapobiegawcze (34%)**, choć także te obszary pozostają ważnym elementem systemowego podejścia do należytej staranności.

**Pytanie: „Który z obszarów, jest Pani/Pana zdaniem wyzwaniem dla wdrażania „należytej staranności”, due diligence? „ N=268**  
*(respondenci, którzy znają termin należytej staranności (due diligence))*



# Kluczowe wyzwania we wdrażaniu należytej staranności w zależności od sektora

Który z obszarów, jest Pani/Pana zdaniem wyzwaniem dla wdrażania „należytej staranności”, due diligence?

| Sektor                               | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| Współpraca z dostawcami i partnerami | 69%             | 83%                       | 67%        | 44%       | 43% | 18%               | 64%                   | -      | 52%       |
| Szkolenia i budowanie świadomości    | 48%             | 78%                       | 54%        | 44%       | 64% | 46%               | 67%                   | 57%    | 62%       |
| Monitorowanie działań                | 61%             | 70%                       | 63%        | 26%       | 57% | 32%               | 48%                   | 86%    | 62%       |
| Mechanizm zgłaszania naruszeń        | 56%             | 70%                       | 63%        | 37%       | 43% | 50%               | 50%                   | 43%    | 62%       |
| Wdrażanie działań naprawczych        | 50%             | 65%                       | 63%        | 37%       | 71% | 41%               | 45%                   | 57%    | 57%       |
| Raportowanie i komunikacja           | 52%             | 35%                       | 42%        | 37%       | 43% | 41%               | 38%                   | 71%    | 52%       |
| Analiza ryzyka                       | 41%             | 39%                       | 40%        | 15%       | 43% | 36%               | 33%                   | 57%    | 52%       |
| Działania zapobiegawcze              | 38%             | 35%                       | 31%        | 30%       | 43% | 27%               | 26%                   | 71%    | 38%       |

# Najczęstsze problemy we wdrażaniu należytej staranności (due diligence)

Przedsiębiorstwa najczęściej wskazują na **trudności o charakterze operacyjnym i systemowym**, związane z przekładaniem ogólnych wymogów standardów odpowiedzialnego biznesu na codzienną praktykę. Ponad **połowa firm (57%)** deklaruje, że problemem jest **wdrożenie wytycznych due diligence w realne procesy biznesowe**.

Istotnym wyzwaniem pozostaje również **brak dostępu do danych od kontrahentów i dostawców w łańcuchu wartości (50%)** oraz **ograniczony wpływ na partnerów biznesowych w zakresie egzekwowania zasad RBC i należytej staranności (47%)**. Wskazuje to na strukturalne bariery w zarządzaniu ryzykiem poza granicami własnej organizacji.

Część przedsiębiorstw sygnalizuje także **braki kompetencyjne**, w szczególności w obszarze **analizy ryzyka RBC (40%)** oraz **identyfikowania ryzyk społecznych i środowiskowych (35%)**. Co czwarte przedsiębiorstwo zwraca uwagę na **trudności w zrozumieniu samego procesu należytej staranności (26%)** oraz **problemy z monitoringiem i raportowaniem (24%)**.

**Pytanie: „Jakie konkretne problemy występują w przedsiębiorstwie w związku z wdrażaniem należytej staranności?” N=268 (respondenci, którzy znają termin należytej staranności (due diligence))**



# Najczęstsze problemy we wdrażaniu należytej staranności (due diligence) w zależności od sektora

Jakie konkretne problemy występują w przedsiębiorstwie w związku z wdrażaniem należytej staranności?

