Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

DNI KREATYWNOŚCI

PROGRAM MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO 2019

„Rozwój sektorów kreatywnych”

Piotr Wąsowski
Główny Specjalista ds. sektorów kreatywnych
Departament Własności Intelektualnej i Mediów

Wsparcie rozwoju sektorów kreatywnych jest jednym z kluczowych zadań realizowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

- **Przemysły kultury i kreatywne** – sektory gospodarki, których wytwory bazują na potencjale kultury, kreatywności, umiejętnościach, talentach i własności intelektualnej
- **Dualna funkcja sektorów kreatywnych** – służą rozwojowi i promocji kultury, zachowaniu dziedzictwa kulturowego, a także przyczyniają się do wzrostu gospodarczego
- **Do sektorów kreatywnych zalicza się:** wzornictwo-design, architektura, rzemiosło, moda, film, muzyka, reklama, gry video, rynek sztuki i antyków, rynek wydawniczy, sztuki performatywne, oprogramowanie, radio i telewizja

1.0. FINANSOWE WSPRACIE DLA SEKTORÓW KREATYWNYCH

- rola administracji rządowej

Do tej pory dzięki **działaniom administracji rządowej** udało się m.in.:

- **Doprowadzić do uchwalenia przez Sejm Ustawy o finansowym wsparciu produkcji audiowizualnych w Polsce** (weszła w życie 11 lutego 2019; **30% cash rebate** dla producentów filmów fabularnych, animowanych, dokumentalnych oraz seriali TV)
- **Przygotować projekt ustawy o finansowym wspieraniu produkcji kulturowych gier wideo**
- **Zorganizować branżowe konferencje i wydarzenia** (np. „Music Export Conference”, „Mastering the Game” oraz „Dni Kreatywności”)
- **Wprowadzić specjalny program kredytowania firm z branż kreatywnych** przez włączenie Polski do mechanizmu tzw. Instrumentu Gwarancyjnego Programu Kreatywna Europa
- Prowadzić **badania i analizy sektorów kreatywnych**, np. „**Ekonomiczna wartość polskiego rynku muzycznego i jego eksportu**”

a także

- **Uruchomić w 2016 roku nowy program dotacyjny pt. „ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH”**

Celem programu jest wsparcie rozwoju polskich sektorów kultury i kreatywnych oraz wzmacnianie ich konkurencyjności na arenie międzynarodowej

Program obejmuje wszystkie branże kreatywne, jednak priorytet mają działania dedykowane sektorom wzornictwa, **muzyki**, gier wideo oraz nowych mediów

