Załącznik 2

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych**

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……..........................................................................
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ………………………………………………………………………….……….……………….   
   nr telefonu..………………..………………………… adres e-mail: …………………………………………………………….………………………….
3. **Wskaźniki emisji oraz wartość** **emisji spotu telewizyjnego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Proponowane wskaźniki** | | | Proponowana fala (okres)  i rodzaj badania słuchalności stacji radiowych, na podstawie których zostały opracowane wskaźniki medialne (np. luty–kwiecień 2023 Radio Track Kantar Millward Brown) | **Koszty realizacji** | | | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| GRP | Zasięg  1+ | Zasięg  3+ | Koszt  bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt  łącznie z podatkiem VAT |
| 1. | Emisje 30 sekundowego spotu radiowego w celu promocji programu prewencyjnego „Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym”.   1. Budżet kampanii nie przekracza **160 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT** 2. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 3. Czas emisji: 5 tygodni w okresie: III – IV kwartał 2023 r. 4. Mediowa grupa docelowa: właściciele firm. |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……….

Data …………………………………. Podpis ……………………………….