
Audyt TVP i nowelizacja ustawy medialnej

ODPOLITYCZNIAMY MEDIA



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

WYNIKI I WNIOSKI

Telewizja Polska S.A. (w likwidacji)

Okres objęty analizą: lata 2022–2025
(ze szczególnym uwzględnieniem okresu
po rozpoczęciu likwidacji w grudniu 2023 r.).

Restrukturyzacja



Programowa

- Efektywne zarządzanie licencjami – **oszczędność 13,5 mln zł**
- Reorganizacja biur korespondentów – **oszczędność 3,35 mln zł**
- Integracja systemu zarządzania kanałami i produkcją

Majątkowa

- Plan zarządzania nieruchomościami
- Ograniczenie zakupów środków trwałych
- Zakończenie budowy hali zdjęciowej – inwestycja wieloletnia

Finansowa

- Uregulowanie zobowiązań i ściąganie należności (w tym odsetek od KRRiT)
- **Optymalizacja kosztów**
- Zwiększenie przychodów z przekazów handlowych i **lepszą kontrolą kosztów**

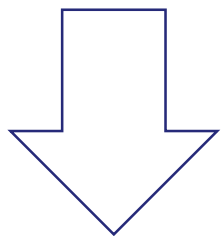
Organizacyjna

- Redukcja etatów kadry kierowniczej
- Integracja służb ekonomicznych i likwidacja Biura Dystrybucji
- **Zwiększenie udziału etatów w produkcji i technologii**

Restrukturyzacja - efekty



337



28

Spadek liczby umów
cywilno-prawnych

43,3 mln zł

Istotny spadek kosztów w sektorze związanym
z 16 regionalnymi ośrodkami TVP

Zmniejszenie kosztów



TELEWIZJA POLSKA

Energia
i inne media

-5,7
mln zł

Zużycie
materiałów

-2,2
mln zł

Wynagrodzenia
bezosobowe

-13,4
mln zł

Usługi
techniczne
produkcji

-156,7
mln zł

Usługi
transportowe

-9,2
mln zł

Delegacje
krajowe
i zagraniczne

-10,9
mln zł



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Restrukturyzacja - efekty



TVP ograniczyła koszty ogółem
w stosunku do 2023r. o

oraz o

14% w 2024 r.

przy spadku przychodów z budżetu państwa o 26%

11% w I poł. 2025 r.

Pozostałe spółki



Redukcja kadry zarządzającej o

13% w 2024 r.

