

PROTOKÓŁ Z PRZEPROWADZONEGO KONKURSU
NA STANOWISKO Profesora uczelni
W GRUPIE PRACOWNIKÓW BADAWCZO-DYDAKTYCZNYCH
Wydział Zarządzania i Ekonomii, Katedra Marketingu

W wyniku ogłoszenia o naborze na ww. stanowisko pracy (oferta pracy nr 3595) dokumenty aplikacyjne złożył(o): 3 kandydat(ów), w tym 1 spełniający(ch) wymogi formalne.

Komisja konkursowa w składzie:

1. prof. dr hab. inż. Marcin Sikorski - przewodniczący
2. dr hab. Edyta Gołąb-Andrzejak - sekretarz
3. dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski

po dokonaniu analizy dokumentów aplikacyjnych złożonych przez kandydatów w niniejszym konkursie zdecydowała o zaproszeniu 1 kandydat(a/ów) na rozmowę kwalifikacyjną.

Liczba przeprowadzonych rozmów kwalifikacyjnych: 1.

Komisja konkursowa dokonała wyboru na stanowisko Profesor uczelni

Wybrano: dr Bruno Schivinski, profesor uczelni ze stop. nauk. dr

Uzasadnienie wyboru: Jako jedyny kandydat prof. Bruno Schivinski spełnia wymogi formalne. Przeprowadzono rozmowę kwalifikacyjną z kandydatem prof. Brunem Schivinskim w języku polskim. Oprócz spełnienia wymogów formalnych prof. Bruno Schivinski deklaruje intensywną aktywność w zakresie badawczym i dydaktycznym. W szczególności, pozyskiwanie grantów (np. NCN), afiliowanie do WZiE publikacji w międzynarodowych czasopismach wysoko punktowanych, opiekę naukową nad doktorantami. Deklarowana działalność dydaktyczna obejmuje zajęcia w języku angielskim i w języku polskim. W związku z powyższym Komisja konkursowa rekomenduje zatrudnienie na stanowisko profesora uczelni w Katedrze Marketingu prof. Bruna Schivinskiego, uznając jego kompetencje, doświadczenie i osiągnięcia naukowe za w pełni odpowiadające wymaganiom stanowiska.

Protokół sporządził(a): 26.06.2025 mgr Beata Jasudowicz

Zatwierdził(a): 24.06.2025 prof. dr hab. inż. Marcin Sikorski