

UCHWAŁA Nr 8/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa
Wieprzowego
z dnia 25 sierpnia 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2026

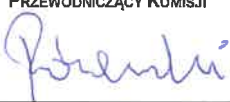
Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 16/2025 z dnia 28 października 2025 r. z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026 zmiany:

1. dodaje się następujące zadania:

- a) zadanie pt. „Pewne jest jedno – polskie mięso” w kwocie 642 127,50 PLN;
- b) zadanie pt. „Mięso z Polski – Promocja na targach POLAGRA” w kwocie 127 470,42 PLN;
- c) zadanie pt. „Polska smakuje w Naszych Regionach 2026” w kwocie 186 800,00 PLN;
- d) zadanie pt. „GS pełen smaku” w kwocie 78 487,50 PLN.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	15 508 839,06 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2026 r. wynosi, z uwzględnieniem:	85 609,00 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	18 839 654,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	12 023 576,06 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	560 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	16 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 144 185,26 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 821 627,79 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	53 072,77 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	AGRO-TECH Minikowo		c	Udział PZHIPTCh Polsus w AGRO-TECH Minikowo, zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	61 257,00	61 257,00	16/2025		1
2	Kiełbasa biała parzona wielkopolska na wielkanoc. Certyfikacja. Promocja		b	Organizacja konkursu wytwórców Kiełbasy Białej Parzonej, zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	161 316,75	161 316,75	16/2025		1
3	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na targach ALIMENTARIA		c	Promocja polskiej wieprzowiny i wołowiny na międzynarodowych targach ALIMENTARIA w Hiszpanii, zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej	869 527,59	434 763,79	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprawdzających się na terenach wiejskich a rolnikami. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	951 825,00	380 730,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych, zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	1 489 551,00	491 551,83	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa- nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego, zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	641 358,40	290 406,69	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
7	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studijnymi w 3 europejskich krajach, zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	232 243,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	"Smaki polskiej wsi" - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów		b	Wielowymiarowy projekt opierający się na udziale w 5 lokalnych festynach pod hasłem "Zasmakuj lokalnie", zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	574 592,55	195 361,47	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Festiwal Polskiej Wieprzowiny		b	Kontynuacja realizowanych w latach wcześniejszych zadań w postaci degustacji produktów, rozdawaniu kuponów konkursowych, rozwieszaniu plakatów informacyjnych oraz badaniu satysfakcji osób odwiedzających stoiska degustacyjne, zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	142 100,00	142 100,00	16/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Rozsmakuj się w potrawach z GS		b	Promocja polskiej wieprzowiny i produktów zbożowych na wydarzeniu plenernym, zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska w Konsorcjum ze Stowarzyszeniem Rzeźników i Miedlinarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	146 475,00	73 237,50	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
11	Rodzima rasa puławska - polska hodowla z tradycją		a	Współorganizowanie konferencji naukowej poświęconej zaprezentowaniu historii świni rasy puławskiej, jej wartości użytkowej, środowiskowej i kulturowej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Tzody Chlewnej POLSUS.	169 139,00	169 139,00	18/2025		1
12	Z Wieprzowiną Za Pan Brat		a	Promocja mięsa wieprzowego i produktów pochodnych poprzez aktywne informowanie i uświadczanie odbiorców o zaletach i jakości mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	162 000,00	162 000,00	18/2025		1
13	Biało - czerwona konferencja branży mięsnej oraz konkurs dla producentów wędlin		a	Organizacja jednodniowej konferencji będącej platformą wymiany doświadczeń między zakładami przetwórczymi, hodowcami a przedstawicielami instytucji rządowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Miedlinarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	364 875,00	364 875,00	18/2025		1
14	Polska wieprzowina - nasza dumą, nasz smak		b	Promocja polskiej wieprzowiny na wydarzeniu plenernym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	140 699,00	140 699,00	18/2025		1
15	Na Boczku Festival		b	Promocja polskiej wieprzowiny na wydarzeniu plenernym. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku	291 200,00	291 200,00	18/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Stół wielkanocny dla dziennikarzy polskich i zagranicznych. Promocja polskiej wieprzowiny		b	Kontynuacja realizowanych w latach poprzednich wydatków związanych z promocją mięsa wieprzowego, propagowaniem wiedzy o polskiej wieprzowinie i jej związkach z tradycją narodową. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	174 048,00	174 048,00	18/2025		1
17	Wieprzowina po żeglarsku - dni morza w województwie zachodniopomorskim.		b	Organizacja wydarzenia promenade'owego, masowego mającego na celu promocję mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	153 615,00	153 615,00	18/2025		1
