



REGULAMIN IV EDYCJI KONKURSU PRODUKT W OBIEGU

§ 1

ORGANIZATOR, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się IV edycja konkursu PRODUKT W OBIEGU, zwana dalej „Konkurem”.
2. Inicjatorem Konkursu jest Minister Klimatu, który przeprowadzenie go powierza Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, kod pocztowy 60-734, www.mtp.pl, zwanej dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć w dziedzinie ekologicznego, zrównoważonego projektowania, innowacyjności rozwiązań, pogłębienie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym¹ wśród przedsiębiorców, klientów docelowych, społeczeństwa.
3. **Przedmiotem Konkursu jest wybór produktu lub jego projektu, wpisujących się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym**, tj. w ideę minimalizacji wpływu na środowisko wytworzonych produktów przez taki wybór materiałów i ich zaprojektowanie, który umożliwi ich powtórne wykorzystanie. Projektowane rozwiązanie dla danego produktu ma umożliwić jego ponowne włączenie do obiegu – po zakończeniu użytkowania w jego pierwotnej formie.
4. **Produkt** rozumiany jest jako **pojedynczy wyrób** bądź jeden zestaw elementów stanowiących nierozdzielalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się producenci, projektanci, dystrybutorzy, którzy swoimi produktami lub projektami, zwanymi dalej łącznie „produktami”, wpisują się w ideę gospodarki o obiegu zamkniętym, zwani dalej każdy z osobna „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest nieodpłatny dla Uczestników.
3. Warunki przystąpienia do Konkursu wskazane zostały w § 4 Regulaminu.
4. Konkurs przebiega w dwóch etapach.

1) I etap Konkursu

- a) Jury Konkursowe dokonuje oceny prawidłowo przesłanych zgłoszeń, spośród których wyłoni maksymalnie 30 produktów zgłoszonych przez Uczestników („Produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu”). Przy wyborze Produktów Jury Konkursowe stosuje kryteria określone w załączniku do Regulaminu.
- b) Uczestnicy, których Produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów oraz o zakwalifikowaniu do II etapu Konkursu w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Uczestników i Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- c) Uczestnicy, których Produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu otrzymają możliwość zaprezentowania Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU, odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO

¹ Gospodarka o obiegu zamkniętym (ang. circular economy) to koncepcja gospodarcza, w której produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Jest to odejście od linearnego modelu cyklu życia produktów: „weź – wyprodukuj – zużyj – wyrzucić”, na rzecz modelu cyrkularnego: „zamknięty obieg”. W gospodarce o obiegu zamkniętym istotne jest to, żeby odpady – jeżeli już powstaną – były traktowane jako surowce wtórne. Zwiększenie działań takich jak recykling i ponowne użycie produktu przynosi korzyści dla środowiska oraz dla gospodarki, m.in. w postaci oszczędności surowców, a także mniejszej ilości wytworzonych odpadów.





MINISTERSTWO
KLIMATU

2020 i otrzymają odpowiednie dokumenty uprawniające do wstępu na Targi, chyba że II etap Konkursu będzie przeprowadzany w formie on-line ze względu na odwołanie lub zmianę terminu Targów.

2) II etap Konkursu

II etap Konkursu - w zależności od sytuacji epidemicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i decyzji Organizatora – może odbyć się podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 (zaplanowanych na 21-23 październik 2020 r.) albo – w przypadku odwołania lub zmiany terminu ww. Targów - w formie online.

O sposobie przeprowadzenia II etapu Konkursu Organizator poinformuje Uczestników, których Produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym oraz na stronie internetowej www.poleco.pl najpóźniej do 12.10.2020 r.

