



nauka dla biznesu

LOGO

Znak _____	3
Wersja podstawowa _____	4
Wersja pozioma _____	5
Wersje uzupełniające _____	6
Wersje kolorystyczne _____	7-8
Wersje monochromatyczne _____	9-10
Pole ochronne logo _____	11
Pole ochronne znaku _____	12
Pole ochronne logo w wersjach uzupełniających _____	13
Niedopuszczalne zastosowanie _____	14

MARKA

Paleta _____	15
Typografia _____	16

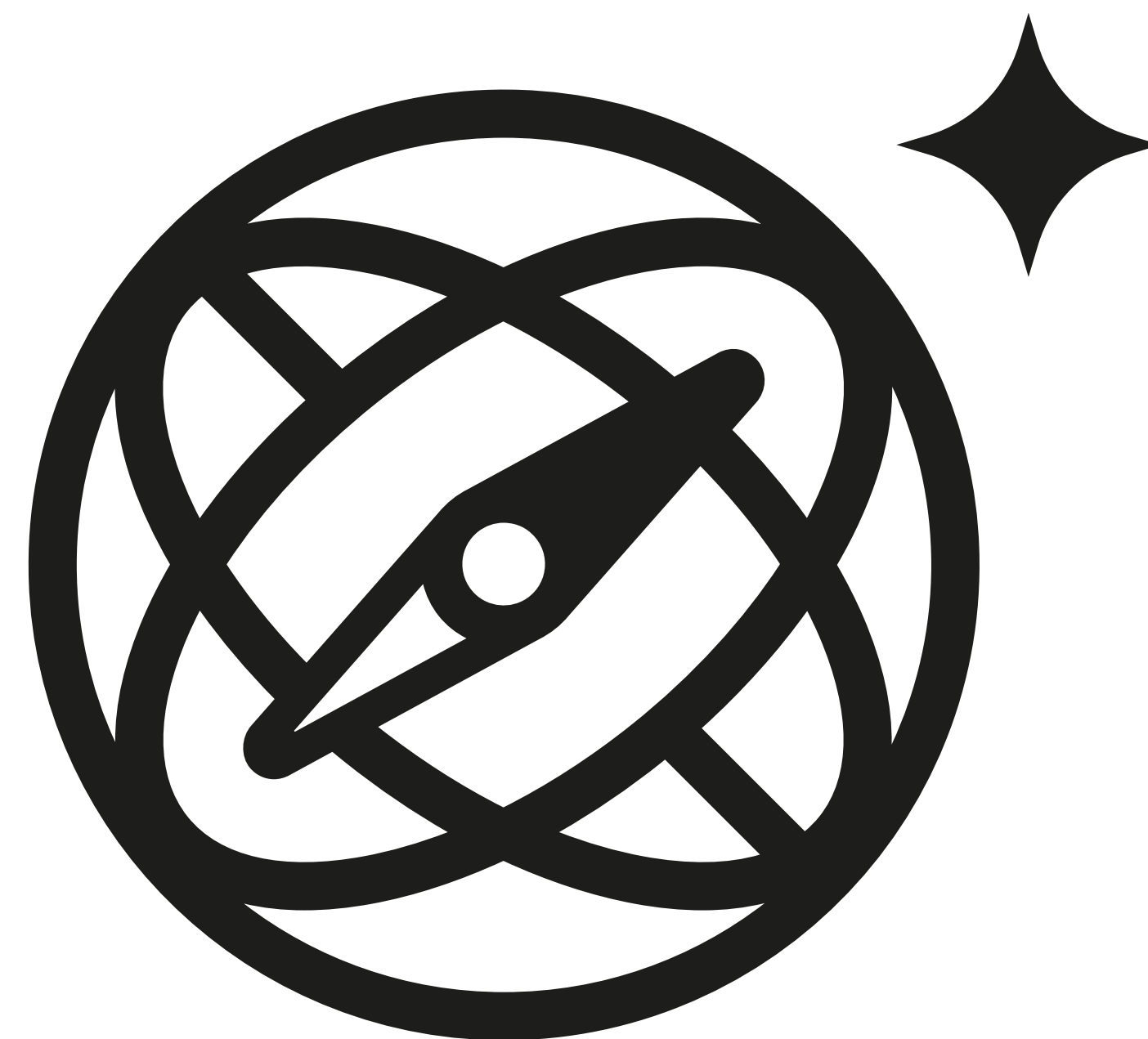
ZASTOSOWANIE

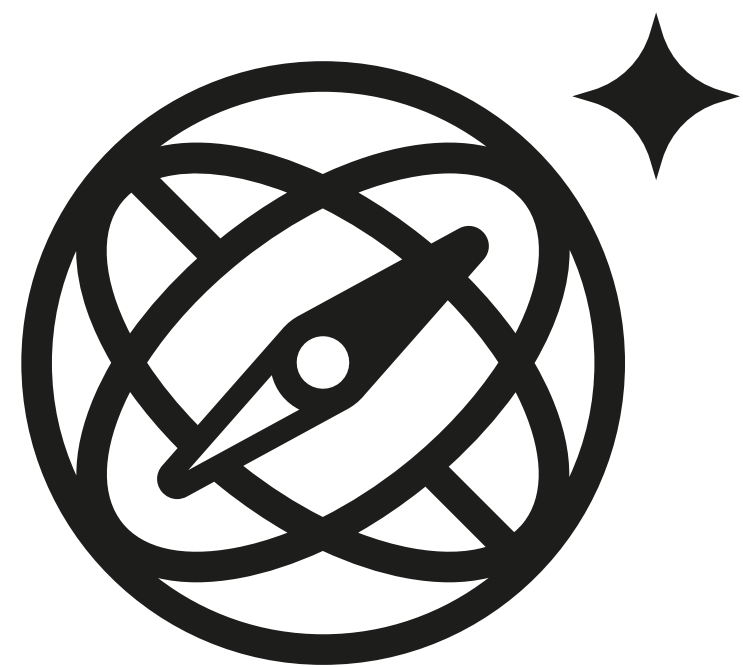
Ścianki _____	17
Bannery _____	18
Gadżety _____	19
