



Współpraca gospodarcza z Albanią



Informacje ogólne

powierzchnia:	28,74 tys. km ²	
ludność:	2,4 mln	
głowa państwa (prezydent):	Bajram Begaj	od 4 czerwca 2022 r.
Premier	Edi Rama	od 2021 r. po raz czwarty
minister ds. Europy i spraw zagranicznych	Ferit Hoxha	od marca 2026 r.
minister gospodarki i innowacji	Delina Ibrahimaj	od września 2025 r.
minister finansów	Petrit Malaj	od września 2025 r.
ambasador Albanii w Polsce	Mimoza Halimi	od 7 marca 2024 r.
ambasador RP w Albanii	Wojciech Unolt	od 27 stycznia 2025 r.
najbliższe wybory parlamentarne	2029 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
PKB (w mld euro)	17,30	13,6	12,6	14,8	17,9	22,25	25,3	26,5	-
PKB na 1 mieszkańca (euro)	4 025	4 300	4 400	5 455	6 276	8,14	10,25	11,64	-
PKB (wzrost w %)	4,1	2,2	-3,5	8,4	5	3,6	3,3	3,6	3,5
Deficyt budżetowy (% PKB)	-1	-1,9	-3,9	-6,5	-7,3	-1,4	-2,4%	2,6	2,0
Dług publiczny (% PKB)	67,8	67,1	74,6	73,6	72,4	70,9	52,6	55,8	52,9
Inflacja (w %)	2,7	1,41	1,41	1,68	8,0	4,0	3,5	3	2,81
Bezrobocie (w %)	13,0	12,2	14,5	13,9	11,5	10,8	10,6	8,5	8,7
Eksport towarów (zmiana r/r w %)	9,0	6,0	-37,3	48,2	4,8	5,4	- 0,8	3,6	-
Import towarów (zmiana r/r w %)	6,7	3,0	-23,4	21,4	2,9	3,3	6,0	5,0	-
Bezp. inwestycje zagr. w AL (w mld USD - skumulowane)	7,8	7,85	8,11	8,41	9,83	11,4	13,11	16,6	-

Źródło: European Economic Forecast, DG Trade EU, UNCTAD



Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Pandemia COVID-19 i wynikające z niej ograniczenia przyczyniły się do recesji albańskiej gospodarki w 2020 r., pomimo dobrych wyników sektora rolnego i realizacji odbudowy zniszczeń po trzęsieniu ziemi w listopadzie 2019 r.

Gospodarka Albanii wykazała się niezwykłą odpornością na kolejne wstrząsy. Dzięki silnemu ożywieniu w turystyce wzrost w 2022 r. przekroczył oczekiwania i wyniósł blisko 5%, natomiast pozycja zewnętrzna odnotowała wyraźną poprawę. Połączenie konsolidacji fiskalnej, wyższych dochodów oraz aprecjacji waluty spowodowało wskaźnik długu publicznego do poziomu sprzed pandemii. MFW wskazuje, że polityka pieniężna słusznie skupiła się na ograniczaniu inflacji, która stopniowo spada (szczyt wyniósł ok. 8% i był niższy niż w innych krajach). System finansowy wydaje się zasadniczo odporny pomimo pewnych napięć na światowym rynku bankowym oraz rosnących stóp procentowych.

Odnotowano, że w 2023 r. utrzymała się korzystna dynamika wzrostu gospodarczego. Szacuje się, że w latach 2023 - 2024 realny PKB osiągnie odpowiednio 3,6% oraz 3,3% i będzie napędzany przez silną konsumpcję prywatną, ze znacznym udziałem branży turystycznej i budowlanej. Inflacja oscyluje wokół 4% i oczekuje się, że na początku 2025 r. stopniowo powróci do docelowego poziomu 3%. W obliczu napiętej sytuacji na rynku pracy i rosnącej wewnętrznej presji cenowej Centralny Bank Albanii wznowił niedawno podwyżki stóp procentowych.

