

PROTOKÓŁ z XI posiedzenia Rady do Spraw Cyfryzacji VI kadencji, które odbyło się 3 lipca 2026 roku, o godzinie 12:00 w siedzibie Ministerstwa Cyfryzacji.

Otwarcie posiedzenia – p. Agnieszka Jankowska, Przewodnicząca Rady ds. Cyfryzacji.

Posiedzenie otworzyła Przewodnicząca Rady, Pani Agnieszka Jankowska, która powitała obecnych na posiedzeniu Rady ds. Cyfryzacji.

Zewnętrzne relacje cyfrowe Unii Europejskiej i dyplomacja cyfrowa – Pan Piotr Kobielski, Pełnomocnik Ministra Cyfryzacji ds. zewnętrznych relacji cyfrowych Unii Europejskiej i dyplomacji cyfrowej.

Pan Piotr Kobielski, Pełnomocnik Ministra Cyfryzacji rozpoczął swoją wypowiedź od przedstawienia kluczowych pojęć, odróżniając dyplomację cyfrową od zewnętrznych relacji cyfrowych ujętych w tytule przedmiotowego punktu. Obydwa pojęcia odnoszą się do zaangażowania UE w działania globalne w sferze cyfrowej poza UE. Wskazał podstawowy zarys relacji cyfrowych oparty na dokumencie pn. Międzynarodowa Strategia Cyfryzacji dla UE, która jest dopełnieniem Strategii *Global Gateway* oraz zakres przedmiotowy, zakładający działania w różnych obszarach cyfrowych, tj. bezpieczna infrastruktura, technologie przełomowe (AI, 5G, 6G, półprzewodniki), a także *Foreign Information Manipulation and Interference* (FIMI) i cyfrowa infrastruktura publiczna.

Pan P. Kobielski poinformował, że zewnętrzne relacje cyfrowe i dyplomacja cyfrowa jest ściśle związana z innymi politykami unijnymi, tj. polityką rozszerzenia, współpracą rozwojową, wspólną polityką handlową czy polityką zagraniczną i bezpieczeństwa. Omówił mechanizmy realizacji zewnętrznych, cyfrowych i dyplomacji cyfrowej w UE m.in. poprzez szczyty państw (G2G), partnerstwa międzynarodowe i cyfrowe, dialogi cyfrowe, projekty flagowe w ramach *Global Gateway* oraz *Flagship Projects*, *D4D Hub*, porozumienia administracyjne, a także instrumenty krajowe, a jako przykład podał inicjatywę *Team Poland* oraz projekty MC.

W odniesieniu do projektów cyfrowych przedstawiciel MC wymienił kluczowe partnerstwa UE z krajami poza UE takimi jak: Japonia, Korea Południowa, Singapur, Kanada czy Brazylia, o których decyduje Komisja Europejska za zgodą Rady Europejskiej. Wyróżnił projekty cyfrowe realizowane przez Polskę z Indiami zakładające współpracę indyjskiego NIELIT i polskiego IDEAS w dziedzinie AI oraz z Ukrainą poprzez *Ukraine's Digital Economy: Driving Recovery, Innovation, and Long-Term Growth*. W bieżącym roku MC planuje zorganizować co najmniej dwa projekty – z Koreą Południową w zakresie piaskownic regulacyjnych dot. AI oraz współpracę z Indiami w zakresie AI.

Przedstawiciel MC omówił systemowe wsparcie UE na poziomie strategicznym. Zaznaczył, że *Eu Tech Business Offer*, to integralna część Międzynarodowej Strategii i mechanizm wsparcia przez KE unijnych przedsiębiorców sektora ICT w ich ekspansji gospodarczej na rynki

pozaeuropejskie, wymieniając także główne korzyści tego mechanizmu. UE udziela wsparcia finansowego lub niefinansowego w celu ułatwienia wejścia na obcy rynek. Zaznaczył również, że według badań Polskiego Funduszu Rozwoju z 2024, polskie bezpośrednie inwestycje na rynku zagranicznym osiągnęły rekordowy wynik ok. 164 mld zł. Polscy inwestorzy najchętniej lokują swój kapitał w Europie – 88% polskich BIZ ulokowanych jest na naszym kontynencie, a 73% w samej UE. Wskazał, że najłatwiej inwestować na rynku europejskim, głównie w krajach UE jak Luksemburg, Czechy, Wielka Brytania, Niemcy.