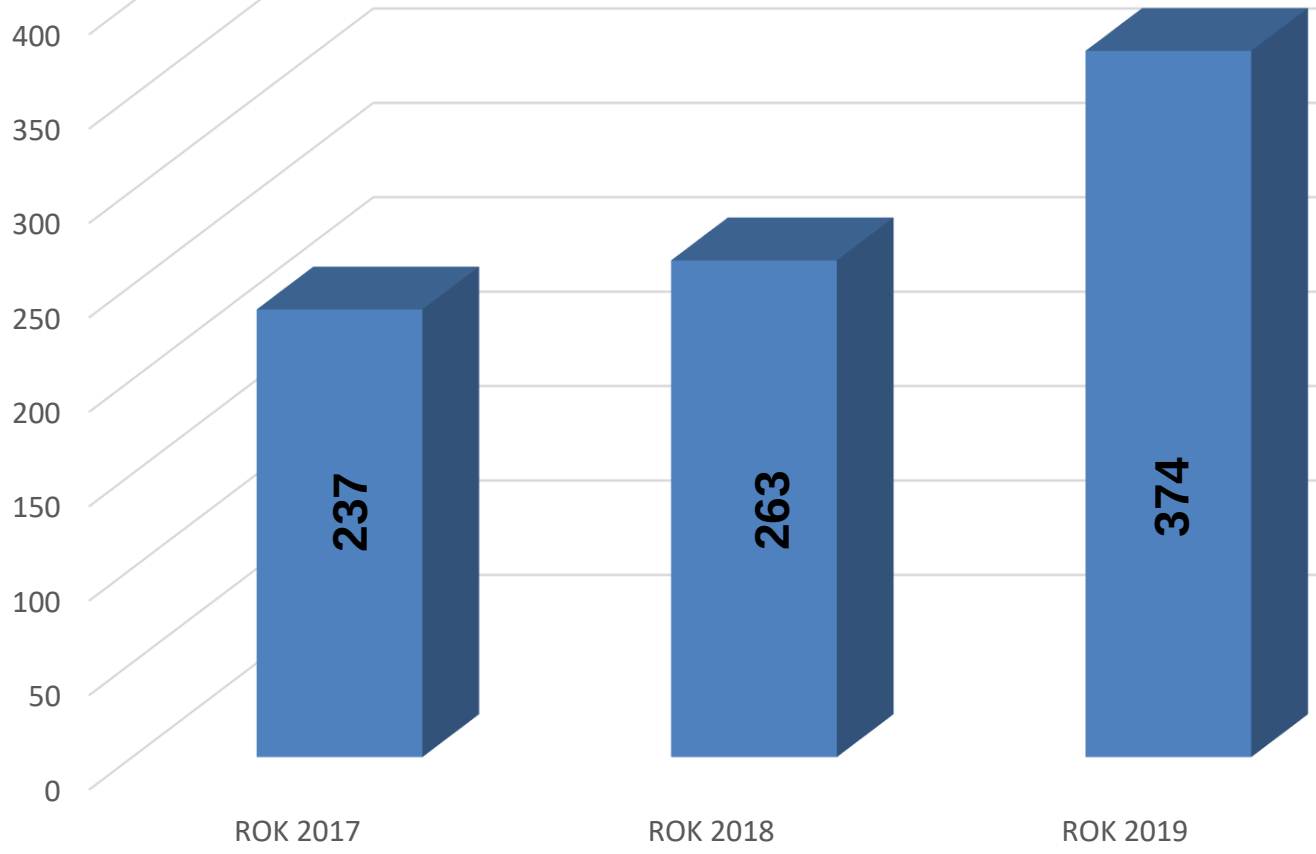
2.0. PROGRAM „ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH” – W LICZBACH

(dane za lata 2017-2019)

W ramach **dotychczasowych 3 edycji programu** udało się dofinansować **232 projekty** na **łączną kwotę blisko 15 mln zł**

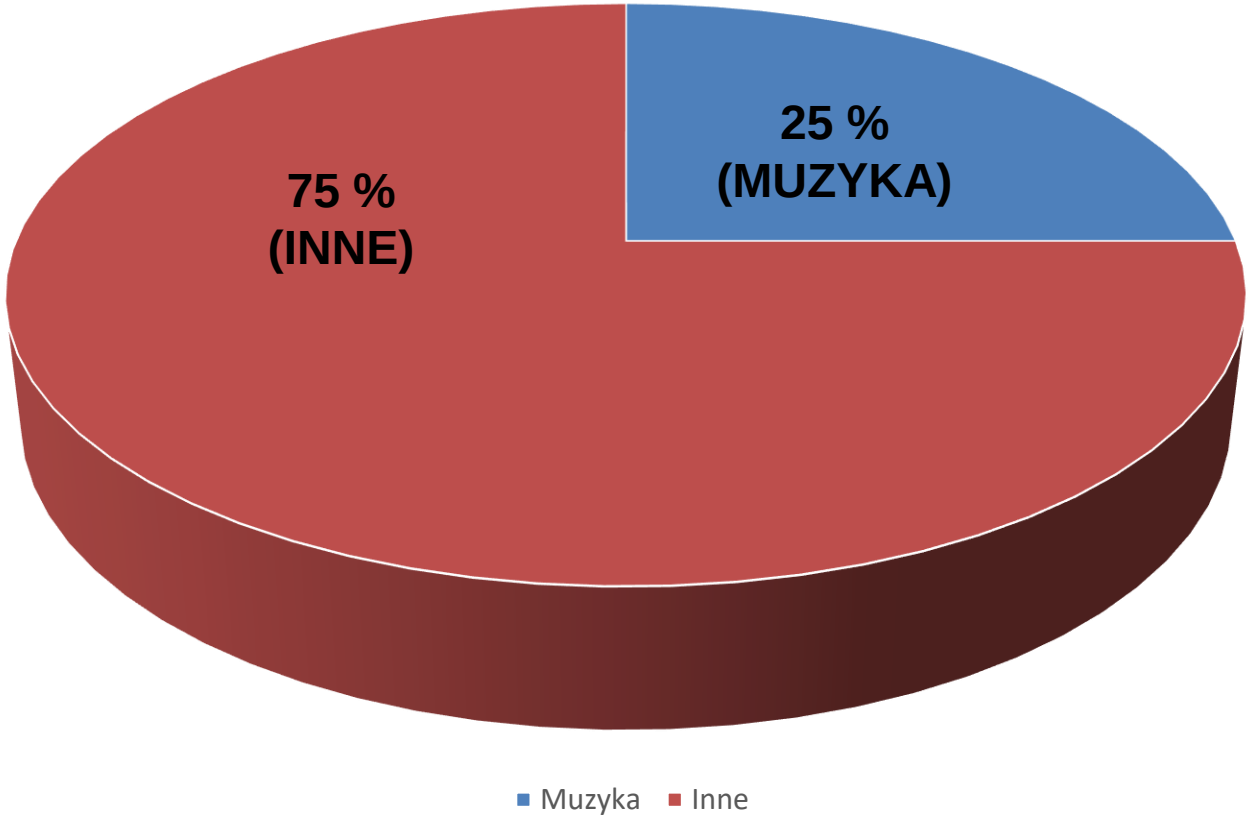
- **Trzy edycje programu „Rozwój Sektorów Kreatywnych”** (2017, 2018, 2019)
- **Liczba złożonych wniosków:** 870
- **Liczba przyznanych dotacji:** 232
- **Łączna kwota na rozwój polskich SKK:** 15 MLN PLN
- **Średnia wartość dotacji:** 60 000 PLN