Zmniejszenie liczby komórek
organizacyjnych o

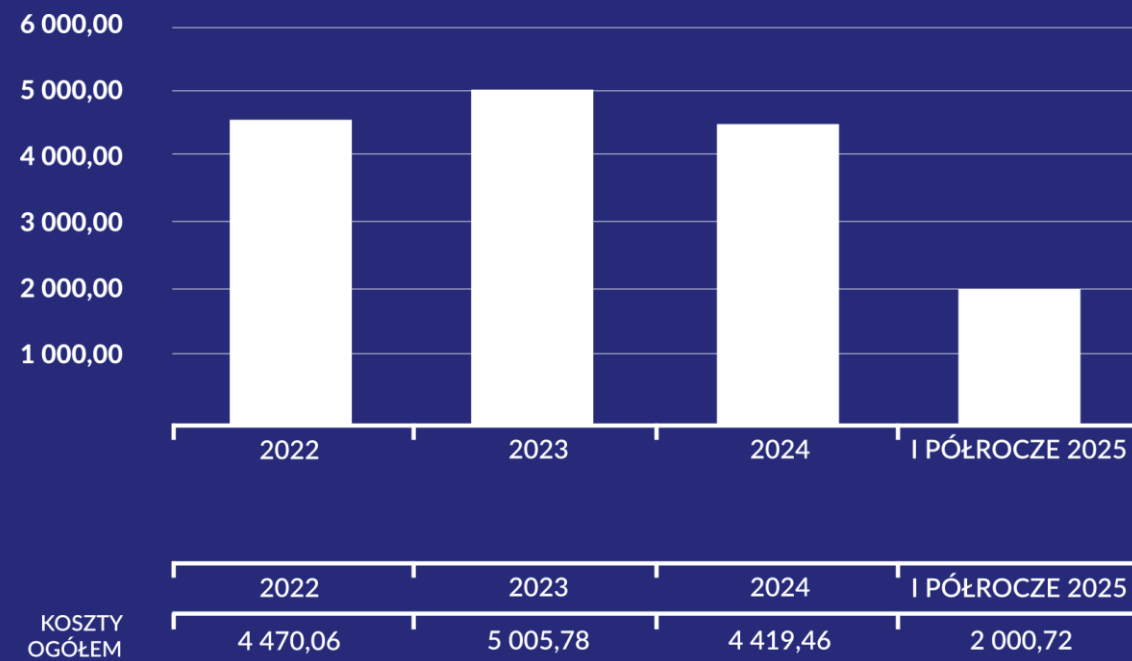
8

Restrukturyzacja - efekty

W 2024 r. spółki RTV odnotowały
w stosunku do 2023 r. spadek
kosztów o około

12% ok. 586 mln zł

i zredukowały koszty do poziomu
niższego niż w 2022 r.



Restrukturyzacja - efekty

W 9 spółkach
spadek kosztów ogółem nawet o
15,11%
(w 2024 r. w stosunku do 2023 r.)

Spółka	Spadek kosztów
Radio Kielce S.A.	15,11%
Polskie Radio Rzeszów S.A.	9,37%
Radio Gdańsk S.A.	8,99%
Radio Lublin S.A.	3,28%
Radio Opole S.A.	1,92%
Radio Białystok S.A.	1,28%
Radio Szczecin S.A.	0,69%
Radio Łódź S.A.	0,66%
Radio Koszalin S.A.	0,20%

Nowelizacja ustawy medialnej

ODPOLITYCZNIAMY MEDIA

3 filary odpolitycznionych mediów publicznych

1. Niezależność władz

2. Stabilne finansowanie

3. Ograniczenia wydawania prasy
przez JST



Zapewnienie niezależności władz

KONKURSY

TRANSPARENTNOŚĆ WYBORÓW
DO ZARZĄDÓW I RAD NADZORCZYCH

Zarządy jednoosobowe – członek Zarządu
powoływany przez KRRiT na wniosek komisji
konkursowej

Rady nadzorcze – powoływane w **otwartych
konkursach**

Rady programowe – **bezpartyjni eksperci**
wyłaniani w konkursach

Oddzielenie pionu zarządczego od pionu
redakcyjnego – utworzenie stanowiska
redaktora naczelnego



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Zapewnienie niezależności władz

APOLITYCZNOŚĆ

ZAKAZ PEŁNIENIA FUNKCJI POLITYCZNYCH
– GWARANCJA NIEZALEŻNOŚCI

KOMPETENCJE

KRYTERIA KOMPETENCYJNE DOT. WYKSZTAŁCENIA
I DOŚWIADCZENIA ZAWODOWEGO

WIARYGODNOŚĆ

PRZYWRÓCENIE ZAUFANIA DO MEDIÓW
PUBLICZNYCH I ICH MISYJNEJ ROLI



Reforma KRRiT

NIEZALEŻNOŚĆ KRRiT

od wpływów zewnętrznych

Likwidacja Rady Mediów Narodowych

Przywrócenie 9-osobowego składu i rotacyjności członków

Podwyższone standardy: wykształcenie, doświadczenie zawodowe, niezależność

Wymagane rekomendacje od organizacji pozarządowych z sektora

Publiczne wysłuchania kandydatów

Niezależność decyzji – decyzje przewodniczącego KRRiT poprzedzane uchwałami całej KRRiT



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Stabilne finansowanie mediów publicznych z budżetu Państwa

2,5 mld zł

waloryzowane o inflację

Stabilny mechanizm finansowania
uniezależniający od politycznych decyzji

KONIEC Z ABONAMENTEM



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Ograniczenie wydawania prasy przez JST

Samorządy będą wydawać
biuletyny informacyjne
zamiast politycznej
propagandy



Ochrona niezależnych
mediów lokalnych przed
upadkiem

INFORMACJE O REALIZACJI ZADAŃ
WŁASNYCH I ZLECONYCH

BRAK AGITACJI POLITYCZNEJ I REKLAM

CZYTELNA INFORMACJA O FINANSOWANIU
ZE ŚRODKÓW JEDNOSTKI SAMORZĄDU
TERYTORYALNEGO



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Audyt TVP i nowelizacja ustawy medialnej

ODPOLITYCZNIAMY MEDIA