

CHIŃSKA REPUBLIKA LUDOWA



1. Podstawowe informacje i sytuacja gospodarcza

Dane ogólne

Powierzchnia:	9,6 mln km ²
Ludność:	1,422 mld
Waluta:	Renminbi (juan)
Ustrój:	republika socjalistyczna o systemie jednopartyjnym
Podział administracyjny:	22 prowincje, 5 regionów autonomicznych, 4 miasta wydzielone, 2 specjalne regiony administracyjne (Hongkong i Makau)
Religia:	obowiązuje ateizm państwowy
Głowa państwa (przewodniczący):	Xi Jinping
Premier	Li Keqiang
Minister handlu	Zhong Shan

Najważniejsze wskaźniki makroekonomiczne

	2014	2015	2016	2017	2018
PKB (w mld USD)	10 482,3	11 064,7	11 191,0	12 237,8	b.d.
PKB na 1 mieszkańca (w tys. USD)	7 684	8 069	8 124	8 827	b.d.
PKB (wzrost w %)	7,3	6,9	6,7	6,8	6,6
Inflacja (w %)	2,0	1,4	2,0	1,6	2,1
Bezrobocie (w %)	4,1%	4,1%	4%	4%	b.d.
Eksport towarów (w mld USD)	2 243,8	2 142,8	1 989,5	2 216,2	2 417,4
Import towarów (w mld USD)	1 808,7	1 566,6	1 500,6	1 740,3	2 022,3
Bezp. inwestycje zagr. w ChRL (w mld USD)	2 599,1	2 696,3	2 755,1	2 901,4	b.d.
Bezp. inwestycje ChRL za granicą (w mld USD)	882,64	1 095,9	1 357,3	1 472,9	b.d.
Średnie mies. wynagrodzenie – miasta (RMB)	4696	5169	5630	6193	b.d.

Źródło: OECD, WTO, World Bank, United Nations, Statista

2. Polityka gospodarcza

Rozpoczęta w 1978 r. polityka reform i otwarcia na świat doprowadziła do bezprecedensowego przyspieszenia rozwoju społeczno-gospodarczego Chińskiej Republiki Ludowej i spowodowała, że kraj ten awansował do grona największych światowych potęg gospodarczych i politycznych. W ciągu 40 lat liczba mieszkańców Chin żyjących w skrajnym ubóstwie zmniejszyła się o blisko 800 mln. W 2017 roku Chiny wytworzyły 27,8% światowego wzrostu PKB.

Szczególnie widoczny jest wzrost znaczenia Chin w handlu międzynarodowym. W 2017 wartość towarowych obrotów handlowych Chin z zagranicą sięgnęła 4 bln. USD, w konsekwencji czego kraj ten wytworzył 11,5% wartości globalnego handlu towarami. W tym samym roku Chiny wyeksportowały i importowały usługi o wartości ok. 700 mld. USD. Wg danych Światowej Organizacji Handlu (2016 r.) głównymi odbiorcami chińskich produktów są: USA (18,4%), państwa UE (16,2% - w tym Niemcy 3,1%), państwa ASEAN (12,2%), Japonia (6,2%), Korea Pd. (4,5%). W tym samym okresie głównymi partnerami w imporcie były: państwa UE (13,1%, w tym Niemcy 5,4%), kraje ASEAN (12,4%), Korea Pd. (10%), Japonia (9,2%), Tajwan (8,7%) USA (8,5%).

W 2017 r. wartość chińskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych sięgnęła 1,4 bln. USD, co uczyniło Chiny drugim największym inwestorem w skali globalnej. Skromniej przedstawiają się jednak statystyki dot. chińskich inwestycji w sektorach wytwórczych. Ich wartość pozostaje wciąż znacznie mniejsza od wartości globalnych inwestycji z USA i Japonii i jest porównywalna z wartością inwestycji koreańskich. Pod względem sektorowym chińskie FDI w sektorach wytwórczych koncentrują się przede wszystkim w sektorze wydobywania i przetwórstwa ropy naftowej (25%), sektorze wydobywania i przetwórstwa metali i surowców niemetalicznych (22%), sektorze chemicznym (14%).