Odnotowano, że w kontekście procesu akcesyjnego do UE władze Albanii borykają się z problemami na drodze do osiągnięcia większej produktywności oraz wyższego poziomu życia. Wynika to z niskiej jakości zarządzania i praworządności, znacznych różnic w dostępie do rynku pracy pomiędzy kobietami i mężczyznami, wysokiego poziomu bierności zawodowej młodzieży oraz słabej infrastruktury. Dodatkowym zagrożeniem dla wzrostu gospodarczego jest wysoki wskaźnik emigracji pracowników i starzenie się społeczeństwa. W komunikacie podkreślono również, że zwiększone napięcia geopolityczne stanowią istotny czynnik ryzyka dla rozwoju gospodarki.

Albania jest jednym z najmniej zamożnych państw europejskich (PKB per capita w 2024 roku wyniósł 10 250 euro czyli ok. 30% średniej w UE).

Według danych albańskiego ministerstwa rozwoju gospodarczego, turystyki, handlu i przedsiębiorczości średnie i małe przedsiębiorstwa stanowią 98% ogólnej liczby podmiotów gospodarczych w kraju, wypracowując ok. 73% PKB oraz zapewniając 73% zatrudnienia na rynku pracy.

Do głównych sektorów albańskiej gospodarki należy rolnictwo, budownictwo i turystyka.

Rolnictwo było przez lata podstawą gospodarki albańskiej (aktualnie 20% albańskiego PKB). Po okresie centralnego planowania i izolacji gospodarczej utrzymujących się do końca lat 80-tych, przeprowadzono, w warunkach głębokiego kryzysu, reformy gospodarcze zgodne z zaleceniami Międzynarodowego Funduszu Walutowego.

Obecnie ponad połowa Albańczyków żyje na terenach rolniczych, które zajmują 24% powierzchni kraju i jest zatrudniona w tej branży. Agrobiznes stanowi 6 % całego eksportu albańskiego. Zarówno klimat, żyzne gleby jak również długie tradycje upraw rolniczych i relatywnie młode społeczeństwo gotowe na zaakceptowanie nowych technologii sprawiają, iż Albania staje się powoli ważnym graczem w produkcji artykułów rolnych w regionie Bałkanów.

W sektorze rolnictwa dominują małe i średnie przedsiębiorstwa. Rozprowadzają one swoje wyroby przede wszystkim na rynku lokalnym. Dominuje uprawa warzyw, owoców i oliwek. Małeje natomiast produkcja zbóż.

Od kilku lat państwo podejmuje różne działania wspierające branżę rolniczą m.in. poprzez udzielanie subwencji na produkcję oraz przetwórstwo rolne. Dokonane zostały inwestycje m.in. w przetwórstwie mleka, produkcji soków owocowych, mięsa oraz zbóż. Daje się zauważyć, w ciągu ostatnich lat, znaczący wzrost eksportu następujących produktów: zioła, przyprawy, oleje roślinne oraz przetwórstwo rybne.



Pomimo dużego postępu i modernizacji sektor wymaga dalszych reform. Jedną z największych wad jest słaba infrastruktura, ograniczenia rynku, ograniczony dostęp do kredytów. Kolejną istotną wadą jest duża liczba mało powierzchniowych gospodarstw, co wiąże się z wysokimi kosztami produkcji oraz słabą konkurencją.

Niemniej sektor rolniczy stwarza dobre możliwości do inwestowania i handlu sprzętem oraz maszynami rolnymi.

Kolejnym istotnym sektorem gospodarki albańskiej jest budownictwo. Od 1996 r. do 2003 r. następował znaczący wzrost działalności budowlanej, spowodowany wysokim popytem na mieszkania. W następnych latach uległ on pewnemu zahamowaniu. Przyczyniło się do tego ograniczenie pozwoleń na budowę w miastach, wysokie ceny nieruchomości oraz nasycenie rynku. Działalność budowlana skoncentrowana jest głównie w Tiranie, Durres, Vlorze oraz Fier. Albania importuje duże ilości materiałów budowlanych, głównie z Turcji i Grecji.