| Sektor                                                                                                 | Rolno-<br>spożywczy | Tekstylny-<br>odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm-<br>kosm. | Transp., log. i<br>infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|----------------------|--------------------------|--------|-----------|
| trudność w przełożeniu ogólnych wytycznych na codzienną praktykę przedsiębiorstwa                      | 63%                 | 48%                           | 60%        | 59%       | 43% | 50%                  | 57%                      | 14%    | 71%       |
| brak dostępu do danych od kontrahentów, dostawców lub partnerów biznesowych w łańcuchu wartości        | 52%                 | 39%                           | 48%        | 63%       | 29% | 27%                  | 69%                      | 43%    | 52%       |
| brak wpływu na przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw, aby wdrażały RBC i należytą staranność              | 44%                 | 52%                           | 44%        | 44%       | 64% | 59%                  | 41%                      | 57%    | 52%       |
| brak kompetencji do prowadzenia analizy ryzyka w zakresie RBC                                          | 31%                 | 35%                           | 50%        | 41%       | 57% | 36%                  | 43%                      | 43%    | 38%       |
| trudność w identyfikowaniu ryzyk społecznych i środowiskowych                                          | 20%                 | 39%                           | 44%        | 37%       | 50% | 55%                  | 31%                      | 57%    | 19%       |
| trudność w zrozumieniu czym jest proces należytej staranności                                          | 25%                 | 39%                           | 23%        | 19%       | 29% | 36%                  | 19%                      | 29%    | 29%       |
| trudność w prowadzeniu monitoringu i raportowania                                                      | 14%                 | 13%                           | 25%        | 30%       | 29% | 23%                  | 26%                      | 29%    | 43%       |
| brak narzędzi do wdrażania działań prewencyjnych (zapobiegających negatywnym skutkom)                  | 22%                 | 17%                           | 10%        | 11%       | 14% | 27%                  | 7%                       | -      | 14%       |
| brak narzędzi do działań naprawczych (rekompensujących negatywne skutki działalności przedsiębiorstwa) | 16%                 | 22%                           | 19%        | -         | -   | -                    | 7%                       | 43%    | 10%       |
| brak wdrożonego mechanizmu skargowego                                                                  | 11%                 | 13%                           | 8%         | -         | -   | 5%                   | -                        | -      | -         |
| nieefektywne funkcjonowanie mechanizmu skargowego                                                      | 6%                  | 4%                            | 2%         | -         | -   | -                    | -                        | -      | 5%        |

# Bariery zewnętrzne we wdrażaniu zasad odpowiedzialnego biznesu (RBC)

Najczęściej identyfikowaną barierą zewnętrzną jest **niewystarczające zainteresowanie ze strony klientów i kontrahentów**, na co wskazuje **67% przedsiębiorstw**. Oznacza to, że presja rynkowa w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej wciąż nie jest wystarczająco silnym bodźcem do wdrażania zasad RBC.

Ponad połowa badanych firm (**57%**) zwraca również uwagę na **brak zachęt ze strony państwa i regulatorów**, które mogłyby wspierać przedsiębiorstwa w praktycznej implementacji standardów odpowiedzialnego biznesu. Istotnym wyzwaniem pozostaje także **zarządzanie procesem należytej staranności w całym łańcuchu dostaw**, wskazywane przez **53% respondentów**.

Znaczna część przedsiębiorstw (**49%**) postrzega jako barierę **skomplikowane wymagania instytucji finansowych**. Rzadziej, choć nadal zauważalnie, wskazywany jest **przymus regulacyjny** (32%), postrzegany jako czynnik utrudniający elastyczne wdrażanie zasad RBC.

Pytanie: „Jakie bariery zewnętrzne utrudniają wdrażanie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?” N = 302



# Bariery zewnętrzne we wdrażaniu zasad odpowiedzialnego biznesu (RBC) w podziale na sektory

Jakie bariery zewnętrzne utrudniają wdrażanie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?

| Sektor                                                                   | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| brak zainteresowania ze strony klientów lub kontrahentów                 | 74%             | 67%                       | 69%        | 71%       | 39% | 69%               | 59%                   | 50%    | 73%       |
| brak zachęt ze strony Państwa/regulatora do wdrażania zasad RBC          | 54%             | 58%                       | 51%        | 51%       | 78% | 65%               | 57%                   | 60%    | 55%       |
| trudność z zarządzaniem procesem należytej staranności w łańcuchu dostaw | 51%             | 75%                       | 63%        | 46%       | 39% | 35%               | 57%                   | 30%    | 55%       |
| skomplikowane wymogi instytucji finansowych                              | 57%             | 46%                       | 53%        | 37%       | 33% | 38%               | 54%                   | 30%    | 59%       |
| przymus regulacyjny                                                      | 19%             | 50%                       | 35%        | 37%       | 28% | 46%               | 30%                   | 30%    | 27%       |
| wygórowane oczekiwania organizacji społecznych                           | 16%             | 25%                       | 18%        | 14%       | 17% | 12%               | 7%                    | 10%    | 14%       |
| wygórowane oczekiwania organizacji związkowe                             | -               | 8%                        | 2%         | -         | -   | -                 | 2%                    | -      | 5%        |

