

WNIOSEK O AKREDYTACJĘ INDYWIDUALNĄ

Data wpływu wniosku o akredytację Ośrodka Innowacji do Ministerstwa Rozwoju i Technologii*	YYYY-MM-DD_HH:MM:SS
Numer wniosku o akredytację*	####
Numer rundy konkursowej*	#/YYYY

*Rubryka wypełniana automatycznie przez system.

I. Informacje ogólne o Wnioskodawcy

1. Dane identyfikacyjne
Nazwa Wnioskodawcy: <i>(pole opisowe)</i>
NIP: ###-###-##-##
Forma prawna: <i>(pole słownikowe)</i>
Numer dokumentu rejestrowego: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Adres siedziby ¹ Ulica i nr: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i> Kod pocztowy: ##-### <i>(pole sformatowane na kod)</i> Województwo: <i>(pole słownikowe)</i>
Adres do korespondencji Ulica i nr: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i> Kod pocztowy: ##-### <i>(pole sformatowane na kod)</i> Województwo: <i>(pole słownikowe)</i>
Nr telefonu: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Adres poczty elektronicznej: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Nazwa Ośrodka Innowacji ² 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Adres strony internetowej: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) uprawniona do podpisywania dokumentów zgodnie z dokumentem rejestrowym lub osoba reprezentująca OI nieposiadający osobowości prawnej na podstawie odrębnego pełnomocnictwa (imię, nazwisko, stanowisko): 300 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) umocowana w sprawach konkursu (imię, nazwisko, stanowisko): 300 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) uprawniona do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, telefon i adres e-mail): 500 znaków <i>(pole opisowe)</i>

¹ Adres siedziby musi być zarejestrowany na terenie Polski

² Uzupełnić, jeśli Wnioskodawca nie jest tożsamy z Ośrodkiem Innowacji

2. Warunki udziału w akredytacji indywidualnej

1.	Czy członek organów zarządzających organizacją Wnioskodawcy został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karno-skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych?	TAK / NIE/NIE DOTYCZY (Pole wyboru)
2.	Czy Wnioskodawca posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych lub pozostają pod zarządem komisarycznym bądź znajdują się w toku likwidacji albo postępowania upadłościowego?	TAK / NIE (Pole wyboru)
3.	Czy sąd orzekł wobec Wnioskodawcy zakaz korzystania z dotacji, subwencji lub innych form wsparcia finansowego środkami publicznymi?	TAK / NIE (Pole wyboru)
4.	Czy wobec Wnioskodawcy zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835)?	TAK / NIE (Pole wyboru)

3. Specjalizacja funkcyjna Ośrodka Innowacji

Należy wybrać od 1 do 3 funkcji. **W przypadku wybrania funkcji doradztwo innowacyjne, Wnioskodawca musi wybrać co najmniej jedną dodatkową funkcję.**

Inkubacja/Akceleracja – okresowe programy wsparcia pomysłodawców/innovatorów i ich zespołów lub nowo powstałych firm (startupów) mające na celu przyspieszenie wzrostu i rozwój wspomnianych podmiotów. Programy takie oferują wybranym podmiotom wiązkę usług doradczych, mentoringowych, warsztatów edukacyjnych, możliwości nawiązywania kontaktów (networking), udostępnienie powierzchni biurowej, infrastruktury IT, laboratoryjnej lub testowo-doświadczalnej, a często także organiczne finansowanie w zamian za udziały.

TAK / NIE
(Pole wyboru)

Doradztwo innowacyjne – działalność polegająca na doradztwie i wskazywaniu możliwości rozwojowych oraz potencjalnych korzyści z opracowywania, rozwoju i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań i zmian przedsiębiorstwom zainteresowanym wdrożeniem strategii wzrostu firmy rozwoju biznesu. Może dotyczyć wsparcia w szczególności w zakresie przygotowania strategii, procesie zarządzania zmianą, proponowaniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów, poprawie efektywności procesów w organizacji, wsparcia w identyfikacji trendów rynkowych, ochrony praw własności intelektualnej, lepszego zrozumienia branży i klientów, wchodzenia z produktami na nowe rynki, w tym zagraniczne.

TAK / NIE
(Pole wyboru)

Brokering w obszarze innowacji – działania na rzecz budowania mostów komunikacyjnych pomiędzy różnymi aktorami systemów innowacji. Głównym celem brokera innowacji jest łączenie pomysłów, ludzi, organizacji i społeczności, aby umożliwić stworzenie odpowiednich warunków i wspierać proces innowacji.