18	Wielkopolskie Targi Rolnicze w Sielinku		c	Udział PZHiPTCh Polsus w w Wielkopolskich Targach Rolniczych Sielinkowo 2026. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	62 128,00	62 128,00	18/2025		1
19	Wieprzomania		b	Przeprowadzenie dwóch wydarzeń promujących spożywanie polskiego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	144 100,00	144 100,00	18/2025		1
20	Młodzi Kucharze - przyszłość wieprzowiny w polskiej kuchni		a	Przeprowadzenie dwóch seminariów połączonych z warsztatami dla młodzieży szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chlopska	404 145,00	404 145,00	18/2025		1
21	Polska Wieprzowina na kulinarnych Szlakach 2026		b	Kontynuacja działań mających na celu informowanie o jakości, cechach i zaletach mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	697 200,00	697 200,00	18/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Apetyczny smak polskiej wieprzowiny II		b	Ogólnopolska kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	153 804,00	153 804,00	18/2025		2
23	Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026		c	Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	2 066 074,88	826 428,75	18/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 2/2026 z dnia 04.03.2026	1
24	Po pierwsze klient 3		a	Kampania mająca na celu kreowanie właściwych postaw konsumenckich dotyczących świadomego wyboru produktów wysokiej jakości, odpowiedniej ekspozycji w sklepach mięsnych oraz zwiększenia sprzedaży wysokiej jakości produktów. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	449 778,00	179 911,20	18/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
25	Meat Masters w Wietnamie 2026		a	Warsztaty kulinarne w Wietnamie, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	379 612,14	161 335,16	18/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 25 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Jakość za rogiem		b	Kampania edukacyjna polegająca na połączeniu nowoczesnych i tradycyjnych kanałów komunikacji. Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	870 450,00	374 293,50	18/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
27	Festiwal Wieprzowiny		b	Promocja polskiej wieprzowiny na dwóch wydarzeniach plenerych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	110 600,00	110 600,00	1/2026		1
28	Smaczenie i zdrowo z polską wieprzowiną		b	Organizacja dwóch wydarzeń promocyjnych pt. "Smaczenie i zdrowo z polską wieprzowiną" w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	144 800,00	144 800,00	1/2026		1
29	Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świn		a	Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla uczniów szkół rolniczych na temat hodowli świn ras polskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Tłazody Chlewnej "POLSUS"	97 492,00	97 492,00	1/2026		2
30	Kocięwska Wystawa i Pokaz Zwierząt Hodowlanych w Bolesławowie		c	Zorganizowanie Kocięwskiej Wystawy i Pokazu Zwierząt Hodowlanych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Tłazody Chlewnej "POLSUS"	46 404,00	46 404,00	1/2026		1
31	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną 2026		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego podczas pokazów kulinarnych i degustacji w strefie pokazów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	500 000,00	500 000,00	1/2026		1
32	Polowanie na jakość		b	Kampania prowadzona w Internecie oparta na geolokalizacji oraz emisji reklam outdoor na nośnikach OOH i DOOH. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	703 500,00	351 750,00	1/2026		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Brancha mięsna - szanse i wyzwania - konferencja		a	Konferencja branżowa, głównie dla przedstawicieli podmiotów funkcjonujących w łańcuchu produkcji wszystkich gatunków mięs. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	141 750,00	47 259,45	1/2026		1
34	Białko pod lupą - Badania jakościowe i ilościowe na temat roli białka zwierzęcego		d	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych na grupie osób w celu poznania poziomu wiedzy na temat funkcji białka zwierzęcego w diecie, świadomości jego roli w zdrowiu człowieka, a także postaw wobec jego spożywania. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO	110 250,00	36 382,50	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
35	MIĘSNE FAKTY		a	Kontynuacja prowadzenia strony internetowej "Mięsne Fakty" wraz z wytyką 1 w tygodniu newsletteru i biuletynu informacyjnego do bazy odbiorców. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO	424 200,00	139 986,00	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 35 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
36	Promocja polskiej wędliny i — wieprzowiny w Afryce		c	Organizacja działań z zakresu promocji polskiej wędliny i wieprzowiny oraz jej przetworów w ramach Międzynarodowych Targów Food&Beverage West Africa w Nigerii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	140 920,83	55 460,42	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 36 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 3/2026 z dnia 16.04.2026	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Święto kociozka śląskiego i krupnioka		b	Akcja promocyjna produktów z wieprzowiny i produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej/Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych SOLIDARNOŚĆ	138 075,00	82 845,00	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
38	Wybieram Swoje!		b	Organizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	591 033,33	341 033,33	2/2026		1
39	Meat Masters w Republice Korei Południowej 2026		a	Warsztaty kulinarne w Seulu, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	507 962,28	203 184,91	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