Wzrost zainteresowania programem



Ilość złożonych wniosków do MKiDN

Wzrost udziału branży muzycznej w przyznawanych dotacjach



*w skali procentowej

3.0. PROGRAM „ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH” W ROKU 2019

- najnowsze dane i zestawienia

PROGRAM „ROZWÓJ SEKTORÓW KREATYWNYCH” 2019

- Obecnie trwa **3 edycja programu „Rozwój Sektorów Kreatywnych”**, który został ogłoszony w **listopadzie 2018 r.**
- Program został rozbudowany o możliwość pozyskiwania dotacji na **tworzenie innowacyjnych artystycznie wideoklipów do utworów muzycznych** charakteryzujących się szczególnym potencjałem eksportowym
- W tegorocznej edycji wpłynęły **374 wnioski** o dotację – to **wzrost o ponad 100 wniosków** w stosunku do poprzednich edycji
- **Budżet programu 2019** ustalony został na poziomie **5, 175 mln zł**
- W trzeciej edycji programu przyznano **61 dotacji**

4.0. STRATEGICZNE CELE PROGRAMU 2019

- na jakie projekty przyznawane są dotacje

Program służy skuteczniejszemu **wykorzystaniu potencjału polskich branż kreatywnych** poprzez:

1. **Działania edukacyjne** (wykształcenie odpowiednich zasobów wiedzy i kompetencji)
2. **Budowanie sieci współpracy** (stworzenie warunków do wymiany wiedzy, doświadczeń)
3. **Projekty badawcze** (budowanie wiedzy o sekt. kreatywnych i monitorowanie ich rozwoju)
4. **Wspieranie eksportu** (rozwijanie narzędzi promocji zagr. polskich branż kreatywnych)
5. **Prototypowanie i rozwój produktu** (rozwój innowacyjnych dzieł branż kreatywnych)

a także:

6. **Tworzenie innowacyjnych artystycznie wideoklipów do utworów muzycznych** charakteryzujących się szczególnym potencjałem eksportowym

Rodzaje **kwalifikujących się zadań i zakres finansowania**

Rodzaj zadania	Minimalna kwota wnioskowana	Maksymalny % poziom dotacji w budżecie zadania	Maksymalna kwota wnioskowana	Szczegółowy zakres zadania	Pomoc de minimis
Zadanie nr 1: działania edukacyjne (zadanie realizowane **wyłącznie w trybie 1-rocznym**)	20 000 zł	80%	150 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.1.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.
Zadanie nr 2A: budowanie sieci współpracy (zadanie realizowane **wyłącznie w trybie 1-rocznym**)	20 000 zł	80%	200 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.2.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.
Zadanie nr 2B: budowanie sieci współpracy (zadanie realizowane **wyłącznie w trybie wieloletnim**)	20 000 zł	50%	500 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.2.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.
Zadanie nr 3: projekty badawcze zadanie realizowane **wyłącznie w trybie 1-rocznym**)	20 000 zł	80%	100 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.3.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.

