



REGULAMIN KONKURSU na

Logo promujące II Kongres Zdrowia Kobiet Powiatu Rypińskiego

pn. Zdrowie to wybór – wybieram profilaktykę. Szczepienia - dobro wspólne.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w powiatowym konkursie na **Logo** promujące II Kongres Zdrowia Kobiet Powiatu Rypińskiego pn. Zdrowie to wybór – wybieram profilaktykę. Szczepienia - dobro wspólne. (dalej: „konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Powiatowa Stacja Sanitarno- Epidemiologiczna w Rypinie, z siedzibą przy ul. Warszawskiej 38a, 87-500 Rypin (dalej: „organizator”).

CELE KONKURSU

1. Propagowanie zdrowia jako najwyższej wartości.
2. Podniesienie wiedzy i świadomości dzieci na temat roli szczepień ochronnych.
3. Rozwijanie postawy odpowiedzialności za życie i zdrowie własne oraz innych.
4. Rozwijanie wśród uczniów kompetencji cyfrowych, społecznych i obywatelskich.
5. Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
6. Wspieranie kreatywnego i nieszablonowego myślenia oraz twórczych i oryginalnych pomysłów.

UCZESTNICY KONKURSU I JEGO ZASIĘG

1. Adresatami konkursu są uczniowie klas 7-8 szkół podstawowych oraz uczniowie klas 1-3 szkół ponadpodstawowych powiatu rypińskiego.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

RAMY CZASOWE

1. Zakres czasowy konkursu: 25.04.2025r. – 27.06.2025r.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie (tj. przesłanie pracy) musi nastąpić w terminie do dnia 20.06.2025r.
3. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej organizatora:

<https://www.gov.pl/web/psse-rypin> oraz na profilu Facebook PSSE w Rypinie do jednego tygodnia po zakończeniu prac komisji konkursowej, nie później niż do dnia 27.06.2025r.

4. Wręczenie nagród odbędzie się podczas II Kongresu Zdrowia Kobiet.
5. O dokładnym terminie i miejscu wręczenia nagród, laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem dyrektora szkoły.

ZAKRES TEMATYCZNY

1. Temat konkursu związany jest z promowaniem szczepień ochronnych. Z ideą profilaktyki zdrowotnej oraz znaczenia szczepień ochronnych.

ZASADY KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przedmiotem (zadaniem) konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) II Kongresu Zdrowia Kobiet służącego identyfikacji wizualnej we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych (plakatach, ulotkach), dokumentacji, gadżetach etc.
2. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - b) być łatwo utożsamiane z tematem II Kongresu Zdrowia Kobiet,
 - c) wzbudzać pozytywne emocje,
 - d) być oryginalne i nigdzie wcześniej nie publikowane,
 - e) mieć format okręgu.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 pracę.
4. Praca powinna być wykonana samodzielnie przez uczestnika konkursu.
5. Logo należy przekazać w formacie pliku *.jpg. lub *.png,. w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwy czytelny. (o rozdzielczości 300 – 350 dpi.)
6. Pracę konkursową należy przestać drogą elektroniczną na adres: sekretariat.psse.rypin@sanepid.gov.pl.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dołączenie do przesłanej Pracy konkursowej skanów podpisanych dokumentów:

Załącznik Nr 1: formularz F/IT/PT/PZ/01/02/02 - zgoda przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika na udział w konkursie, oświadczenie, że praca konkursowa jest wynikiem własnej twórczości uczestnika, oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą i zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Załącznik nr 2: formularz F/IT/PT/PZ/01/02/03 - oświadczenie pełnoletniego uczestnika, iż praca konkursowa to wyniki własnej twórczości, oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą i zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

8. Uczestnik oraz Przedstawiciel zobowiązani są zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, która znajduje się na odwrocie załączników.
9. Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są przez osobę na Stanowisku ds. Higieny Dzieci i Młodzieży PSSE w Rypinie, tel. 54 429 81 99.

ZASADY OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa (dalej: "komisja"), powołana przez organizatora, w skład której wejdą: koordynator konkursu oraz 2 członków komisji.
2. Komisja powoływana jest na okres trwania konkursu i ulega rozwiązaniu w dniu wręczenia nagród laureatom.
3. Do zadań komisji należy w szczególności kwalifikacja prac zgłoszonych do konkursu, ich ocena oraz wybór laureatów.
4. Głównym kryterium oceny prac będą:
 - przejrzystości przekazu – zgodnie z którym projekt logo ma służyć identyfikacji wizualnej kongresu,
 - oryginalność i innowacyjność (rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie),
 - także jej walory edukacyjne.
5. Komisja wyłoni jednego laureata oraz zastrzega sobie prawo do nadawania wyróżnień.
6. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzcy.
7. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

UWAGI DODATKOWE

1. Prace nie spełniające wymogów formalnych nie wezmą udziału w konkursie.
2. Dane uczestników będą chronione na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. Unii Europejskiej Nr L119/1).
3. Materiały nadesłane do konkursu pozostają do dyspozycji organizatora na czas nieokreślony.
4. Autorzy prac zgadzają się na bezpłatne wykorzystywanie prac przez organizatora konkursu do działań niekomercyjnych.
5. Wszystkie sprawy nie uwzględnione w regulaminie rozstrzygają organizatorzy.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, także ram czasowych konkursu.
7. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w konkursie.
8. Przystąpienie do konkursu i złożenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z przeniesieniem majątkowych praw autorskich na organizatora oraz zgodą na publikowanie i udostępnianie prac w ramach działań oświatowo- zdrowotnych Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu w zakresie niezbędnym do jego wykorzystania.
10. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu.

NAGRODY

1. Organizator konkursu ufunduje i przyzna laureatom dyplomy i nagrody rzeczowe.
2. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę o wartości 500 zł, wyróżnione osoby nagrodę o wartości 100 zł.