II etap Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020:

- a) Uczestnicy dokonują prezentacji Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020;
- b) Jury Konkursu, stosując kryteria wskazane w Załączniku do Regulaminu, dokonuje wyboru maksymalnie trzech Produktów zaprezentowanych na wystawie PRODUKT W OBIEGU. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury Konkursu. Trójka Uczestników, których Produkty otrzymały największą liczbę punktów zwana jest dalej „Laureatami Konkursu”
- c) Jury Konkursu może przyznać dodatkowe wyróżnienia;
- d) Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Laureatów Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- e) Laureaci Konkursu uprawnieni są do otrzymania dyplomów, które Minister Klimatu lub inna upoważniona osoba wręczy podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020.

II etap Konkursu – forma online:

- a) Uczestnicy przesyłają do siedziby Organizatora Produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu celem zrealizowania przez Organizatora profesjonalnej sesji tych Produktów.
- b) Organizator promuje Produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu poprzez:
 - i. prezentację w formacie fotografii 360 wraz z opisem przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
 - ii. prezentację w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook (fanpage: Ministerstwa Klimatu, Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020, wydarzenia ECO-TRENDS, Grupy MTP) w serwisie YouTube (kanał Grupy MTP) (dalej jako: Media społecznościowe)
 - iii. publikację artykułu sponsorowanego opisującego ideę Konkursu, zawierającego wypowiedź Ministra Klimatu oraz specjalisty z dziedziny ecodesign w „Rzeczypospolitej” w dziale „Ekonomia i Rynek”, odsyłający do strony <https://poleco.pl/pl> wraz z pełną listą Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu; wypowiedź taka odnosi się do idei Konkursu i nie stanowi reklamy Produktu czy innej formy promocji samego Produktu;
- c) Jury Konkursowe stosując kryteria wskazane w Załączniku do Regulaminu, dokonuje wyboru maksymalnie 3 Produktów spośród zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury Konkursu. Trójka Uczestników, których Produkty otrzymały największą liczbę punktów zwana jest dalej „Laureatami Konkursu”.
- d) Jury Konkursu może przyznać dodatkowe wyróżnienia.





MINISTERSTWO
KLIMATU

- e) Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Laureatów Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- f) Laureaci Konkursu otrzymają zaproszenie na uroczyste spotkanie na terenie Organizatora (lunch w restauracji Garden City i wręczenie dyplomów), podczas którego Minister Klimatu lub inna upoważniona osoba wręczy dyplomy. Przekazanie dyplomów zostanie sfilmowane.
- g) W przypadku braku możliwości organizacji uroczystego spotkania na terenie Organizatora, zgodnie z pkt f) powyżej, w terminie do dnia 25 listopada 2020 r. (w tym w szczególności z uwagi na przepisy prawa lub wytyczne GIS wydane w związku z epidemią wirusa SARS-CoV-2), Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania uroczystego spotkania. Organizator podejmie decyzję o przekazaniu dyplomów w inny sposób (np. organizując spotkanie online).

§ 3

JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury Konkursu wchodzi eksperci z dziedziny ochrony środowiska i projektowania oraz jeden przedstawiciel Ministerstwa Klimatu.
2. Organizator wyznacza spośród członków Jury Konkursu przewodniczącego oraz sekretarza.
3. Jury Konkursu dokonuje oceny produktów, zarówno w I jak i II etapie Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
5. Jury Konkursu dokona wyboru maksymalnie trzech Laureatów Konkursu.
4. Jury Konkursu ma prawo nie wyłonić żadnego Laureata Konkursu spośród Uczestników wybranych do II etapu Konkursu.
5. W przypadku niewyłonienia Laureatów Konkursu Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień w Konkursie.
6. Jury Konkursu uzasadni ocenę w ramach II etapu Konkursu, odwołując się do kryteriów określonych w Załączniku do Regulaminu. W przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 uzasadnienie zostanie wygłoszone przed wręczeniem nagród, a w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – uzasadnienie zostanie zamieszczone na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>