Przemysł nie jest rozwinięty. Zakłady przemysłu paliwowo-energetycznego (w tym sprywatyzowana rafineria w Balsh), metalurgicznego (huta Kurum w Elbasan), chemicznego, papierniczego, włókienniczego, materiałów budowlanych, spożywczego (winiarski, tytoniowy, przetwórstwo owoców i warzyw) wymagają odbudowy i modernizacji.

Znaczne bogactwa mineralne pozwalają na rozwój górnictwa, które wymaga jednak znacznej modernizacji i doinwestowania. Wydobywa się: rudy chromu, miedzi, żelaza i niklu, ropę naftową (dane szacunkowe mówią o 550 milionach ton), bitum, gaz ziemny, węgiel i boksyty. Albania jest znana szczególnie z wydobycia i eksportu rudy chromu.

Energia elektryczna w Albanii jest w ponad 98% uzyskiwana z elektrowni wodnych. Z tego powodu sprawność i wydajność Albańskiego Systemu Elektroenergetycznego (ASE) zależy w dużym stopniu od warunków hydrologicznych. Warunki te zmuszają kraj do niezbędnego importu energii elektrycznej. Planowana jest gazyfikacja kraju – duże nadzieje pokładane są w gazociągu TAP.

Jeśli chodzi o turystykę, to pozostaje kluczowym sektorem gospodarki albańskiej (13 % udział w PKB).

W związku z tym, iż rząd Ediego Ramy traktuje branżę turystyczną priorytetowo – ogłoszona została strategia rozwoju turystyki na okres 2014-2020. Prowadzone są rozmowy z operatorami i potencjalnymi inwestorami na temat ewentualnych koniecznych reform.

W Albanii w sektorze turystycznym funkcjonuje już 16 888 firm z branży hotelarskiej i restauracji. Duże ośrodki wypoczynkowe są rzadziej spotykane. Branża turystyczna generalnie odnotowuje tendencję wzrostową, zarówno w liczbie turystów jak i wysokości dochodów. Przewiduje się znaczny wzrost wniosków o pozwolenie ze strony zagranicznych inwestorów na budowę ośrodków turystycznych i odnowy biologicznej.

Niemniej wielkim wyzwaniem w tym sektorze pozostaje polepszenie warunków zakwaterowania i usług. Przychody z tego sektora kształtują się na wysokim poziomie, ale w porównaniu ze stopą inwestycji nadal są małe.

Ze względu na funkcjonowanie systemu gospodarczo-finansowego Albanii na peryferiach gospodarki światowej, kryzys globalny nie wywarł istotnego wpływu na gospodarkę kraju. Spowodował jednak spadek wymiany handlowej, szczególnie z krajami UE co wynika po części ze zmniejszenia wpływów z zagranicznych przekazów pieniężnych przesyłanych przez Albańczyków pracujących poza granicami kraju (stanowiących ok. 27,5% ogółu ludności), co należy wiązać z sytuacją gospodarczą w krajach zachodnioeuropejskich. Gospodarka albańska do tej pory wykazuje się stabilnością.

Ciągłym wyzwaniem dla rządu jest poprawa trudnej sytuacji społeczno-gospodarczej i jej konkurencyjności, jak również walka z korupcją, nieuczciwą konkurencją, nieuregulowanymi kwestiami własności prywatnej oraz trudnościami w implementacji prawa.



1. Polityka gospodarcza

11 maja 2025 r. w Albanii odbyły się wybory parlamentarne, w których zdecydowane zwycięstwo odniosła rządząca od 2013 r. Partia Socjalistyczna (PS) premiera Ediego Ramy. Według wstępnych wyników otrzymała ona 52,3% głosów i 83 mandaty w 140-osobowym parlamencie.