# Działania wspierające skuteczne wdrażanie zasad odpowiedzialnego biznesu (RBC)

Najczęściej wskazywanym działaniem, które mogłoby realnie wesprzeć wdrażanie zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej, są **szkolenia dla zarządu i kadry kierowniczej** – potrzebę takiego wsparcia deklaruje **52%** przedsiębiorstw. Wynik ten podkreśla kluczową rolę przywództwa i decyzji podejmowanych na najwyższym szczeblu w procesie implementacji standardów RBC. Istotne znaczenie przypisywane jest również **szkoleniom dla pracowników operacyjnych (44%)** oraz **jasnym wytycznym ze strony instytucji publicznych (41%)**, które mogłyby ułatwić przekładanie ogólnych zasad odpowiedzialnego biznesu na codzienną praktykę organizacyjną. Ponad jedna trzecia firm (**37%**) wskazuje także na potrzebę **specjalistycznych szkoleń dla działów compliance**, odpowiedzialnych za zgodność działań przedsiębiorstwa z regulacjami i standardami. W dalszej kolejności przedsiębiorstwa oczekują **dostępu do przykładów dobrych praktyk z danej branży (32%)** oraz **szkoleń dla działów zakupów (27%)**, co wiąże się bezpośrednio z wyzwaniem w obszarze łańcucha dostaw. Co czwarte przedsiębiorstwo (**26%**) wskazuje na potrzebę **uniwersalnych i intuicyjnych narzędzi oraz wzorów dokumentów**, które mogłyby ułatwić wdrażanie procesów RBC.

**Pytanie: „Jakie działania byłyby pomocne, w skutecznym wdrażaniu odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?” N = 302**



# Działania wspierające skuteczne wdrażanie zasad odpowiedzialnego biznesu (RBC) w podziale na sektory

Jakie działania byłyby pomocne, w skutecznym wdrażaniu odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?

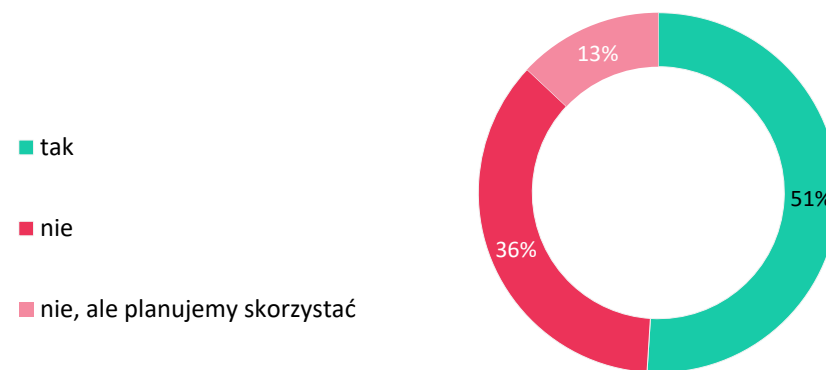
| Sektor                                                | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|-------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-------------------|-----------------------|--------|-----------|
| szkolenia dla zarządu i kadry kierowniczej            | 44%             | 42%                       | 53%        | 60%       | 44% | 62%               | 54%                   | 60%    | 64%       |
| szkolenia dla pracowników operacyjnych                | 41%             | 38%                       | 49%        | 40%       | 56% | 42%               | 48%                   | 60%    | 32%       |
| wytyczne ze strony instytucji publicznych             | 46%             | 33%                       | 33%        | 37%       | 50% | 42%               | 39%                   | 40%    | 50%       |
| szkolenia dla działów compliance                      | 49%             | 42%                       | 37%        | 23%       | 28% | 35%               | 37%                   | 10%    | 36%       |
| przykłady dobrych praktyk z danej branży              | 24%             | 29%                       | 37%        | 26%       | 17% | 38%               | 41%                   | 30%    | 45%       |
| szkolenia dla działów zakupów                         | 26%             | 21%                       | 16%        | 37%       | 22% | 50%               | 30%                   | 30%    | 18%       |
| uniwersalne i intuicyjne narzędzia i wzory dokumentów | 31%             | 46%                       | 37%        | 29%       | 11% | 4%                | 22%                   | -      | 18%       |
| narzędzia do analizy ryzyk RBC dla danej branży       | 20%             | 17%                       | 16%        | 29%       | 17% | 31%               | 13%                   | 10%    | 32%       |
| wsparcie doradcze lub prawne                          | 9%              | 38%                       | 25%        | 20%       | -   | 8%                | 13%                   | 10%    | 41%       |
| zachęty ze strony instytucji publicznych              | 4%              | 8%                        | 12%        | -         | 6%  | -                 | -                     | 20%    | -         |

## Korzystanie z form wsparcia w zakresie RBC i należytej staranności

Ponad połowa badanych przedsiębiorstw (**51%**) deklaruje, że **korzystała już z form wsparcia** związanych z odpowiedzialnym prowadzeniem działalności biznesowej oraz procesami należytej staranności, takimi jak szkolenia, dofinansowania czy usługi konsultingowe.

