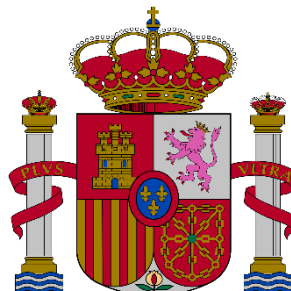


HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia:	504 782 km ²	
ludność:	46,5 mln	
głowa państwa:	Król Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 1 czerwca 2018 r.
minister przemysłu, handlu i turystyki:	pani Reyes Maroto Illera	od 7 czerwca 2018 r.
minister gospodarki i transformacji cyfrowej:	pani Nadia Calviño Santamaría	od 7 czerwca 2018 r.
minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan José Manuel Albares Bueno	od 12 lipca 2021 r.
ambasador Hiszpanii w Polsce:	pan Ramiro Fernández Bachiller	od 17 czerwca 2022 r.
ambasador RP w Hiszpanii:	pani Anna Sroka	
najbliższe wybory parlamentarne:	2023 r.	

Wskaźniki makroekonomiczne*:

WSKAŹNIKI	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022**	2023**
PKB (mld EUR)	1 113,840	1 161,867	1 203,259	1 244,375	1 121,948	1 205,063	---	---
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	23,980	24,970	25,750	26,420	23,690	25 460	---	---
PKB (wzrost w %)	3,0	3,0	2,4	2,1	-10,8	5,5	4,4	1,5
Deficyt budżetowy (% PKB)	4,3	3,1	2,6	3,1	10,3	6,9	5,0	4,2



Dług publiczny (% PKB)	99,2	98,6	97,4	98,3	120,0	118,6	115,6	113,1
Inflacja (HICP w %)	-0,3	2,0	1,7	0,8	-0,3	3,0	9,1	5,0
Bezrobocie (%)	19,6	17,2	15,3	14,1	15,5	14,8	13,6	13,9
Eksport (mln EUR)	256,393.4	276,142.9	285,260.5	290,892.8	263,628.3	316,609.2	---	---
Import (mln EUR)	273,778.6	302,431.2	319,647.3	322,436.9	276,925.1	342,787.1	---	---
Bilans handlowy (mln EUR)	17,385.2	26,288.3	34,386.8	31,544.1	13,296.9	26,177.9	---	---

Źródło: EUROSTAT; OECD; DG ECFIN; COMEX

* dane wstępne ** prognozy DG ECFIN

1. Podstawowe informacje

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Głową państwa przez długie lata był król Juan Carlos I z dynastii Burbonów. Wstąpił na tron w 1975 r., po śmierci generała Francisco Franco. Po abdykacji króla Juana Carlosa I, w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, król Filip VI.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut (konstytucję), jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Hiszpania jest państwem członkowskim Unii Europejskiej od 1986 r. oraz innych organizacji międzynarodowych, w tym OECD (od 1961 r.) czy WTO (od 1995 r.).

W ostatnich dziesięcioleciach ukształtował się w Hiszpanii system wielopartyjny, zdominowany przez dwa duże ugrupowania (socjaldemokraci, centroprawica). Niemniej w wyniku kryzysu ekonomicznego w ostatnich latach powstały nowe partie polityczne – lewicowe Podemos, liberalna Ciudadanos i Republikańska Lewica Katalonii, które stały się aktywnymi graczami na hiszpańskiej scenie politycznej.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 10 listopada 2019 roku. Wygrała dotychczas rządząca Hiszpańska Socjalistyczna Partia Robotnicza (PSOE) – zdobyła 120 miejsc w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (w wyborach z 28 kwietnia 2019 r. uzyskała o 3 miejsca więcej). Wspomniany wynik nie umożliwił partii samodzielnego rządzenia, stąd dwa dni po wyborach PSOE podpisała porozumienie z lewicowym blokiem Unidos Podemos (UP), który uzyskał 35 miejsc w Kongresie Deputowanych (7 miejsc mniej niż w poprzednich wyborach). Do uzyskania większości bezwzględnej (176 miejsc) przez koalicję konieczne będzie jednak wsparcie ze strony innych partii. Obecnie prowadzone są rozmowy PSOE z Republikańską Lewicą Katalonii (ERC), która zdobyła 13 mandatów (mniej o 15 miejsc niż we wcześniejszych wyborach).

