

UCHWAŁA Nr 1/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 26 lutego 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 12/2023 z dnia 15 listopada 2023 r., z późn. zm., w ramach dotychczas wprowadzonych zadań wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024 następujące zmiany:

1) wykreśla się z Planu Finansowego następujące zadania:

- a) zadanie **nr 71** pt. „Spotkania z polską wołowiną” w kwocie 859 383,40 PLN;
- b) zadanie **nr 73** pt. „Misja singapurskich importerów mięsa wołowego w Polsce” w kwocie 91 759,50 PLN;
- c) zadanie **nr 74** pt. „Bezpłatne Centrum Informacji Prawnej dla Eksporterów Polskiej Wołowiny” w kwocie 195 000,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian, **o których mowa w ust. 1 pkt 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	13 311 853,96 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 815 937,35 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	8 702 210,52 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	12 454 958,89 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 408,13 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	10 011 660,93 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 755 314,60 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 213 297,19 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 207 671,56 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składka członkowska UECEV 2024		g	Opłata składki członkowskiej UECEV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	78 750,00	78 750,00	12/2023		1
2	Działalność na forum europejskim 2024		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	43 653,56	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
3	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów krajowych		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	118 335,00	118 335,00	12/2023		1
4	"Mięso z Polski" na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	838 579,76	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Europejska wołowina na rynkach azjatyckich-kontynuacja (EUbeef2Asia2)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE na rynkach Japonii i Hongkongu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	5 914 956,19	1 236 624,13	15/2023		3
6	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 813,00	106 813,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenerowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 340,00	70 340,00	15/2023		1
8	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	210 669,80	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	384 300,00	122 976,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	175 000,00	175 000,00	15/2023		2
11	Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja we Francji		b	Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	127 163,40	127 163,40	15/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dnia 10 maja 2024 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	112 560,00	28 140,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
13	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła		f	Przeprowadzenie 16 szkoleń w każdym województwie dla ponad 1 000 hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	341 040,00	341 040,00	15/2023		1
14	Kwartalnik		e	Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 379,00	134 379,00	15/2023		1
15	Simental w górach		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	551 250,00	315 000,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	Stymulowanie podnoszenia zrównoważonej jakości wołowiny na przykładzie działań hiszpańskich		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Hiszpanii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	15/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2024-Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów i dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	53 550,00	17 136,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Co wiesz o wołowinie - konkurs dla konsumentów		b	Organizacja konkursu dla konsumentów połączona z degustacją wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 225,00	120 225,00	15/2023		1
19	20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej z polską wołowiną		b	Zorganizowanie wydarzenia w Brukseli dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	126 627,90	126 627,90	15/2023		1
20	System QMP - wymierne korzyści dla producentów bydła		f	Organizacja spotkań z producentami bydła z wykorzystaniem materiałów opracowanych przez ekspertów nt korzyści uczestnictwa w systemie QMP, aby produkcja była w pełni zrównoważona środowiskowo i klimatycznie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	197 295,00	197 295,00	15/2023		1
21	Promocja polskiego mięsa w Chinach		b	Kampania informacyjna realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	260 400,00	83 328,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	185 350,00	92 675,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
23	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	383 367,13	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 2/2024 z dnia 21 marca 2024 r.	3
24	Promocja Polskiej Wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Chinach		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi podczas Anuga Select w Chinach. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	33 828,90	33 828,90	1/2024		1
25	Polski system zarządzania jakością kulinarną wołowiny		e	Opracowanie polskiego systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	535 635,97	535 635,97	1/2024		1