W dalszej części wypowiedzi Pan. P. Kobielski omówił kwestie wsparcia polskiego sektora ICT i roli MC, gdzie według wyników ankiet przeprowadzonych przez MC dla polskich przedsiębiorców, najważniejszym obszarem ekspansji zagranicznej polskich firm są Niemcy, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania oraz Francja. Z kolei kierunki planowanej ekspansji zagranicznej badanych polskich firm sektora ICT należą do Niemiec, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Ważnym wsparciem polskiego sektora ICT są międzynarodowe inicjatywy Departamentu Współpracy Międzynarodowej MC. Ekspertiści międzynarodowi organizują workshopy z udziałem zagranicznych przedsiębiorców, zarówno w Polsce, jak i w innych państwach członkowskich. Ponadto DWM organizuje delegacje zagraniczne poza UE, przyjmuje gości zagranicznych w Polsce, jak również zawiera lub negocjuje liczne *Memorandum of Understanding*.

Dyskusja z udziałem zaproszonych gości: Pan Krzysztof Gulda, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości; Pani Magdalena Szuber-Zasacka, Zastępca Dyrektora Departamentu Ekonomicznego w Ministerstwie Spraw Zagranicznych; Pan Andrzej Nowicki, Ekspert w Polskim Funduszu Rozwoju; Pan Olaf Borowiec, Starszy Analityk w Polskim Funduszu Rozwoju; Pani Agnieszka Ciećwierz, Dyrektor Departamentu Promocji w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu; Pan Krystian Olchowik, Dyrektor Departamentu GovTech Polska w MC; Pan Andrzej Nowakowski, Naczelnik Wydziału Rozwoju Otoczenia Technicznego Innowacji w Departamencie GovTech Polska w MC.

Pan Krzysztof Gulda, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przywołał krótko ideę funkcjonowania PARP, skalę działalności oraz główny obszar aktywności. Poinformował, iż z początkiem lipca br. w PARP wdrażana jest nowa struktura organizacyjna prezentująca na zewnątrz strategiczne obszary instytucji. Wskazał, że jednym z nich jest wsparcie różnego rodzaju instrumentów dla obszaru transformacji cyfrowej oraz zielonej przedsiębiorstw. Każdy z obszarów pokrywa inny zakres instrumentów, a nową logiką instytucji jest budowanie kompetencji wokół kluczowych kwestii. Pan Prezes wskazał, że w działalność PARP wpisuje się wiele instrumentów dotacyjnych typu *SMART* - dotacje na działalność badawczo-rozwojową przedsiębiorstw oraz innowacji. Zagadnienia takie jak: Cybersecurity, AI czy obliczenia kwantowe zawierają się w koncepcji funduszu technologii krytycznych. Pojawiła się także nowa kategoria projektu pn. *STEP* – bardzo duża, z nową filozofią, z uwagi na wskazanie przez KE pewnych strategicznych obszarów, do których należy także biotechnologia, farmaceutyka, obszar gospodarki obiegu zamkniętego i energooszczędność, a także bezpieczeństwo

rozumiane jako elementy uzbrojenia, drony, amunicja. Pan Prezes wspomniał także o bonach – małych grantach z doradztwem i wskazał, że PARP współfinansuje działalność europejskich hubów cyfrowych. Ponadto jednostka prowadzi bardzo duży obszar analityczny – ewaluację trwających oraz zakończonych programów. Prace toczą się także nad instrumentami pod przyszłą perspektywę finansową, opracowywane są duże raporty dot. cyberbezpieczeństwa czy wdrażania AI. Wymienione obszary są bardzo mocno reprezentowane we wszystkich usługach szkoleniowych - w ramach Akademii PARP, jak również w zakresie bazy usług rozwojowych – systemu, w którym przedsiębiorcy otrzymują dofinansowane szkolenia od certyfikowanych dostawców.

W dalszej części wypowiedzi Pan Prezes opowiedział o obszarze ekspansji międzynarodowej i wsparcia dla promocji. W tym zakresie istnieje duży instrument pod hasłem - Promocja marki innowacyjnych MŚP. To głównie dofinansowanie udziału małych i średnich polskich przedsiębiorców w misjach gospodarczych czy w targach.

PARP wraz z PAIH bierze także udział w realizacji programu „Umieździarnodowienie MŚP-Brand Hub”. W ramach tego programu Agencja odpowiada za promocję m.in. sektorów IT/ICT, elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki, medycznego i farmaceutycznego, zielonych technologii, a także kreatywnego.