Brokerzy innowacji wspierają przedsiębiorstwa zainteresowane nabyciem technologii / innowacyjnego rozwiązania w identyfikacji ich potrzeb i łączeniu ich ze start-upami i MŚP, które są w stanie opracować dla nich dostosowane do potrzeb, innowacyjne rozwiązania.

Brokering w zakresie innowacji może obejmować również doradztwo dot. rozwoju projektów, zachęcanie do niekonwencjonalnego myślenia, poszukiwanie potencjalnych partnerów w zakresie innowacji (matchmaking), promowanie ukierunkowanego transferu wiedzy i zwiększanie wymiany informacji.

TAK / NIE
(Pole wyboru)

Udostępnianie infrastruktury - działania związane z udostępnianiem klientom infrastruktury, której właścicielem lub dysponentem jest OI, w celu wsparcia procesu opracowania, testowania i udoskonalenia technologii, walidowania w warunkach zbliżonych do środowiska operacyjnego. Udostępnianie infrastruktury może dotyczyć: - infrastruktury badawczej, - infrastruktury testowo-doświadczalnej, - infrastruktury demonstracyjnej, - infrastruktury IT, - infrastruktury networkingowej w przypadku startupów, - infrastruktury lokalowej w przypadku startupów, - innej infrastruktury udostępnianej przedsiębiorcom o ile zostanie wykazany przez OI bezpośredni związek tego typu działalności z procesem powstawania, rozwoju i promocji nowych technologii.	TAK / NIE (Pole wyboru)
Transfer technologii z nauki do biznesu – proces przystosowania wyników badań naukowych, patentów lub oryginalnych pomysłów do ich praktycznego zastosowania w produkcji. Kluczowymi elementami transferu technologii są usługi m.in.: • identyfikacja innowacyjnych rozwiązań, • kompleksowa ochrona prawna wyników badań, • analiza potencjału rynkowego wyników badań, • realizacja usług badawczych zleconych przez przedsiębiorstwa, • dobór optymalnego sposobu komercjalizacji osiągnięć naukowych, poprzez udzielanie licencji, sprzedaż lub tworzenie spółek spin-off, we współpracy z twórcami i zainteresowanymi przedsiębiorcami, • negocjowanie, przygotowanie i nadzór nad wykonaniem umów związanych z komercjalizacją, • identyfikacja potencjalnych partnerów biznesowych zainteresowanych współpracą przy komercjalizacji lub też zakupem technologii opracowanych przez naukowców i budowanie sieci kontaktów z przemysłem,	TAK / NIE (Pole wyboru)
Działalność wdrożeniowa – działania skierowane do przedsiębiorstw umożliwiające wdrożenie nowego rozwiązania technologicznego, zakupionego lub w oparciu o własne wyniki B+R, polegającego na dokonaniu diagnozy i przygotowania do wdrożenia, wsparciu procesu wdrożenia w różnych wymiarach oraz usługach powdrożeniowych i ocenie efektów wdrożenia	TAK / NIE (Pole wyboru)
4. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją KIS Należy wskazać jedną inteligentną specjalizację oraz uzasadnić wpisywanie się działalności klientów, dla których Ośrodek Innowacji wyświadczył proinnowacyjne usługi, w wybrany obszar specjalizacji ośrodka (co najmniej 3 klientów, maksymalnie 5). W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.	
Nazwa KIS	(pole słownikowe)

Nazwa klienta (co najmniej trzech na KIS)	Uzasadnienie wpisywania się działalności klienta w wybrany obszar KIS	
100 znaków (pole opisowe)	1000 znaków (pole opisowe)	
5. Opis działalności Ośrodka Innowacji		
Należy załączyć dokument potwierdzający prowadzenie działalności przez OI od co najmniej 3 lat kalendarzowych licząc do dnia złożenia wniosku		
Ośrodek Innowacji prowadzi działalność od co najmniej 3 lat kalendarzowych licząc do dnia złożenia wniosku.	TAK / NIE (Pole wyboru)	
Data rozpoczęcia działalności Ośrodka Innowacji	Forma organizacji	Rodzaj działalności:
YYYY-MM-DD	(pole słownikowe)	(pole słownikowe)
6. Opis prowadzonej działalności w regionie		
Należy opisać zaangażowanie Ośrodka Innowacji w rozwój regionalnego ekosystemu innowacji, w którym posiada główną siedzibę (region wskazany w pkt I.7 Wniosku). Opis powinien uwzględniać: - działania na rzecz wspierania transferu wiedzy między nauką a biznesem na poziomie regionalnym, - działania na rzecz współpracy z przedsiębiorstwami i innymi podmiotami innowacyjnymi z regionu, w którym siedzibę posiada Wnioskodawca, w zakresie wspierania ich innowacyjnego rozwoju, - działania w realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych, - działania na rzecz współpracy z władzami regionalnymi w zakresie realizacji zadań związanych z polityką gospodarczą regionu (np. w zakresie rozwoju innowacji, przedsiębiorczości, kompetencji, przemysłu).		
Region prowadzonej działalności	(automatycznie z pkt I.7)	

