

SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIEŁA

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
1.	Szklany kubek Kubek bezbarwny, przezroczysty. Każdy kubek zapakowany w kartonowe pudełko.	Wysokość: 104 mm Pojemność: 350 ml Średnica: 92 mm	Logotypy: grawer dookoła zewnątrznej strony kubka. Duże logo MRiRW z jednej strony kubka, z drugiej strony kubka logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014- 2020 oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.</i>	sztuki	1 000	
2.	Długopis metalowy Tworzywo: aluminium. Wkład: niebieski Kolor: - biały, - czarny, - grafitowy, - czerwony, - błękitny, - żółty.	Długość: Ø 1 x 13,7 cm	Znaki: Grawer laserowy 360° na korpusie, wszystkie znaki oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.</i>	sztuki	3 000 po 500 szt. w każdym kolorze	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
3.	Worek ze sznurkiem, wielokrotnego użytku. Materiał: poliester Worek z boczną kieszenią zapinaną na suwak, na dwóch dolnych brzegach worka wzmocnienia przesyte nitami. Kolor: - srebrny albo zielony, - fuksja, - niebieski.	Wymiary: 34,5 x 45 cm	Logotypy - nadruk w pełnym kolorze. Na jednej z zewnętrznych stron logo MRiRW, na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	szt. 3 000 po 1 000 w każdym kolorze.	
4.	Składana torba na zakupy Materiał: poliester Kolor: - czerwony, - zielony, - niebieski, - pomarańczowy.	Wymiary: 38 x 41 cm	Logotypy: Nadruk monochromatyczny czarny. Na jednej z zewnętrznych stron duże logo MRiRW, na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.	sztuki	2 000 po 500 w każdym kolorze.	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
5.	Mini parasolka w etui Ręcznie składana na 3, parasolka w etui. Materiał poliestr. Trzon, żebra oraz końcówki ocynkowane. Srebrny, plastikowy uchwyt z paskiem na rękę. Dopasowane etui. Kolor: - czerwony, - szary albo zielony.	Średnica: 21 cali	Logotypy: nadruk monochromatyczny biały. Logo MRiRW umieszczone na jednym panelu parasola, na przeciwległym panelu na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Na etui umieszczone wszystkie loga oraz slogan.	sztuki	500 po 250 w każdym kolorze.	
6.	Pendrive o pojemności 4 GB Przenośna pamięć flash. Metalowo-plastikowy, z dwoma wyjściami, o możliwości połączenia USB z urządzeniem typu smartfon, tablet, PC. Kolor: - czarny. Opakowanie jednostkowe: kartonik.	Wymiary: [długość/szerokość/wysokość] 71 x 17 x 6 mm	Znaki - nadruk monochromatyczny biały. Dopuszczone jest rozdzielanie znaków (po jednej stronie logo Unii oraz PROW 2014-2020 po drugiej MRiRW, KSOW, LEADER). Obowiązkowo umieszczenie pełnego sloganu: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	1 000	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
7.	Kredki grube z temperówką Wysokiej jakości kredki z glinki kaolinowej w drewnianej oprawie. Ilość kolorów - 12. Ilość sztuk w opakowaniu - 12. Temperówka w zestawie.	Przekrój kredki: 10 mm Długość kredki: 15 cm Średnica pręcika: 5,3 mm	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk monochromatyczny czarny. Nadruk w pełnym kolorze na tekturowej wkładce w środku opakowania na kredki lub w formie naklejki na opakowaniu.	sztuki	700	
8.	Smycz reklamowa z karabińczykiem. Wykonana z gładkiej taśmy, wytrzymała i odporna na farbowanie. Materiał: taśma poliestrowa. Kolor: - zielony.	Długość: 54,5 cm. Szerokość: 1,5 cm.	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk monochromatyczny czarny. Obustronny nadruk sublimacyjny na smyczy, w pełnym kolorze.	sztuki	1 000	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
