



W A R S Z T A T Y

"Komunikacja, współpraca i zarządzanie relacjami w procesie zakupów publicznych"

Warszawa, 29 października 2026 r.

09:30 – 10:00 Rejestracja uczestników

Zakupy publiczne jako projekt wymagający świadomego zarządzania

Spojrzenie na proces zakupowy jako projekt realizowany przez zespół wielu interesariuszy. Rola komunikacji, współpracy oraz zarządzania relacjami na poszczególnych etapach procesu zakupowego.

Część wykładowa będzie prowadzona w formule interaktywnej, z elementami dyskusji i obejmie zagadnienia:

10:00 – 11:30

- proces zakupowy jako projekt i konsekwencje takiego podejścia dla organizacji pracy,
- mapa interesariuszy procesu zakupowego oraz ich role, cele i wzajemne zależności,
- najczęstsze bariery komunikacyjne i organizacyjne wpływające na przebieg procesu zamówień publicznych,
- czynniki sprzyjające efektywnej współpracy pomiędzy uczestnikami procesu,
- dobre praktyki w zakresie planowania komunikacji, współpracy i zarządzania relacjami z interesariuszami,
- przykłady narzędzi wspierających komunikację i współpracę w projektach zakupowych.

11:30 – 11:45 Przerwa kawowa

Od teorii do praktyki – projektowanie efektywnej współpracy w procesie zakupowym

Część warsztatowa, w której osoby uczestniczące będą miały okazję do dyskusji w mniejszych grupach nad zagadnieniami:

11:45 - 13:30

- analizy potrzeb, oczekiwań, obaw oraz odpowiedzialności różnych uczestników procesu zakupowego
- zasadami dobrej współpracy w procesie zakupowym, odpowiadających na potrzeby wszystkich kluczowych interesariuszy, w obszarach
 - podziału odpowiedzialności i sposobów podejmowania decyzji,
 - zasad efektywnego przepływu informacji,
 - reagowania na sytuacje konfliktowe.

Podsumowanie

Spotkanie zakończy dyskusja nad możliwością wykorzystania diskutowanych rozwiązań w praktyce oraz sesja pytań i odpowiedzi dotyczących zarządzania komunikacją, współpracą i relacjami w projektach zakupowych.



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Urząd Zamówień
Publicznych



13:30

Lunch