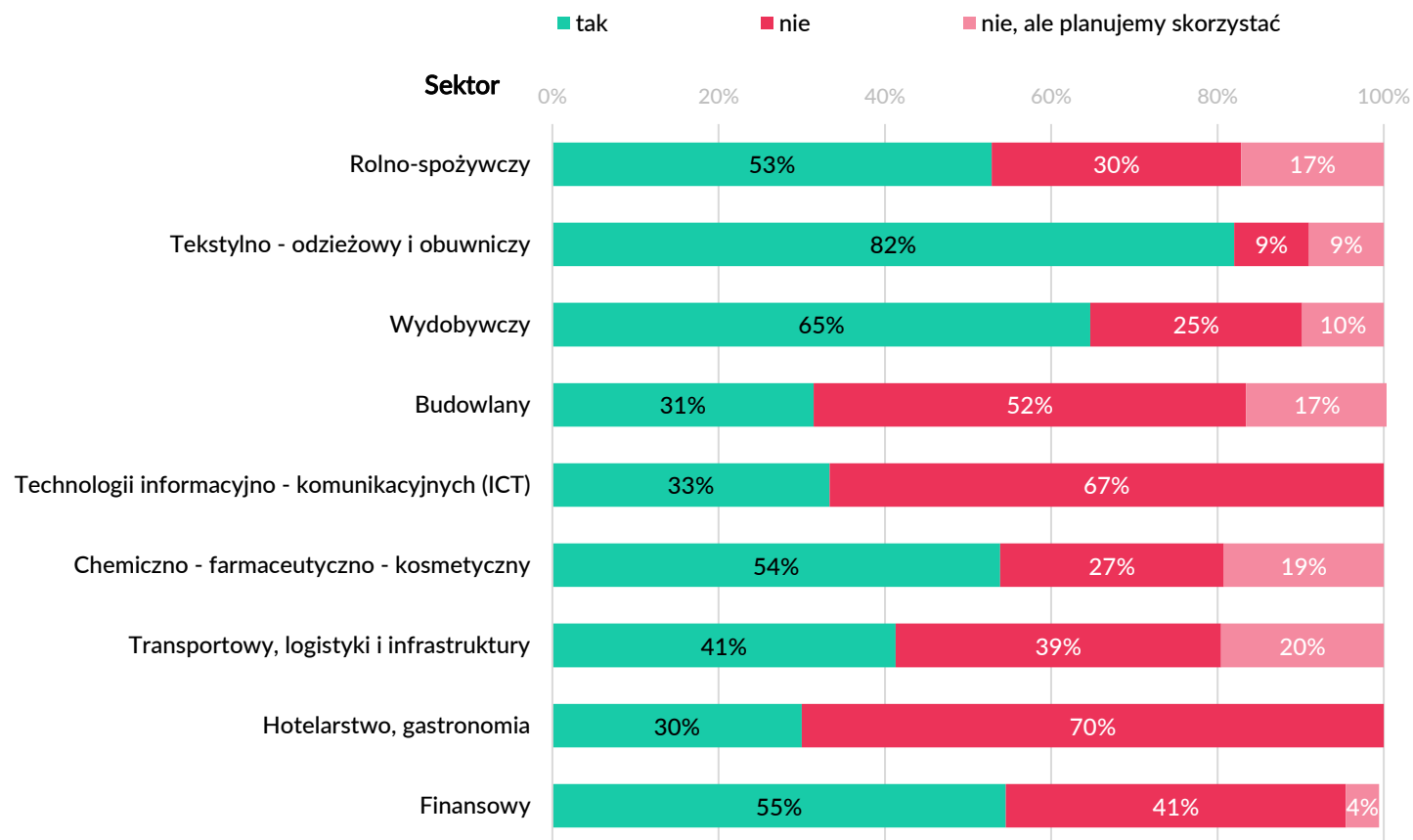
Dodatkowo **13% respondentów** deklaruje, że **planuje skorzystanie z takich form wsparcia w przyszłości**, co sugeruje rosnące zainteresowanie tematyką RBC oraz potencjał do dalszego rozwoju działań edukacyjnych i doradczych skierowanych do przedsiębiorstw.

**Pytanie: „Czy przedsiębiorstwo korzystało z form wsparcia w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) i należytej staranności takich jak, np. szkolenia, dofinansowania, usługi konsultingowe?” N = 302**



# Korzystanie z form wsparcia w zakresie RBC i należytej staranności w podziale na sektory

Czy przedsiębiorstwo korzystało z form wsparcia w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) i należytej staranności takich jak, np. szkolenia, dofinansowania, usługi konsultingowe?