W ramach Brand Hub PARP organizuje stoiska narodowe na najważniejszych dla wymienionych sektorów, międzynarodowych wydarzeniach targowych oraz przygotowuje kampanie i materiały promocyjne. Agencja zaprasza zainteresowane firmy do udziału w tych działaniach.

Ponadto instytucja posiada specjalnie dedykowane instrumenty adresowane do innej grupy odbiorców - startupów. Mogą one korzystać z instrumentów służących internacjonalizacji zarówno w ramach oferty współpracujących z PARP akceleratorów (w ramach programu Startup Booster Poland) jak też bezpośrednio, w ramach wdrażanego przez Agencję projektu „Startups Are Us”.

Na zakończenie swojego wystąpienia Pan Prezes wskazał, że PARP wspiera również przedsiębiorców poszukujących zagranicznych partnerów w ramach realizowanych przez siebie programów Enterprise Europe Network oraz Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców.

W toku dyskusji Pani Dyrektor Magdalena Szuber-Zasacka poinformowała, że w strukturze MSZ RP temat dyplomacji ekonomicznej i wsparcia promocji gospodarczej leży w kompetencjach Departamentu Ekonomicznego MSZ. Resort spraw zagranicznych współpracuje z resortami gospodarczymi i instytucjami kluczowymi – w tym z BGK, PFR, ARP, PARP oraz PAIH – w czym posiada ogromny zasób, czyli polskie placówki zagraniczne. Mając na uwadze rynki inwestycyjne, Pani Dyrektor wskazała za istotne wsparcie polskich przedstawicieli dyplomatycznych posiadających kontakty z lokalną administracją rządową albo monarchiami (np. w przypadku Bliskiego Wschodu). MSZ formułuje zadania ambasad w obszarze politycznym i gospodarczym. Pani Dyrektor zachęciła do wykorzystania przez przedsiębiorców zasobów MSZ, wspominała o projektach placówek programowanych w

cyklach półrocznych i rocznych, a także zachęciła do informowania kierownictwa MSZ, które deklaruje gotowość wsparcia ekspansji zagranicznej polskich firm. Utrzymanie dialogu politycznego jest bardzo ważne, ale częścią nawiązywania i utrzymywania kontaktów są relacje gospodarcze i ofensywna ochrona polskich interesów na różnych rynkach. Pani Dyrektor, poinformowała, że MSZ pozostaje gotowe do stworzenia systemowego wsparcia polskich przedsiębiorstw. W dalszej części swojej wypowiedzi wskazała, że Departament Ekonomiczny MSZ przygotowuje pakiet informacyjny dla placówek na temat kwestii technologicznych, który zostanie rozesłany do MRiT i MC (*na wniosek PARP – również do MFIPR*) z prośbą o wkład i komentarze.

Pani Dyrektor Agnieszka Ciećwierz, poinformowała, że Polska Agencja Inwestycji i Handlu od 2017 r. realizuje działania w zakresie wsparcia ekspansji polskich firm zagranicą zarówno w zakresie eksportu jak i inwestycji. Działa w bardzo szerokim ekosystemie pn. *Team Poland* oraz współpracuje z administracją centralną i samorządem gospodarczym. Co do wsparcia polskich firm w zakresie planowania ekspansji, najważniejszym jest sieć zagranicznych dróg handlowych. PAIH dysponuje 58 torami, które obsługują 70 rynków, będących do dyspozycji przedsiębiorcy w zakresie pozyskania informacji i dostępu do rynku, regulacji, partnerów, miejscowych kontrahentów, a także wsparcia, jeśli firma pojawi się na miejscu indywidualnie czy w ramach misji/targów. W ramach działalności zagranicznych dróg handlowych stoiska dla branży IT/ICT są organizowane przez PAIH. Instytucja organizuje także misje gospodarcze, również misje z udziałem wysokich władz państwowych, co jest okazją dla firm do zaprezentowania się w otoczeniu podnoszącym ich rangę i prestiż. Pani Dyrektor wspomniała o dedykowanym projekcie dla firm z sektora technologicznego pn. Polskie mosty technologiczne, realizowanym w perspektywie 2021-2027 dot. promocji wprowadzenia firm z sektora technologicznego na rynki poza unijne.