Pomimo licznych skandali korupcyjnych oraz dotkliwego wzrostu kosztów życia, uderzającego zwłaszcza w najuboższych, Partia Socjalistyczna zdecydowanie poprawiła swój wynik w porównaniu z tym z 2021 r., co świadczy o konsolidacji systemu klientelistycznego i będzie prowadzić do dalszej koncentracji władzy w rękach Ediego Ramy.

W rozwoju gospodarki ma pomóc Plan gospodarczy i inwestycyjny dla Bałkanów Zachodnich ogłoszony przez Komisję Europejską 6 października 2020 r. Podstawowym jego celem jest długookresowa odbudowa gospodarcza regionu, wspieranie cyfrowej i „zielonej” transformacji, wzmacnianie integracji regionalnej. Kluczowy będzie zatem rozwój takich obszarów jak transport, środowisko, energetyka oraz sektor prywatny. Przygotowany plan przewiduje udzielenie państwom bałkańskim pomocy finansowej w wysokości 9 mld euro. W odniesieniu do Albanii wsparcie to będzie dotyczyć m.in. wdrożenia programu rozwoju infrastruktury szerokopasmowej, utworzenia zintegrowanych regionalnych systemów gospodarki odpadami – w tym także zamknięcie składowisk niezgodnych z przepisami – oraz dofinansowania takich inwestycji, jak: niebieska autostrada (łącząca wybrzeża Chorwacji, Czarnogóry i Albanii), część połączenia kolejowego łączącego Czarnogórę, Albanie i Grecję, budowa gazociągu Fier-Vlora oraz jońsko-adriatyckiego, budowa elektrowni wodnej Skavica i modernizacja elektrowni wodnej Fierza.

Komisja Europejska dostrzega też postępy Albanii w kwestiach gospodarczych: spadek bezrobocia, wzrost eksport, spadek relacji długu publicznego do PKB. Pandemia COVID-19 uwidoczniła jednak słabości strukturalne albańskiej gospodarki. Nadal zauważalny jest niski poziom infrastruktury transportowej oraz komunikacji cyfrowej i energii w porównaniu do średniej unijnej.

Inwestycje zagraniczne

Albania wprowadziła reformy gospodarcze mające na celu zwiększenie BIZ. Państwo przyjęło reformę podatkową, która jest korzystna dla zagranicznych inwestorów i ma na celu zmniejszenie korupcji i trudności administracyjnych. Długotrwałe procedury uzyskiwania licencji operacyjnych w sektorze handlu, budownictwa i turystyki spowolniły postępy inwestycyjne. Ponadto inwestycje nadal cierpią z powodu braku infrastruktury i słabo zdefiniowanego prawa własności. Program reform strukturalnych, przeprowadzony przez Albanie w kontekście porozumienia z MFW i w celu przystąpienia do UE, powinien zachęcać do inwestycji zagranicznych, szczególnie w sektorze energetycznym.

Infrastruktura

Poprawa infrastruktury jest jednym z głównych założeń rządu albańskiego. Większość finansowej pomocy międzynarodowej jak i środków krajowych jest kierowana na realizację planu stworzenia zintegrowanej infrastruktury drogowej na poziomie narodowym, regionalnym oraz europejskim, poprawę infrastruktury kolejowej i zintegrowanie jej z trasami europejskimi, poprawę jakości usług w portach morskich. Albańska sieć drogowa wynosi 18 000 km i jest przestarzała z powodu złej konserwacji oraz wzrostu w ostatnich latach ruchu samochodów. Tylko 32 % dróg albańskich jest wyłożona asfaltem.

2. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

- Umowa między Rządem RP a Radą Ministrów Republiki Albanii o współpracy gospodarczej, podpisana 4 czerwca 2007 r.



- Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Albanii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku, podpisana 5 marca 1993 r.
- Umowa między Rządem RP i Rządem Republiki Albanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji, podpisana 5 marca 1993 r.

3. Wymiana handlowa Albanii z Polską (mln EUR)

	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamika 2024 2023	2025	Dynamika 2025 2024	I – VI 2026	Dynamika I-VI 2026 I-VI 2025
Eksport	62,8	89,2	117	122	166,5	136,7%	199,5	119,9%	102,8	107,1
Import	35,8	32,5	77	53	43,3	76,1%	52,0	119,3%	29,97	110,6
Obroty	98,6	121,4	194	175	209,8	104,9%	251,5	119,6%	132,8	108,9
Saldo	62,8	57,7	39	69	123,2	-	147,5	-	72,8	-

Źródło: GUS

Wg wstępnych danych GUS eksport do Albanii był w 2025 r. na poziomie 199,5 mln EUR, co oznacza wzrost o blisko 20% w stosunku do roku 2024. Import z Albanii osiągnął wartość 52 mln EUR, co oznacza wzrost o ponad 19% porównaniu z 2024 r. Saldo jest dodatnie dla polskiego eksportu i wynosi 147,5 mln EUR. Obroty handlowe w 2025 r. wyniosły 251,5 mln EUR, co oznacza, wzrost o prawie 20% w stosunku do 2024 r.

Handel Polski z Albanią stanowi znikomą część obrotów towarowych Polski z zagranicą. **W 2025 r. na liście rynków eksportowych Albania uplasowała się na 72. pozycji (0,05% udziału), a pod względem udziału w imporcie na miejscu 94. (0,01%).** Statystyki te pokazują, że **rynek albański jest jeszcze słabo rozpoznany** przez polskie przedsiębiorstwa.

W wymianie z Albanią nie ma jednoznacznej tendencji, w jednym roku eksport/import może dynamicznie rosnąć, by w kolejnym roku notować głębokie spadki. Należy zaznaczyć, że taka duża chwiejność dynamik jest charakterystyczna dla krajów, z którymi Polska notuje znikome poziomy wymiany.

W przypadku struktury przedmiotowej polskiego eksportu do Albanii, **od lat najważniejszymi pozycjami w eksporcie z Polski na ten rynek są: tytoń i przetworzone namiastki tytoniu – 33,7% udziału w 2025 r., cukry i wyroby cukiernicze – 11,9% oraz kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne i ich części (10,6%).** Na kolejnych pozycjach w 2025 r. uplasowały się:

- odzież i wyroby odzieżowe – 4,13%;
- pojazdy – 3,95%
- maszyny i urządzenia elektryczne i ich części – 2,82%.

Po stronie importu z kolej głównie liczą się takie pozycje jak: obuwie, getry i tym podobne, części tych artykułów (29%), odzież i dodatki, niedziane (16%). Na kolejnych pozycjach znalazły się:

- owoce i orzechy jadalne – 14,9%
- warzywa – 8,8%;
- odzież i dodatki, dziane – 6,75%%
- nasiona i owoce oleiste – 5%
- żeliwo i stal – 4,62%.



5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Albania jest jedynym państwem z Bałkanów Zachodnich, w którym widoczny jest systematyczny odpływ polskich inwestycji.

NBP szacuje, że skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych ulokowanych w Polsce przez firmy z Albanii wyniosła 13,1 mln EUR na koniec 2024 r. W 2024 r. odnotowano napływ inwestycji z tego państwa o wartości 2,3 mln EUR. Dla porównania w 2023 r. napływ BIZ wyniósł 10,1 mln EUR.

	BIZ AL w PL 2024 r.	Stan AL BIZ w PL w 2024 r. skumulowane	PL BIZ w AL 2024 r.	Stan PL BIZ w AL w 2024 r. skumulowane
Wartość BIZ	2,3 mln EUR	13,1 mln EUR	5,8 mln EUR	5,6 mln EUR

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych NBP.