Drugi wynik uzyskała Partia Ludowa (PP) – będzie mogła wprowadzić 89 deputowanych (wzrost o 23 mandaty). Prawicowa partia Vox zdobyła 52 mandaty i tym samym zwiększyła liczbę swoich parlamentarzystów o aż 28 miejsc. Z kolei partia Ciudadanos (Cs) odnotowała największy spadek – uzyskała 10 miejsc w Kongresie Deputowanych, natomiast podczas wyborów kwietniowych zdobyła 57 miejsc. Do parlamentu dostały się także ugrupowania separatystyczne – oprócz Republikańskiej Lewicy



Katalonii (ERC) – Razem dla Katalonii (JxCAT) z 8 mandatami (wcześniej – 7 mandatów) oraz 6 polityków baskijskich z Nacjonalistycznej Partii Basków (PNV) i 5 deputowanych z EH Bildu (wcześniej odpowiednio – 6 i 4 mandaty). Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 66% (spadek o 5,5% w porównaniu z wyborami z kwietnia 2019 r.).

2. Sytuacja gospodarcza

Hiszpania jest czwartą gospodarką Unii Europejskiej oraz trzecią gospodarką strefy euro (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej). W 2020 r. PKB kraju stanowiło 8,4% PKB UE. W 2020 r. łączny wkład Hiszpanii do budżetu UE wyniósł 11,040 mld euro, co stanowiło 0,98% PKB kraju. Hiszpania ma otrzymać, w ciągu 3 lat, 140 mld euro z unijnego funduszu dobudowy. Połowa tej kwoty to dotacje a druga połowa pożyczki.

Wkład poszczególnych sektorów w PKB Hiszpanii był następujący: usługi – 67,15%; przemysł – 20,50% rolnictwo – 2,73%; przetwórstwo przemysłowe 11,33%.

Wzrost gospodarczy utrzymujący się do 2020 r. na poziomie ok. 2 – 3% był spowodowany dobrymi wynikami branży turystycznej (wg danych Ministerstwa Przemysłu, Handlu i Turystyki Hiszpanii w 2019 r. kraj odwiedziło ok. 84 mln turystów) oraz w nieznacznie mniejszym stopniu – rosnącym wolumenem eksportu i inwestycjami w sektorze budowlanym.

Wybuch pandemii COVID-19 w Hiszpanii i rygorystyczne środki blokujące podjęte w odpowiedzi na nią doprowadziły do bezprecedensowego spadku PKB w 2020 r. (-10,8%). Wzrost liczby zakażeń w pierwszych dwóch miesiącach 2021 r. zmusiły Hiszpanię do zaostrzenia restrykcji, co doprowadziło do dalszego spadku produkcji w pierwszym kwartale roku (-0,5% PKB, kw/kw). Wraz ze zniesieniem niektórych ograniczeń w marcu i przyspieszeniem tempa szczepień, aktywność gospodarcza ma zacząć rosnąć w drugim kwartale.

Ze względu na duży deficyt budżetowy i dotkliwy spadek PKB stosunek długu brutto sektora instytucji rządowych i samorządowych do PKB wzrósł o prawie 25 pp. z 95,5% PKB w 2019 r. do 120% w 2020 r. Wraz ze wznowieniem wzrostu i zmniejszeniem deficytu oczekuje się, że do końca 2022 r. wskaźnik zadłużenia będzie stopniowo spadać do około 116,9% PKB.

Wariant Omicron, wysoka inflacja i wojna na Ukrainie doprowadziły do spowolnienia wzrostu PKB do 0,3% w pierwszym kwartale 2022 r., przy PKB utrzymującym się 3,5% poniżej poziomu sprzed pandemii.

Inflacja zasadnicza w marcu 2022 r. osiągnęła 9,8%, następnie spadła do 8,5% w maju, a inflacja bazowa wzrosła do 4,9%. Ze względu na wieloletni charakter stosowania negocjacji zbiorowych i niski udział klauzul waloryzacji wynagrodzeń, wzrost płac pozostaje umiarkowany. Ożywienie w turystyce nabrało tempa, Wydatki zagranicznych turystów w marcu 2022 sięgają 84% wydatków z marca 2019 r.