Na uwagę zasługuje rola Hongkongu jako pośrednika we współpracy handlowo-inwestycyjnej między Chinami a światem zewnętrznym. W 2016 r. Specjalny Region Administracyjny Hongkong był odbiorcą 13,7% chińskiego eksportu. W tym samym czasie 65% bezpośrednich inwestycji zagranicznych napłynęło do Chin *via* Hong Kong (81,5 mld USD), a zarazem region ten był odbiorcą 51% chińskich inwestycji bezpośrednich (86,2 mld. USD).

Promowana przez Chiny od czasu wystąpienia światowego kryzysu finansowego internacjonalizacja ich własnej waluty przynosi zauważalne skutki. Porozumienia o rozliczeniach handlowych we własnych walutach z Chinami (jako opcja w stosunku do rozliczeń wyłącznie w walutach wymienialnych) zawarły banki z takich krajów jak Wielka Brytania, Francja, Rosja, Brazylia, Japonia, Indie, Chile, Arabia Saudyjska i RPA. Od 1 października 2016 roku w skład koszyka walut SDR (Specjalnych Prawa Ciągnięcia), obok dolara amerykańskiego, euro, jena japońskiego i funta brytyjskiego dołączył także chiński juan.

W 2014 r. rząd chiński przyjął nową koncepcję rozwoju gospodarczego, znaną pod angielską nazwą *new normal*. Celem stało się zwiększenie znaczenia konsumpcji i popytu wewnętrznego kosztem inwestycji i popytu zewnętrznego, a także położenie większego niż dotychczas nacisku na jakość wzrostu gospodarczego. W 2015 r. po raz pierwszy w historii udział sektora usług w chińskim PKB przekroczył 50%. Wzrost gospodarczy w coraz większym stopniu jest także napędzany przez konsumpcję, aczkolwiek jest to w większym stopniu wynik spadku inwestycji, niż wzrostu wydatków konsumpcyjnych.

W ostatnim czasie Chiny odnotowują pewne spowolnienie gospodarcze, wynikające w znacznej mierze ze spadku inwestycji (spowodowanego m.in. utrzymującą się nadwyżką zdolności produkcyjnych w niektórych sektorach przemysłu), a także ograniczeniem inwestycji w nieruchomości i infrastrukturę z powodu rządowych restrykcji odnośnie do możliwości zaciągania kredytów hipotecznych oraz zaciągania pożyczek przez władze prowincji i regionów. Odnotowano spowolnienie wzrostu eksportu, spowodowane konfliktem handlowym z USA i ogólną niepewnością w handlu międzynarodowym. Według prognoz OECD wzrost gospodarczy w Chinach wyniesie 6,2% PKB w 2019 r. i 6% PKB w 2020 r.

Dużym wyzwaniem pozostaje wciąż wysokie zadłużenie rządów prowincjonalnych oraz przedsiębiorstw (w tym drugim wypadku – 160% PKB w 2017 r.). Rośnie także zadłużenie gospodarstw domowych. Narasta problem niedoboru siły roboczej, spowodowany starzeniem się społeczeństwa. Stwarza on presję na wzrost płac – zwł. w dużych miastach w głębi kraju.

Ważniejsze strategie i inicjatywy gospodarcze rządu ChRL

Inicjatywa „Pasa i Szlaku” (*Belt and Road Initiative* – BRI) została ogłoszona przez przewodniczącego ChRL Xi Jinpinga w 2013 r. Początkowo była przedstawiana jako szeroko zakrojony projekt integracji regionalnej, ukierunkowany na budowę nowych oraz rozwijanie istniejących połączeń morskich i lądowych między Chinami a Europą, Bliskim Wschodem i Afryką w celu zwiększenia wymiany handlowej i współpracy inwestycyjnej. Docelowo miała doprowadzić do powstania efektywnej i wydajnej sieci dróg, linii kolejowych, portów, lotnisk, gazociągów i rurociągów, sieci telekomunikacyjnych łączących państwa leżące wzdłuż starożytnego Jedwabnego Szlaku.

W przeciągu kilku ostatnich lat zakres BRI w praktyce rozszerzył się zarówno geograficznie, jak i tematycznie. Jej globalny zasięg obejmuje obecnie także kraje Ameryki Środkowej i Południowej, a pod względem tematycznym inicjatywa – pierwotnie planowana jako projekt ukierunkowany na rozwój połączeń infrastrukturalnych – obejmuje obecnie m.in.. współpracę w dziedzinie badań i rozwoju, czy zapobiegania katastrofom naturalnym i degradacji środowiska naturalnego.