Zadanie nr 4: wspieranie eksportu (zadanie realizowane wyłącznie **w trybie 1-rocznym**)	20 000 zł	80%	100 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.4.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.
Zadanie nr 5: prototypowanie i rozwój produktu (zadanie realizowane **wyłącznie w trybie 1-rocznym**)	10 000 zł	80%	75 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.5.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.
Zadanie nr 6: tworzenie innowacyjnych artystycznie wideoklipów do utworów muzycznych (zadanie realizowane **wyłącznie w trybie 1-rocznym**)	10 000 zł	80%	50 000 zł	patrz: **załącznik nr 1.2.6.** **załącznik nr 1.3.**	**patrz:** załącznik nr. 2.

4.1. STRATEGICZNE CELE PROGRAMU 2019

- podmioty uprawnione do składania wniosków, terminy realizacji zadań etc.

Podmioty uprawnione do składania wniosków:

- samorządowe instytucje kultury (które nie są współprowadzone przez MKiDN)
- organizacje pozarządowe
- podmioty prowadzące działalność gospodarczą wpisane do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub do Krajowego Rejestru Sądowego (*wymóg prowadzenia pełnej księgowości!)

Zakres terytorialny realizowanych zadań:

- realizacja zadania odbywa się na terytorium lub poza granicami Polski

Limit składanych wniosków:

- jeden wnioskodawca może złożyć maksymalnie **2 wnioski w programie**
- do limitu wliczane są wnioski, które uzyskały dofinansowanie w trybie wieloletnim

Tryb finansowania zadania:

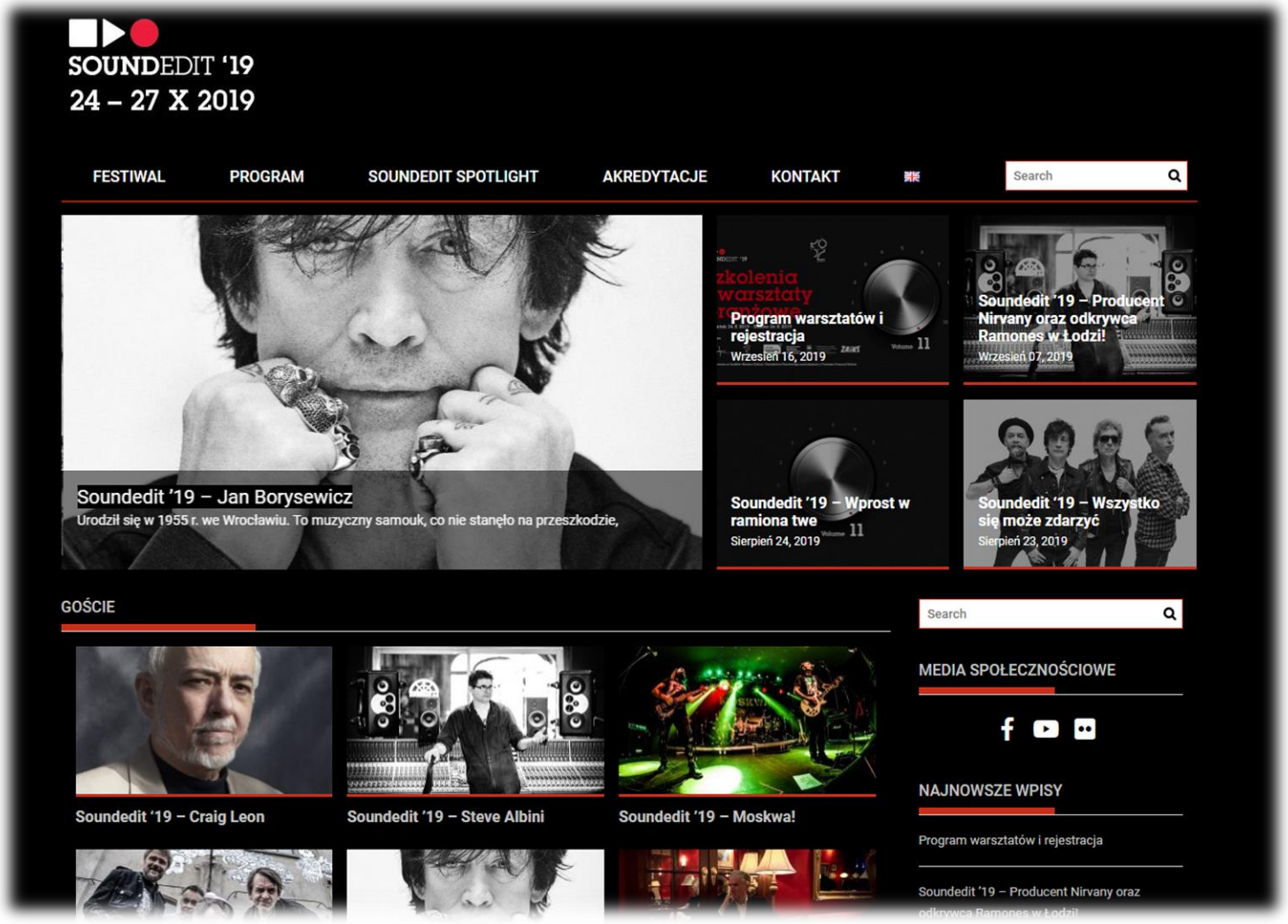
a) Zadanie finansowane w trybie 1-rocznym (realizowane wyłącznie w roku 2019)
b) Zadanie finansowane w trybie 2-letnim
c) Zadanie finansowane w trybie 3-letnim

