

**UCHWAŁA nr 16/2025**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**  
**z dnia 22 października 2025 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Owoców i Warzyw na rok 2026**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 15/2025 z dnia 18 września 2025 r., wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026” następujące zadanie:

pt. GRUNT TO POLSKI POMIDOR – ZDROWIE NA TALERZU -  
ETAP II w kwocie 782 250,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2026.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

|                                                                                                                    |  |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b><br> |  | <b>Sekretarz Komisji</b><br> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

|                                                                                                                                                                                                                                     |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2026 r. wynosi:                                                                                                                                         | 0,00 zł           |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2026 r. wynosi,                                                                                                                                               | -11 678 222,72 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:                                                                                                                                    | 24 389 192,55 zł  |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:                                                                                                                                         | 799 030,17 zł     |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:                                                                                                                                                  | 490 000,00 zł     |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:                                                                                                                                                                | 14 000 000,00 zł  |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę | 799 030,17 zł     |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:                                                                                         | 119 854,53 zł     |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:                                                                                                                                                                              | 16 780,17 zł      |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026

| Lp | Nazwa zadania                                                              | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis                                                                                                                                                                             | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 1  | Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2026 roku. |                                 | g          | Oplacenie składki członkowskiej w WAPA, udział w corocznie organizowanym spotkaniu przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych. | 18 644,64              | 16 780,17                      | 15/2025    |       | 1                        |
| 2  | GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU - ETAP II                     |                                 | b          | Kampania informacyjno-promocyjna GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU. Kampania ogólnopolska.                                                                            | 782 250,00             | 782 250,00                     | 16/2025    |       | 1                        |
|    |                                                                            |                                 |            |                                                                                                                                                                                  | 800 894,64             | 799 030,17                     |            |       |                          |