Szacuje się, że realizacja celów BRI będzie wymagać zmobilizowania przez Chiny funduszy o wartości ok. 1 bln. USD w ciągu kolejnych 10 lat. W 2018 r. wartość dotychczas uruchomionych lub uzgodnionych w ramach BRI projektów szacowano na 250 mld USD.

China Manufacturing 2025 (określana również jako *Made in China 2025*) to najważniejsza obecnie gospodarcza strategia rządu chińskiego, o horyzoncie czasowym ustalonym na 10 lat, uwzględniająca strategię sektorowe dla różnych gałęzi przemysłu. Jej celem jest kompleksowa modernizacja chińskiego sektora produkcyjnego w celu zwiększenia jego konkurencyjności i samowystarczalności. CM2025 identyfikuje dziesięć kluczowych sektorów, do których rozwoju i modernizacji będzie dążył rząd ChRL: 1) ITC, 2) urządzenia sterowania numerycznego i robotyka, 3) przemysł lotniczy i kosmiczny, 4) nowoczesne statki i inżynieria morska, 5) nowoczesny sprzęt kolejowy, 6) pojazdy energooszczędne i ekologiczne, 7) urządzenia i rozwiązania dla sektora energetycznego, 8) maszyny rolnicze, 9) „zielone technologie”, 10) biotechnologia i urządzenia medyczne. Strategia zakłada m.in., że udział podstawowych komponentów i materiałów krajowego pochodzenia w produkcji przemysłowej w Chinach wzrośnie do 2020 do 40%, a do 2025 r. – do 70%

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

a) UE – Chiny

Podstawowym dokumentem prawnym regulującym współpracę UE – Chiny jest „Umowa o handlu i współpracy” (*EU-China Trade and Cooperation Agreement*) z 1985 roku.

W 2007 r. UE i Chiny rozpoczęły negocjacje nowej umowy o partnerstwie i współpracy (*Partnership and Cooperation Agreement – PCA*).

W 2013 r. UE i Chiny rozpoczęły negocjacje wszechstronnej umowy inwestycyjnej (*EU-China Comprehensive Investment Agreement*). Umowa ta ma docelowo zastąpić 26 dwustronnych umów inwestycyjnych zawartych pomiędzy poszczególnymi państwami członkowskimi UE i Chinami. Podczas szczytu UE-Chiny w kwietniu 2019 r. obie strony zobowiązały się do zakończenia negocjacji i zawarcia umowy w 2020 r.

b) Polska – Chiny

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych stanowią m.in.:

- i. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL o cywilnej komunikacji lotniczej, podpisana w Pekinie w dniu 20 czerwca 1986 r.;
- ii. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, zawarta w Pekinie 7 czerwca 1988 r.;
- iii. Umowa między Rządem PRL a Rządem ChRL w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji, zawarta w Pekinie w dniu 7 czerwca 1988 r.;
- iv. Umowa między Rządem RP a Rządem ChRL o współpracy w transporcie morskim, podpisana w Warszawie w październiku 1996 r.;
- v. Umowa między Rządem RP a Rządem ChRL o współpracy gospodarczej, podpisana w Warszawie, w czerwcu 2004 r.;

- vi. Porozumienie między Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP a Ministerstwem Rolnictwa Chińskiej Republiki Ludowej o współpracy w ramach Polsko-Chińskiego Centrum Nauki i Technologii Rolnej, podpisane w Poznaniu, w dniu 21 września 2015 r.

4. Wymiana handlowa z Polską (w mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	Wzrost 2018/2017
OBROTY	25 752,8	24 842	25 919,6	29 540	33 777,1	14%
EKSPORT	2250,6	2016,9	1912,2	2303,8	2497,8	8%
IMPORT	23 502,2	22 825,1	24 007,4	27 236,2	31 279,3	15%
SALDO	-21 251,5	-20 808,2	-22 095,1	-24 932,4	-28 781,6	x

Źródło: Insigos – MPiT

W 2018 r. Chiny zajmowały 2. miejsce na liście największych partnerów handlowych Polski, w tym 2. miejsce na liście głównych importerów i 21. miejsce na liście destynacji eksportowych. Po pewnym załamaniu w 2015 r. wzajemne obroty handlowe odnotowują stały wzrost. Od 2017 r. odnotowujemy także wzrost polskiego eksportu, który nie równoważy jednak gwałtownie rosnącego importu.