Wykaz kosztów kwalifikowanych – czyli na co można wydać środki z dotacji MKiDN:

kategoria	opis	zastrzeżenia i wyłączenia
Honoraria/wynagrodzenia	- Koszty wynagrodzeń związanych z realizacją zadania - kwalifikują się wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury oraz umowy zlecenia/o dzieło (np. koordynatorzy, eksperci, realizatorzy, badacze, redaktorzy, autorzy, artyści, tłumacze, twórcy, projektanci itp.)	- z wyłączeniem kosztów płac pracowników etatowych wnioskodawcy (z wyjątkiem płac pracowników etatowych organizacji pozarządowych oddelegowanych do prac przy zadaniu w oparciu o odpowiednie zapisy w umowie lub aneksie do umowy o pracę) - z wyłączeniem kosztów obsługi księgowo-finansowej i prawnej
Promocja i reklama	- Koszty promocji i reklamy związanych z realizacją zadania, w tym również koszty tworzenia i prowadzenia stron internetowych, kanałów social media itp.	
Poligrafia	- Koszty poligrafii w związku z realizacją zadania (projekt, skład, druk, dystrybucja)	- z wyłączeniem publikacji odpłatnych
Materiały i licencje na potrzeby realizacji zadania		- z wyłączeniem kosztów licencji w zakresie wykraczającym poza ramy harmonogramu zadania
Wynajem obiektów i sprzętów oraz obsługa techniczna	- Koszty wynajmu przestrzeni niezbędnych do realizacji zadania - Koszty wynajmu sprzętów niezbędnych do realizacji zadania - Koszty projektowania i realizacji zabudowy powierzchni wystawienniczej - Koszty niezbędnej obsługi technicznej zadania - Koszty rejestracji audio-video - montaż i postprodukcja - koszty animacji i VFX	- z wyłączeniem kosztów ochrony i sprzątania
Ubezpieczenia	- Koszty niezbędnych ubezpieczeń związanych z realizacją zadania	