Z powodu ograniczania handlu z Rosją i Ukrainą wojna wpływa na hiszpańską gospodarkę poprzez wzrost cen energii, zakłócenia w produkcji i większą niepewność. Mniejsze zaufanie i niższe realne dochody doprowadziły do spadku konsumpcji prywatnej w pierwszym kwartale 2022. Porozumienie z Brukselą o ograniczeniu ceny gazu wchodzącego na rynek energii elektrycznej w regionie półwyspu iberyjskiego, który ma wejść w życie w czerwcu, może pomóc w ograniczeniu inflacji zasadniczej. Pod koniec maja 59 000 ukraińskich uchodźców wjechało do Hiszpanii.

Kryzys finansowy z lat 2008 – 2014 został zażegnany dzięki reformom strukturalnym przeprowadzonym przez rząd, wzrostowi eksportu (po raz pierwszy od 1986 r. wzrost eksportu przełożył się na dodatni bilans handlowy w 2013 r.) oraz zatrudnienia, jak również akomodacyjnej polityce makroekonomicznej.

Zgodnie ze zobowiązaniami wynikającymi z członkostwa w Unii Europejskiej rząd hiszpański przyjął w grudniu 2016 r. pakiet działań, którego celem było m.in. obniżenie długu publicznego do 97% w 2018



oraz redukcja deficytu budżetowego do 2,6% PKB. Komisja Europejska w swoich rekomendacjach z maja 2018 r. zwróciła także uwagę na konieczność reformy polityki fiskalnej oraz sektora zamówień publicznych, zapewniającej przejrzystość procedur i mechanizmów kontroli zamówień publicznych na wszystkich poziomach władzy. Ponadto zarówno KE, jak i MFW oraz OECD zwracają uwagę na konieczność lepszej alokacji kapitału przez rząd, która wpłynie na innowacyjność hiszpańskiej gospodarki i większe inwestycje w sektorze R&D. Powodzenie efektywnej implementacji reform na poziomie krajowym zależy jednak w znacznym stopniu od polityki prowadzonej przez regiony.

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. **Całkowita sprzedaż produktów i usług za granicę w 2021 r. wyniosła 316.609 mld euro (+21.2% r/r i +9.1% porównując do 2019 roku z przed pandemią).** Łącznie eksport stanowił niemal 34.6% PKB Hiszpanii. Największą część eksportu stanowią przede wszystkim: samochody, rafinowana ropa naftowa, leki, pojazdy silnikowe, części i akcesoria oraz energia elektryczna. Kluczowym obszarem dla hiszpańskiego eksportu pozostają nadal państwa członkowskie UE, zwłaszcza dojrzałe gospodarki strefy euro. Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów w 2021 r. były następujące państwa: Francja, Belgia, Włochy i Portugalia. Sprzedaż do krajów trzecich (38,2% całości) również wzrosła w tym okresie o 17,3%, ze wzrostem eksportu do Ameryki Łacińskiej (26,1%), Ameryki Północnej (19,5%), Afryki (18,5%), Azji z wyłączeniem Bliskiego Wschodu (14,2%), Bliski Wschód (12,7%) i Oceania (9,6%).

Import towarów i usług wyniósł w 2021 r. 342.787 mld euro (+25,8% r/r). Hiszpania importuje towary i usługi przede wszystkim z państw członkowskich UE. Na pierwszym miejscu w 2019 r. znalazły się Niemcy (14,2% całości importu), natomiast na kolejnych – Francja (11,9%), Chiny (6,9%), Włochy (6,8%), Holandia (5,1%) oraz Wielka Brytania (4%). Głównymi towarami importowanymi były maszyny, surowce energetyczne, chemikalia, dobra półprzetworzone, artykuły rolno-spożywcze, narzędzia i sprzęt medyczny.