Chiny są państwem, z którym Polska odnotowuje największy deficyt handlowy. Utrzymuje on w dodatku stałą tendencję rosnącą. Niemniej należy odnotować, że co najmniej 30% polskiego importu z Chin stanowi import zaopatrzeniowy.

Wśród produktów eksportowanych do ChRL w 2018 r. najważniejsze miejsce zajmowała miedź rafinowana (526,7 mln USD – 21%), a w dalszej kolejności: części maszyn do automatycznego przetwarzania danych (73 mln USD), przekształtniki (45 mln USD), części mebli niedrewnianych (42 mln USD), suszarki o pojemności do 10 kg (35,5 mln).

Najważniejsze pozycje w imporcie z ChRL w 2018 r. stanowiły natomiast: części do kamer telewizyjnych oraz aparatury, aparaty telefoniczne, części maszyn do automatycznego przetwarzania danych, konsole i urządzenia do gier wideo, laptopy i notebooki.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje chińskie w Polsce

Skumulowana wartość chińskich inwestycji bezpośrednich w Polsce na koniec 2017 r. wyniosła wg NBP 570 mln USD (uwzględniając Hongkong i Makau). Według innych źródeł polskich i zagranicznych ich wartość może obecnie sięgać ok. 1 mld USD. Z kolei wg strony chińskiej przedsiębiorstwa z Chin zainwestowały w Polsce ok. 2,17 mld USD.

Z obliczeń GUS wynika, że na koniec 2017 roku funkcjonowało w Polsce 566 spółek z kapitałem chińskim (w tym 42 z Hongkongu), z czego 101 zatrudniało dziesięć lub więcej osób. Na polskim rynku obecnym było 27 firm chińskich, których inwestycje przekraczały 1 mln USD (w tym 13 z Hongkongu).

Inwestycje polskie w Chinach

Stan należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich w Chinach na koniec 2017 r. wyniósł wg NBP ok. 84 mln USD (uwzględniając Hongkong i Makau).

Spośród większych polskich podmiotów, które prowadzą działalność gospodarczą w Chinach, wymienić można m.in. KGHM, Selena, Davis International, Aero At, Aiut, Sanok Rubber Company, Maflow Poland, Rafako, Famur, Fasing. Większość polskich firm prowadzi działalność produkcyjną w Chinach poprzez spółki *joint venture* z partnerem chińskim.

6. Dostęp do rynku i warunki prowadzenia działalności gospodarczej

Projekt 9. edycji raportu Komisji Europejskiej nt. barier dla unijnego handlu i inwestycji wskazuje, że w 2018 r. Chiny pierwszy raz w historii zajęły pierwszą pozycję na liście państw stosujących największą liczbę barier dla eksportu i inwestycji z UE. We wspomnianym raporcie Komisja Europejska zidentyfikowała 37 takich barier, z czego aż czternaście zostało zarejestrowanych w latach 2017–2018.

Spośród barier, z którymi mierzyć się muszą polscy eksporterzy i inwestorzy, wskazać należy w pierwszym rzędzie:

A. Bariery weterynaryjne:

- zakaz importu polskiej wieprzowiny z powodu epidemii ASF – brak uznawania zasady regionalizacji;
- zakaz importu polskiej wołowiny z powodu choroby BSE;
- restrykcje w eksporcie materiału biologicznego UE z powodu wystąpienia *Schmallenberg virus* (SBV);
- długotrwałe procedury zatwierdzania produktów pochodzenia zwierzęcego oraz zatwierdzania przedsiębiorstw do eksportu na rynek chiński.

B. Bariery fitosanitarne:

- konieczność przeprowadzenia uciążliwych procedur analizy ryzyka dla produktów pochodzenia roślinnego (warzywa i owoce, produkty przetworzone – np. mąka);
- restrykcyjne i nieprzejrzyste wymogi certyfikacji bezpieczeństwa dla produktów rolno-spożywczych o niskim ryzyku.