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Albanii wyniósł 5,6 mln EUR na koniec 2024 r. Dla porównania odpływ polskich inwestycji zagranicznych w 2023 r. wyniósł 1 mln EUR.

Według danych GUS, na koniec 2024 r. funkcjonował w Polsce 1 podmiot z udziałem kapitału z Albanii.

Na koniec 2024 r. 5 jednostek zagranicznych należących do podmiotów z siedzibą w Polsce miało swoje biura w Albanii. Jednym z najbardziej znanych polskich podmiotów działających na rynku albańskim jest **Grupa Asseco**. Asseco Poland prowadzi tam swoją filię, która zajmuje się produkcją i wdrażaniem oprogramowania na lokalnym rynku. Dodatkowo, Asseco posiada udziały w kilku albańskich firmach. Posiada 70% udziałów w firmie Helius Systems sh.p.k., która specjalizuje się w budowie niestandardowych stron internetowych, tworzeniu oprogramowania, rozwijaniu aplikacji mobilnych oraz analizie usług.

Niemniej istnieje duży potencjał do rozwijania dwustronnej współpracy inwestycyjnej. Do dziedzin, w których polscy przedsiębiorcy mogliby rozwijać projekty inwestycyjne w Albanii, należą: przemysł, energetyka, górnictwo, turystyka, ochrona środowiska i rolnictwo. Biorąc pod uwagę warunki geograficzne Albanii, perspektywiczna mogłaby się okazać współpraca w zakresie energii odnawialnej. Albania pozyskuje bowiem ponad 98% energii elektrycznej z hydroelektrowni. Elektrownie wodne w Albanii wymagają modernizacji, podobnie zresztą jak prawie cały przemysł albański.

6. Dostęp do rynku

W czerwcu 2006 r. Albania podpisała Układ o Stabilizacji i Stowarzyszeniu (SAA) z Unią Europejską, który wszedł w życie w dniu 1 kwietnia 2009 r. W grudniu 2006 r. weszło w życie Interim Agreement, które dotyczy spraw handlu. Ta umowa umożliwia preferencyjny dostęp towarom pochodzącym z tych krajów do rynków obu stron.

7. Proces akcesji Albanii do Unii Europejskiej



Wniosek o członkostwo złożony w kwietniu 2009 r.
Status kandydata uzyskany w czerwcu 2014 r.
W czasie konferencji międzyrządowej w lipcu 2022 r. oficjalnie rozpoczęto negocjacje akcesyjne. KE rozpoczęła wówczas proces screeningowy, a raport ze screeningu dot. klastra 1 (kwestie podstawowe) został przedstawiony Radzie Europejskiej w czerwcu 2023 r.
Pierwszy klaster (kwestie podstawowe) negocjacji akcesyjnych otwarty w październiku 2024 r., szósty klaster (relacje zewnętrzne) otwarty w grudniu 2024 r. – otwartych łącznie 7 rozdziałów.
22 maja 2025 r. odbyła się piąta konferencja akcesyjna z Albanią. Podczas posiedzenia otwarte zostały negocjacje w sprawie grupy rozdziałów 3: „Konkurencyjność i wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu”. UE ustaliła również kryteria tymczasowego zamknięcia rozdziałów z tej grupy.
Postępy akcesyjne opóźniane były dotychczas przez Grecję.

8. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Spotkania bilateralne:

- 9 grudnia 2016 r. – wizyta Premier Beaty Szydło w Albanii wraz z misją przedsiębiorców – udział w Polsko-Albańskim Forum Gospodarczym
- 30 maja 2017 r., Warszawa – VI posiedzenie Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości
- 6 grudnia 2017 r. odbyła się wizyta w Polsce Premiera Albanii, Ediego Ramy, połączona z Polsko-Albańskim Forum Biznesu.
- 4 kwietnia 2023 r. odbyło się w Tiranie VII posiedzenie Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej z udziałem Pana Grzegorza Piechowiaka, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii i Pana Endrita Yzeiraja, Wiceministra Finansów i Gospodarki Albanii.

