

UCHWAŁA Nr 3/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 12 sierpnia 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2026” wprowadza się następujące zmiany:

1) dodaje się zadania:

- pt. „Promocja Polskiego Mięsa Czerwonego na Dożynkach Prezydenckich 2026 w Tryńczy” - w kwocie 23 625,00 PLN;
- pt. „Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym” - w kwocie 10 500,00 PLN.

2) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań wykreśla się zadanie nr 4 pt. „ŚwiętoMięś Polski” w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w kwocie wsparcia 6 602,40 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku mięsa końskiego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

Jenny Gawarecki

SEKRETARZ KOMISJI

Piotrowski Stanisław

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2026

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	202 795,48 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie z uwzględnieniem:	68 190,48 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	87 180,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planu finansowego na rok 2026:	182 525,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	182 525,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	27 378,75 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Kofskiego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	DOFINANSOWANIE ARTYKUŁÓW O HODOWLI KONI ZIMNOKRWISTYCH W KWARTALNIKU HODOWCA I JEZDZIEC		a	Propagowanie Hodowli Koni Zimnokrwistych	5 000,00	5 000,00	5/2025		1
2	WYSTAWY KONI ZIMNOKRWISTYCH		c	Organizacja wystaw dla koni zimnokrwistych oraz kwalifikacja ogierów do wpisu do ksiąg hodowlanych	116 400,00	116 400,00	1/2026		1
3	Ogólnopolski Młodzieżowy Czemionat Koni Ras Zimnokrwistych		c	Kontynuacja czempionatu koni zimnokrwistych	27 000,00	27 000,00	1/2026		1
4	ŚWIĘTOMIĘS POLSKI		b	Akcja Promocyjno-informacyjna w dużych miastach, Warsztaty kulinarne, porady specjalistów, dietetyków,prelekcje, degustacje	6 602,40	6 602,40	1/2026	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 3/2026 z dnia 12.08.2026 r	1
5	PROMOCJA POLSKIEGO MIESA CZERWONEGO NA DOŻYŃKACH PREZYDENCCKICH 2026 W TRYŃCZY		b	Akcja Promocyjno - informacyjna PROMOCJA POLSKIEGO MIESA CZERWONEGO NA DOŻYŃKACH PREZYDENCCKICH 2026 W TRYŃCZY zostanie zrealizowana podczas Dożynek Prezydenckich w Tryńczy	23 625,00	23 625,00	3/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja zadania.	1
6	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym		a	Udział młodzieżowej reprezentacji Polski w prestiżowym konkursie umiejętności praktycznych podczas targów SUFFA 2026	10 500,00	10 500,00	3/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja zadania.	1
					182 525,00	182 525,00			