

 Ministerstwo Finansów Biuro Komunikacji i Promocji	Warszawa, 7 maja 2025 r.
BKP3.2610.000.2024	

**Zaproszenie do składania ofert
(dla zakupów o wartości nieprzekraczającej 130 000 złotych)**

Zamawiający zaprasza Wykonawców do składania ofert na obsługę graficzną Ministerstwa Finansów.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia **65 000 złotych brutto**.

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zakup realizacji materiałów graficznych do internetu i do druku dla Ministerstwa Finansów w tym przygotowanie:
 - a) grafiki digital – np. na Twitter, Facebook, Linkedin w formacie docelowym jpg, png (plik źródłowy InDesign);
 - b) materiały do druku – np. ulotka w formacie A5, folder w formacie DL (A4/3), broszura w formacie A4 8pp, plakat w formacie B2;
 - c) prezentacje – w formacie 1920x1080 px;
 - d) inne prace graficzne

Wszelkie materiały graficzne do internetu i druku zostaną przygotowane przez Wykonawcę w środowisku Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop).

II. WARUNKI FINANSOWE / ROZLICZENIA / PŁATNOŚCI/ TERMIN REALIZACJI

Stosunki między Zamawiającym a Wykonawcą będzie określać umowa zawarta przez strony, która będzie obowiązywać od dnia jej podpisania do 31.10.2025 r. albo do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na jej realizację. Wzór umowy stanowi załącznik do zaproszenia.

III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna obejmować następujące elementy:

1. Pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby Wykonawcy, dane teleadresowe Wykonawcy i wskazanie osoby do kontaktów z Zamawiającym.
2. Dotychczasowe portfolio (plik pdf lub link), ze szczególnym uwzględnieniem realizacji

grafik digital, materiałów do druku. Portfolio powinno zawierać minimum 5 grafik digital, 5 materiałów do druku i 5 slajdów prezentacji.

3. Cenę uśrednioną netto i brutto zagrafikę digital – za 1 sztukę, materiał do druku - za 1 stronę oraz prezentację – za 1 slajd oraz cenę za godzinę pracy w przypadku innych zleceń niż wymienione. Wskazana przez Wykonawcę cena musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym 3 propozycje materiałów graficznych do wyboru przez Zamawiającego i 2 korekty do wybranego materiału. Nie dopuszcza się ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego na etapie prac nad przedmiotem zamówienia. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
6. Cena oferty w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym podatek od towarów i usług (VAT) oraz inne opłaty, podatki i koszty ponoszone przez Wykonawcę w związku z realizacją umowy.
7. Cena musi być wyrażona w złotych polskich.
8. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami – pod rygorem odrzucenia – musi być sporządzona w języku polskim i podpisana przez osobę do tego upoważnioną.
9. Oferta złożona po terminie składania ofert nie będzie rozpatrywana.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

O wyborze najkorzystniejszej oferty będą decydować poniższe kryteria:

Kryterium	Opis sposobu wyliczenia	Punktacja
Cena uśredniona brutto za grafikę digital - za 1 sztukę	$Ocena\ ceny\ 15x \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: $Cena$ - cena brutto badanej oferty $Cena_{min}$ - najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt

Cena uśredniona brutto za materiały do druku – za 1 stronę	$Ocena\ ceny\ 15x\ \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> – cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> – najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Cena brutto za prezentację – za 1 slajd	$Ocena\ ceny\ 15x\ \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> – cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> – najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Cena brutto za godzinę pracy nad przedmiotem zamówienia	$Ocena\ ceny\ 15x\ \frac{Cena_{min}}{Cena} \quad [pkt]$ gdzie: <i>Cena</i> – cena brutto badanej oferty <i>Cena_{min}</i> – najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert podlegających ocenie	15 pkt
Portfolio	Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące elementy: Czytelność i estetyka – tj. przejrzystość, dobór kolorystyki, zrozumiały przekaz, aktualne trendy: 0 pkt - gdy nie spełnia, 20 pkt - gdy spełnia min. 2 kryteria, 40 pkt – gdy oferta spełnia wszystkie kryteria portfolio. Na ostateczną ocenę będzie się składała średnia z częściowych ocen 3 osób (pracowników Ministerstwa Finansów).	40 pkt
	SUMA	max 100 pkt

Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów, wyliczonych zgodnie z powyższymi kryteriami. Punkty uzyskane z obu kryteriów zostaną zsumowane.

V. DATA I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Ostateczny termin składania ofert upływa **12 maja 2025 r.**
2. Ofertę należy przesłać wyłącznie w formie elektronicznej na adresy e-mail: katarzyna.wiktorowska@mf.gov.pl i michał.dziwota@mf.gov.pl w terminie wskazanym powyżej (pliki powinny być załączone w formacie umożliwiającym ich odczytanie np. pdf).
3. Wpłynięcie oferty zostanie potwierdzone poprzez wysłanie e-maila zwrotnego na adres nadawcy. Zamawiający zastrzega możliwość wystąpienia, w uzasadnionych przypadkach, o uzupełnienie lub wyjaśnienie złożonych ofert.

Osoby do kontaktu:

1. Katarzyna Wiktorowska, tel. 734 118 012, e-mail: katarzyna.wiktorowska@mf.gov.pl;
2. Michał Dziwota, tel. (22) 694 38 96, e-mail: michal.dziwota@mf.gov.pl.

VI. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Niniejsze zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia.
2. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę na warunkach określonych w zaproszeniu i przekaze oświadczenie o przyjęciu oferty wybranemu Wykonawcy zamówienia.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od realizacji zamówienia, Zamawiający wybierze kolejną ofertę, spośród ofert złożonych w postępowaniu i spełniających wymagania Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zaproszenia, unieważnienia postępowania lub odstąpienia od zakupu bez podania przyczyn, na każdym etapie prowadzenia procedury zamówienia.
5. Zamawiający informuje, że dane osobowe uczestników przystępujących do postępowania będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.) oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą. Klauzula informacyjna Administratora dla uczestników postępowania stanowi załącznik nr 4 do zaproszenia do złożenia ofert.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy;
2. Wzór umowy;
3. Oświadczenie;

4. Klauzula informacyjna Ministra Finansów.

Zastępca dyrektora
Biura Komunikacji i Promocji

Paweł Żeleźniak

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/