**Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia**

**Rozdział I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja dwóch spotów telewizyjnych promujących projekt pn. „Wzmocnienie infrastruktury powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych w celu zwiększenia efektywności ich działania” w ramach Działania 11.3 Wspieranie naprawy i odporności systemu ochrony zdrowia Oś priorytetowa XI REACT-EU Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020 oraz zakup czasu antenowego w dwóch ogólnopolskich stacjach telewizyjnych.

Celem projektu jest wzmocnienie infrastruktury 157 stacji sanitarno-epidemiologicznych zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz poprawa funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej po pandemii COVID-19 oraz wzmocnienie jego długofalowej odporności i przygotowanie na potencjalne przyszłe zagrożenia epidemiologiczne.

1. Planowana jest produkcja i emisja dwóch spotów telewizyjnych, o długości 15 sek. każdy.
2. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy, nie później niż do 8 grudnia 2023 r., w zależności od tego, który z terminów nastąpi pierwszy.

**Rozdział II WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Produkcja spotu telewizyjnego promującego projekt. Spot powinien trwać 15 sekund.
	1. Wykonawca w terminie 5 dni kalendarzowych po dacie zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram produkcji spotu telewizyjnego oraz harmonogram emisji spotów reklamowych w stacjach telewizyjnych, który będzie zawierać w szczególności plan emisji oraz wykaz stacji. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych ma prawo zgłosić uwagi i zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.
	2. Wykonawca przygotuje co najmniej dwie koncepcje spotu do wyboru i akceptacji Zamawiającego Zamawiający wybierze jedną z koncepcji, na podstawie której Wykonawca opracuje scenariusz spotu.
	3. Scenariusze spotu podlegają akceptacji Zamawiającego. Wraz z scenariuszem Wykonawca przedstawi propozycje aktorów, którzy wezmą udział w spocie lub elementy animacji do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych może zgłosić uwagi do przedstawionych propozycji. Wykonawca w terminie 2 dni roboczych powinien uwzględnić uwagi Zamawiającego. Procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej zgody Zamawiającego.
	4. Wykonawca zapewni Zamawiającemu udział w pracach nad spotem w celu umożliwienia merytorycznego nadzoru. W ramach przygotowań spotu Zamawiający przewiduje spotkania z Wykonawcą, gdzie na bieżąco będzie informowany o postępie prac w nagraniu spotu. Podczas spotkań Zamawiający ma prawo do zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 3 dni.
	5. Wymagania dotyczące spotu:
2. spot zostanie zmontowany w wersji 15’’.
3. Spot zostanie przygotowany w odpowiednich formatach, zgodnie z wymogami nadawców (ogólnopolskiej telewizji) oraz dostosowane do wymagań YouTube i Facebook.
4. Na zakończenie każdego spotu pojawią się następujące elementy, które zostaną przekazane przez Zamawiającego, tj.:
	1. Znak Funduszy Europejskich (FE) złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego w części lub w całości finansowany jest projekt.
	2. Znak Barw Rzeczpospolitej Polskiej (znak barw RP) złożony z barw RP oraz nazwy „Rzeczpospolita Polska”.
	3. Znak Unii Europejskiej (UE) złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt.
5. Wszelkie modyfikacje materiałów przekazanych przez Zamawiającego wymagają jego zgody.
6. Zamawiający nie dopuszcza, by spot zawierał logo Wykonawcy.
7. Spot musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze.
8. Spot będzie wykonany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości
	1. 1920x1080. Udźwiękowienie w tym muzykę do filmu zapewni Wykonawca. Dźwięk minimum stereo 2.0.
9. Produkcja spotu będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu, a w ramach wykonywanej usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport i inne działania niezbędne do uzyskania odpowiedniego efektu.
10. Wykonawca zapewnia aktorów, statystów, plenerów, scenografii itd. niezbędnych do uzyskania odpowiedniego efektu oraz będzie posiadał wszelkie niezbędne prawa do realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do utworów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.
11. Przygotowany materiał zostanie przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę w formacie pliku, który powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac każdego typu.
	1. Spot będzie dostosowany do wymogów odbioru przez osoby z niepełnosprawnościami. W tym celu Wykonawca zapewni co najmniej pełna transkrypcję spotu.
	2. W ramach przygotowań spotu Zamawiający przewiduje spotkania z Wykonawcą, gdzie na bieżąco będzie informowany o postępie prac w nagraniu spotu. Podczas spotkań Zamawiający ma prawo do zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 7 dni.
	3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu zmontowany spot do akceptacji a Zamawiający dokona akceptacji spotu w terminie 2 dni roboczych od przekazania spotu lub zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca naniesie zmiany i przekaże poprawiony spot w terminie 2 dni roboczych od zgłoszenia uwag przez Zamawiającego.
	4. Wykonawca przekaże Zamawiającemu metryczkę, zawierającą informacje w szczególności o roku produkcji, producencie, kompozytorze, muzyce, realizatorze, informacje techniczne oraz oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu praw autorskich do tych przedmiotów.
	5. Wykonawca zapewni kolaudację spotów z udziałem przedstawicieli Wykonawcy oraz Zamawiającego w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami, tak aby możliwe było wprowadzenie ewentualnych zmian.
	6. Potwierdzeniem wykonania wszystkich prac przewidzianych do realizacji w ramach umowy będzie protokół końcowy, podpisany przez Zamawiającego oraz Wykonawcę po zakończeniu emisji spotów.
	7. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę, minimum 1 osoby pełniącej obowiązki koordynatora umowy, wykonującej w ramach Umowy czynności administracyjno-organizacyjne przy realizacji Umowy, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1510, z późn. zm.), dalej zwanej „Kodeksem pracy”.
12. Zakup czasu antenowego oraz emisja spotów w TV
13. Wykonawca zapewni czas antenowy oraz wyemituje spot TV.
14. Emisja odbędzie się w minimum w 2 stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim.
15. Emisja odbędzie się w terminie ustalonym między Zamawiającym i Wykonawcą w harmonogramie po zawarciu umowy.
16. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan emisji spotów w wybranych okresach do akceptacji.
17. Minimalna liczba emisji spotu w każdej stacji TV to 100, przy czym spot ma być emitowany przez co najmniej 2 tygodnie, a min. liczba emisji dziennie to 5 (pora emisji dowolna – z wyłączeniem godzin nocnych 0:00-6.00).
18. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wykaz stacji TV do akceptacji.
19. Wykonawca jest zobowiązany monitorować emisje spotów i w przypadku nieprawidłowości, w szczególności przesunięcia w czasie lub innych niezgodności z ustalonym harmonogramem, jak również złożyć reklamację w danym medium i niezwłocznie poinformować o tym Zamawiającego i uzgodnić z Zamawiającym zaproponowany przez danego nadawcę sposób załatwienia reklamacji.
20. Po zakończeniu emisji spotów Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych Raport z wykonania harmonogramu w zakresie spotów w TV.

**ŹRÓDŁO WSPÓŁFINANSOWANIA**

Przedmiot zamówienia będzie współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Projektu nr POIS.11.03.00-00-0192/22 pn. „Wzmocnienie infrastruktury powiatowych stacji sanitarno–epidemiologicznych w celu zwiększenia efektywności ich działania” w ramach Działania 11.3 oś priorytetowa XI REACT-EU Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020.