Wartość eksportu oraz importu odgrywa znaczącą rolę w PKB kraju – w 2017 r. eksport stanowił 34,3% PKB Hiszpanii (+1,2% r/r), natomiast import – 31,4% (+1,4 r/r). W badanym okresie Hiszpania odnotowała dodatni bilans handlowy (33,991 mld euro; -3,79% r/r).

Turystyka

Branża turystyczna w Hiszpanii to tradycyjnie jeden z głównych i stale rozwijających się motorów wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i ważne źródło wpływów do budżetu, wykazujący dużą odporność na wstrząsy gospodarcze i bardzo dobrą dynamikę wzrostu. Szacuje się, że w 2019 r. wpływy z turystyki do budżetu Hiszpanii były na poziomie 180 mld euro i stanowiły ok. **15% PKB**. Od kilku lat hiszpański sektor turystyczny odnotowuje wzrost popularności ze względu na niestabilną sytuację wewnętrzną i zagrożenie terrorystyczne w popularnych wśród Europejczyków destynacjach – Egipcie, Turcji oraz Tunezji. **Rok 2019 był rekordowy dla hiszpańskiej turystyki. Kraj odwiedziło 83,5 mln turystów zagranicznych (dla porównania – 75 mln w 2016 roku).** Tym samym Hiszpania znalazła się na **2. miejscu na świecie pod względem liczby turystów zagranicznych (1. miejsce zajmuje Francja)**. Najwięcej turystów stanowili Brytyjczycy (ok. 18 mln), Niemcy (ok. 11,4 mln) oraz Francuzi (10,7 mln).

Mimo niepokoi związanych z dążeniami do ogłoszenia niepodległości turyści nadal najchętniej odwiedzają Katalonię (18,2 mln; +6,1% r/r). Na kolejnych miejscach znalazły się: Baleary (13,7 mln; +6,2% r/r) oraz Wyspy Kanaryjskie (13 mln; +7,9% r/r).

Ze względu na pandemię Covid-19 w 2020 r. kraj odwiedziło mniej niż 20 mln zagranicznych turystów. Szacuje się, że spadek przychodów dla sektora turystycznego był na poziomie ponad 75%, najgorszym od ponad 50 lat.



Największą grupę turystów, którzy odwiedzili Hiszpanię w 2020 roku stanowili Francuzi (-65,2% r/r), Brytyjczycy (-82,4% r/r) i Niemcy (-78,4% r/r). Głównymi celami wizyt były Katalonia, Wyspy Kanaryjskie i Andaluzja.

Inwestycje

Wielkość skumulowanych inwestycji w Hiszpanii na koniec 2021 r. wyniosła 819,725 mld USD. Przepływy BIZ w 2021 są natomiast szacowane na 9 777 mln USD, co oznacza wzrost o ok. 72% w porównaniu z rokiem 2020, podczas gdy trend światowy wzrósł o 64%. **Do głównych inwestorów w Hiszpanii należały następujące państwa: Szwajcaria, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy i Szwecja (łącznie ponad 60% BIZ w Hiszpanii).** Inwestycje były przede wszystkim skoncentrowane na branży energetycznej oraz komunikacyjnej, działalności sportowej i rekreacyjno-rozrywkowej, nieruchomościach i usługach finansowych.

W raporcie „**Best Countries for Business 2019**”, opublikowanym przez magazyn Forbes, Hiszpania znalazła się na **18. miejscu wśród 161 państw, w których najlepiej prowadzić działalność gospodarczą**. Z kolei w zestawieniu „**Doing Business 2020**”, opracowanym przez Bank Światowy, państwo to znalazło się na **30. miejscu spośród 190 państw** poddanych analizie. Autorzy rankingu zwrócili uwagę przede wszystkim na łączącą Hiszpanię bliskość kulturową z państwami Ameryki Łacińskiej, w których jest obecnych wiele hiszpańskich koncernów, bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową oraz rozwój branży energii odnawialnej. W Hiszpanii jest rozwijany także projekt **Malaga Valley** (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

Hiszpania przedłużyła zawieszenie liberalizacji systemu BIZ do końca roku 2022. W związku z tym inwestorzy z Europy oraz z Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu kupujący 10% akcji Hiszpańskiej firmy muszą zmuszeni powiadomić władze Hiszpanii i oczekiwać na zatwierdzenie. Dotyczy to inwestycji lub zakupu spółek notowanych na giełdzie publicznej działających w sektorach strategicznych i przekraczających 555 mln euro.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

Termin zakończenia obowiązywania umowy między Rządem RP a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji z dn. 30 lipca 1992 r. (Dz.U. 1993 nr 124 poz. 563) mija w dn. 16 października 2019 r.



