

UCHWAŁA Nr 5/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 16 czerwca 2026 r.
w sprawie przyjęcia strategii promocji dla branży mięsa
wieprzowego na 2027 rok

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), w związku z § 1 ust. 6 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, stanowiącego załącznik do uchwały nr 11/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 29 lipca 2025 r. uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia przyjąć opracowaną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego** Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2027.

§ 2

Strategia promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2027 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------------	--	--------------------------