Opis prowadzonej działalności	4000 znaków (pole opisowe)
--------------------------------------	-----------------------------------

II. Informacje o doświadczeniu i potencjale Ośrodka Innowacji

7. PORTFOLIO KLIENTÓW			
7.1 Należy wskazać liczbę klientów, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne wpisujące się w daną funkcję wybraną do akredytacji oraz liczbę tych usług w okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.			
Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)			
Liczba klientów w ostatnich 3 latach kalendarzowych, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)	Łączna liczba usług proinnowacyjnych wyświadczonych klientom w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne)
Liczba przedsiębiorstw w ostatnich 3 latach kalendarzowych, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)		
Liczba MŚP w ostatnich 3 latach kalendarzowych, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)		
7.2 Należy przedstawić portfolio kluczowych klientów (min. 10, max. 20) ze wskazaniem obszaru ich działalności z wyszczególnieniem kluczowych technologii / produktów opracowanych/ oferowanych oraz liczbą i rodzajem usług wyświadczonych tym klientom przez OI w ramach danej funkcji, w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.			
Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)			
Lista kluczowych klientów			

Nazwa klienta*	NIP	Wielkość przedsiębiorstwa	Obszar działalności klienta z wyszczególnieniem opracowywanych/ oferowanych technologii / produktów	Rodzaj usług świadczonych na rzecz klienta	Liczba świadczonych usług
100 znaków (pole opisowe)	###-###-##-##	(pole słownikowe)	1000 znaków (pole opisowe)	500 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)

* Należy dołączyć referencje od każdego klienta z listy, z których wynika pozytywne doświadczenie klienta we współpracy z ośrodkiem w okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, wraz z danymi kontaktowymi do osoby, u której można potwierdzić referencje.

8. Doświadczenie w realizacji usług

Należy przedstawić 5 różnych usług dla każdej funkcji wybranej dla akredytacji, maksymalnie 15 usług łącznie (dla wszystkich funkcji) świadczonych w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, przy czym w przypadku wybrania do akredytacji **funkcji doradztwo innowacyjne, Ośrodek Innowacji musi wybrać do akredytacji co najmniej jedną dodatkową funkcję i uzyskać akredytację w obu tych funkcjach jednocześnie).**

Ponadto, należy opisać:

- usługę,
- w jakim stopniu, w ocenie Wnioskodawcy, świadczone usługi zaspokoiły potrzeby klientów,
- jaka wartość, w ocenie Wnioskodawcy, wynika dla przedsiębiorców ze zrealizowanej usługi (jaki wpływ miała świadczona usługa na cele biznesowe klienta),
- czy rezultatem zrealizowanych usług jest powstanie innowacyjnego produktu / procesu u klienta.

Rodzaje funkcji do akredytacji należy wybrać w p. I.3 pn. "Specjalizacja funkcyjna Ośrodka Innowacji"

**** Dokumentów poświadczających wartość usługi nie należy dołączać na etapie składania wniosku o akredytację. Organizator Konkursu zastrzega sobie jednak możliwość weryfikacji wybranych dokumentów a Wnioskodawca jest zobowiązany dostarczyć je na prośbę Organizatora. Jeśli Wnioskodawca nie dostarczy dokumentów w wyznaczonym terminie, Wniosek zostanie odrzucony.**

Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)