4. Wymiana handlowa z Polską (mln euro)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dynamika 2020 =100	2021 I-VI	2022 I-VI	Dynamika I-VI 2021 = 100
Eksport	5 023	5 627	5 717	6 091	6 083	7 189	118,2%	3 596	4 397	122,3 %
Import	4 111	4 732	5 132	5 473	5 093	6 170	121,1%	3 181	3 544	111,4 %
Obroty	9 135	10 359	10 849	11 564	11 177	13 359	119,5%	6 777	7 941	117,2 %
Saldo	912	895	586	618	991	1 019		415	853	

Według danych GUS za 2021 r. **Hiszpania jest 11. partnerem gospodarczym Polski zarówno pod względem wartości obrotów towarowych, jak i polskiego eksportu, a także importu.** W porównaniu do 2020 r. polski eksport do Hiszpanii wzrósł o ponad 18% i wyniósł ok. 7,2 mld euro. Import z Hiszpanii zwiększył się o nieco ponad 21% r/r i był na poziomie ok. 6,2 mld euro. **Rok 2021 był on rekordowym pod względem wartości obrotów handlowych między Polską a Hiszpanią.** Wyniosły one ok. 13,4 mld euro i tym samym wzrosły o 19,5%. Saldo dodatnie na korzyść Polski wyniosło w 2021 r. ok. 991 mld euro.

Począwszy od 2005 r. **Polska odnotowuje dodatnie saldo obrotów handlowych z Hiszpanią,** za wyjątkiem ujemnego salda obrotów handlowych w 2008 i 2012 roku.

Według danych GUS za 2020 r. pomimo pandemii **polski eksport do Hiszpanii spadł o zaledwie o 0,1%,** natomiast w tym samym czasie **import z Hiszpanii zmalał o 6,9%.** Ogółem polsko-hiszpańskie obroty towarowe zmniejszyły się o 3,3%. Saldo obrotów towarowych uległo zwiększeniu i wyniosło ponad 991 mln euro (na korzyść Polski).

Struktura towarowa polskiego eksportu do Hiszpanii w 2021 r.

Polska eksportuje do Hiszpanii wyroby przemysłu elektromaszynowego, artykuły rolno-spożywcze oraz produkty przemysłu chemicznego.

Polski eksport do Hiszpanii w 2021 r. objął przede wszystkim wyroby przemysłu maszynowego, urządzenia mechaniczne i sprzęt elektroniczny – 2 334 mld euro (ok. 32% udziału w PL eksporcie do ES ogółem); pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające – 1,069 mld euro (ok 15% udział); artykuły spożywcze – 600 mln euro (8,3% udziału) oraz produkty przemysłu chemicznego – 524 mln euro (7,3% udział) .

Struktura towarowa polskiego importu z Hiszpanii w 2021 r.

Polska importuje z Hiszpanii głównie towary z następujących branż: samochodowej, rolno-spożywczej (mięso, owoce cytrusowe, warzywa), mechanicznej (maszyny, urządzenia mechaniczne i elektryczne oraz części) i farmaceutycznej.

Polski import z Hiszpanii w 2021 r. objął przede wszystkim pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające – 985 mln euro (ok 16% importu PL z ES ogółem), wyroby przemysłu maszynowego, urządzenia mechaniczne i sprzęt elektroniczny – 968 mln euro (15,7% importu PL z ES), wyroby metalurgiczne – 866 mln euro (14% importu PL z ES), produkty pochodzenia roślinnego – 766 mln (12,4% importu PL z ES).