Social Media _____	20

Księga Identyfikacji Wizualnej

Znak inspirowany jest formą astrolabium i kompasu – narzędzi symbolizujących naukę, odkrywanie i precyzyjne wyznaczanie kierunków. Igła w kształcie gwiazdy wskazuje na innowacje, cel, dalsze perspektywy.

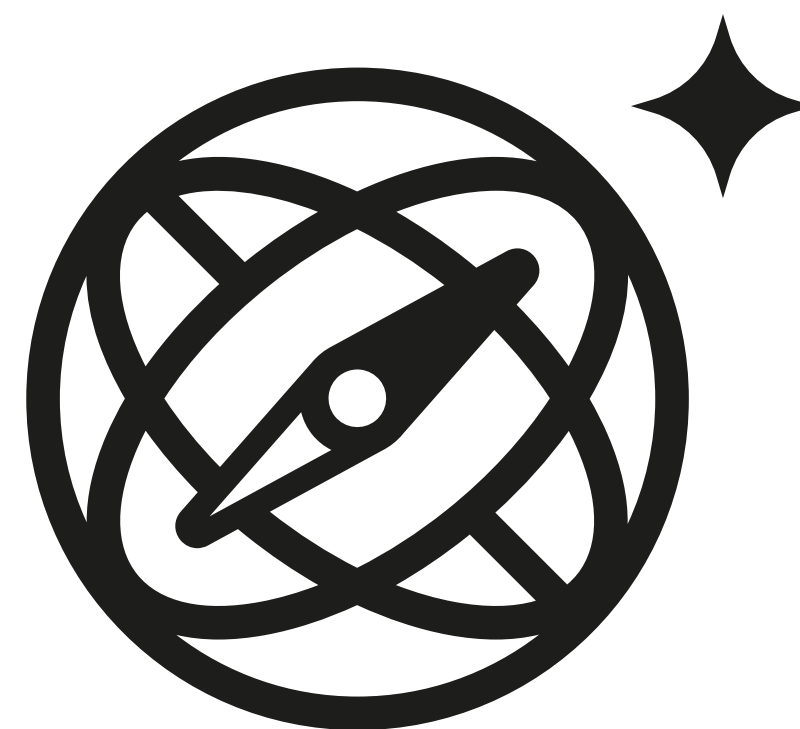
Znak nawiązuje do idei poszukiwania wiedzy, prowadzenia badań oraz planowania rozwoju. Odzwierciedla kluczowe wartości kongresu: orientację na cel, współpracę nauki z biznesem i wspólne wytyczanie ścieżek innowacji.