C. Bariery techniczne:

- restrykcyjne i niekompatybilne z rozwiązaniami międzynarodowymi standardy techniczne dla importowanych mebli;
- uciążliwe przepisy w zakresie rejestrowania i etykietowania kosmetyków.

Do powyższego dodać należy również generalne utrudnienia dla unijnego eksportu, w tym zwłaszcza:

- A. Nierespektowanie przepisów IPR (naruszanie praw autorskich, rejestracja lub zakup znaków towarowych zgłoszonych w złej wierze), przymusowy transfer technologii.
- B. Restrykcje dla inwestycji zagranicznych (w tym *joint ventures*) w obszarach: usługi ICT, usługi i towary środowiskowe, usługi finansowe, przesyłki, usługi prawne, sektor zdrowia, motoryzacyjny, budowlany, zaawansowanej inżynierii, ropy i gazu.
- C. Chińskie środki bezpieczeństwa w sektorze IT i cyfrowym (min. regulacje OSCCA, MLPS),
- D. Regulacje techniczne, standardy, procedury oceny zgodności, w tym system obowiązkowej certyfikacji (*China Compulsory Certification* – CCC). Otrzymanie certyfikatu CCC jest wyjątkowo uciążliwe, pracochłonne i kosztowne. Problem ten dotyczy wielu sektorów, w tym zwłaszcza sektora IT, motoryzacyjnego i ceramicznego,
- E. Wymogi local content (*Buy Chinese*) – dyskryminacja przedsiębiorstw zagranicznych zwłaszcza w zamówieniach rządowych,
- F. Utrudniony dostęp do surowców – Chiny stosują szereg restrykcji, tj. licencje i kwoty eksportowe, cła eksportowe oraz inne wymagania administracyjne w dostępie do surowców (np. metali ziem rzadkich, wolframu i molibdenu), mających strategiczne znaczenie dla rozwoju poszczególnych sektorów i technologii.

W opublikowanym przez Bank Światowy raporcie *Doing Business 2019*, Chiny zajęły 46. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek pod względem warunków sprzyjających prowadzeniu działalności gospodarczej. Stanowi to awans o 32 miejsca w porównaniu z rokiem wcześniejszym.

W raporcie *European Business in China: Business Confidence Survey 2018*, publikowanym w cyklu corocznym przez Izbę Handlową Unii Europejskiej w Chinach (EUCCC) obecne na rynku chińskim firmy europejskie oceniły, iż Chiny poczyniły widoczny postęp w obszarach takich jak ochrona własności intelektualnej oraz równe egzekwowanie przepisów dot. ochrony środowiska naturalnego. Niemniej otoczenie regulacyjne wciąż jest oceniane jako nieprzyjazne, co stanowi poważny problem w szczególności dla małych i średnich przedsiębiorstw. Ponadto 51% ankietowanych jest zdania, iż firmy europejskie są poddawane w Chinach różnym formom dyskryminacji. Jako najpoważniejsze problemy ankietowani przedsiębiorcy wskazali:

- niejasne przepisy i regulacje (48%),
- problemy administracyjne (35%),
- nieoficjalne egzekwowanie regulacji (30%),
- bariery wejścia i restrykcje dotyczące inwestycji (27%),
- licencje oraz rejestracja produktów (25%).

Osobnym problemem pozostaje kwestia oszustw biznesowych, wobec których zagraniczne placówki dyplomatyczne często pozostają bezsilne.

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej (2017–2019)