§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
 - 1) prawidłowe i terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, wydrukowanie go i podpisanie przez osobę uprawnioną do zgłoszenia produktu, a następnie przesłanie podpisanego formularza w formie skanu; wraz ze skanem Uczestnik prześle wypełniony formularz zgłoszeniowy w formacie DOC/DOCX; formularz zgłoszeniowy, zarówno w formie skanu, jak i w formacie DOC/DOCX, musi być kompletny i powinien posiadać wszelkie niezbędne informacje, tj:
 - a) imię i nazwisko/nazwę Uczestnika,
 - b) adres e-mail Uczestnika
 - c) materiały dotyczące zgłaszanego produktu zawierające w szczególności informacje o:
 - nazwie produktu,
 - zastosowaniu produktu,
 - zastosowanych rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym,
 - możliwości powtórnego wykorzystania produktu,





MINISTERSTWO
KLIMATU

- zastosowanych materiałów,
 - zastosowanych rozwiązań dotyczących bezpieczeństwa użytkowania produktu,
- 2) przesłanie 2 (dwóch) zdjęć zgłaszanego do Konkursu produktu. Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: typ pliku - .jpg, .tiff lub .psd, png, w rozmiarze do 2 MB.
 - 3) przesłanie ankiety epidemicznej po zakwalifikowaniu się do II etapu konkursu, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 1 powyżej przesyła się na adres: poleco@grupamtp.pl
 3. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnego formularza zgłoszeniowego. Produkty zgłoszone w I, II lub III edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU nie mogą być zgłaszane w Konkursie.
 4. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
 5. Przesłane formularze zgłoszeniowe i zdjęcia podlegają weryfikacji formalnej. Formularze zgłoszeniowe, które nie zostały przesłane w terminie wskazanym w § 5 lub które nie spełniają wymogów formalnych określonych w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie. Formularze zgłoszeniowe i zdjęcia nie podlegają zwrotowi Uczestnikom.
 6. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu **Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć na swój koszt produkt z przeznaczeniem na wystawę** (w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020) **albo celem wykonania profesjonalnej sesji produktów** (w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online) **w terminie wymienionym w § 5 Regulaminu**, na adres:

Międzynarodowe Targi Poznańskie
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań
Magazyn , pawilon 12

z dopiskiem: KONKURS PRODUKT W OBIEGU – POLECO 2020.

W przypadku zakwalifikowania do II etapu Konkursu produktu w postaci produktu wielkogabarytowego, organizator przygotowuje planszę z opisem słowno-graficznym na podstawie materiałów przesłanych od Uczestnika.
 7. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu Uczestnik lub wskazana przez niego osoba może wziąć czynny udział w wystawie, udzielając informacji na temat produktu. Uczestnik, który będzie brał czynny udział w wystawie, zobowiązany jest zadeklarować uczestnictwo swoje lub osoby upoważnionej w terminie do **1.10.2020 r.** Wstęp Uczestnika na teren targów zapewnia Organizator. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi biorącemu czynny udział w wystawie miejsce wystawiennicze.
 8. Każda osoba uczestnicząca w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2020 obowiązana jest do wypełnienia i dostarczenia do Organizatora ankiety epidemicznej oraz do stosowania się do postanowień obowiązujących w czasie ww. targów, w tym w szczególności Regulaminu dla Zwiedzających.
 9. Po zakończeniu wystawy PRODUKT W OBIEGU (w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020) lub po opublikowaniu wyników II etapu Konkursu (w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online) **Uczestnik zobowiązuje się do odbioru w terminie wskazanym w § 5 Regulaminu na własny koszt produktu/-ów prezentowanego/-ych na wystawie/ dostarczonych celem wykonania sesji fotograficznej**, z Magazynu w Pawilonie 12, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Produkty, które nie zostaną odebrane przez **Uczestnika** we wskazanym terminie, uważa się za mienie porzucone.





