

UCHWAŁA nr 4/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 11 lutego 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 12/2024 z dnia 15 listopada 2024 r., z późn. zm., wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025” następujące zadania:
 - pt. „European Organic: Enjoy, Sovour and Share” w kwocie 1 700 077,58 PLN,
 - pt. „BITE RIGHT! European PGI Apples from Grójec” tłumaczenie: „Kęs zdrowia – jabłka grójeckie z europejskim oznaczeniem ChOG” w kwocie 3 391 863,36 PLN,
 - pt. „Szybko i Ekologicznie” w kwocie 577 933,33 PLN,
 - pt. „Asia Fruit Logistica” w kwocie 454 356,00 PLN,
 - pt. „Wsparcie realizacji projektu promocyjnego w ramach Interwencji 13.3” w kwocie 590 718,04 PLN,

- pt. „Talerz dobrych porcji – dla zdrowego rozwoju dziecka” – I edycja programu profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci oraz edukacji nt. zasad zdrowego odżywiania” w kwocie 585 178,00 PLN,
 - pt. „Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj, jedz” – edycja VIII w kwocie 563 090,00 PLN,
 - pt. „Polska Smakuje w Naszych Regionach” w kwocie 102 230,62 PLN,
 - pt. „Jedz owoce i warzywa – baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM” w kwocie 116 223,33 PLN,
 - pt. „Warzywa i owoce dają super moce” w kwocie 161 598,15 PLN,
 - pt. „Przedszkolaki i ziemniaki” w kwocie 149 625,00 PLN,
 - pt. „Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności” – ocena ekspercka VI w kwocie 149 900,00 PLN,
 - pt. „Strategia sektora owoców jagodowych” w kwocie 149 887,50 PLN,
 - pt. „Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE – udział w konferencji nt. rozwoju wsi” w kwocie 448 492,62 PLN,
 - pt. „Polska Jakość Smakuje Europie” w kwocie 99 912,54 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na

rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 1, 3, 8, 14 i 15, które wejdą w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

| | | |
|--|--|--|
| PRZEWODNICZĄCY KOMISJI  | | |
|--|--|--|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

| | |
|---|------------------|
| 2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2025 r. wynosi: | 2 087 010,22 zł |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2025 r. wynosi, | 3 652 305,13 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych: | 4 958 407,20 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025: | 8 433 797,89 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa: | 542 500,00 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025: | 15 500 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę | 12 107 130,92 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 1 816 069,64 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 188 225,43 zł |

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 1 | Udział w pracach AIJN w 2025 roku | | g | Opłata składki członkowskiej AIJN w 2025 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soku. | 124 450,00 | 52 269,00 | 12/2024 | | 1 |
| 2 | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2025 roku | | c | Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych. | 903 058,80 | 677 294,10 | 12/2024 | | 1 |
| 3 | Działalność na forum europejskim 2025 | | g | Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz w wybranych Grupach Progностycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 162 947,74 | 53 346,80 | 12/2024 | Uchwała nr 12/2024 w zakresie niniejszego zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 2 |
| 4 | Polskie BIO smakuje dobrze | | c | Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 1 120 809,38 | 145 904,85 | 1/2025 | Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 5 | Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUROFEL) w 2025 roku | | g | Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych, stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. | 61 034,40 | 54 930,96 | 1/2025 | | 1 |

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 6 | Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2025 roku | | g | Opłacenie składki członkowskiej w WAPA oraz udział w spotkaniach przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Kartowych. | 30 754,08 | 27 678,67 | 1/2025 | | 1 |
| 7 | FRUIT LOGISTICA 2025 | | c | Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 1 146 165,08 | 859 623,81 | 1/2025 | | 1 |
| 8 | Czas na polskie jabka | | b | Promocja spożycia polskich jabłek podczas kampanii samplingowych. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 833 081,55 | 833 081,55 | 1/2025 | | 1 |
| 9 | Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2025 roku | | c | Udział w międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Salonikach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych. | 215 886,82 | 161 915,11 | 1/2025 | | 1 |
| 10 | European Organic: Enjoy, Savour and Share | | a | Kampania informacyjno-promocyjna polskiej żywności ekologicznej na rynku francuskim i holenderskim, współfinansowana ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej. | 14 167 313,16 | 1 700 077,58 | 4/2025 | Uchwala w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |
| 11 | BITE RIGHT! European PGI Apples from Grojce" tłumaczenie: "Kęs zdrowia - jabłka grojckie z europejskim oznaczeniem ChOG | | a | Promocja certyfikowanych jabłek grojckich z ChOG na rynkach nordyckich. Projekt współfinansowany ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grojckie. | 11 306 211,20 | 3 391 863,36 | 4/2025 | | 3 |

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 12 | Szybko i ekologicznie | | a | Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Stanów Zjednoczonych i Kanady. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 12 262 137,71 | 577 933,33 | 4/2025 | Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |
| 13 | Asia Fruit Logistica | | c | Organizacja Polskiego Narodowego stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Asia Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników RP. | 605 808,00 | 454 356,00 | 4/2025 | | 1 |
| 14 | Wsparcie realizacji projektu promocyjnego w ramach Interwencji 13.3 | | b | Projekt współfinansowany ze środków PROW 2023-2027 w ramach Interwencji 13.3, polega na promocji jabłek grójeckich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Sady Grójeckie. | 1 969 060,16 | 590 718,04 | 4/2025 | | 2 |
| 15 | "Talerz dobrych porcji - dla zdrowego rozwoju dziecka" - I edycja programu profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci oraz edukacji nt. zasad zdrowego odżywiania | | b | Kampania promująca spożycie owoców i warzyw oraz edukacja nt. zasad zdrowego odżywiania. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 585 178,00 | 585 178,00 | 4/2025 | | 1 |
| 16 | "Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedź" - edycja VIII | | b | Kampania promująca spożycie ziemniaków. Projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 563 090,00 | 563 090,00 | 4/2025 | | 2 |
| 17 | Polska Smakuje w Naszych Regionach | | b | Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 817 844,98 | 102 230,62 | 4/2025 | Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 18 | Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM | | b | Organizacja stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmujące aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 116 223,33 | 116 223,33 | 4/2025 | | 1 |
| 19 | Warzywa i owoce dają super moce | | b | Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników. | 161 598,15 | 161 598,15 | 4/2024 | | 1 |
| 20 | Przedszkolaki i ziemniaki | | b | Przygotowanie warsztatów dla dzieci w wieku przedszkolnym pokazujące znaczenie uprawy ziemniaka i całej produkcji rolnej w Polsce. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka. | 149 625,00 | 149 625,00 | 4/2025 | | 1 |
| 21 | Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka VI | | b | Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów w związku z obecnym na rynku systemem Nutri-Score. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków | 149 900,00 | 149 900,00 | 4/2025 | | 1 |
| 22 | Strategia sektora owoców jagodowych | | e | Opracowanie Strategii sektora owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych. | 149 887,50 | 149 887,50 | 4/2025 | | 2 |
| 23 | Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi | | b | Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej. | 1 359 068,55 | 448 492,62 | 4/2025 | Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|------------------------------|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 24 | Polska Jakość Smakuje Europe | | b | Działania promocyjne produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas Europejskiego Kongresu Odnowy Wsi, na pokazach Hippiicznych oraz podczas Wieczoru Narodowego na zakończenie Polskiej Prezydencji w UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 2 650 200,00 | 99 912,54 | 4/2025 | Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| | | | | | 51 611 333,59 | 12 107 130,92 | | | |