Nazwa i dane adresowe wykonawcy

................................... dnia .......................2020 r.

## FORMULARZ OFERTOWY

Ja/My, niżej podpisani:

 ........................................................................

........................................................................

działając w imieniu i na rzecz wykonawcy/wykonawców występujących wspólnie\*:

 …………….….

 *(Zarejestrowana nazwa Wykonawcy/pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie\*)*

 ….

*(Zarejestrowany adres siedziby Wykonawcy/pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie\*)*

*............................... .................................. ...........................................................................................*

*(Numer telefonu) (Numer faxu) (Adres e-mail)*

*………………………..…………………………………………………………………………………………………………………*

*(Imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu osoby do kontaktu)*

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) na podstawie art. 4 pkt 8 tej ustawy w związku z art. 6 a pzp, przez Ministerstwo Rozwoju, którego przedmiotem jest:

90 dniowa kampania informacyjno-edukacyjna w prasie i internecie, promującą programy wsparcia dla przedsiębiorców, których dotykają skutki epidemii COVID-19 (w szczególności: zakup powierzchni w prasie, na portalach ogólnoinformacyjnych i serwisach specjalistycznych, opracowanie materiałów do publikacji, produkcja narzędzi reklamowych dla serwisów ogólnoinformacyjnych)

składam/y niniejszą ofertę na wykonanie przedmiotu umowy i oferujemy:

Tabela wypełniana na podstawie Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego – Kosztorys:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Poz. | Usługa - pozycje zgodne z Załącznikiem nr 1. do Formularza Ofertowego | Cena netto – w złotych(suma cen jednostkowych określonych we wskazanej części Kosztorysu działań)  | Cena brutto – w złotych(suma cen jednostkowych określonych we wskazanej części Kosztorysu działań)  |
| 1 | Działania określone w kosztorysie działań (zał. Nr 1 do FO, poz. 1-4) |  |  |
| 2 | Publikacja artykułu sponsorowanego w portalach ogólnoinformacyjnych (zał. Nr 1 do FO poz. 5-19) |  |  |
| 3 | Publikacja artykułu sponsorowanego na portalach informacyjnych (poz. 20-34) |  |  |
| 4 | Produkcja i publikacja banneru reklamowego (zał. Nr 1 do FO poz. 35-49 kolumna C) |  |  |
| 5 | Produkcja i publikacja banneru reklamowego (zał. Nr 1 do FO poz. 35-49 kolumna D) |  |  |
| 6 | Półkolumnowa reklama w dziennikach ekonomicznych (zał. Nr 1 do FO poz. 50-53) |  |  |
| 7 | Półkolumnowa reklama w dziennikach wysokonakładowych (zał. Nr 1 do FO poz. 54-57) |  |  |
| 8 | Półkolumnowa reklama w tygodnikach zał. Nr 1 do FO (poz. 58-67) |  |  |
| 9 | Półkolumnowa reklama w prasie regionalnej (zał. Nr 1 do FO poz. 68-234) |  |  |
| 10 | Półkolumnowa reklama w prasie lokalnej (zał. Nr 1 do FO poz. 235-462) |  |  |

Do umowy zawieranej z wybranym wykonawcą zostanie wpisana kwota, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

Umowa będzie realizowana do wyczerpania kwoty umowy lub upływu terminu realizacji umowy, w zależności od tego które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

1. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się z wymaganiami zamawiającego dotyczącymi przedmiotu zamówienia zamieszczonymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia wraz z załącznikami i nie wnoszę/imy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Oferuję/emy realizację zamówienia zgodnie z cenami jednostkowymi podanymi w Kosztorysie działań, stanowiącym załącznik nr 1 do Formularza ofertowego.
3. Oferuję/emy realizację zamówienia zgodnie z kosztami świadczeń mediowych w internecie w miesięcznej strategii przy osiągnięciu estymowanych zasięgów wskazanych w Załączniku nr 2 do Formularza ofertowego.
4. Oświadczam/y, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
5. Oświadczam/y, że zrealizujemy zamówienie zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu i załączonym wzorem umowy.
6. W ramach kryterium „Koncepcja doboru mediów (mediaplan)”, składamy dokument zgodny z Rozdz. 8 SOPZ.
7. Oświadczam/y, że informacje i dokumenty zawarte w Ofercie na stronach od nr .......................... do nr ......................... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegam/y, że nie mogą być one udostępniane. Informacje i dokumenty zawarte na pozostałych stronach Oferty są jawne.

*W przypadku utajnienia oferty Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji(tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1010),*

*zgodnie z którym przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się:*

*- informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą,*

*- które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,*

*- o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich
w poufności.)*

*.*

1. Oświadczam/y, że wypełniłem/liśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[2]](#footnote-2)
2. Oświadczam/y, że w razie wybrania naszej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach określonych we wzorze umowy.
3. Zarejestrowane nazwy i adresy wykonawców występujących wspólnie\*\*

............................................................................................................................................................................

1. Do niniejszego formularza ofertowego załączamy skład zespołu odpowiedzialnego za realizację zamówienia zgodnie z Rozdz. 10 SOPZ.
2. Do niniejszego formularza ofertowego załączamy elementy oferty przygotowane zgodnie z Rozdz. 8 SOPZ, w tym: .
3. Załącznik nr 1 do Formularza Ofertowego – Kosztorys działań
4. Załącznik nr 2 do Formularza Ofertowego - Estymacja zasięgu i kosztów świadczeń mediowych zaproponowanych w miesięcznej strategii
5. ……………………………………………………………………………………………..

które stanowią integralną część oferty.

………………………………………….

Miejsce, data

…………….…………………………………………

Pieczęć imienna (zalecane) i podpis osób/osoby

uprawnionych/uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

*\* niepotrzebne skreślić*

*\*\* wypełnić, jeżeli dotyczy*

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. Niepotrzebne skreślić, w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO. [↑](#footnote-ref-2)