9.	Eko notes z długopisem Ekologiczny notes w twardej okładce z kartonu. Zawiera 60 kartek w kratkę albo w linię z recyklingu. Spiralne bindowanie. Zamykanie na gumkę z długopisem ekologicznym.	Wymiary: 14 x 18 cm	<u>na notesie</u> logotypy oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”</i> Nadruk monochromatyczny czarny. <u>na długopisie</u> umieszczone znaki oraz slogan - monochromatyczne czarne.	sztuki	1 000	
10.	Kalendarz spiralowany na rok 2020 Ze zdjęciami o tematyce rolniczej oraz środowiskowej. Każda karta zadrukowana dwustronnie, pełen kolor. Wraz z kartą tytułową - w sumie 7 plansz. Każdy egzemplarz zapakowany w osobnym kartonowym pudełku.	Rozmiar: 485 x 346 mm Papier – kredowany mat 250 g Ilość kart 1+6 Łączony metalową spiralą po dłuższym boku + zawieszka Kolor spirali: - biały. Nazwy miesiące oraz dni tygodnia po polsku i angielsku.	Logotypy oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”</i> wydrukowane monochromatycznie na dole każdej strony.	sztuki	150	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
11.	Podręczny zestaw w etui Składający się z: - power bank 2600 mAh - ładowarka samochodowa USB 2.1 A - kabel w zestawie. Kolor: - biały.	Wymiary: 11,5 x 7,5 x 4 cm Materiał: ABS, PU	Logotypy oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”</i> Nadruk w pełnym kolorze na wierzchu etui.	sztuki	300	
12.	Lunchbox z przegródkami Jeden poziom z wewnętrzną przekładką lub pojemnikiem, 4 wewnętrzne, niemieszające, nieprzeciekające przegródki. Zapinany klipssem. Materiał: ABS, tritan, silikon, nie zawiera BPA i ftalanów.	Wymiary: [długość/szerokość /wysokość] 220 x 150 x 50 mm Waga: 490 g	Logotypy oraz slogan <i>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”</i> Nadruk w pełnym kolorze na wierzchniej stronie pudełka.	sztuki	500	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
13.	Termos obiadowy na zupełną żywność, lunch Wykonany z wysokiej jakości stali nierdzewnej oraz tworzywa sztucznego. Konstrukcja podwójnej ścianki zapewniająca doskonałą izolację termiczną. Idealny do przenoszenia obiadów, zup, żywności i napojów. Utrzymujący ciepło lub zimno przez 8-10 godzin. Szeroki otwór ułatwiający napełnianie termosu jedzeniem. Zakręcany korek z białym przyciskiem do zwolnienia próżni. Dodatkowo w zestawie mała miseczka. Chowane w obudowie pokrywki ręczki do przenoszenia. Zapakowany w estetyczne pudełko.	Pojemność: 600ml Wysokość: ~ 16 cm Średnica: ~ 11 cm	Logotypy: grawer dookoła zewnętrznej strony termosu. Duże logo MRiRW na jednej stronie termosu, na drugiej stronie termosu logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	250	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
14	Butelki filtrujące wodę Materiał: przezroczyste, wytrzymałe tworzywo, pozbawione szkodliwego Bisfenolu A i dopuszczone do kontaktu z wodą na podstawie odpowiednich atestów. Różne kolory	0,5 litra	Logotypy: nadruk dookoła butelki monochromatyczny bądź w pełnym kolorze. Duże logo MRiRW na jednej stronie butelki, na drugiej stronie butelki, loga Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.	sztuki	250	
15	Piłka do nogi Piłka nożna, rozmiar 5. Kolor: - czarno-biały. Materiał: plastik, silikon.	Wymiary: 21,5 x 21,5 x 21,5 cm	Logotypy: nadruk dookoła piłki w pełnym kolorze. Loga Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.	sztuki	450	

Logotypy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Monochromatyczny/grawerowany



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Znaki:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Przy wykonywaniu dzieła Wykonawca jest zobowiązany stosować postanowienia Księgi Wizualizacji, zamieszczonej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: www.gov.pl/web/rolnictwo w zakładce <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotyp>