Pan Dyrektor Krystian Olchowik wspomniał o zrealizowaniu wraz z PAIH projektu *GITEX AI Europe 2026* w Berlinie, gdzie obecne było polskie stoisko z reprezentacją rodzimych firm, który zakończył się dużym sukcesem, co pokazało wartość takich inicjatyw. Poinformował, że jedna z firm obecna na krajowym stoisku otrzymała finansowanie. Polskie stoisko zdobyło uznanie zarówno przez przedsiębiorców jak i organizatorów. Trwają rozmowy o tym, by takie inicjatywy jak targi międzynarodowe technologiczne były organizowane w Polsce.

Obecny na posiedzeniu Pan Dyrektor Łukasz Rogowski poinformował o współpracy międzyresortowej w przedmiocie dyplomacji cyfrowej. Wymienił przykłady takich działań tj. okrągłe stoły przedsiębiorców, *Memorandum of Understanding* - podzielonych na dwa rodzaje – z krajami tzw. demokracji rozwiniętych, które porządkują współpracę oraz z krajami mocno rozwijającymi się szczególnie z Azji i Afryki. Trzecim przykładem są wizyty członków kierownictwa MC, gdzie zawsze zostaje ujęty komponent biznesowy. Pan Dyrektor opowiedział o partnerstwie polskich przedsiębiorców z państwami Afryki oraz o znaczącym wzroście znaczenia Polski na arenie międzynarodowej, jako wzór podał relacje Polski z Uzbekistanem.

Pan Dyrektor Rafał Kownacki wspominał o ambasadorach przyczyniających się do otwierania drzwi polskiemu biznesowi na Półwyspie Arabskim, w Kanadzie czy Azji Południowo-Wschodniej. Nawiązał także do wizyt zagranicznych Pana Wicepremiera Krzysztofa Gawkowskiego, potrafiących otworzyć polskiemu biznesowi te możliwości, które bez zaangażowania politycznego na najwyższym szczeblu nie byłby do osiągnięcia. Pan Dyrektor wspominał także o współpracy MC z Polską Radą Przedsiębiorców Globalnych.

Przedstawiciel Polskiego Funduszu Rozwoju wskazał, że instytucja działa w ramach *Team Poland* oferując instrumenty polskim przedsiębiorcom – wsparcie bezpośrednie oraz pośrednie dla rozwijania ekspansji gospodarczej. W ramach wsparcia bezpośredniego PFR posiada instrumenty dłużne oraz kapitałowe, realizowane w ramach funduszy. W ramach instrumentów pośrednich jest realizowana inicjatywa *Innovate Poland*. Jest to inicjatywa, która mobilizuje nowy kapitał na inwestycje w innowacyjne firmy. Zaangażowane w projekt instytucje zapewniły na ten cel już 4 mld zł. Te środki trafią do projektów na różnym etapie rozwoju: od pomysłu po ekspansję. Inspiracją programu jest francuski Plan Tibiego, zainicjowany przez prof. Philippa Tibi, doradcę rządu Francji, który uruchomił falę inwestycji instytucjonalnych w krajowe fundusze VC i growth equity. Polska wersja rozwija ten model, jest dostosowana do lokalnych realiów i roli instytucji rozwojowych w naszym systemie finansowym. W ramach *Innovate Poland* powstanie nowy ekosystem inwestycyjny, łączący instytucje publiczne i prywatnych inwestorów we wspólnym celu wzrostu gospodarki.

Pan Dyrektor Krystian Olchowik opowiedział o działaniach Departamentu GovTech Polska MC w ramach wsparcia sektora ICT. Został powołany *ICTeam*, który oprócz wybranych przedsiębiorców zrzeszał również przedstawicieli instytucji publicznych. Z całego zespołu został wyodrębniony *ICT Board* – zawierający tylko instytucje publiczne, w ramach którego odbywają się regularne spotkania z przedstawicielami z PARP, PAIH czy MSZ. Departament reprezentuje Polskę poprzez polskie stoisko na największych targach zagranicznych m.in. *GITEX Europe*, planowane jest także stoisko podczas wydarzenia *GITEX Global*. Pan Dyrektor wspominał o realizacji wydarzenia *Web Summit* zorganizowanego wspólnie z miastem Warszawa oraz *Smart City Expo*. Zespół *ICTeam* wypracował rekomendacje w ramach 5 sekcji - propozycje działań, które departament może zrealizować oraz zmapowane działania innych instytucji w danych tematach. Pan Dyrektor zadeklarował chęć przedstawienia przedmiotowej kwestii na jednym z posiedzeń Rady.

