

FAIR PLAY Campaign



The epidemiological situation in Poland is considered stable, however, there are more and more new HIV cases. In 2011 (according to cumulative data since 1985) the number of diagnosed HIV cases surpassed 15,000. We estimate that there are roughly 30-35 thousand HIV+ people in our country. These data indicate an urgent need to implement actions that broaden the awareness, promote safer types of sexual behavior. More than half of the clients of Voluntary Counselling and Testing Centers (VCT) who come to take an HIV test anonymously and free-of-charge are unmarried. (52,8%). Sexual encounters were the most common risky situations that might have lead to the HIV infection (87,7%). Nearly half of the clients admitted having casual sexual contacts with non-stable partners (49,3%). Only 22,1% of such people always use a condom.

For the first time the 2012 UEFA European Football Championship took place in Poland and Ukraine. It was an excellent opportunity to show our enthusiasm and engagement in Championship games as well as the ability of the celebration itself to initiate social changes.

However, such a huge sporting event means hazards, for example in the area of public health, and a higher incidence of new cases of infectious diseases. We all know that watching football games or sightseeing are not the only favorite pastimes of football fans. These types of events bring about opportunities to celebrate victories, to drown sorrows, in general – many occasions to drink alcohol, to take drugs, and as a result to take up risky types of sexual behavior that may end up in HIV infection.

That is why, the National AIDS Centre launched a social campaign in the area of HIV prevention under the slogan: *Fair Play. I play fair – I use condoms*

during the 14th European Football Championship.

Our aim was to direct people's attention to one particular way of HIV transmission: risky types of sexual behavior. We do not have a big influence on the behaviors of adults and on their decisions, but we wanted to educate them so in cases where they get involved in risky types of sexual contacts we encouraged the condom use, that significantly lowers the possibility of HIV transmission.

By means of our *FAIR PLAY Campaign. I play fair – I use condoms* we wanted to transmit the following idea: *Have fun during Euro 2012, but avoid risky types of sexual behavior. In the event that you take up sexual contact use condoms. Do everything possible to avoid making HIV/AIDS a problem in your life.*

The campaign was directed to:

- football fans;
- the adults (18-39) who take up risky types of sexual behavior;
- foreign guests.





telefon zaufania HIV/AIDS:
801 888 448 (22) 692 82 26
 płatne za pierwszą minutę połączenia

www.aids.gov.pl

AIDS
 NIE DAJ SZANSY!

The epidemiological situation in Ukraine is different. According to the data collected by the European Commission from 2009, the number of HIV and AIDS cases in Eastern Europe is rising in an alarming rate. The HIV/AIDS growth of the epidemic in Ukraine is the highest in Europe. It is estimated that the number of the infected who live there reached 500,000. That means that in the last decade the number of HIV cases in Ukraine has doubled (210 000 in 2001). According to the official statistics there were 100 000 cases diagnosed. Every year the biggest number of people in Europe pass away due to HIV in that country.

Polish stadiums were visited by a few thousands of football fans from all over the world.

The aim of our campaign was to make the society, and especially football fans aware of the fact that the danger of HIV applies to everybody.

We educate on HIV and AIDS by passing reliable information on that subject, we encourage people to take up safer types of behavior and to take up sexual contacts in a responsible way taking into consideration their own and their partner's health.

'FAIR PLAY' Campaign was launched by the press conference on May, the

22nd. It was inaugurated by Mr. Aleksander Soplinski, Undersecretary of State in the Ministry of Health and Tomasz Sokołowski from Legia Warszawa was our special guest.

The campaign was visible on TV, radio stations, the press and the Internet. Its message was supported by printed materials: fliers that contained relevant information in several languages (Ukrainian, English, Russian, German and Spanish), educational packages with inserted condoms, T-shirts, shopping bags and additional souvenirs for football fans. "Football fans" carrying a campaign flag strolled in the vicinity of the stadiums, near the football fans areas, and touristic sites distributing educational packages. That took place in four cities that hosted the games: Gdańsk, Poznań, Warszawa and Wrocław.

Every campaign, in order to be efficient, should be given an adequate importance and wide visibility. That is why we invited different Polish institutions that deal with the subject of public health to join our actions. Due to the international character of the event and the participation of football fans from all around Europe we also ask Embassies for cooperation.

We would like to thank all our partners and patrons for joining in our campaign.

Ewa Paszkiewicz-Kozłowska



kontra 

Editorial
 Managing Editor – Iwona Kłapińska
 Editorial Assistant – Maryla Rogalewicz
 English translation – Iwona Wawer

Publisher
 National AIDS Centre
Address:
 Samsonowska 1,
 02-829 Warszawa, Poland
 tel. (+22) 331 77 69, fax (+22) 331 77 76

e-mail: kontra@aids.gov.pl
www.aids.gov.pl
Free copy
 Editors reserve the right to edit
 and condense all contributions submitted.
 Unsolicited materials will not be returned.



Кампания FAIR PLAY



Кампания была адресована:

- болельщикам;
- взрослым лицам (18-39 лет), вступающим в рискованные половые контакты;
- гостям, прибывающим из других стран.