- **8 czerwca 2017 r.** w Ningbo (ChRL) odbyło się posiedzenie polsko-chińskiej Wspólnej Komisji ds. Współpracy Gospodarczej. Współprzewodniczyli mu minister P. Chorąży, podsekretarz stanu w MR, oraz wiceminister handlu ChRL, Fu Ziyang.
- **6–7 czerwca 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiT, wziął udział w spotkaniu ministrów handlu i gospodarek państw Europy Środkowo-Wschodniej i Chin w Ningbo (format „16+1”), a także odbył spotkanie z wiceministrem handlu ChRL, Renem Hongbingiem i wystąpił jako mówca w sesji otwierającej *China-CEEC Investment & Cooperation Symposium*.
- **17 września 2019 r.** minister przedsiębiorczości i technologii J. Emilewicz przyjął delegację Centrum Badań Rozwoju Rady Państwa ChRL na czele z wiceprzewodniczącym tej instytucji, ministrem Wang Anshunem.
- **5–6 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiT, wspólnie z ministrem rolnictwa i rozwoju wsi J.K. Ardanowskim i szefem gabinetu politycznego Prezesa Rady Ministrów M. Suskim wziął udział w I edycji targów China International Import Expo w Szanghaju.
- **7 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiT, złożył wizytę w Hongkongu, w której trakcie odbył spotkania z przedstawicielami Specjalnego Regionu Administracyjnego Hongkong: Elizą Lee Man-ching (Permanent Secretary for Commerce and Economic Development), Raymondem Yip (Deputy Executive Director, Hong Kong Trade Development Council), Vincentem Lee (Executive Director, Hong Kong Monetary Authority), Johnny’em Chan Kwong-ming, (Chinese General Chamber of Commerce).
- **22 listopada 2018 r.** minister T. Kościński, podsekretarz stanu w MPiT, złożył wizytę w Chendgu, w której trakcie wziął udział w otwarciu Zagranicznego Biura Handlowego PAIH oraz odbył spotkanie z przedstawicielami władz prowincji Syczuan.
- **20–21 września 2019 r.** minister M. Ociepa, sekretarz stanu w MPiT, wziął udział 16. edycji targów China-ASEAN Expo w Nanning, w trakcie której Polska funkcję „specjalnego kraju partnerskiego”. Minister odbył spotkania z wicepremierem ChRL Han Zheng, wiceministrem handlu ChRL Yu Jianhua, a także gubernatorem regionu autonomicznego Guangxi-Zhuang Chen Wu.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Chiny są ogromnym rynkiem o popycie na duże ilości towarów. W 2018 r. wartość chińskiego importu towarowego przekroczyła 2 mld USD. W toku dotychczasowej współpracy gospodarczej z Chinami zidentyfikowano następujące sektory, w których polscy przedsiębiorcy potencjalnie mogą odnieść sukces eksportowy w Chinach.

Artykuły rolno-spożywcze

W Chinach systematycznie rośnie popyt na zagraniczne produkty rolno-spożywcze. Jest on napędzany wzrostem zamożności społeczeństwa, które przywiązuje co raz większą wagę do jakości kupowanej żywności, a także niewystarczającą produkcją krajową. W latach 2011-2017 wartość importu artykułów rolno-spożywczych wzrosła z 32,5 mld USD do 99 mld USD.

Do najbardziej perspektywicznych produktów eksportowych do Chin można zaliczyć: przetwory mleczarskie i ich komponenty, produkty spożywcze dla niemowląt i dzieci, zboża i produkty zbożowe, mięso drobiowe, wyroby cukiernicze i czekoladę, świeże owoce i warzywa (także mrożone i ich przetwory), półprodukty dla przemysłu spożywczego.

Ochrona środowiska („zielone technologie”)

Ochrona środowiska zajmuje od kilku lat coraz ważniejsze miejsce w polityce gospodarczej rządu ChRL. W ostatnich kilku latach roczny import towarów związanych z tą dziedziną wyniósł ok. 60 mld USD.

Spośród urządzeń i usług środowiskowych, które mają szansę znaleźć nabywców na rynku chińskim wymienić można m.in. usługi realizacji kompletnych projektów inwestycyjnych (oczyszczalnie ścieków, stacje uzdatniania wody, stacje utylizacji odpadów stałych, filtry); urządzenia do monitoringu jakości wody lub jej uzdatniania do spożycia, urządzenia do monitoringu i kontroli jakości powietrza, sprzęt i rozwiązania w zakresie recyklingu surowców wtórnych, sprzęt i rozwiązania w zakresie separacji lub sortowania odpadów stałych, urządzenia związane z rewitalizacją gleb i obszarów pokopalnianych.