# Czynniki kluczowe budowania świadomości i wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu

W opinii respondentów **wszystkie analizowane czynniki mają znaczenie** dla budowania świadomości oraz wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach. Jednocześnie widoczne są wyraźne różnice w skali ich postrzeganej istotności.

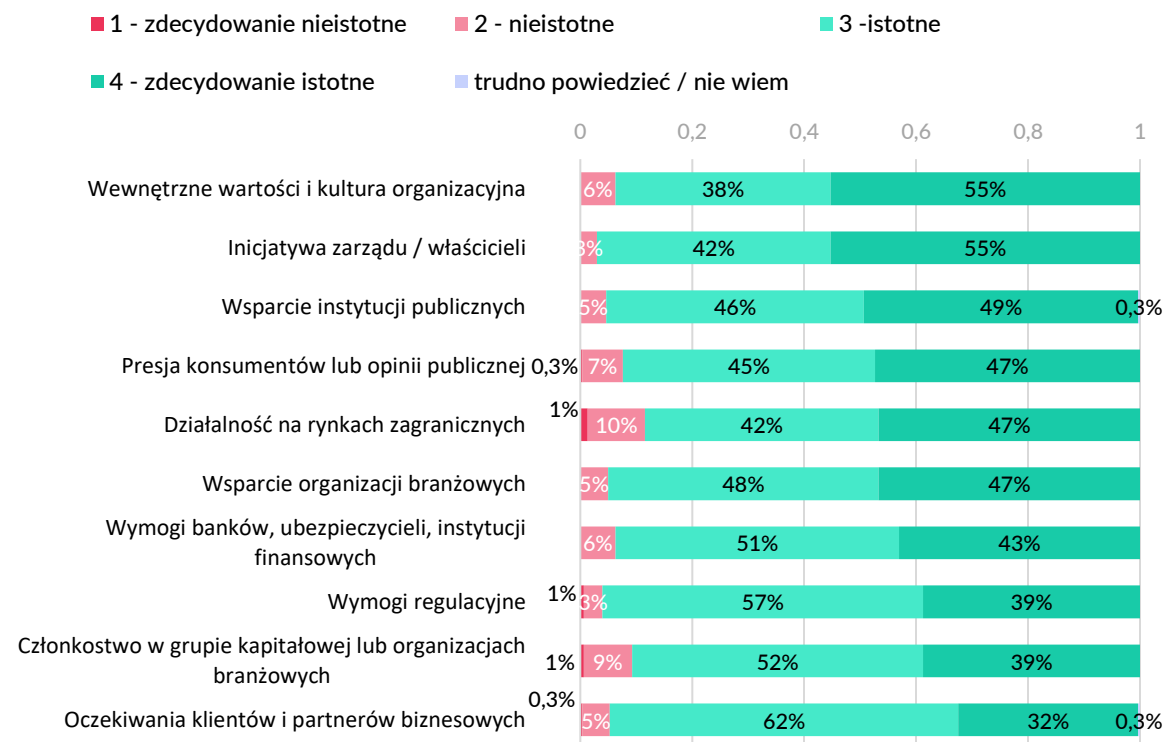
Za **najważniejsze czynniki** uznawane są **wewnętrzne wartości i kultura organizacyjna** oraz **inicjatywa zarządu lub właścicieli** – w obu przypadkach **55%** badanych wskazuje je jako zdecydowanie istotne.

Wysoki odsetek odpowiedzi dotyczy również **wsparcia instytucji publicznych (49%)** oraz **presji konsumentów i opinii publicznej (47%)**, co podkreśla rolę zarówno impulsów wewnętrznych, jak i zewnętrznego otoczenia.

Na podobnym poziomie oceniana jest **działalność na rynkach zagranicznych** oraz **wsparcie organizacji branżowych** (po **47%** wskazań).

Relatywnie **mniejsze znaczenie** przypisywane jest **wymogom regulacyjnym** oraz **członkostwu w grupach kapitałowych lub organizacjach branżowych** (po **39%**), a **najrzadziej** jako zdecydowanie istotne oceniane są **oczekiwania klientów i partnerów biznesowych** (**32%**).

**Pytanie**” Jak ocenia Pana/Pani istotność poniższych czynników dla budowania świadomości i wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach? „, N= 302:



# Czynniki kluczowe budowania świadomości i wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu w podziale na sektory

Jak ocenia Pana/Pani istotność poniższych czynników dla budowania świadomości i wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu w przedsiębiorstwach?

