KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

OGLĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH
WRZESIEŃ 2026

Departament Monitoringu Biura KRRiT
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

We wrześniu, na pierwsze miejsce pod względem oglądalności awansował *Polsat* (z trzeciego w poprzednim miesiącu; wzrost udziału i widowni w porównaniu do sierpnia, natomiast spadek rok do roku). Drugie, podobnie jak przed miesiącem, zajmował *TVN* przy wyższych wartościach wskaźników w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i rok do roku. Wzrosty odnotowano również w przypadku Programu 2 TVP, co zapewniło tej telewizji awans z miejsca czwartego na trzecie. *TVP 1* natomiast znalazła się na czwartej pozycji - spadek z pierwszej w poprzednim miesiącu (niższa widownia i udziały niż w analogicznym miesiącu roku ubiegłego przy niewielkich wzrostach w porównaniu z sierpniem).

Wśród programów informacyjnych na pierwsze miejsce powróciła Republika (miejsce piąte w ogólnym rankingu, awans z szóstego w sierpniu). Program TVN24 zajął miejsce drugie – spadek z pierwszego w sierpniu (pozycja szósta w zestawieniu ogólnym). Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 17 września zgromadziło ponad 1,9 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *Wydarzenia* w Polsacie (przeszło 1,2 mln), *I9.30* w TVP 1 (prawie 1,2 mln), oraz *Teleexpress* w TVP1 (ponad 1 mln).

Serwisy nadawane w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową. Wśród nich największą widownię zgromadziło główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice z 13 września, które obejrzało blisko 769 tys. Kolejne miejsca zajmowały*: Wydarzenia 24* w Polsacie (przeszło 695 tys. 21 września)*, Republika TV (*wydanie specjalne z 14 września zgromadziło ponad 659 tys.) i *Teleexpress Extra* w TVP Info (przeszło 657 tys. wydanie z 22 września).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. seriale, talent-show, serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE WE WRZEŚNIU 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		WRZESIEŃ 2026	ZMIANA		WRZESIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	346 169	-11 580	66 626	7,1%	-0,3	1,2
2	TVN	321 292	17 178	34 752	6,6%	0,3	0,6
3	TVP2	319 330	26 418	76 339	6,5%	0,5	1,4
4	TVP1	317 518	-9 286	20 305	6,5%	-0,2	0,3
5	Republika	252 650	-60 574	26 882	5,2%	-1,3	0,4
6	TVN24	242 231	9 451	1 815	5,0%	0,2	-0,1
7	TV4	165 547	11 668	34 391	3,4%	0,2	0,6
8	TVN7	156 895	-3 195	6 794	3,2%	-0,1	0,1
9	TV PULS	154 993	-8 311	1 918	3,2%	-0,2	0,0
10	TVP INFO	95 190	11 958	-22	1,9%	0,2	-0,1
11	TTV - Twoja Telewizja	91 968	12 520	806	1,9%	0,3	0,0
12	TV6	87 281	9 439	3 591	1,8%	0,2	0,0
13	Polsat Sport 1	79 642	20 065	20 894	1,6%	0,4	0,4
14	wPolsce24	68 977	-2 290	-7 968	1,4%	-0,1	-0,2
15	Polsat News	63 987	-4 555	-189	1,3%	-0,1	0,0
16	TVP Seriale	63 858	1 087	-6 725	1,3%	0,0	-0,2
17	Puls 2	57 905	1 015	-4 677	1,2%	0,0	-0,1
18	Wydarzenia 24	53 598	161	-3 208	1,1%	0,0	-0,1
19	Stopklatka	49 663	-5 521	-2 480	1,0%	-0,1	-0,1
20	TVP Sport	35 357	-29 328	-26 004	0,7%	-0,6	-0,6

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, WRZESIEŃ 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		WRZESIEŃ 2026	ZMIANA		WRZESIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. Miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	252 650	-60 574	26 882	5,2%	-1,3	0,4
2	TVN24	242 231	9 451	1 815	5,0%	0,2	-0,1
3	TVP INFO	95 190	11 958	-22	1,9%	0,2	-0,1
4	wPolsce24	68 977	-2 290	-7 968	1,4%	-0,1	-0,2
5	Polsat News	63 987	-4 555	-189	1,3%	-0,1	0,0
6	Wydarzenia 24	53 598	161	-3 208	1,1%	0,0	-0,1
7	TVN 24 Bis	21 329	898	-1 791	0,4%	0,0	0,0
8	Polsat News Polityka	4 129	-2 110	1 379	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	2 395	-980	-816	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	668	367	47	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE WE WRZEŚNIU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	17.09.2026	1 902 708	18,54%
2	Wydarzenia	Polsat	25.09.2026	1 232 520	11,84%
3	I9.30	TVP1	22.09.2026	1 193 667	10,49%
4	Teleexpress	TVP1	21.09.2026	1 007 764	12,84%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	13.09.2026	768 768	6,65%
6	Wydarzenia 24	Polsat	21.09.2026	695 251	11,53%
7	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	14.09.2026	659 263	8,75%
8	Teleexpress Extra	TVP INFO	22.09.2026	657 496	8,06%
9	Fakty po faktach	TVN24	10.09.2026	630 322	6,09%
10	Express Republiki	Republika	14.09.2026	558 458	7,14%
11	Express Republiki +	Republika	30.09.2026	532 112	7,56%
12	Teleexpress	TVP INFO	22.09.2026	525 519	6,66%
13	Panorama Flesz	TVP INFO	21.09.2026	469 862	5,68%
14	Serwis informacyjny	TVN24	21.09.2026	469 348	12,51%
15	Republika Teraz - serwis	Republika	15.09.2026	423 966	7,94%
16	Express Republiki luz	Republika	13.09.2026	420 813	4,66%
17	TVP Info - serwis informacyjny	TVP2	10.09.2026	407 658	10,55%
18	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	22.09.2026	400 305	4,76%
19	TVP Info - serwis informacyjny	TVP1	22.09.2026	391 045	6,69%
20	Fakty po południu	TVN24	14.09.2026	388 497	5,46%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research