26	Bydło mięsne na Warmii		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 420,00	134 420,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Polska wołowina na polskim stole		c	Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	138 180,00	138 180,00	1/2024		1
28	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	139 860,00	139 860,00	1/2024		1
29	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 010,00	140 010,00	1/2024		1
30	IX Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Udział w regionalnej wystawie bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	130 830,00	130 830,00	1/2024		1
31	Bydło mięsne na OPOLAGRZE		c	Udział w wystawie bydła mięsnego na targach OPOLAGRA połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1
32	VI Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Udział w VI Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego w Szepietowie połączony z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	415 220,00	415 220,00	1/2024		1
33	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	137 000,00	137 000,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 641 912,30	1 641 912,30	1/2024		2
35	Wołowina wizytówką Polski na targach w Szanghaju		c	Udział w Międzynarodowych Targach Sial China 2024 w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	100 600,50	100 600,50	3/2024		1
36	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego		f	Przeprowadzenie szkolenia w ODR lub szkole rolniczej ze sztuki wykrawania dla ok 12 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	90 300,00	90 300,00	3/2024		1
37	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	20 976 594,35	1 047 878,14	3/2024		3
38	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap II		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 1000 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	133 822,00	133 822,00	3/2024		2
39	Wyjazd studyjny do Francji dla liderów łańcucha produkcji wołowiny		a	Organizacja zagranicznego wyjazdu studyjnego dla ok 25 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	178 700,00	178 700,00	3/2024		1
40	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji		a	Organizacja wyjazdu studyjnego dla polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	419 268,00	419 268,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	XI Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	410 602,50	410 602,50	3/2024		2
42	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Działania informacyjno-promocyjne związane z ustanowieniem Światowego Dnia Mięsa wraz z przeprowadzeniem profesjonalnej konferencji branżowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	853 671,00	281 711,43	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
43	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW- III edycja		f	Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego (ok 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	225 225,00	225 225,00	3/2024		1
44	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Udział w dwóch regionalnych wystawach bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	136 460,00	136 460,00	3/2024		1
45	Piąta ćwiartka		b	Akcja promocyjna połączona z degustacją, pokazami kulinarnymi oraz konkursem wiedzy o podrobach wołowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 265,00	125 265,00	3/2024		1
46	Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego - 2 edycja		a	Organizacja dwudniowego Forum dla około 180 -200 uczestników hodowców bydła i przetwórców wołowiny oraz producentów pasz połączone z bankietem degustacyjnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	260 400,00	260 400,00	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	Promocja mięsa wołowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promocyjna w Poradniku Kalendarz Rolników polegająca na zamieszczeniu artykułu promującego mięso wołowe i jego przetwory (3 str.) wraz z działaniami na stronie internetowej kalendarzrolnikow.pl. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	34 650,00	34 650,00	3/2024		1
48	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z dedustacją mięs i ich przetworów. zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	334 949,99	103 934,98	3/2024		1
49	Promocja polskiej wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Kazachstanie		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi w Kazachstanie w dniach 26-31 maja 2024 r. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	38 663,00	38 663,00	3/2024		1
50	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	72 213,75	4/2024		1
51	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	4/2024		1
52	Wołowina na grilla - szkolenie		f	Zorganizowanie warsztatów szkoleniowych dla około 40-50 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 855,00	120 855,00	4/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	59 199,00	59 199,00	4/2024		1
54	Promocja polskiej zrównoważonej wołowiny		a	Organizacja 10 wyjazdów zagranicznych celem poznania innowacyjnych rozwiązań stosowanych w praktyce produkcyjnej. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 977,50	119 977,50	4/2024		1
55	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2024		a	Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2024 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 752,50	119 752,50	4/2024		2
56	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Francji		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Francji. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	4/2024		1