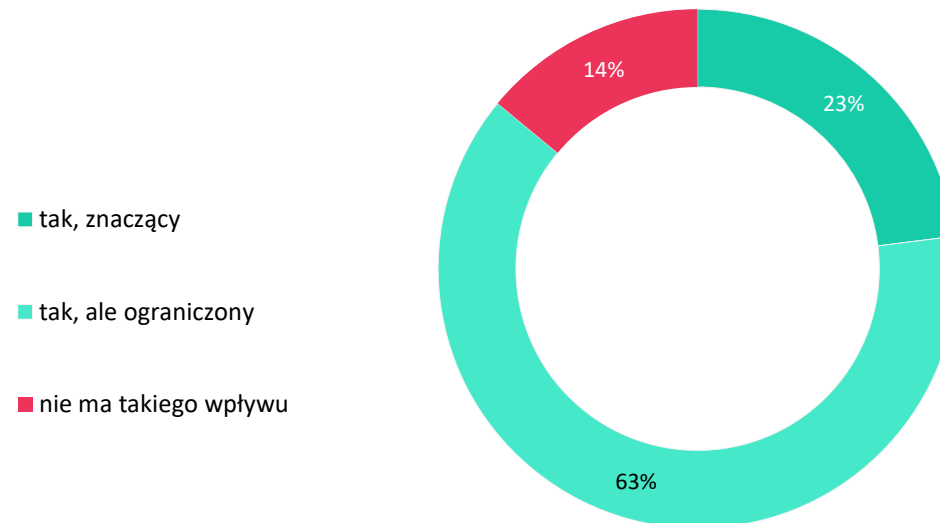
| Sektor                                                        | Rolno-<br>spożywczy | Tekstylny-<br>odzież. i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i<br>infr. | HoReCa | Finansowy |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|--------------------------|--------|-----------|
| Wewnętrzne wartości i kultura organizacyjna                   | 61%                 | 71%                           | 67%        | 43%       | 44% | 46%                   | 48%                      | 30%    | 59%       |
| Inicjatywa zarządu / właścicieli                              | 51%                 | 67%                           | 73%        | 51%       | 50% | 27%                   | 54%                      | 30%    | 73%       |
| Wsparcie instytucji publicznych                               | 49%                 | 67%                           | 61%        | 43%       | 44% | 31%                   | 46%                      | 20%    | 59%       |
| Presja konsumentów lub opinii publicznej                      | 50%                 | 75%                           | 47%        | 40%       | 44% | 35%                   | 48%                      | 10%    | 55%       |
| Działalność na rynkach zagranicznych                          | 41%                 | 71%                           | 47%        | 43%       | 44% | 35%                   | 50%                      | 30%    | 59%       |
| Wsparcie organizacji branżowych                               | 47%                 | 67%                           | 59%        | 40%       | 39% | 35%                   | 41%                      | 20%    | 50%       |
| Wymogi banków, ubezpieczycieli, instytucji finansowych        | 40%                 | 58%                           | 51%        | 31%       | 33% | 27%                   | 52%                      | 20%    | 55%       |
| Wymogi regulacyjne                                            | 39%                 | 50%                           | 51%        | 17%       | 28% | 27%                   | 46%                      | 10%    | 55%       |
| Członkostwo w grupie kapitałowej lub organizacjach branżowych | 36%                 | 42%                           | 37%        | 34%       | 22% | 31%                   | 54%                      | 30%    | 50%       |
| Oczekiwania klientów i partnerów biznesowych                  | 37%                 | 25%                           | 31%        | 31%       | 11% | 31%                   | 33%                      | 30%    | 45%       |

# Wpływ działalności zagranicznej na podejmowanie działań w zakresie RBC

Dla **zdecydowanej większości przedsiębiorstw** prowadzenie działalności na rynkach zagranicznych wiąże się z podejmowaniem działań w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. **63% firm** wskazuje, że wpływ ten jest **obecny, choć ograniczony**, natomiast **23% respondentów** ocenia go jako **znaczący**.