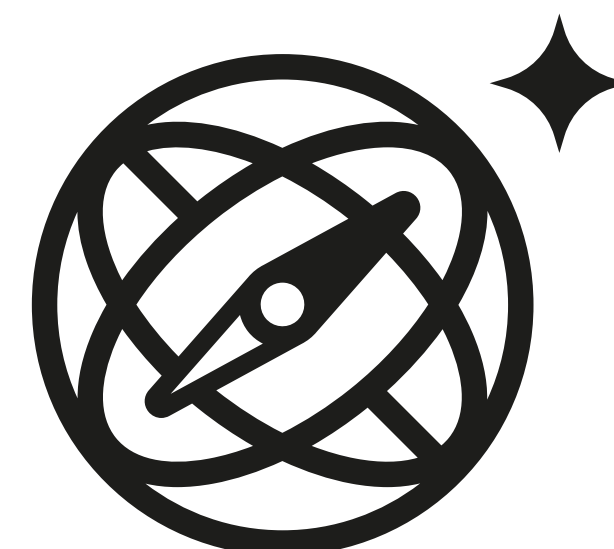
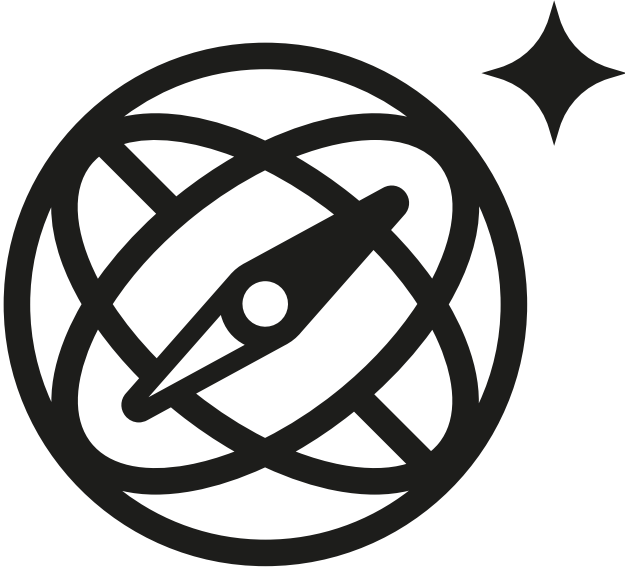


nauka dla biznesu

nauka
dla biznesu



nauka
dla biznesu
KONGRES



nauka dla biznesu
KONGRES

LOGO WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logo może występować w różnych wariantach kolorystycznych.

nauka
dla biznesu 

 nauka dla biznesu

nauka
dla biznesu 

 nauka dla biznesu

nauka
dla biznesu 

 nauka dla biznesu

nauka
dla biznesu 

 nauka dla biznesu

LOGO
WERSJE KOLORYSTYCZNE





LOGO WERSJE MONOCHROMATYCZNE

Wersje monochromatyczne
czarno-białe dotyczą każdej
wersji logo.