Lp.	Nazwa usługi	Data wyświadcze nia usługi	Opis usługi (zakres/ struktura/ elementy składowe usługi, sposób realizacji przez Ośrodek Innowacji)	Nazwa klienta	NIP	Efekty zrealizowanej usługi, w tym stopień zaadresowania potrzeby klienta oraz wpływ na osiągnięcie jego celów biznesowych	Opis powiązania zrealizowanej usługi z powstaniem, rozwojem lub sprzedażą innowacyjnego produktu (usługi/wyrobu) lub wdrożenia innowacyjnego procesu u klienta	Wartość usługi w PLN**
Usługa nr 1	200 znaków (pole opisowe)	YYYY-MM- DD	500 znaków (pole opisowe)	100 znaków (pole opisowe)	## #- ### - ##- ##	500 znaków (pole opisowe)	500 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)
Usługa nr 2								
Usługa nr...								
9. Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług Należy przedstawić posiadane obowiązujące na dzień składania wniosku o akredytację, certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług związanych z innowacjami, tj. ISO 9001, ISO/IEC 17025, SOOIPP, EBN-EUBIC, IASP.								
Nazwa certyfikatu	Opis zakresu certyfikatu						Okres obowiązywania (data od-do)	
Certyfikat nr 1	200 znaków (pole opisowe)						Od YYYY-MM-DD do YYYY-MM-DD	
Certyfikat nr 2								

<i>Certyfikat nr 3</i>		
<i>Certyfikat nr 4</i>		
<i>Certyfikat nr 5</i>		

10. Kompetencje - Zespół odpowiedzialny za realizację usług

Należy wskazać zespół odpowiedzialny za realizację usług Ośrodka Innowacji i opisać jego doświadczenie składającego się z:

- 1 menadżera (CEO/ dyrektora/ kierownika) koordynującego działalność ośrodka w zakresie wspierania innowacyjności firm zatrudnionego na pełny etat w tej roli lub na kontrakcie menedżerskim,
- co najmniej jednego koordynatora ds. rozwoju technologii / biznesu koordynującego świadczenie usług w danej funkcji (jeden na każdą funkcję) zatrudnionego w tej roli na pełny etat lub na podstawie kontraktu menedżerskiego,
- ekspertów/konsultantów odpowiedzialnych za świadczenie usług w ramach wybranych do akredytacji funkcji (nie mniej niż 2 wskazanych ekspertów na funkcję, przy czym eksperci w poszczególnych funkcjach nie mogą się powtarzać), w tym w każdej funkcji co najmniej jeden ekspert zatrudniony w oparciu o umowę o pracę na pełny etat,
- minimum 1 pracownik wspierający świadczenie usług zatrudniony w oparciu o umowę o pracę na pełny etat w tej roli.

Ponadto, ocenie podlega również czy posiadane przez pracownika doświadczenie zawodowe jest wystarczające do pełnienia roli oraz realizacji zadań przypisanych/pełnionych w ramach zajmowanego stanowiska oraz czy powiązane jest z wybraną do akredytacji funkcją. Dodatkowo, weryfikacji podlega czy wskazani eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług w wybranych funkcjach świadczyli usługi w ramach działalności Ośrodka Innowacji w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku o akredytację.

W przypadku pozostałych osób w zespole dopuszcza się inne formy i wymiar zatrudnienia (umowa zlecenie, umowa o dzieło, inne)

Dla każdego członka zespołu należy załączyć:

1. w przypadku członków zespołu zatrudnionych na umowę o pracę - CV i zaświadczenie o formie i wymiarze zatrudnienia, zajmowanego stanowiska oraz czasu na jaki została zawarta umowa,
2. w przypadku członków zespołu niebędących pracownikami OI - CV i oświadczenie OI o formie i przedmiocie zawartej umowy oraz okresie jej obowiązywania

Rola w zespole	Funkcja wybrana do akredytacji	Imię i nazwisko pracownika	Forma zatrudnienia	Wymiar czasu pracy (w przypadku umów o pracę i umów zlecenia)	Okres obowiązywania umowy	Opis doświadczenia zawodowego adekwatnego względem roli i zadań przypisanych/pełnionych w ramach stanowiska zajmowanego w OI	Zaangażowanie w realizację przykładowych usług w ramach działalności Ośrodka Innowacji w okresie 3 lat kalendarzowych przed złożeniem Wniosku (trzy przykłady na osobę)	Powiązanie doświadczenia zawodowego członka zespołu z wybraną do akredytacji funkcją
Menadżer (CEO/ dyrektor / kierownik) ośrodka innowacji		200 znaków (pole opisowe)	(pole słownikowe)	200 znaków (słownikowe)	Od YYYY-MM-DD do YYYY-MM-DD	1000 znaków (pole opisowe)		
Koordynator ds. rozwoju technologii / biznesu w danej funkcji)							1000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)

Eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług w wybranych funkcjach								
Pracownik wspierający świadczenie usług (m.in. dokonujący analiz rynku, badający potrzeby/satysfakcję klientów)								

11. Potencjał infrastrukturalny <i>Należy opisać w jakim stopniu posiadana infrastruktura jest adekwatna do zakresu i rodzaju usług jakie świadczy Ośrodek Innowacji oraz w jakim stopniu posiadana infrastruktura może zaspokoić potrzeby proinnowacyjne klientów działających w zakresie wybranych do akredytacji funkcji.</i>			
Rodzaj infrastruktury (np. biurowo-konferencyjna, demonstracyjna, badawczo-rozwojowa, laboratoryjna, oprogramowanie, bazy danych)	Opis elementów posiadanej infrastruktury	Sposób wykorzystania posiadanej infrastruktury w zrealizowanych usługach przedstawionych w wykazie w p. II.8 pn. " Doświadczenie w realizacji usług"	Opis innych możliwości wykorzystywania posiadanej infrastruktury dla zaspokajania potrzeb przedsiębiorców w zakresie innowacji w wybranej funkcji
2000 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)

III. ORIENTACJA NA KLIENTA

12. Działania zorientowane na klienta <i>Należy opisać czy i w jaki sposób wnioskodawca prowadzi działania zorientowane na klienta, które uwzględniają:</i> - jak często odbywały się spotkania z naukowcami / dostawcami technologii / partnerami biznesowymi i jaki miały charakter - sposoby aktywnego pozyskiwania klientów (udział w spotkaniach) oraz sposób dotarcia z ofertą do klientów, - sposoby segmentacji klientów - sposoby i przykłady badań satysfakcji oraz stopnia zaspokojenia potrzeb klientów (jakimi kanałami, z jaką częstotliwością) - reagowanie na potrzeby klientów, które wykraczają poza przygotowaną przez podmiot ofertę.
Opis działania
5000 znaków (pole opisowe)

IV. EFEKTY DZIAŁALNOŚCI

13.Efekty działalności <i>Należy uzupełnić wartości dla co najmniej 10 wskaźników oraz opisać studium przypadku, które stanowi największy sukces OI w danej funkcji w okresie zakończonych 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku.</i>			
Wybór pól w zależności od wcześniej wybranej liczby funkcji (w punkcie 3 Specjalizacja Funkcyjna Ośrodka Innowacji)			
Inkubacja / akceleracja (1)			
13.(1) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych <i>Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku</i>			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba podmiotów (innowatorów, zespołów, startupów), które wzięły udział w programach inkubacyjnych OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba startupów, które wzięły udział w programach akceleryacyjnych OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba innowacyjnych produktów wprowadzonych na rynek przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość przychodów wygenerowanych przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba inwestorów (VC, private equity, aniołowie biznesu), których OI pozyskał dla startupów uczestniczących w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów o współpracy między startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI a dużymi przedsiębiorstwami, w których podpisaniu partycypował OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba dużych przedsiębiorstw, których OI pozyskał do współpracy ze startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wielkość finansowania osiągnięta przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI w wyniku wsparcia ze strony OI (ze wszystkich źródeł – granty, kapitał, finansowanie dłużne)	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie pre-seed lub / i seed w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie A w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania B w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania C w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, w których OI nabył udziały	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleryacyjnych OI, w których OI zbył posiadane udziały	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba sieci (np. klastry, stowarzyszenia itd.), w których uczestniczył OI w celu wymiany wiedzy, dobrych praktyk i wzmocnienia współpracy	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
13.2(1) Studium przypadku <i>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły.</i> <i>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</i> - na czym polegał sukces, - jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku, - dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces, - w jaki sposób klienci byli zaangażowani w osiągnięcie tego sukcesu, - napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia, - wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie, - jakie korzyści osiągnęli klienci w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku.			
3000 znaków (pole opisowe)			
Doradztwo innowacyjne (2)			
13.1(2) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych <i>Należy podać wartość wszystkich wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.</i>			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba przeprowadzanych na zamówienie klientów biznesowych badań potwierdzających słuszność koncepcji (tzw. proof of concept)	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)