5. Polsko-hiszańskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2021 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Hiszpanii była na poziomie 765 mln euro i tym wzrosła w porównaniu z wcześniejszym rokiem (w 2020 r. – 629 mln euro, w 2019 r. wyniosła ona 657 mln euro, w 2018 r. – 606 mln euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm hiszpańskich w 2021 r. była na poziomie 730 mln euro, tym samym został zanotowany wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim gdzie import usług ukształtował się na poziomie 603 mln euro (w 2019 r. – 876 mln euro, w 2018 r. wyniosła ona 831 mln euro, w 2017 r. – 752 mln euro, natomiast w 2016 r. – 648 mln euro).

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje zagraniczne Hiszpanii w Polsce i Polski w Hiszpanii w 2021 r. (w mln EUR)

Kraj	Akcje i udziały kapitałowe na koniec 2021	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Ogółem dochody	Skumulowane BIZ na koniec 2021
Hiszpania w Polsce	10 573,9	354,7	342,2	485,4	12 005,6
Polska w Hiszpanii	462,9	-10,9	-315,1	-2,3	147,9

Źródło: NBP

Hiszpańskie inwestycje w Polsce

Według danych NBP za 2020 r. Hiszpania znajduje się na **12. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce**. Wartość kapitału zainwestowanego przez hiszpańskie firmy w Polsce na **koniec 2021 r. wyniosła 12 mld EUR** (w 2020 r. - 6,478 mld EUR, w 2019 r. – 8,874 mld euro, w 2018 r. – 9,485 mld euro, w 2017 r. – 12,050 mld euro). Napływ kapitału był na poziomie 3097,8 mld euro. Ogółem dochody hiszpańskich przedsiębiorstw z tytułu inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniosły na koniec 2021 r. 485,4 mln euro.

Rekordowy pod tym względem inwestycji hiszpańskich w Polsce był rok 2011. Wówczas firmy hiszpańskie ulokowały na polskim rynku 4,3 mld euro. **Hiszpania uplasowała się wtedy na drugim miejscu w zestawieniu największych inwestorów w Polsce.**

Według danych GUS, na koniec 2020 r. w Polsce działało **586 podmiotów z udziałem kapitału hiszpańskiego**. W tym okresie na polskim rynku obecnych było 207 firm z Hiszpanii, których inwestycje przekraczały 1 mln USD. W podziale według sekcji PKD, hiszpańskie inwestycje w Polsce są zlokalizowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (30%), w budownictwie (20%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (15%).

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficos, Faurecia Automotive Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajos), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nemak Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius,



Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland, Iberdrola).

Inwestycje polskie w Hiszpanii

Według szacunków NBP na koniec 2021 r. wartość kapitału zainwestowanego przez polskie firmy w Hiszpanii wyniosła **147,9 mln euro** (w 2020 r. – 342,5 mln euro, w 2019 r. – 409,1 mln euro, w 2018 r. – 112,0 euro). Z kolei odpływ polskiego kapitału z Hiszpanii był na poziomie 303,7 mln euro (w 2020 r. – 47,5 mln euro).

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą: IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch); finanse (XTB, Kruk S.A.); chemia budowlana (Selena Co S.A.); motoryzacja (Boryszew S.A.); wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L., Fakro Spain S.L.); dobra luksusowe (APART Sp. z o.o.); farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner); branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).

7. Dostęp do rynku

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

8. Nisze eksportowe/branże perspektywiczne

Sektory wyselekcjonowane przez PAIH

Dotychczas szczególnie perspektywicznymi branżami dla polskich eksporterów były: **sektor spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny, stoczniowy oraz IT/ICT**. Należy również wyróżnić m.in. sektory **meblarski** (w tym dla branży HORECA), **stolarki okiennej i drzwiowej, artykułów ekologicznych** (produkty spożywcze i kosmetyki), **jachtowy, budowlany** (chemia budowlana, usługi budowlane), **IT i fintech, farmaceutyczny i biotechnologii**.

9. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt

nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624

e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa

tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11

e-mail: varsovia@comercio.mineco.es

strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl



Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH

adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt

nr tel.: +34 651 535325

e-mail: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl

strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

adres: ul. Arabska 9, 03-977 Warszawa

nr tel.: +48 22 511 15 70 / fax: + 48 22 511 15 71

e-mail: phig@phig.pl

strona internetowa: <http://www.phig.pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Październik 2022 r.