REGULAMIN

I Ogólnopolski Konkurs na Plakat Społeczny „Kultura dla kultury!"

&1. Organizator konkursu
Organizatorem konkursu jest:
Centrum Edukacji Artystycznej w Warszawie
Współorganizatorem:
Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie

&2. Opis konkursu „Kultura dla kultury!":
Ogólnopolski Konkurs na Plakat Społeczny skierowany jest do uczniów liceów szkół plastycznych. Tytuł konkursu „Kultura dla kultury" nie jest przypadkowy. W projekcie będą uczestniczyć uczniowie szkół plastycznych, którzy poprzez sztukę, w sposób kreatywny zaprojektują przekaz wizualny, dot. codziennej uprzejmości, kultury bycia, szacunku dla innych oraz dbałości o otoczenie miejskie. Dla młodzieży to także lekcja odpowiedzialności i szansa, aby swoją twórczością wpływać na pozytywne zmiany wokół siebie. Tytuł sugeruje, iż Kultura to nie tylko sztuka, ale też kultura osobista, savoir-vivre.
Celem konkursu jest zaprojektowanie plakatu społecznego, który w kreatywny i czytelny sposób odniesie się do tematu zachowań w przestrzeni miejskiej – takich jak: dbanie o czystość, cisza, bezpieczeństwo, życzliwość wobec innych użytkowników miasta, nieobojętność dla starszych w komunikacji, czy szacunek dla wspólnego otoczenia. Problemem miejskim, w ostatnich latach stało się zaśmiecanie przestrzeni przez porzucanie hulajnóg elektrycznych na chodnikach, ulicach i zieleńcach. Mikromobilność miejska jak: elektryczne rowery, hulajnogi i deskorolki, wywołuje nowe konflikty (piesi - rowerzyści) oraz jest przyczyną wypadków na chodnikach. Uzależnienie od smartfonów, fonoholizm wpływa nie tylko na alienację społeczną, ale i bezpośrednio jest przyczyną wypadków np. na przejściach dla pieszych. Odnajdujemy popandemiczne zachowania, jak agresja i frustracja, więcej incydentów związanych z brakiem cierpliwości i nietolerancji, nowe formy bezdomności, biedy, samotności i wyizolowania. W przestrzeniach miejskich dominuje hałas, chaos i zagęszczenie informacyjne, co wpływa na przebodźcowanie jej użytkowników, powodując spadek kultury osobistej.

§3. Uczestnicy
Konkurs jest skierowany do uczniów średnich szkół plastycznych w Polsce.

§3. Cele konkursu
Celem konkursu jest:
1/ Rozwijanie umiejętności plastycznych i projektowych, w dyscyplinie kreatywnej – plakat społeczny.
2/ Edukacja i uwrażliwienie młodych osób na temat zasad zachowania w przestrzeni miejskiej.
3/ Promowanie postaw szacunku i odpowiedzialności wobec wspólnej przestrzeni.
4/ Kształtowanie postaw obywatelskich poprzez działania artystyczne.
5/ Stworzenie możliwości ćwiczenia przez uczniów umiejętności myślenia metaforycznego i symbolicznego w projektowaniu plakatu;

6/ wymiana doświadczeń w sposobach i metodach kształcenia zawodowego
w specjalizacjach kreatywnych.

§4. Zasady uczestnictwa

1/ Każdy uczestnik może zgłosić 1 autorski projekt plakatu, ewentualnie cykl plakatów (maksymalnie 3 prace)
2/ Prace w formacie 500 mm x 700 mm powinny być wydrukowane na papierze o gramaturze min 250 g (nieoprawione, nienaklejane na podłoże);
3/ Nadsyłane plakaty powinny być oznaczone godłem (kodem składającym się z trzech liter i trzech cyfr) na odwrocie w prawym dolnym rogu;
4/ Do każdej pracy należy dołączyć podpisaną kartę zgłoszenia wraz z załącznikami oraz cyfrowy zapis pracy, do katalogu, w formacie tiff (CMYK, 300dpi) na płycie CD lub przesłane z użyciem wetransfer.com, na adres: sekretariat@plastyk.czest.pl.
Nazwa pliku musi być zapisana według schematu: miasto_szkoła_nazwisko_imię_godło
5/ Prace uczestników nie mogą nosić treści obraźliwych, naruszających godność innych osób, czy znieważających przedmiot czci religijnej ani symboli narodowych.
6/ Prace łamiące postanowienia regulaminu nie zostaną dopuszczone do konkursu;
7/ Prace powinny być odpowiednio zapakowane, aby nie uległy zniszczeniu w transporcie, prace zniszczone nie będą zakwalifikowane do konkursu;