§ 5

TERMINY

1. Etap I:

- 1) nadsyłanie zgłoszeń – do dnia **18.09.2020 r.**;
- 2) dokonanie oceny przez Jury Konkursu oraz nominowanie produktów do II etapu Konkursu – do dnia **23.09.2020 r.**;
- 3) przesłanie wyników oceny, o której mowa w pkt 2, Uczestnikom pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy – do dnia **28.09.2020 r.**;
- 4) publikacja informacji o wynikach I etapu, Uczestnikach i Produktach zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – **29.09.2020 r.**;
- 5) deklaracja Uczestnika zakwalifikowanego do II etapu Konkursu o czynnym udziale w wystawie do **1.10.2020 r.**

2. Etap II:

- 1) przekazanie nominowanych do II etapu Konkursu produktów na wystawę / celem wykonania sesji zdjęciowej – do dnia **12.10.2020 r.**;
- 2) wystawa (wyłącznie w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020) – w dniach **21-23.10.2020 r.**;
- 3) dokonanie przez Jury Konkursu oceny produktów w II etapie Konkursu – w dniu **20.10.2020 r.**;
- 4) oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu:
 - a) w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 - **21.10.2020 r.** (podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020)
 - b) w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – najpóźniej do dnia **21.11.2020 r.** (na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>)
- 5) uroczyste wręczenie dyplomów
 - a) w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 - **21.10.2020 r.** (podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020)
 - b) w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – podczas uroczystego spotkania w terminie wskazanym przez Organizatora, a w przypadku gdy organizacja spotkania nie będzie możliwa – w inny ustalony przez Organizatora sposób.
- 6) odbiór produktów przez Uczestników
 - a) w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 – do dnia **28.10.2020 r.**
 - b) w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – w terminie wskazanym przez Organizatora, najpóźniej do dnia **28.11 2020 r.**

§ 6

NAGRODY

1. W przypadku realizacji II etapu konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 każdy z uczestników zakwalifikowany do II etapu konkursu otrzymuje możliwość zaprezentowania zgłoszonego produktu na Wystawie podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 w dniach 21-23 października 2020 roku.





2. W przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online każdy z uczestników zakwalifikowany do II etapu otrzymuje pakiet promocyjny obejmujący:
 - 1) zdjęcia 360° zwycięskiego/wyróżnionego produktu,
 - 2) o ile będzie to możliwe ze względu na reżim sanitarny i Uczestnicy podejmą współpracę przy nagraniu – nagranie video zawierające wypowiedzi Laureatów Konkursu i/lub Uczestników Wyróżnionych w Konkursie, które zostaną wykonane w studio Organizatora; nagrania będą dotyczyły wyróżnionych/nagrodzonych produktów oraz idei Konkursu,
 - 3) promocję produktu w Mediach społecznościowych zgodnie z §2 ust. 4, pkt. 2 wariant II lit. b) ii;
 - 4) wysyłkę newslettera podsumowującego Konkurs na bazę zarejestrowanych zwiedzających z ostatnich trzech lat Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO, zawierającą m.in. listę Laureatów Konkursu i wyróżnionych Uczestników.
3. W przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online każdy z Laureatów Konkursu otrzymuje pakiet promocyjny obejmujący:
 - 1) miesięczną kampanię Google ADS zwycięskiego/wyróżnionego produktu,
 - 2) wysyłkę newslettera promującego zgłoszony produkt.
4. Każdy z Laureatów Konkursu otrzymuje dyplom.
5. W przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online Laureaci Konkursu są również zaproszeni na uroczysty lunch w restauracji Garden City na terenie Organizatora. Lunch odbędzie się w ramach uroczystego spotkania połączonego z wręczaniem dyplomów. W przypadku, gdy organizacja spotkania nie będzie możliwa przekazanie dyplomów odbędzie się w inny ustalony przez organizatora sposób.
6. Nagranie, o którym mowa w ust. 2 pkt 2) powyżej, zostanie wykonane w dniu uroczystego spotkania połączonego z wręczeniem dyplomów.