Liczba opracowanych przez OI strategii rozwoju działalności innowacyjnej klienta	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba drogowych map transformacji cyfrowej opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba drogowych map transformacji zielonej opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba modeli biznesowych opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba strategii wejścia z innowacyjnymi produktami, na rynki zagraniczne lub wzmocnienia pozycji na rynku globalnym opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba klientów, dla których OI pozyskał źródło finansowania działalności innowacyjnej	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba opracowanych lub ulepszonych produktów (wyrobów lub usług) dla klienta biznesowego	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba opracowanych lub przeprojektowanych procesów dla klienta biznesowego w celu zwiększenia ich efektywności lub wyeliminowania wąskich gardeł	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta szkoleń dla pracowników i menadżerów w obszarze tworzenia innowacji lub zarządzania innowacjami	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
13.2(2) Studium przypadku <i>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy. W opisie należy skupić się na wykazaniu:</i> <i>- na czym polegał sukces,</i>			

- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku, - dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces, - w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu, - napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia, - wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie, - jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku			
3000 znaków (pole opisowe)			
Brokering w obszarze innowacji (3)			
13.1(3) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba listów intencyjnych, umów lub innych dokumentów potwierdzających nawiązanie współpracy uczelni z przedsiębiorstwem w dziedzinie innowacji w wyniku działań brokera (innych niż umowy licencyjne, jeśli OI wnioskuję również o akredytację funkcji Transfer technologii z nauki do biznesu)	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba projektów innowacyjnych realizowanych przez uczelnię we współpracy z przedsiębiorstwem lub wspólnie przez co najmniej dwa	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

przedsiębiorstwa w wyniku działań animacyjnych brokera			
Liczba zidentyfikowanych przez brokera wyzwań biznesowych, które mogą zostać zaadresowane dostępnymi lub rozwijanymi technologiami i zostały przedstawione potencjalnym dostawcom technologii	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie		
Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub zarządzanej przez OI, mającej na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zorganizowanych przez brokera wydarzeń mających na celu łączenie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez brokera mających na celu łączenie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba osób fizycznych, które stanowią sieć społeczności zbudowaną przez brokera	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba organizacji, z których pochodzą osoby stanowiące sieć społeczności zbudowaną przez brokera	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w zrozumieniu tego, czego szukają (np. Quid, Xinova, Linknovate)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w znalezieniu tego, czego szukają (np. IdeaPoke, Wellspring, CoFoundersLab)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w budowaniu zaufania i skutecznej współpracy (np. Launch Forth)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w budowaniu i	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

utrzymywaniu kontaktów roboczych (np. Ning)			
13.2(3) Studium przypadku <i>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.</i> <i>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</i> - na czym polegał sukces, - jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku, - dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces, - w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu, - napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia, - wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie, - jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku			
3000 znaków (pole opisowe)			
Udostępnianie infrastruktury (4)			
13.1(4) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych <i>Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku</i>			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury IT (data center, cloud computing itp.)	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie		
Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury networkingowej (sale konferencyjne i do organizowania spotkań biznesowych)	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba technologii/produktów przetestowanych przez klientów na infrastrukturze ośrodka	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba demonstracji, które przeprowadził OI przy wykorzystaniu infrastruktury	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw będących rezydentami OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba technologicznych startupów będących rezydentami OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wielkość zatrudnienia w startupach rezydujących na obszarze OI	Liczba pracowników zatrudnionych w przeliczeniu na pełne etaty średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Średni okres rezydencji startupów, które zakończyły czas rezydowania w OI	Wartość liczbową wyrażoną w miesiącach	(pole numeryczne)	
Liczba nowo przybyłych startupów-rezydentów OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
13.2(4) Studium przypadku Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy. W opisie należy skupić się na wykazaniu: - na czym polegał sukces, - jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku, - dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces, - w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu, - napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia, - wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie, - jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku			
3000 znaków (pole opisowe)			
Transfer technologii z nauki do biznesu (5)			
13.1(5) Efekty w postaci wskaźników ilościowych Należy podać wartości co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Stosunek liczby pracowników naukowych i/ badawczo-naukowych	Matematyczny stosunek jednej wielkości do drugiej	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)