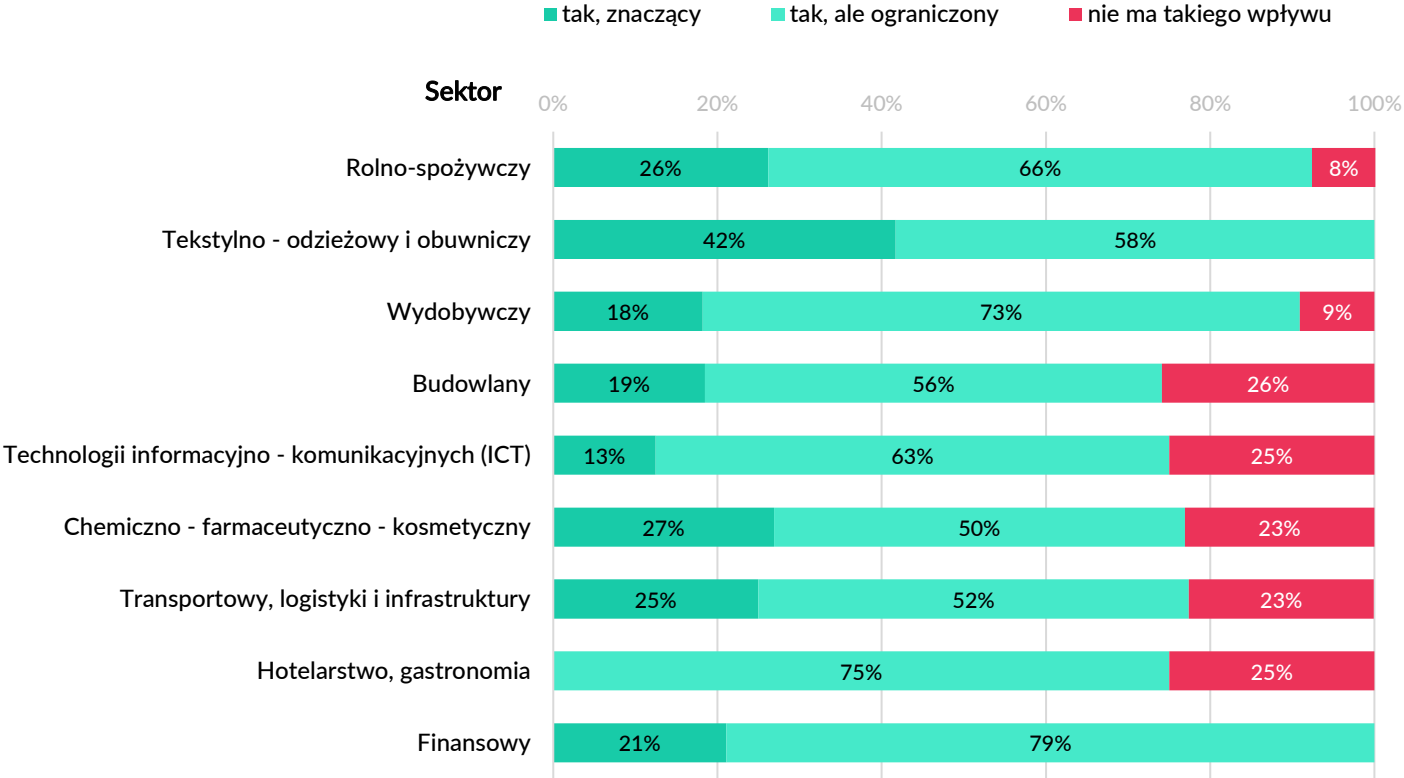
Jednocześnie **14% przedsiębiorstw** nie dostrzega związku pomiędzy aktywnością na rynkach zagranicznych a działaniami w obszarze RBC.

**Pytanie:** „Czy prowadzenie działalności na rynkach zagranicznych ma wpływ na podejmowanie działań w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?”  
**N=269** (firmy, które prowadzą działalność na rynkach zagr.)



# Wpływ działalności zagranicznej na podejmowanie działań w zakresie RBC w podziale na sektory

Czy prowadzenie działalności na rynkach zagranicznych ma wpływ na podejmowanie działań w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?