§ 7

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszony do Konkursu produkt nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, know-how, tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub dóbr osobistych, ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku niezgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tego tytułu na zasadach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Uczestnik II etapu Konkursu wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku oraz wizerunku swoich produktów, a także publiczne ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronie internetowej Organizatora, Ministerstwa Klimatu, a także w celach informacyjnych przez Organizatora lub Ministerstwo Klimatu, bez wynagrodzenia z tego tytułu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. W przypadku Uczestników nie będących osobami fizycznymi, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania osoby reprezentującej Uczestnika o ww. utrwalaniu i zwielokrotnianiu wizerunku osoby reprezentującej Uczestnika oraz do uzyskania zgody na to utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku.
5. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator i Ministerstwo Klimatu zastrzegają sobie prawo publikacji wszelkich materiałów nadesłanych na Konkurs przez Uczestników, dotyczących nagrodzonych lub wyróżnionych produktów oraz Laureatów Konkursu, w całości lub we fragmentach.
6. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem produktów na Konkurs, a następnie z ich odbiorem.





7. Organizator zobowiązuje się do dozoru i ubezpieczenia Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu w okresie montażu, demontażu oraz podczas trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 r. lub podczas sesji zdjęciowej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie bądź uszkodzenie produktu podczas jego transportu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji Produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w czasie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 r., a także w Mediach społecznościowych i na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
10. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu zgłoszeniowym, niezgodnego z technicznym opisem produktu lub zdjęciami produktu, Organizator ma prawo do wykluczenia produktu z II etapu Konkursu.

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną lub reprezentanta Uczestnika (dalej jako: Uczestnicy) są Organizator - Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14 oraz Minister Klimatu z siedzibą w Warszawie ul. Wawelska 52/54, 00-922. Dane Uczestnika przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem.
3. Każdy administrator może ujawniać dane osobowe Uczestników podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi IT, kurierskie, pocztowe, realizacji wysyłek, usługi prawne, księgowe oraz służbom sanitarnym, w szczególności Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu w celu wykonania jego wytycznych dostępnych na stronie gov.pl/web/koronawirus/ oraz gis.gov.pl oraz umożliwienia uprawnionym służbom sanitarnym przeprowadzenia dochodzenia epidemiologicznego na wypadek wykrycia, że osoba zakażona przebywała na terenie administrowanym przez MTP.
4. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), jak również wykonanie obowiązków prawnych ciążyących na każdym administratorze w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika również gdy będzie to konieczne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, a także w ramach promocji Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 oraz Konkursu, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Minister Klimatu będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Konkursu, w tym w szczególności w celu: potwierdzania udziału w konkursie, wydawania dyplomów i prezentacji produktów zakwalifikowanych do II etapu konkursu podczas wystawy w ramach targów POLECO 2020 w Poznaniu.
5. W przypadku gdy Uczestnicy będą podejmować działania na terenie administrowanym przez Organizatora, ich dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora również w celu ustalenia osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu administrowanego przez Organizatora np. w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu tych osób w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Organizatora zaleceniem GIS dotyczącym:





a) zbierania oświadczeń, że według ich najlepszej wiedzy nie są osobą zakażoną oraz nie przebywają na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym, braku występowania objawów chorobowych oraz o braku kontaktu z osobą, która miała widoczne objawy chorobowe lub była narażona na kontakt z osobą zarażoną (wywiad epidemiologiczny);

b) rejestrowania wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach,

(przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. ([Dz.U. z 2020 r. poz. 374](#)).