40	Pewna jest jedno - polskie mięso		b	Ogólnopolska kampania promocyjno-informacyjna odwołująca się do tradycji polskich kulinariów. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO	2 545 200,00	800 000,00	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 8/2026 z dnia 25.08.2026	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Realizacja 60 dni degustacyjnych podczas sezonu wakacyjnego przy użyciu food trucka. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	862 318,38	431 159,19	2/2026		1
42	Polska wieprzowina		b	Promocja mięsa wieprzowego i produktów pochodnych poprzez aktywne informowanie i uświadczanie odbiorców o zaletach i jakości mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 900,00	146 900,00	2/2026		1
43	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Organizacja dwóch wydarzeń promocyjnych których celem jest zwiększenie świadomości konsumentów na temat jakości, bezpieczeństwa, dobrostanu zwierząt, walorów środowiskowych i kulturowych polskiej wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	144 300,00	144 300,00	2/2026		1
44	Smaki GS		b	Promocja polskiej wieprzowiny i produktów zbożowych na wydarzeniu pleneryjnym. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Medlinarzy Rzeczypospolitej Polskiej/KZRS Samopomoc Chłopska	156 976,00	78 487,50	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 44 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 8/2026 z dnia 25.08.2026	1
45	Bez mięsa się nie da!		b	Organizacja kampanii mającej na celu zwiększenie konsumpcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Olszyna"	404 239,00	404 239,00	2/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas wydarzeń plenarowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	934 000,00	186 800,00	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 8/2026 z dnia 25.08.2026	1
47	Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026		c	Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek POLSKIE MIĘSO	1 964 079,50	982 039,75	2/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
48	Piknik wieprzowy "Polskie smaki wieprzowiny"		b	Promocja polskiej wieprzowiny na wydarzeniu plenarowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	64 890,00	64 890,00	3/2026		1
49	Wieprzowina która pachnie tradycją		b	Promocja polskiej wieprzowiny na wydarzeniu plenarowym. Zadanie realizowane przez Cech Producentów Żywności	60 000,00	60 000,00	3/2026		1
50	Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wieprzowiny		a	Wyjazd studyjny dla liderów branży trzody chlewnej w celu zwiększenia kompetencji uczestników oraz nawiązanie kontaktów pomiędzy różnymi członkami łańcucha produkcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Wieprzowina Polska	120 000,00	120 000,00	3/2026		1
51	Wieprzowina - smak jakości - Budowa świadomości konsumentkiej w mediach społecznościowych oraz podczas eventu branżowego		a	Kampania mająca na celu budowę zaufania i walkę z dezinformacją. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku	200 000,00	200 000,00	3/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Polska wieprzowina - jakość i tradycja		a	Jednoodnienne wydarzenie edukacyjno informacyjne o jakości polskiej wieprzowiny oraz jej wartościach odżywczych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	50 000,00	50 000,00	3/2026		1
53	Promocja wołowiny i wieprzowiny w Ameryce Południowej		b	Organizacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny i wieprzowiny oraz jej przetworów w ramach Międzynarodowych Targów w Ameryce Południowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	110 902,10	55 451,05	3/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
54	Składka Członkowska UECEBV 2026		g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	106 145,55	53 072,77	4/2026		1
55	Polska wieprzowina smak i zdrowie na talerzu		a	Jednoodnienne wydarzenie o tematyce edukacyjno informacyjnej o jakości polskiej wieprzowiny, jej wartościach odżywczych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	50 000,00	50 000,00	6/2026		1
56	Promocja przetworów zbożowych i wieprzowiny na targach z Ministerstwem Rolnictwa		c	Ograniczanie i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny oraz zbóż i przetworów zbożowych w ramach Międzynarodowych Targów w USA. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej i Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	132 028,50	30 000,00	6/2026		1
57	Dożynkowy stół z polskiej wsi		b	Akcja promująca mięso wieprzowe oraz jego przetwory podczas dożynek jasnogórskich. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	85 050,00	85 050,00	7/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
58	Promocja produktów rolno-spożywczych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Zadanie polega na opracowaniu 4 artykułów promujących artykuły spożywcze (mleko, wieprzowina, wołowina, zboża) oraz działania online na stronie kalendarzrolników.pl. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	160 670,00	35 000,00	7/2026		1
59	Pewne jest jedno - polskie mięso		b	Ogólnopolska kampania promocyjno-informacyjna odwołująca się do tradycji polskich kulinariów. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	1 426 950,00	642 127,50	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 59 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
60	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		a	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ek	373 600,00	186 800,00	8/2026		1
61	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	386 274,00	127 470,42	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 61 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
62	Gs Peten Smaku		b	Promocja polskiej wieprzowiny i produktów zbożowych na wydarzeniu plenerym. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej	78 487,50	78 487,50	8/2026		1
					21 322 397,57	12 144 185,26			