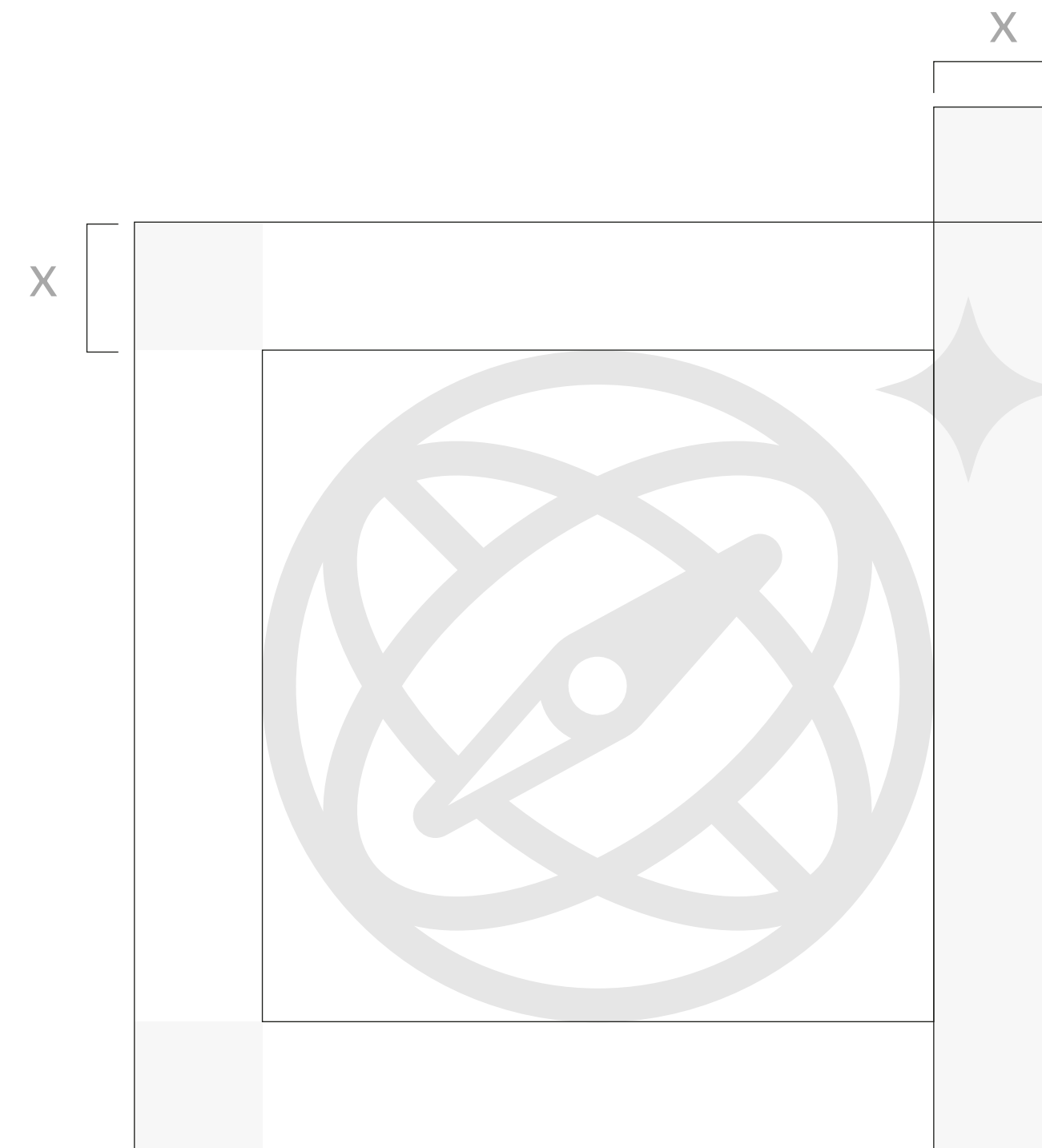
LOGO POLE OCHRONNE LOGO

Minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.



LOGO POLE OCHRONNE ZNAKU

Minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.



POLE OCHRONNE LOGO W WERSJACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.



LOGO
NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE

Przykłady niedopuszczalnych przekształceń logo:

- zmiana proporcji i kompozycji elementów składowych logo
- deformowanie i nieproporcjonalne skalowanie logo
- zmiana położenia dopisku, jego treści, dodawanie dodatkowych elementów
- nadawanie efektów (typu cień)



