

UJAWNIANIE INFORMACJI

Przedsiębiorstwa powinny funkcjonować w sposób przejrzysty oraz przekazywać do publicznej wiadomości informacje na temat swojej działalności. Dzięki temu różne grupy interesariuszy mogą lepiej zrozumieć działania przedsiębiorstw oraz ich relacje ze społeczeństwem i środowiskiem.

Powinny one ujawniać informacje o wszystkich istotnych zagadnieniach, jakie mogą znacząco wpływać na ocenę wartości przedsiębiorstwa przez inwestora. Ważne jest również, aby przedsiębiorstwa komunikowały wiarygodne informacje na temat wdrażanych procesów należytej staranności oraz wpływu swojej działalności, wytwarzanych produktów i usług na ludzi i środowisko.

Przedsiębiorstwa powinny ujawniać informacje zgodnie z uznanymi międzynarodowymi standardami oraz brać pod uwagę polityki ujawniania informacji mające zastosowanie w krajach, w których prowadzą one swoją działalność.



ZAKRES UJAWNIANYCH INFORMACJI

Rozdział III Wytycznych OECD wskazuje, że przedsiębiorstwa powinny ujawniać istotne informacje dotyczące m. in.:



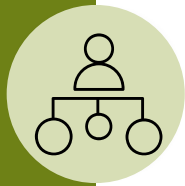
Wyników operacyjnych i finansowych przedsiębiorstwa (dane o zyskach, przychodach, stratach itp.)

Wynagrodzenia członków zarządu i kluczowej kadry kierowniczej



Celów, w tym kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem

Składu zarządu i jego członków, w tym ich kwalifikacji, procedury wyboru



Struktury własności i kontroli (kto posiada udziały i jak wygląda struktura kapitałowa; relacje w grupie kapitałowej)

Relacji z pracownikami i innymi interesariuszami



Transakcji z podmiotami powiązаныmi

Systemów audytu wewnętrznego, zarządzania ryzykiem i zgodności z regulacjami



ZAKRES UJAWNIANYCH INFORMACJI

Przedsiębiorstwa powinny także ujawniać informacje dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej, związanych z wdrażaniem procesów należytej staranności, w tym:

- oświadczenia o wartości przedsiębiorstwa,
- sprawozdania z prowadzenia działalności biznesowej,
- polityki i kodeksy postępowania, których przestrzega przedsiębiorstwo,
- działania podjęte w celu włączenia polityk, odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej w odniesieniu do organów zarządzających i nadzorczych,
- zidentyfikowane ryzyka i negatywne skutki oraz sposób ich oceny i ustalania priorytetów,
- wyniki przedsiębiorstwa, działania zapobiegawcze i naprawcze (terminy, rezultaty),
- systemy audytu wewnętrznego, zarządzania ryzykiem,
- relacje z pracownikami i innymi interesariuszami.



ZAKRES UJAWNIANYCH INFORMACJI

Zakres informacji uznawanych za istotne może ulegać zmianom. Jest to zależne od kontekstu lokalnego, specyfiki przedsiębiorstwa i obowiązujących wymogów prawnych. Uczestnicy rynku potrzebują przede wszystkim informacji o przewidywalnych ryzykach związanych z:



- obszarem geograficznym działalności,
- specyfiką branży,
- łańcuchami dostaw,
- rynkiem finansowym (np. ze stopami procentowymi i kursami walut),
- pochodnymi instrumentami i transakcjami pozabilansowymi,
- prowadzeniem działalności biznesowej,
- bezpieczeństwem cyfrowym,
- zrównoważonym rozwojem, w szczególności z klimatem.

