

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

PAŹDZIERNIK 2025

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Chłodna i zmienna aura października sprzyjała oglądaniu telewizji. Na pierwszym miejscu pod względem wielkości audytorium umocnił się Polsat zyskując 20,5 tys. widzów w porównaniu z rokiem ubiegłym i 35 tys. widzów w stosunku do września 2025 r. Kolejne miejsca zajmowały pozostałe, uniwersalne programy tzw. *wielkiej czwórki* – TVP1, TVN i TVP2. Tuż za nimi uplasowała się informacyjno-publicystyczna Republika. Wszystkie czołowe programy, za wyjątkiem TVP1, odnotowały wzrosty widowni i udziałów rok do roku. W porównaniu zaś z poprzednim miesiącem spadek średniej oglądalności minutowej i udziału w widowni odnotowała Republika, zaś TVP1 – spadek udziału w widowni.

Wśród programów informacyjnych największym zainteresowaniem widzów cieszyły się Republika oraz TVN24. Pozostałe stacje informacyjne miały już znacznie mniejsze audytorium. Najchętniej oglądanym serwisem informacyjnym były *Fakty* emitowane na antenie TVN. Wydanie z 28 października zgromadziło ponad dwumilionową widownię. Pozostałe miejsca w czołówce zajęły serwisy nadawane w programach uniwersalnych: *Wydarzenia* w Polsacie oraz *19.30* w TVP1. Najpopularniejszym serwisem w programach o specjalizacji informacyjnej był wieczorny flagowiec Republiki – *Dzisiaj - główne wydanie informacji*.

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

NAJPOPULARNIEJSZE PROGRAMY TELEWIZYJNE W PAŹDZIERNIKU 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		PAŹDZ. 2025	ZMIANA		PAŹDZ. 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	392 808	20 531	35 059	7,6%	0,4	0,3
2	TVP1	331 834	-38 091	5 030	6,4%	-0,8	-0,3
3	TVN	329 661	9 617	25 547	6,4%	0,2	0,2
4	TVP2	308 838	3 221	15 926	6,0%	0,1	0,0
5	Republika	289 981	53 148	-23 243	5,6%	1,0	-0,8
6	TVN24	237 764	-59 084	4 984	4,6%	-1,2	-0,2
7	TV PULS	183 658	23 078	20 354	3,6%	0,4	0,2
8	TVN7	177 463	15 430	17 373	3,4%	0,3	0,2
9	TV4	171 181	9 321	17 302	3,3%	0,2	0,2
10	TTV - Twoja Telewizja	99 971	4 174	20 523	1,9%	0,1	0,3
11	TV6	93 945	-4 453	16 103	1,8%	-0,1	0,2
12	TVP INFO	79 925	5 408	-3 307	1,6%	0,1	-0,2
13	wPolsce24	74 833	33 704	3 566	1,5%	0,7	0,0
14	TVP Seriale	65 335	-8 338	2 564	1,3%	-0,2	0,0
15	Puls 2	65 039	-9 100	8 149	1,3%	-0,2	0,1
16	Polsat News	63 573	-4 797	-4 969	1,2%	-0,1	-0,2
17	Stopklatka	61 520	87	6 336	1,2%	0,0	0,1
18	Wydarzenia 24	56 719	2 131	3 282	1,1%	0,0	0,0
19	Fokus TV	46 110	-2 587	6 567	0,9%	-0,1	0,1
20	TVP3	44 641	-815	3 283	0,9%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, PAŹDZIERNIK 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		PAŹDZ. 2025	ZMIANA		PAŹDZ. 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. Miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	289 981	53 148	-23 243	5,6%	1,0	-0,8
2	TVN24	237 764	-59 084	4 984	4,6%	-1,2	-0,2
3	TVP INFO	79 925	5 408	-3 307	1,6%	0,1	-0,2
4	wPolsce24	74 833	33 704	3 566	1,5%	0,7	0,0
5	Polsat News	63 573	-4 797	-4 969	1,2%	-0,1	-0,2
6	Wydarzenia 24	56 719	2 131	3 282	1,1%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	19 559	-8 444	-872	0,4%	-0,2	0,0
8	Polsat News Polityka	4 967	-3 739	-1 272	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	3 467	-684	92	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	480	-202	179	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W PAŹDZIERNIKU 2025

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	28.10.2025	2 142 114	18,4%
2	Wydarzenia	Polsat	05.10.2025	1 315 386	11,4%
3	I9.30	TVP1	09.10.2025	1 276 657	11,0%
4	Teleexpress	TVP1	02.10.2025	1 240 970	16,3%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	01.10.2025	914 166	8,3%
6	Relacja /spotkanie Trump – Żeleński/	Republika	17.10.2025	851 283	7,6%
7	Teleexpress Extra	TVP INFO	14.10.2025	805 526	9,9%
8	Fakty po Faktach	TVN24	28.10.2025	767 447	6,6%
9	Express Republiki +	Republika	16.10.2025	703 185	8,2%
10	Express Republiki	Republika	16.10.2025	652 326	8,1%
11	Teleexpress	TVP INFO	27.10.2025	596 235	7,0%
12	Republika Dzień	Republika	11.10.2025	592 465	7,9%
13	Express Republiki Luz	Republika	04.10.2025	573 571	7,0%
14	Panorama Flesz	TVP INFO	14.10.2025	568 944	6,8%
15	Republika wieczór	Republika	16.10.2025	527 488	5,3%
16	Fakty po południu	TVN24	27.10.2025	428 441	5,3%
17	Polska i świat	TVN24	30.10.2025	405 659	3,7%
18	Fakty	TVN 24 Bis	16.10.2025	368 016	3,3%
19	Express	TTV - Twoja Telewizja	12.10.2025	362 396	4,2%
20	Panorama	TVP INFO	18.10.2025	360 372	3,9%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research