

Warszawa, 10 marca 2026 r.

Znak sprawy: RzPP-DOA-WAD.262.2.8.2026.ANu
Osoba do kontaktu: Anna Rudnicka
Sposób kontaktu: e-mail: a.rudnicka@rpp.gov.pl

Zapytanie ofertowe

(zgodnie z art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.) do niniejszego zamówienia nie stosuje się przepisów ww. ustawy)

Zaproszenie do złożenia ofert cenowych na świadczenie usług monitoringu mediów przez okres 24 miesięcy.

I Zamawiający

Biuro Rzecznika Praw Pacjenta
ul. Płocka 11/13
01-231 Warszawa

II Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług monitoringu mediów: prasy lokalnej i ogólnopolskiej, audycji radiowych i telewizyjnych oraz internetu przez okres 24 miesięcy, obejmującej: codzienny przegląd prasy (artykuły, krótkie informacje, felietony, reportaże i inne formy prasowe, dalej: artykuły prasowe), audycji radiowych i programów telewizyjnych oraz portali internetowych i mediów społecznościowych.

Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 2

III Termin realizacji usługi: 2 lata od momentu podpisania umowy, ale nie wcześniej niż od 1 kwietnia 2026 roku.

IV Sposób przygotowania oferty

- 1) Oferta powinna obejmować łączną cenę usługi brutto/netto na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1.
- 2) Ceny należy podać w PLN, w wartościach zaokrąglonych do 2 miejsc po przecinku.
- 3) Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

V. Kryteria oceny ofert i wymagania dodatkowe

- 1) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o poniższe kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium	Maksymalna punktacja
1.	Cena (A)	60 %	60 pkt.
2.	Funkcjonalność portalu internetowego do przeglądu prasy (B)	40 %	40 pkt.
Razem:		100 %	100 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ocenę punktową obliczoną wg. wzoru: Ocena = A+B

Punkty będą obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów, decydujący przy wyborze wykonawcy spośród tych, którzy otrzymali najwyższą ocenę punkową, będzie kryterium ceny (najniższa kwota brutto oferty).

Punkty za kryterium „Cena” zostaną przyznane zgodnie z poniższym wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty z najniższą ceną brutto}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 60 = \text{liczba uzyskanych punktów}$$

Wszystkie powyższe działania będą zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

2) Funkcjonalność portalu internetowego do przeglądu prasy – **40% - 40 pkt.**, gdzie oceniana będzie:

- a) Trafność wyszukiwanych zagadnień/tematów/artykułów prasowych, internetowych i RTV za które Wykonawca może otrzymać **od 1 do 10 pkt.**, gdzie 1 to najniższa nota, a 10 najwyższa nota.
- b) możliwość samodzielnego przygotowania zestawień wybranych artykułów do plików m.in.: (PDF, DOC, JPG, XLS); za które Wykonawca może otrzymać **od 1 do 10 pkt.**, gdzie 1 to najniższa nota, a 10 najwyższa nota.

c) ogólna funkcjonalność, intuicyjność i czytelność portalu internetowego; za które Wykonawca może otrzymać **od 1 do 20 pkt.**, gdzie 1 to najniższa nota, a 20 najwyższa nota.

VI Ocena ofert

1. Zamawiający kierując się zasadą konkurencyjności za najkorzystniejszą uzna ofertę, która otrzyma największą ilość punktów według kryteriów wymienionych w punkcie V. Kryteria oceny ofert i wymagania dodatkowe.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mail) z Oferentami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania. Dokumenty co do których dany oferent nie dokonał uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawcy, którzy złożą oferty, będą zobowiązani do przesłania i udostępnienia na własnej platformie testowego przeglądu prasy wykonywanego codziennie przez 3 dni robocze – począwszy od następnego dnia roboczego następującego po dniu składania ofert. Przegląd musi uwzględniać hasła określone w wykazie monitorowanych haseł wskazanych w OPZ.
5. Do oceny funkcjonalności portalu internetowego Wykonawca udostępni na 3 dni roboczych od dnia złożenia oferty tymczasowe hasło do portalu internetowego za pomocą którego będą świadczone usługi monitoringu mediów: (adres, login i hasło - należy wpisać na formularzu ofertowym w polu **UWAGI**)

VII Informacje dodatkowe

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od daty jej złożenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
3. Złożenie oferty przez Wykonawcę jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w załączonym projekcie umowy.
4. Koszty przygotowania i złożenia oferty, wraz z przygotowaniem oferty testowej, ponosi Wykonawca.

VIII Miejsce oraz termin składania ofert

Ofertę cenową prosimy przestać na załączonym formularzu ofertowym pocztą elektroniczną na adres e-mail: **kancelaria@rpp.gov.pl**

Prosimy o składanie ofert w terminie do **16 marca 2026 r. do godz. 12.00.**

Załączniki:

1. Formularz ofertowy;
2. Opis Przedmiotu Zamówienia;
3. Projekt umowy;
4. Klauzula informacyjna.

Z poważaniem

Marlena Szpakowska-Nieckula
Zastępca Dyrektora
Departament Organizacyjno-Administracyjny