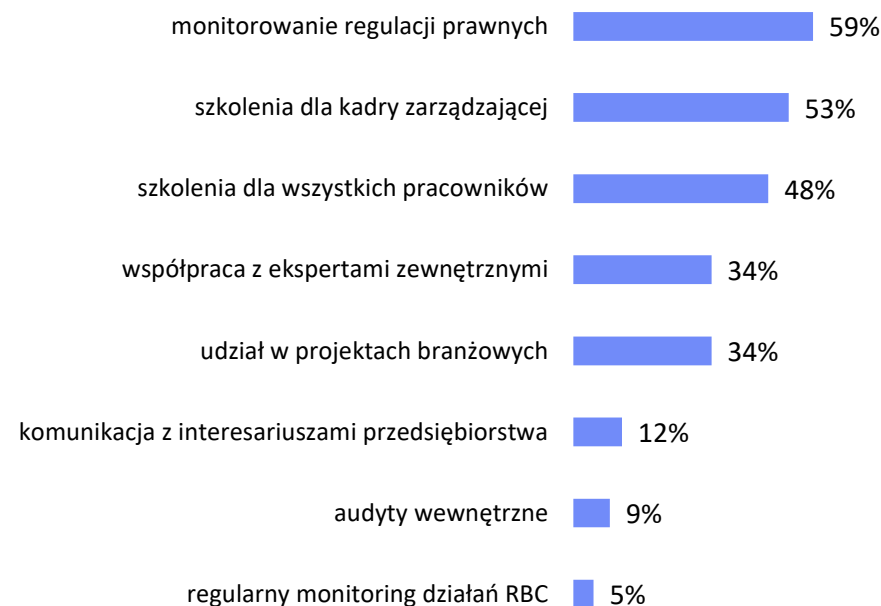
# Działania wewnętrzne sprzyjające wzrostowi świadomości zasad RBC

Największy wpływ na wzrost świadomości zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej mają **działania o charakterze systemowym i edukacyjnym**. Przedsiębiorstwa najczęściej wskazują na **monitorowanie regulacji prawnych** jako kluczowy czynnik budujący wiedzę w tym obszarze (**59%**), co podkreśla znaczenie otoczenia regulacyjnego jako punktu odniesienia dla działań wewnętrznych.

Istotną rolę odgrywają również **szkolenia dla kadry zarządzającej (53%)** oraz **szkolenia obejmujące wszystkich pracowników (48%)**, wskazując na znaczenie transferu wiedzy zarówno na poziomie decyzyjnym, jak i operacyjnym.

Rzadziej wskazywane, choć nadal zauważalne, są działania oparte na **współpracy z ekspertami zewnętrznymi** oraz **udziale w projektach branżowych** (po **34%**). Natomiast **komunikacja z interesariuszami**, **audyty wewnętrzne** oraz **regularny monitoring działań RBC** są postrzegane jako czynniki o mniejszym wpływie na budowanie świadomości (od 12% do 5%).

**Pytanie: „Jakie działania wewnętrzne najbardziej wpływają na wzrost świadomości zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?„; N = 302**



# Działania wewnętrzne sprzyjające wzrostowi świadomości zasad RBC w zależności od sektora

Jakie działania wewnętrzne najbardziej wpływają na wzrost świadomości zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej (RBC) w przedsiębiorstwie?

| Sektor                                          | Rolno-spożywczy | Tekstylno-odzież.<br>i obuw. | Wydobywczy | Budowlany | ICT | Chem.-farm.-<br>kosm. | Transp., log. i infr. | HoReCa | Finansowy |
|-------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|------------|-----------|-----|-----------------------|-----------------------|--------|-----------|
| monitorowanie regulacji prawnych                | 56%             | 63%                          | 59%        | 57%       | 72% | 50%                   | 61%                   | 40%    | 68%       |
| szkolenia dla kadry zarządzającej               | 49%             | 50%                          | 63%        | 46%       | 39% | 62%                   | 59%                   | 80%    | 41%       |
| szkolenia dla wszystkich pracowników            | 49%             | 46%                          | 39%        | 51%       | 67% | 54%                   | 48%                   | 10%    | 64%       |
| współpraca z ekspertami zewnętrznymi            | 27%             | 50%                          | 27%        | 43%       | 17% | 42%                   | 43%                   | 40%    | 27%       |
| udział w projektach branżowych                  | 37%             | 50%                          | 33%        | 26%       | 17% | 46%                   | 28%                   | 30%    | 32%       |
| komunikacja z interesariuszami przedsiębiorstwa | 11%             | 13%                          | 16%        | 6%        | 6%  | 8%                    | 15%                   | -      | 23%       |
| audyty wewnętrzne                               | 4%              | 17%                          | 16%        | 6%        | 6%  | 8%                    | 9%                    | 10%    | 9%        |
| regularny monitoring działań RBC                | 9%              | -                            | 14%        | -         | -   | -                     | 2%                    | -      | 5%        |

# Kontakt

---

## Agnieszka Radomska

Head of Research

[agnieszka.radomska@expinstitute.pl](mailto:agnieszka.radomska@expinstitute.pl)

792 659 115

## Ewelina Kapusta

Key Account Manager

[ewelina.kapusta@expinstitute.pl](mailto:ewelina.kapusta@expinstitute.pl)

695 311 888



**experience  
institute**



### ADRES

ul. Puławska 457  
02-844 Warszawa

### WWW

[www.expinstitute.pl](http://www.expinstitute.pl)