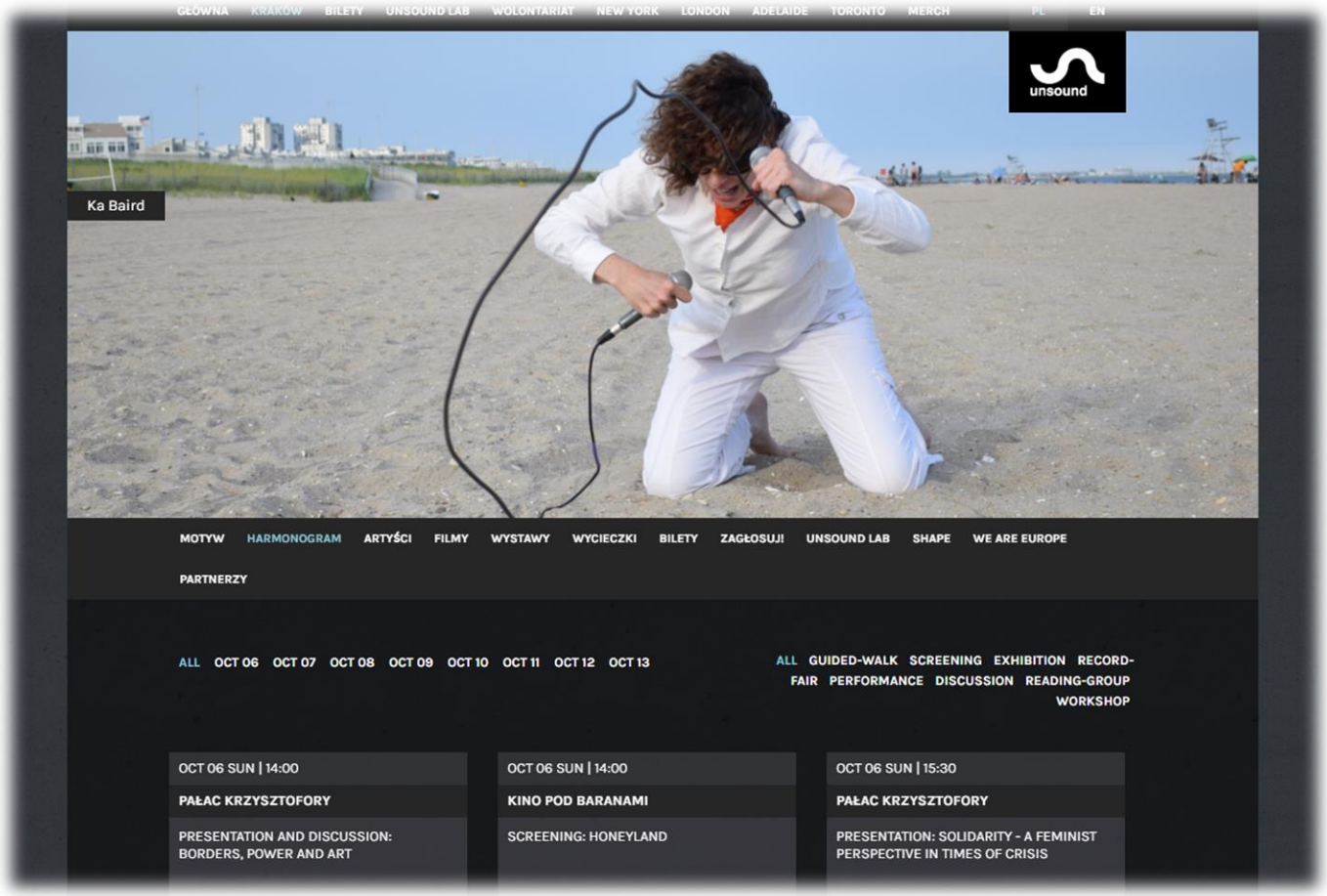
Noclegi, transport i wyżywienie	- Koszty noclegów, transportu i wyżywienia uczestników i realizatorów zadania - Koszty transportu materiałów i wyposażenia niezbędnych do realizacji zadania	
Nagrody, dyplomy i statuetki	- Koszty zakupu/wykonania dyplomów i statuetek - Koszty nagród pieniężnych	- z wyłączeniem kosztów nagród rzeczowych
Opłaty za uczestnictwo w wydarzeniach branżowych	- Koszty wejściówek/biletów/akredytacji itp. dla uczestników zadania, niezbędnych do udziału w wydarzeniach branżowych w ramach zadania	
Koszty związane z dostosowaniem formy przekazu do potrzeb osób niepełnosprawnych		
Inne usługi niezbędne do realizacji zadania	*W przypadku wątpliwości odnośnie kwalifikowania poszczególnych rodzaju kosztów w ramach „innych usług niezbędnych do realizacji zadania" rozstrzygająca będzie opinia instytucji zarządzającej.*	- z wyłączeniem ww.