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny dla celu realizacji Konkursu, postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem oraz, gdy będzie to konieczne ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Konkursu, a w przypadku Laureatów Konkursu także przez okres wymagany przepisami prawa np. ze względu na nałożone na Organizatora obowiązki w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu, o którym mowa w ust. 5 dane osobowe będą przechowywane przez okres 14 dni od dnia ich pozyskania lub zakończenia targów w zależności od tego co nastąpi później.
7. Uczestnikowi przysługują prawa do: dostępu do jego danych osobowych w granicach art. 15 RODO, ich sprostowania w granicach art. 16 RODO, usunięcia danych osobowych w granicach art. 17 RODO, ograniczenia przetwarzania danych w granicach art. 18 RODO, przeniesienia jego danych osobowych w granicach art. 20 RODO, w granicach art. 21 RODO wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania jego danych osobowych w przypadku gdy Organizator przetwarza je w swoim w prawnie uzasadnionym interesie.
8. Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej, w szczególności wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych: iod@grupamtp.pl lub wyznaczonego przez Ministra Klimatu inspektora ochrony danych: inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. W celu promocji Konkursu lub Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020 dane osobowe Uczestników (w zakresie imię i nazwisko) zostaną odczytane publicznie poprzez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną lub wskazane na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>, w Mediach społecznościowych. Organizator zastrzega, że Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu Konkursu mogą być fotografowani lub nagrywani, co wiąże się z przetwarzaniem, w tym rozpowszechnianiem przez Organizatora ich wizerunku. Organizator może w związku z tym przekazywać dane osobowe Uczestnika do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), wyłącznie wówczas, gdy umieszcza wizerunek Laureata Konkursu na portalu społecznościowym np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., Twitter Inc. oraz LinkedIn Corporation, Youtube są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.





§ 9

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu powinny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora - z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Produkt w Obiegu 2020” w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora), mailowo w tym terminie lub podczas trwania II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2020. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, a przypadku reklamacji złożonej mailowo – mailowo jako odpowiedź na przesłaną reklamację. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko/ nazwę Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - 2) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury Konkursu, które jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
4. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji Konkursu strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez właściwy sąd.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki nedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
6. Koszty Konkursu będą sfinansowane przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Konkursie. O rezygnacji Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora w formie pisemnej lub mailowej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.





KRYTERIA OCENY

1. Produkty zgłoszone do Konkursu oceniane będą przez Jury według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów – w każdym z kryteriów), zgodnie z następującymi kryteriami:

I ETAP	II ETAP
zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym	zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym
możliwość powtórnego wykorzystania produktu (wtórny surowiec)	stopień innowacyjności
jakość wzornicza	poziom funkcjonalności
wybór materiału	skala efektu ekologicznego dzięki rozwiązaniu, którego dotyczy produkt
bezpieczeństwo	forma prezentacji produktu (zaakcentowanie idei GOZ)
	ergonomia
	jakość wykonania

2. Maksymalna ilość punktów w I etapie wynosi 25 punktów.
3. Maksymalna ilość punktów w II etapie Konkursu wynosi 35 punktów.
4. Do II etapu Konkursu nominowane zostają produkty, które otrzymały **minimum 50%** maksymalnej punktacji w I etapie Konkursu.





Ankieta epidemiologiczna

- ☐ *Każdy Uczestnik Konkursu zakwalifikowany do II etapu Konkursu oświadcza, że jeżeli w dniu wydarzenia będzie poddany/a kwarantannie, nadzorowi sanitarnemu ze względów bezpieczeństwa nie weźmie udziału w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2020 i wystawie PRODUKT W OBIEGU.*
- ☐ *Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że jeżeli w ciągu ostatnich 14 dni przed udziałem w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2020 miałby/aby bezpośredni kontakt z osobą z potwierdzonym zakażeniem COVID-19, osobą poddaną kwarantannie lub izolacji z powodu COVID-19, lub osobą, która miała widoczne objawy chorobowe lub była narażona na kontakt z osobą zarażoną ze względów bezpieczeństwa nie weźmie udziału w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2020 i wystawie PRODUKT W OBIEGU.*
- ☐ *Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że jeżeli w ciągu ostatnich 14 dni przed udziałem w wydarzeniu miałby/aby objawy chorobowe ze względów bezpieczeństwa nie weźmie udziału w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2020 i wystawie PRODUKT W OBIEGU.*
- ☐ *Uczestnik Konkursu niebędący osobą fizyczną oświadcza, że poinformował osoby go reprezentujące o treści powyższych oświadczeń i że osoby reprezentujące złożyły je samodzielnie za jego pośrednictwem.*