§5. Terminy

1/ Ogłoszenie konkursu wraz z regulaminem na stronie organizatora konkursu – od 09.03.2026 roku;
2/ Termin przyjmowania prac upływa – 07.11. 2026 roku.
Prace nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury;
3/ Ocena prac przez Jury, ogłoszenie wyników, wystawa prac, wykład – 25-26.11.2026;

§6. Kryteria oceny:

1/ Zgodność z tematyką konkursu;
2/ Oryginalność i kreatywność przekazu;
3/ Siła komunikatu wizualnego – czytelność, trafność, estetyka;
4/ Walory artystyczne i techniczne plakatu;
5/ Potencjał oddziaływania społecznego – możliwość zastosowania plakatu w realnej przestrzeni miejskiej;

&7. Nagrody

1/ Jury powołane przez Centrum Edukacji Artystycznej wybierze prace do wystawy pokonkursowej oraz dokona podziału nagród.:
- Grand Prix – 1300,00 zł;
- I Nagroda – 1100,00 zł;
- II Nagroda – 900,00 zł;
- III Nagroda – 700,00 zł;
cztery wyróżnienia – 4 x 500,00 zł;
2/ Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród;
3/ Autorzy prac zakwalifikowanych na wystawę pokonkursową otrzymają dyplom uczestnictwa oraz katalog wystawy;
4/ Szkoły i autorzy prac zostaną poinformowani o wynikach konkursu oraz czasie i miejscu wystawy pokonkursowej;

Załącznik do regulaminu konkursu „Kultura dla kultury!"

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r) informuję, że:

1/ Administratorem Pani/Pana/uczestnika konkursu „Kultura dla kultury!" danych osobowych jest Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. Jacka Malczewskiego z siedzibą przy ul. Pułaskiego 15, 42-200 Częstochowa;
sekretariat@plastyk.czest.pl; tel: +48 34 3241228, +48 34 3241206

2/ Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@plastyk.czest.pl;

3/ Pani/Pana/uczestnika konkursu dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu „Kultura dla kultury!";
- promocji wydarzenia i nagrodzonych uczestników.
- przyznania nagród,

4/ Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;

5/ Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;

6/ Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa i wymogami regulaminu konkursu;

7/ Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów regulaminu. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres 2 lat, z wyjątkiem uczestników nagrodzonych, których dane będą przetwarzane do chwili odwołania zgody;

8/ Posiada Pani/Pan uczestnik konkursu prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

9/ Ma Pani/Pan/ uczestnik konkursu prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna Pan/Pani iż przetwarzane danych osobowych narusza przepisy RODO;

10/ Pani/Pana/ uczestnika konkursu dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

.....

data, miejscowość podpis uczestnika pełnoletniego lub rodzica/prawnego opiekuna

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
Ogólnopolski konkurs na plakat społeczny „Kultura dla kultury!"

1. Dane uczestnika:

Imię i nazwisko: .....

Pełna nazwa szkoły: .....

Adres szkoły: .....

Adres e-mail: .....

promotor/ promotorzy: .....

specjalność: .....

2. Informacje o pracy konkursowej:

Tytuł plakatu: .....

Krótkie uzasadnienie / opis pomysłu (opcjonalnie):

.....

.....

3. Oświadczenia:

Oświadczam, że jestem autorem/autorką zgłoszonej pracy
i posiadam do niej pełne prawa autorskie.

.....

data, miejscowość podpis uczestnika pełnoletniego lub rodzica/prawnego opiekuna