Эпидемиологическая ситуация в Польше считается достаточно стабильной, однако число ВИЧ-инфицированных лиц продолжает расти. В 2011 году по кумулятивным данным (с 1985 г.) число выявленных случаев ВИЧ-инфекции в Польше превысило 15 тысяч человек. По оценочным данным, с ВИЧ живет примерно 30-35 тысяч человек. Эти данные свидетельствуют о том, что необходимы срочные меры, направленные на повышение осведомленности, популяризацию безопасного сексуального поведения среди тех, кто ведет себя рискованно. Более половины лиц,



проходящих тестирование в консультационно-диагностических пунктах (КДП), где по всей стране можно бесплатно и анонимно сделать тест на ВИЧ, – это лица, не состоящие в браке (52,8%). Наиболее распространенным типом рискованных ситуаций, в результате которых человек может заразиться ВИЧ, являются половые отношения

В 2012 году чемпионат Европы по футболу в первый раз проходил одновременно в Польше и Украине. Это стало прекрасной возможностью продемонстрировать всему миру наш энтузиазм и активный интерес к проходившим матчам, а также способность чемпионата вызывать социальные изменения.

Тем не менее, настолько крупное спортивное мероприятие связано также со многими опасностями, в том числе, может осложнить ситуацию в области общественного здравоохранения – в связи с увеличением числа заражений некоторыми инфекционными заболеваниями. Мы все знаем, что присутствие на матче или экскурсии по городу – это не единственное развлечение футбольных болельщиков. Событие подобного рода – это также возможность отпраздновать победу, попереживать по случаю проигрыша, то есть, другими словами, это возможность выпить спиртное, принять наркотики и, в результате, вступить в рискованные половые отношения, связанные с риском заражения ВИЧ.

В связи с этим, Национальный центр СПИД-Да во время 14-го чемпионата Европы по футболу организовал кампанию по профилактике ВИЧ под лозунгом: *Fair Play. Играю честно – пользуюсь презервативом.*

Мы старались обратить особое внимание на один из путей распространения ВИЧ-инфекции – рискованные половые контакты.

Мы не в состоянии повлиять на поведение взрослых и принимаемые ими решения, однако мы можем сыграть важную роль, если будем их информировать, обучать, а в случае рискованного сексуального поведения – рекомендовать использовать презервативы, поскольку они значительно снижают риск заражения ВИЧ.

Посредством кампании *Fair Play. Играю честно – пользуюсь презервативом* мы хотели донести до публики следующую информацию: *Проводи хорошо время на Евро-2012, но избегай рискованного сексуального поведения. Если вступаешь в половые отношения, пользуйся презервативом. Сделай все, чтобы не столкнуться с проблемой ВИЧ/СПИДа.*



telefon zaufania HIV/AIDS:
801 888 448 (22) 692 82 26
 płatne za pierwszą minutę połączenia
www.aids.gov.pl

AIDS
 NIE DAJ SZANSY!

Кампания „FAIR PLAY” началась с пресс-конференции, которую 22 мая открыл г-н Александр Соплиньски, заместитель министра в Министерстве здравоохранения. Специальным гостем был Томаш Соколовски из «Легии-Варшава»

Кампания охватила телевидение, радио, прессу и интернет. Были подготовлены также печатные материалы – буклеты, содержащие информацию на нескольких языках (польском, украинском, русском, английском, немецком и испанском) – презервативы, футболки, сумки и другие гаджеты для болельщиков. В непосредственной близости от стадиона, рядом с фан-зонами и туристическими зонами прохаживались группки «болельщиков» из трех человек с флагом данной кампании, которые раздавали профилактические наборы. Это происходило в четырех городах, где проходили матчи, т.е. в Варшаве, Вроцлаве, Гданьске и Познани.

Каждая кампания, чтобы быть эффективной, должна характеризоваться соответствующим рангом и большим масштабом. В связи с этим мы пригласили участвовать в ней различные польские учреждения, занимающиеся вопросами общественного здоровья. Учитывая международный характер мероприятия, в том числе присутствие болельщиков со всей Европы, мы также задействовали в нашей работе посольства.

Пользуясь возможностью, мы бы хотели поблагодарить за помощь всех партнеров и патронов проводившейся нами кампании.

Ева Пашкевич-Козловска

(87,7%). Почти половина из тех, кто приходит в КДП на тест, признают, что вступали в половые отношения не с постоянным партнером (49,3%). В случае этих контактов только 22,1% всегда использовали презерватив.

Эпидемиологическая ситуация в Украине является иной. По данным Европейской Комиссии за 2009 год число случаев заражения ВИЧ и заболевания СПИДом в Восточной Европе растет с угрожающей скоростью, в то время как в Украине темп распространения ВИЧ / СПИДа является одним из самых высоких в Европе. Предполагается, что число ВИЧ-инфицированных людей в настоящее время составляет около 500 тысяч человек. Это означает, что за последние несколько лет число случаев ВИЧ-инфекции в Украине удвоилось (210 тыс. серопозитивных лиц в 2001 году). По данным официальной статистики, в стране зарегистрировано около 100 тысяч случаев ВИЧ-инфекции. В Украине каждый год умирает от СПИДа самое большое число людей в Европе.

Польские стадионы посетили сотни тысяч болельщиков со всего мира.

Целью нашей кампании являлось повышение осведомленности всех и, прежде всего, болельщиков, о том, что ВИЧ опасен для всех. Предоставляя достоверную информацию о ВИЧ и СПИДе, мы просвещаем население, рекомендуем вести себя безопасно и вступать в половые контакты, не забывая об ответственности за свое здоровье и здоровье партнера.



kontra

Редакция
 Главный редактор – Ивона Клапинска
 Секретарь редакции – Марыля Роголевич
 Перевод на русский язык – Александра Сконеchna

Издатель
 Национальный СПИД-Центр
Адрес редакции
 ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa, Polska
 тел (+48) 22 331 77 69, факс (+48) 22 331 77 76
 e-mail: kontra@aims.gov.pl, www.aims.gov.pl

Бесплатный экземпляр
 Редакция сохраняет за собой право коррективовки и сокращения статей. Незаказанные материалы не возвращаем