Jeden z członków Rady zadał pytanie nt. strategii polskiej administracji i UE do współpracy technologicznej ze Stanami Zjednoczonymi. W toku dyskusji zwrócono uwagę na kwestie zainteresowania ukraińskich przedsiębiorców rozwojem w Polsce i chęcią współpracy. Zauważono, że najważniejsza jest edukacja na temat rynków zagranicznych wśród polskich przedsiębiorców. Pojawiło się także zdanie na temat kwestii przewidywalności zmian prawnych w Polsce, przez które firmy zagraniczne mogą nie być skłonne do większego inwestowania w naszym kraju, a polscy przedsiębiorcy obawiają się o swój kapitał. Za istotne uznano, aby państwo wierzyło w polskich przedsiębiorców oraz promowało rodzime firmy. Poruszono także temat polskiej marki.

Pan Piotr Kobielski wskazał, że przedstawiając tematykę dyplomacji cyfrowej skupił się na przedsiębiorcach z sektora ICT. Podkreślił, że bez współpracy G2G przedsiębiorcy nie będą mieli otwartych drzwi, a jest wiele projektów, które rozpoczynają się od tej współpracy. Poinformował, że w czerwcu br. polska delegacja na poziomie eksperckim odbyła wizytę w Stanach Zjednoczonych, która miała charakter konstruktywny i pozytywny. Rozmawiano zarówno z administracją Białego Domu, jak również z Departamentem Handlu. Trwa dyskusja wewnętrzna nad kilkoma inicjatywami, wychodzącymi od strony administracji amerykańskiej, których adresatem jest Polska. Podczas tej wizyty odbyły się spotkania także m.in z obecną administracją, która prezentowała swoje rozwiązania/uproszczenia dot. cyfrowych usług publicznych. Pan P. Kobielski poinformował, że w momencie podejmowania odpowiednich decyzji, informacje o działaniach polsko-amerykańskich zostaną przekazane do wiadomości Rady.

Pani Przewodnicząca zaproponowała członkom Rady spotkanie online w okresie wakacyjnym m.in. z przedstawicielami Departamentu GovTech Polska w MC w celu kontynuacji rozmowy w temacie dyplomacji cyfrowej i wypracowania rekomendacji w przedmiotowym zakresie. Ponadto wskazała, aby poruszyć wątek promowania usług publicznych takich jak: mObywatel czy cyberbezpieczeństwo. Poinformowała, że kolejne posiedzenie Rady odbędzie się 11 września br.

Uczestnicy posiedzenia:

Członkowie Rady:

1. Maciej Jan Broniarz
2. Andrzej Dulka
3. Agnieszka Gryszczyńska
4. Agnieszka Jankowska - Przewodnicząca
5. Jolanta Jaworska
6. Jakub Jędrzejczak
7. Michał Kanownik
8. Agnieszka Kasprzak
9. Patryk Kuzior
10. Anna Beata Kwiatkowska
11. Marcin Lis
12. Krzysztof Madej
13. Robert Pękal
14. Jakub Turowski

Zaproszeni goście:

15. Piotr Kobielski, Pełnomocnik Ministra Cyfryzacji ds. zewnętrznych relacji cyfrowych Unii Europejskiej i dyplomacji cyfrowej
16. Krzysztof Gulda, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
17. Magdalena Szuber-Zasacka, Zastępca Dyrektora Departamentu Ekonomicznego w Ministerstwie Spraw Zagranicznych
18. Andrzej Nowicki, Ekspert w Polskim Funduszu Rozwoju
19. Olaf Borowiec, Starszy Analityk w Polskim Funduszu Rozwoju
20. Agnieszka Ciećwierz, Dyrektor Departamentu Promocji w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu
21. Krystian Olchowik, Dyrektor Departamentu GovTech Polska w MC
22. Rafał Kownacki, Dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej w MC
23. Łukasz Rogowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej w MC

24. Andrzej Nowakowski, Naczelnik Wydziału Rozwoju Otoczenia Technicznego Innowacji w Departamencie GovTech Polska w MC

Sekretariat Rady i Pracownicy Ministerstwa Cyfryzacji:

25. Karolina Taczalska, Biuro Ministra w MC
26. Joanna Gójska, Biuro Ministra w MC
27. Jeremi Osowski, Stażysta w MC
28. Jan Kawecki, Stażysta w MC