5.0. WYBRANI BENEFICJENCI Z BRANŻY MUZYCZNEJ



Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit'19 (Fundacja Art Industry)

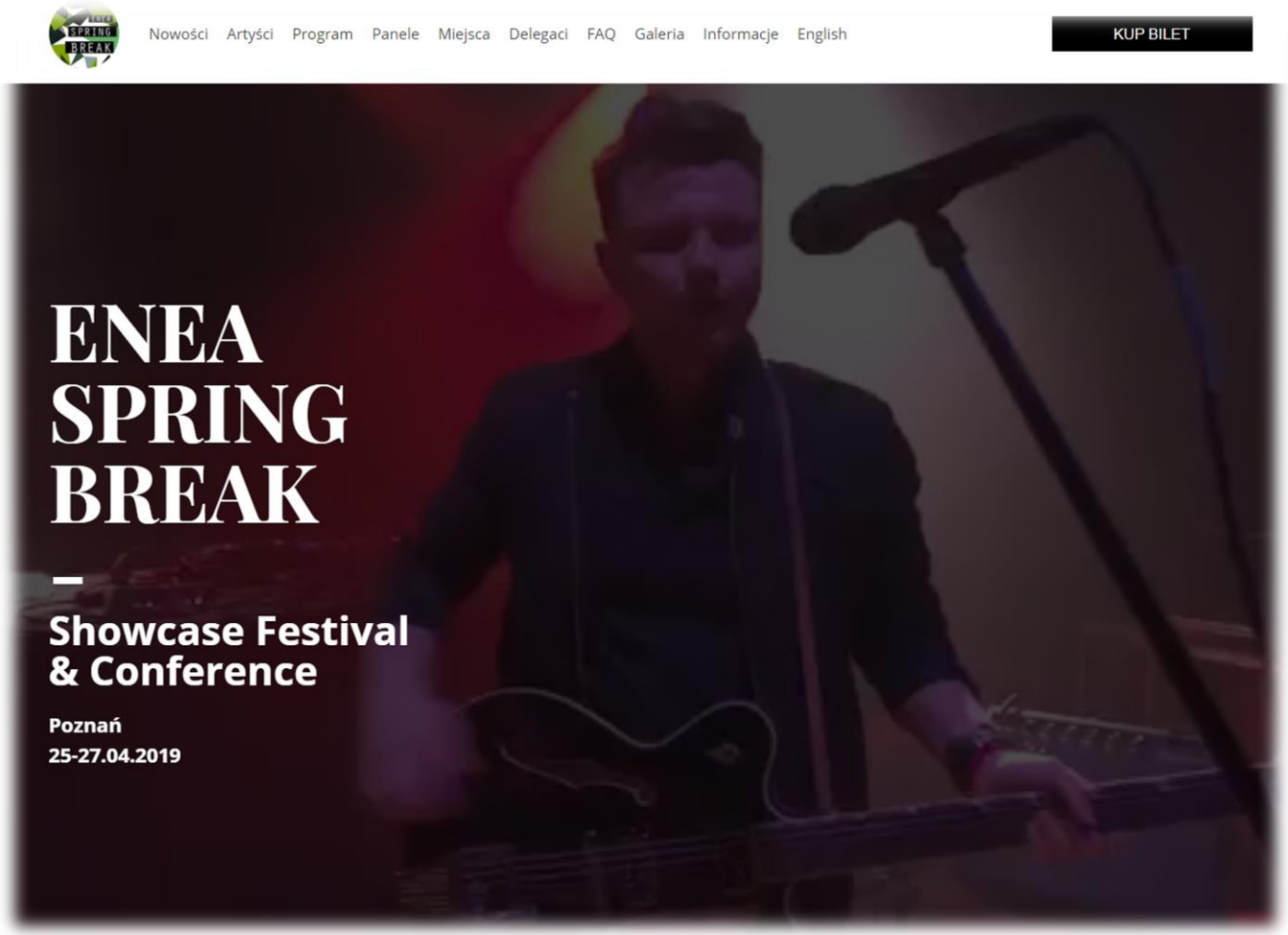
– szkolenia branżowe; wydarzenie dedykowane producentom muzycznym; Łódź



Unsound Lab (Fundacja Tone)

program warsztatów, paneli dyskusyjnych i wykładów prowadzonych przez przedstawicieli branży muzycznej;

edukacja i podniesienie kwalifikacji osób pracujących jako agenci, managerowie, tour managerowie, właściciele wytwórni muzycznych, agencji PR ukierunkowanych na promocję muzyki; Kraków



Enea Spring Break Showcase Festival And Conference 2019 (Fundacja Fast Forward)

połączenie festiwalu muzycznego i konferencji muzycznej; panele oraz warsztaty edukacyjne; Poznań

PL MUSIC VIDEO AWARDS (Fundacja Inicjatyw Kulturalnych Plaster)

druga edycja ogólnopolskiego festiwalu wideoklipów; obejmuje program edukacyjny dla profesjonalistów z branży muzycznej i filmowej; Łódź