uczelni (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez nich wynalazków do OI	średniorocznie w analizowanym okresie		
Stosunek nakładów przeznaczonych na badania prowadzone na uczelni (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez pracowników wynalazków do OI	Matematyczny stosunek jednej wielkości do drugiej średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zgłoszeń wynalazków, które wpłynęły do OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zgłoszeń /wynalazków, które wpłynęły do OI i zostało pozytywnie ocenionych i skierowanych do dalszego wsparcia	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych za pośrednictwem OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba dokonanych przez OI wycen technologii	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba udzielonych patentów (tylko zgłoszenia poprzez OI)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba wynalazków objętych ochroną patentową poza Polską	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba patentów skomercjalizowanych za pośrednictwem OI w postaci licencji	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba patentów skomercjalizowanych w postaci wkładu do spółki spin-off	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba licencji udzielonych przedsiębiorstwom za pośrednictwem OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość przychodów z praw własności intelektualnej (z uwzględnieniem licencji, know-how i innych form)	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba spin-offów utworzonych w wyniku działań OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba spin-offów, w których OI objął udziały	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wielkość przychodów z tytułu umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów o zachowaniu poufności zawartych między OI a przedsiębiorstwami lub między uczelnią a przedsiębiorstwami za pośrednictwem OI	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub w dyspozycji OI, służącej obsłudze procesów do	Wartość liczbową średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

zarządzania własnością intelektualną powstającą na uczelni			
13.2(5) Studium przypadku Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy. W opisie należy skupić się na wykazaniu: - na czym polegał sukces, - jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku, - dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces, - w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu, - napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia, - wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie, - jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku			
3000 znaków (pole opisowe)			
Działalność wdrożeniowa (6)			
13.1(6) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych <i>Należy podać wartość wszystkich wskaźników efektu w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.</i>			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji

Liczba wyzwań o charakterze technologicznym zgłoszonych do OI przez przedsiębiorstwa	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba zgłoszonych wyzwań, które zostały skutecznie zaadresowane przez OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przeprowadzonych audytów przedwdrożeniowych w przedsiębiorstwach (ocena istniejącej infrastruktury technologicznej, identyfikacja luk do zaadresowania dostępnymi technologiami, analiza nowych technologii adekwatnych dla danej branży i ocena ich potencjalnego wpływu na biznes klienta)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba map drogowych opracowanych dla wdrożenia technologii w przedsiębiorstwie	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba szkoleń zorganizowanych w przedsiębiorstwie dla menadżerów i / lub pracowników klienta towarzyszących wdrożeniu technologii	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przeszkolonych menadżerów i / lub pracowników u klienta przy okazji wdrożenia technologii	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba raportów powdrożeniowych (zebranie i analiza danych technicznych, informacji zwrotnej od użytkowników technologii)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw u których OI dokonał wdrożenia technologii	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
13.2(6) Studium przypadku			

Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

W opisie należy skupić się na wykazaniu:

- na czym polegał sukces,
- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,
- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,
- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,
- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,
- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,
- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku

3000 znaków (pole opisowe)

V. PLANOWANIE PRZYSZŁOŚCI

14. Strategia rozwoju

Należy opisać w sposób syntetyczny 3 cele rozwojowe, które pozostają spójne z dokumentem strategicznym **wskazującym kierunki rozwoju ośrodka**. Cele powinny być określone w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych.

Dodatkowo należy wskazać:

- mierzalne efekty realizacji celów,
- uzasadnienie wyboru celu,
- powiązanie celów ze specjalizacją funkcyjną.

200 znaków (pole opisowe)

Nazwa strategii / planu rozwojowego i okres jego obowiązywania

Lp.	Nazwa celu	Krótką diagnoza i uzasadnienie wyboru celu	Wskaźnik realizacji celu	Wartość bazowa wskaźnika w roku poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość miernika w roku złożenia wniosku (okres n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2	Powiązanie celu ze świadczeniem usług w funkcjach wybranych do akredytacji
Cel 1 - w obszarze specjalizacja technologiczna / tematyczna	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)
Cel 2 - w obszarze rozwój kompetencji ośrodka	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)
Cel 3 - w obszarze współpracy i sieciowania	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)

15. Skalowanie działalności OI

Należy zadeklarować wartość wszystkich wskaźników efektu, wypełnionych w pkt. 13 Efekty działalności, w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych (licząc od roku złożenia wniosku, czyli n)

Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)

Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Średnioroczna wartość wskaźnika w okresie poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (okres n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2
		<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>