Współpraca w ramach Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej

Zgodnie z postanowieniami art. 2 Umowy o współpracy gospodarczej, zawartej 4 czerwca 2007 r. między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Republiki Albanii, w dniach 4-5 grudnia 2008 r. odbyło się w Tiranie pierwsze posiedzenie Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej. Podczas posiedzenia został podpisany Protokół, wg którego zadanie koordynowania współpracy gospodarczej ze strony polskiej przypadło Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, a ze strony albańskiej – ówczesnie agencji Albinvest.

W dniach 25-26 listopada 2009 r. odbyło się w Warszawie drugie posiedzenie Wspólnej Komisji, podczas której podsumowano realizację postanowień protokołu z I posiedzenia Wspólnej Komisji oraz dokonano oceny dwustronnej współpracy gospodarczej.

Trzecie spotkanie Wspólnej Komisji, które odbyło się w dniach 25-26 listopada w 2010 r. w Tiranie uzupełniła obecność 21 polskich przedsiębiorców na Międzynarodowych Targach KLIK EXPO (25-30 listopada) w Tiranie. Podczas otwarcia targów stoisko wizytował Premier Albanii Sali Berisha.

Czwarte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 19-20 maja 2011 r. w Warszawie, podczas której strona albańska przedstawiła m.in. warunki dla inwestycji w Albanii oraz poinformowała o zakresie działalności



odpowiedzialnej za te kwestie Albanian Investment Development Agency (AIDA). Strony dokonały przeglądu możliwości dalszej współpracy w dziedzinach transportu, telekomunikacji, wymiany informacji finansowej, produkcji rolnej, turystyki, handlu oraz energetyki.

Piąte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 15 lipca 2014 r. w Tiranie z udziałem Andrzeja Dychy, Podsekretarza Stanu w MG. Strony omówiły możliwości wzmocnienia współpracy w dziedzinie handlu, produkcji rolnej, turystyki, handlu, kultury, transportu oraz energetyki.

Szóste posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 30 maja 2017 r. w Warszawie z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości.

Siódme spotkanie odbyło się 4 kwietnia 2023 r. w Tiranie z udziałem Pana Grzegorza Piechowiaka, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii i Pana Endrita Yzeiraja, Wiceministra Finansów i Gospodarki Albanii.

Ósme spotkanie pod przewodnictwem Pana Michała Baranowskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii i Pana Enkelejda Musabelliu, Wiceministra Gospodarki i Innowacji Albanii zaplanowane jest na 18-19 czerwca 2026 r. w Warszawie.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Do potencjalnych dziedzin współpracy z partnerami albańskimi należy zaliczyć: energetykę, przemysł wydobywczy, kolejnictwo, a także przemysł maszynowy, samochodowy, ochronę środowiska i zielone technologie oraz telekomunikację i przemysł spożywczy.

Mając na uwadze, że Albania realizuje szeroki program modernizacji swojej gospodarki i poszerza współpracę międzynarodową, polskie firmy z sektora infrastrukturalnego mają szczególną szansę na zdobycie kontraktów w tym kraju.

9. Polskie placówki ekonomiczno-handlowe w Albanii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Tiranie (Ambasade Polakë)

adres: Rruga e Durrësit 123, Tirane, Albania

tel.: +355 4 45 100 20

fax: +355 4 22 33 364

e-mail: tirana.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: www.tirana.msz.gov.pl

10. Placówka Albanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasada Republiki Albanii

adres: ul. Altowa 1, 02-386 Warszawa

tel: +48 22 824 14 27

fax: +48 22 824 14 26

e-mail: embassy.warsaw@mfa.gov.al