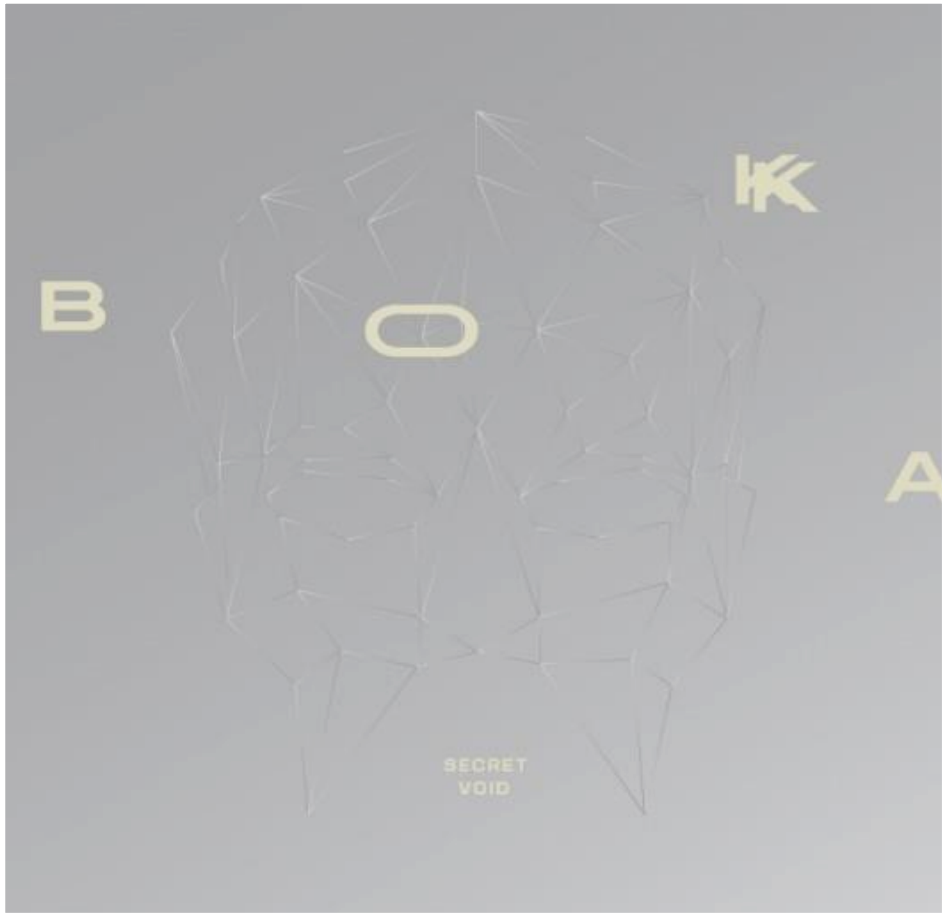
W ramach zadania nr.6:

„tworzenie innowacyjnych artystycznie wideoklipów do utworów muzycznych”

- w roku 2019 złożono **43 wnioski** (374)
- dotacje przyznano **trzem projektom**

Przykład:

Realizacja wideoklipu do piosenki "Secret Void" z najnowszej płyty zespołu Bokka



- Zadanie finansowane w **trybie 1-rocznym**
- **Całkowity przewidywany koszt** projektu: 57 000,00 PLN
- **Wielkość dotacji MKiDN:** 28 000,00 PLN, 49.12 % (procent z całości zadania)

6.0. NOWA EDYCJA PROGRAMU NA ROK 2020

- planowany termin naboru wniosków to listopad 2019. Zapraszamy!

Prognozowany budżet programu „Rozwój Sektorów Kreatywnych” w edycji 2020:

5, 175 mln zł

(*utrzymany na podobnym poziomie finansowym co w roku 2019)

Uwaga dla przyszłych beneficjentów:

w związku z wejściem w życie **ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami** (z dnia 19 lipca 2019 r; a także zmianami w ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, zgodnie z zapisami Art. 43)

w Programach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w tym Rozwój Sektorów Kreatywnych – pojawią się kryteria przyznawania dodatkowych punktów projektom, które uwzględniają dostępność dla osób z niepełnosprawnościami

PYTANIA?

Zapraszamy do konsultacji indywidualnych z ekspertami ds. Programów Ministra (1-4.10, w godz. 9:00-10:00, sala Dunajec)

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!