Maszyny i urządzenia wykorzystywane w górnictwie i energetyce

Czynnikiem sprzyjającym rozwojowi eksportu maszyn górniczych jest utrzymujący się na wysokim poziomie popyt, który ma związek także z rozwojem w pokrewnych branżach przemysłu (budownictwo drogowe, hydroenergetyka), w których występuje zapotrzebowanie na sprzęt o podobnej jakości i specyfikacji technicznej. Perspektywy wzrostu eksportu do Chin mają również różne maszyny i urządzenia dla sektora energetyki.

W tym kontekście wskazać można m.in.: maszyny i urządzenia górnicze oraz urządzenia zwiększające bezpieczeństwo pracy w górnictwie, technologie wytwarzania energii i urządzenia energetycznie, technologie ciśnieniowego zgazowania węgla.

Meble

Wraz z bogaceniem się społeczeństwa chińskiego rośnie popyt na trwałe dobra konsumpcyjne, takie jak meble. Wyposażenie gospodarstwa domowego nie jest traktowane tylko jako konieczność; ma ono raczej charakter estetyczny i coraz częściej stanowi ważny symbol statusu społecznego. Od 2004 roku, Chiny są największym eksporterem mebli, a od roku 2009, głównym ich konsumentem.

Bursztyn

Zakłady w Chinach przerabiają rocznie od kilkudziesięciu do nawet kilkuset ton bursztynu. Zapotrzebowanie na bursztyn stale rośnie, wraz z bogaceniem się tutejszego społeczeństwa. Bursztyn, uważany przez wielu chińskich konsumentów za jeden z siedmiu szczęśliwych kamieni Buddy, stanowi wciąż jedną z wizytówek Polski na chińskim rynku.

9. Polskie placówki dyplomatyczne i handlowe w ChRL

Ambasada RP w Pekinie

Ambasador Wojciech Zajączkowski
1 Ritan Rd., Beijing, P.R. China, 100600
Tel.: +86 10 653 21 235
e-mail: pekin.amb.sekretariat@msz.gov.pl
www.pekin.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Szanghaju

Konsul Generalny Marek Ciesielczuk
618 Jianguo Xi Lu, Shanghai, P.R. China, 200031
tel.: (+ 86) 21 6433 9288, 21 6474 0765
e-mail: szanghaj.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.szanghaj.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Kantonie

Konsul Generalny Adam Bralczyk
63 Shamian Dajie, Guangzhou, P.R. China, 510130,
tel: +86 20 81219993,4
e-mail: kanton.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.kanton.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Chengdu

Konsul Generalny Grzegorz Morawski
26/F, Square One, 18 Dongyu St., Jinjiang District, Chengdu, P.R. China, 610016
tel: +86 28 8459 2585, 8459 2582, 8459 2583
e-mail: chengdu.kg.sekretariat@msz.gov.pl
www.chengdu.msz.gov.pl

Konsulat Generalny RP w Hongkongu

Konsul Generalny Aleksander Dańda
Room 2506, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong
tel: +852 2840 0779
e-mail: hongkong.kg.info@msz.gov.pl
www.hongkong.msz.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH S.A. w Szanghaju

dr Andrzej Juchniewicz – kierownik
Suite 1708, Cross Tower, No. 318 Fuzhou Road, Shanghai, Huangpu District, P.R. China, 200001
tel: +86 21 63309186, +86 13386080517
e-mail: andrzej.juchniewicz@paih.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH S.A. w Chengdu

Malgorzata Zawisza – Business Development Manager
Room 616, 6F, CCEC, 1577 Tianfu Avenue Middle Section, Chengdu, Sichuan, P.R. China, 610093
tel.: +86 13162377378
e-mail: malgorzata.zawisza@paih.gov.pl

10. Chińskie placówki dyplomatyczne i handlowe w Polsce

Ambasada ChRL w Warszawie

Ambasador Liu Guangyuan
ul. Bonifraterska 1, 00-203 Warszawa
tel.: (22) 831 38 36
www.chinaembassy.org.pl

Konsulat Generalny ChRL w Gdańsku

Konsul Generalna Liu Yuanyuan
Al. Grunwaldzka 1, 80-236 Gdańsk
tel.: (58) 340 26 20
e-mail: china@consulate.gda.pl

China Council for the Promotion of International Trade - Representative Office in Poland

Guo Peidong – Chief Representative
ul. Królewska 18, 00-103 Warszawa
tel.: (22) 255 68 50