PANTONE 305 C

CMYK 61, 0, 11, 0
RGB 84, 200, 232

PANTONE 289 C

CMYK 0, 30, 81, 0
RGB 255, 191, 60

PANTONE 289 C

CMYK 100, 85, 45, 50
RGB 10, 34, 68

40, 0, 7, 0 CMYK
162, 216, 236 RGB

0, 88, 78, 0 CMYK
255, 44, 44 RGB

IveEpic Variable by Adobe

IveEpic Variable Condensed Regular

Condensed Regular

IveEpic Variable Condensed Medium

Condensed Medium

IveEpic Variable Variable Light

Light

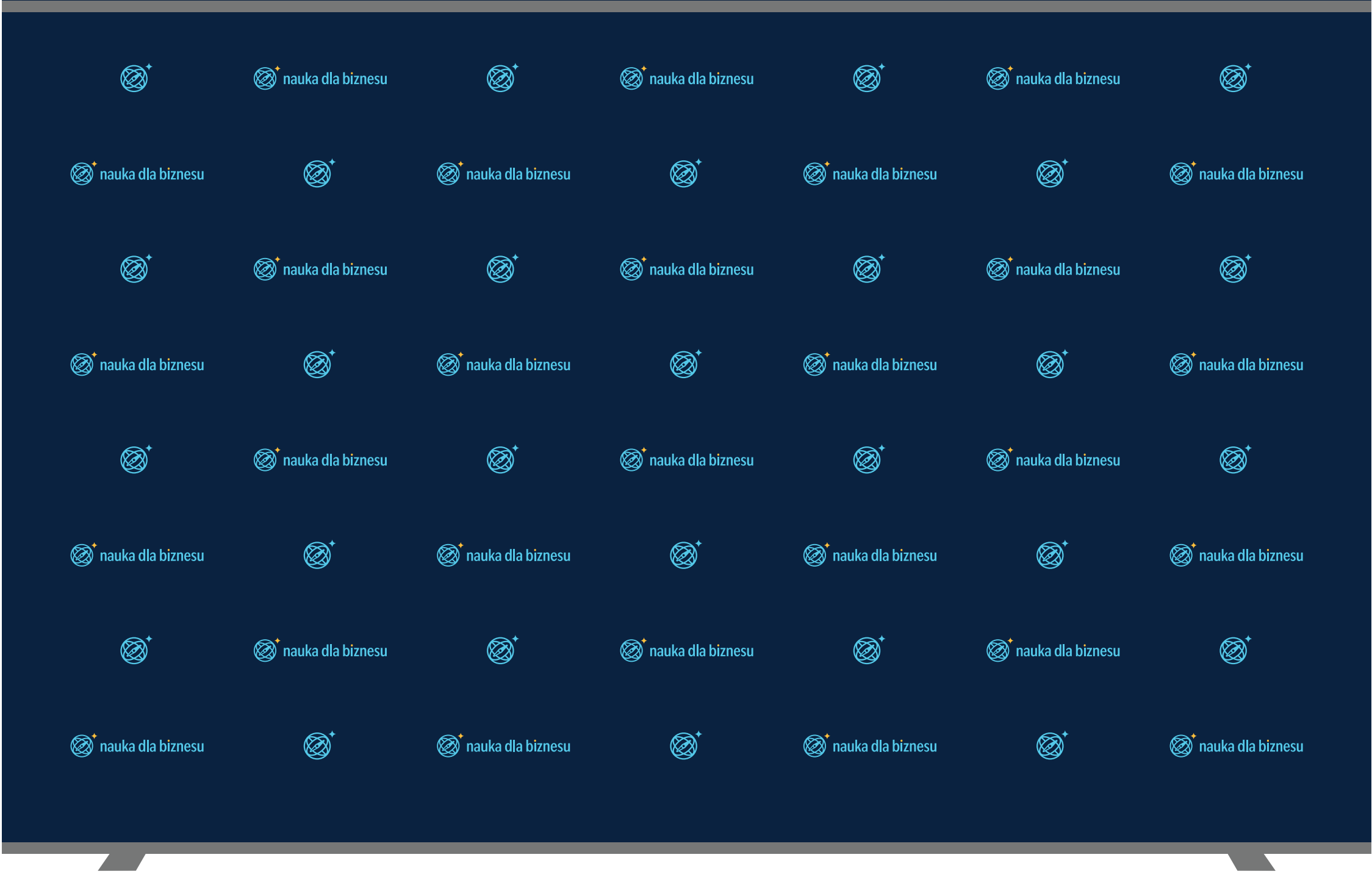
IveEpic Variable Variable Medium

Medium

IveEpic Variable Variable Semibold

Semibold

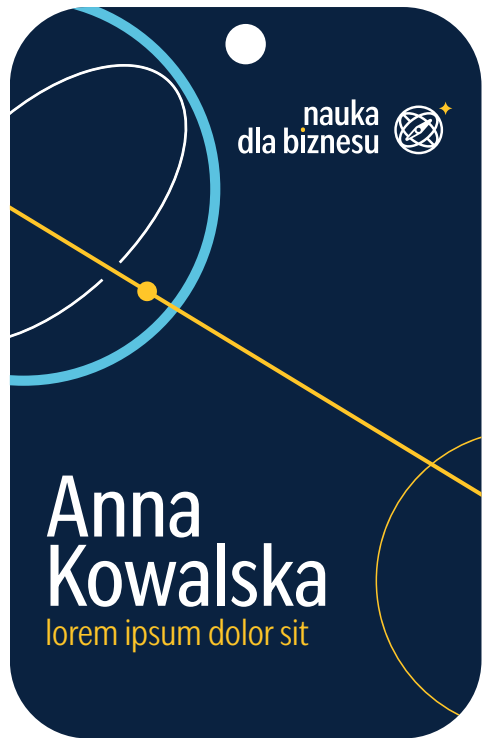
PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE
ŚCIANKI



PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE
BANNERY



PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE
GADŻETY



IDENTYFIKATOR



NOTES



TORBA



SMYCZ



DŁUGOPIS

PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE
SOCIAL MEDIA