57	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 4		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 831,25	119 831,25	4/2024		1
58	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla uczniów szkół gastronomicznych		f	Szkolenie dla szkół gastronomicznych z rozbioru ćwierćtuszy wołowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	79 800,00	79 800,00	4/2024	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia z FP Uchwałą nr 14/2024 z dnia 25 listopada 2024 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Korzyści dla producentów bydła z Systemu QMP-kontynuacja		f	Opracowanie materiałów dotyczących korzyści płynących z uczestnictwa w systemie QMP, które zostaną wykorzystane podczas ośmiu spotkań w sumie dla ok 160 osób oraz opracowanie materiałów inf-prom. do publikacji TV, internecie i prasie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 152,50	149 152,50	4/2024		1
60	Bydło mięsne - to się opłaca		f	Cykl 5 spotkań dla hodowców na terenie całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	184 117,00	184 117,00	4/2024		1
61	Promocja mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim		b	Zorganizowanie stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA.	50 000,00	50 000,00	5/2024		1
62	Polska wołowina zrównoważona środowiskowo i wysokiej jakości - rolnicy		f	Aktualizacja i wdrażanie strategii oraz pogłębianie badań pomagających opracować rozwiązania legislacyjne. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 227,50	119 227,50	5/2024		1
63	Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #Wołowina		b	Pokaz kulinarny połączony z degustacją podczas Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie#Wołowina na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	129 000,00	129 000,00	6/2024		1
64	MIĘSO Z POLSKI - Promocja na Targach POLAGRA		c	Organizacja wspólnego, zrzeszającego branżę mięsną, stoiska wystawienniczego podczas Targów POLAGRA. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	314 935,94	107 078,22	6/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
65	Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024		c	Udział w Targach Agrofood 2024 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	221 151,00	221 151,00	6/2024		1
66	Polska wołowina elementem zdrowego żywienia		a	Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wspieranie wizerunku polskiej wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	164 073,00	164 073,00	6/2024		1
67	EUOrganic		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Egiptu, Serbii. zadanie rrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 639 869,34	195 363,66	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 67 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
68	Polska wołowina esencją polskiej kuchni		b	Organizacja trzech akcji promocyjnych o charakterze promenadowym połączona z degustacją mięsa wołowego oraz poczęstunkiem dla dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	144 900,00	144 900,00	7/2024		1
69	Konferencja pt. "Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą"		a	Organizacja dwudniowej konferencji podczas międzynarodowej konferencji GreenPact poświęconej raportowaniu ESG w ramach dyrektywy CSRD. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	180 334,00	45 083,50	7/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 69 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 10/2024 z dnia 17 października 2024 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
70	Steki wołowe smaczne i zdrowe		f	Zorganizowanie spotkania szkoleniowego połączonego z degustacją steków z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Podlaskie Zrzeszenie Producentów Bydła.	44 677,50	44 677,50	8/2024		2
71	Spotkania z polską wołowiną		a	Organizacja spotkań gospodarczych i utrzymaniu relacji z podmiotami zainteresowanymi polską wołowiną. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	859 383,40	859 383,40	8/2024	Wykreślenie zadania na mocy Uchwały nr 1/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	3
72	Konferencja pt. "Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą"		a	Organizacja i koordynacja działań niezbędnych do przeprowadzenia dwudniowej konferencji. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	321 216,00	64 243,20	8/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 72 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 14/2024 z dnia 25.11.2024 r.	1
73	Misja singapurskich importerów mięsa wołowego w Polsce		a	Organizacja pobytu importerów mięsa wołowego z Singapuru w Polsce. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	203 910,00	91 759,50	10/2024	Wykreślenie zadania na mocy Uchwały nr 1/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	1
74	Bezpłatne Centrum Informacji Prawnej dla Eksporterów Polskiej Wołowiny		a	Szczegółowa analiza uwarunkowań prawnych w poszczególnych krajach przy pomocy polskich misji handlowych i ambasad. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	195 000,00	195 000,00	10/2024	Wykreślenie zadania na mocy Uchwały nr 1/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Cechy jakościowe jako atuty i zalety polskiego mięsa wieprzowego i wołowego- publikacja		a	Publikacja zrealizowanych badań z zakresu występowania wycieku soku mięsnego w polskim mięsie wołowym i wieprzowym na portalu naukowym MDPI.com. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	21 000,00	10 500,00	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 75 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					69 022 606,19	14 755 314,60			