

UCHWAŁA nr 16/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 22 października 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 15/2025 z dnia 18 września 2025 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026”* następujące zadanie:

pt. GRUNT TO POLSKI POMIDOR – ZDROWIE NA TALERZU -
ETAP II w kwocie 782 250,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		Sekretarz Komisji
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	0,00 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2026 r. wynosi,	-11 678 222,72 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	24 389 192,55 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	799 030,17 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	799 030,17 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	119 854,53 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	16 780,17 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2026 roku.		g	Opłacenie składki członkowskiej w WAPA, udział w corocznie organizowanym spotkaniu przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.	18 644,64	16 780,17	15/2025		1
2	GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU - ETAP II		b	Kampania informacyjno-promocyjna GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU. Kampania ogólnopolska.	782 250,00	782 250,00	16/2025		1
					800 894,64	799 030,17			