

BDG.zp.23.1.69.2019

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie przedmiotowego
zamówienia**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr BDG.zp.23.1.69.2019 na wykonanie i dostarczenie do siedziby Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi materiałów promocyjnych dotyczących Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania do Zamawiającego wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedziami.

Pytanie 1:

Pytanie do poz. 1 – Szklany kubek

Proszę o ponowne rozważenie zmiany metody znakowania na kubku szklanym – poniżej informacja od topowego producenta : „Niestety załączone logotypy nie nadają się na piaskowanie/grawer. Mogłabym polecić nadruk kalką ceramiczną - imitacja piaskowania lecz również ze względu na ograniczoną powierzchnię logotypy również nie nadają się do nadruku na tym kubku. Linie nie będą spełniały min grubości - nie wydrukują się lub zaleją. Do załączonych logotypów najodpowiedniejszym obszarem zadruku jest tapeta wokół.”

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że dopuszcza naniesienie monochromatycznej tapety wokół kubka.

Pytanie 2:

Pytania do poz. 12 – Lunchbox z przegródkami

Opisany został konkretny model konkretnego producenta – sprowadzenie tego produktu na dzień dzisiejszy trwałoby ok. 3 miesiące. Nie ma na rynku innego, równoważnego produktu. Proszę o zmianę zapisu SIWZ – tak aby wykonawcy mogli znaleźć dostępny zamiennik.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dokonuje zmiany opisu lunchbox’u.

W szczegółowym opisie dzieła, stanowiącym załącznik nr 1 do projektu umowy, w poz. 12, opis lunchbox’u przedstawiał się następująco:

„Lunchbox z przegródkami

Jeden poziom z wewnętrzną przekładką lub pojemnikiem, 4 wewnętrzne, niemieszające, nieprzeciekające przegródki. Zapinany klipsem. Materiał: ABS, tritan, silikon, nie zawiera BPA i ftalanów.

Wymiary:

[długość/szerokość/wysokość]

220 x 150 x 50 mm

Waga: 490 g.”

W związku z tym, iż Zamawiający dokonał zmiany, w załączniku nr 1 do projektu umowy w poz. 12, opis lunchbox’u otrzymuje brzmienie:

„Jednokomorowy lunchbox w komplecie z łyżko-widelcem.

Silikonowy, składany. Pokrywka całkowicie szczelna pozwalająca na przechowywanie i przenoszenie żywności w stanie pół-płynnym (np. zupa). Możliwość użytkowania w kuchence

mikrofalowej oraz w zmywarce. Materiał pojemnika: silikon (LFGB). Pokrywa i sztucce: Plastik. Temperatura: - 20°C do +110°C. Bez bisfenolu A (BPA).

Wymiary:

Długość: 15 cm

Szerokość: 10,3 cm

Wysokość: 6,5 cm

Wysokość po złożeniu: 3,5 cm

Waga: 140g

Pojemność 0,4L (400ml).”.

Pytanie 3:

Pytanie do poz. 13 – Termos obiadowy na zupę, żywność, lunch

Proszę o informację czy możliwe jest zaproponowanie termosu obiadowego z rączką, która nie chowa się w obudowie ?

Opis w SIWZ wskazuje na jeden konkretny model, który jest w tym momencie niedostępny jak również ogranicza wykonawcom pole poszukiwań.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dopuszcza termos z nakrętką, która nie posiada chowanej rączki w obudowie pokrywki oraz dokonuje zmiany opisu termosu.

W szczegółowym opisie dzieła, stanowiącym załącznik nr 1 do projektu umowy, w poz. 13, opis termosu przedstawiał się następująco:

„Termos obiadowy na zupę, żywność, lunch

Wykonany z wysokiej jakości stali nierdzewnej oraz tworzywa sztucznego. Konstrukcja podwójnej ścianki zapewniająca doskonałą izolację termiczną. Idealny do przenoszenia obiadów, zup, żywności i napojów. Utrzymujący ciepło lub zimno przez 8-10 godzin. Szeroki otwór ułatwiający napełnianie termosu jedzeniem. Zakręcany korek z białym przyciskiem do zwolnienia próżni.

Dodatkowo w zestawie mała miseczka. Chowane w obudowie pokrywki rączki do przenoszenia.

Zapakowany w estetyczne pudełko.”

W związku ze zmianą, w załączniku nr 1 do projektu umowy w poz. 13, opis termosu otrzymuje brzmienie:

„Termos obiadowy na zupę, żywność, lunch

Wykonany z wysokiej jakości stali nierdzewnej oraz tworzywa sztucznego. Konstrukcja podwójnej ścianki zapewniająca doskonałą izolację termiczną. Idealny do przenoszenia obiadów, zup, żywności i napojów. Utrzymujący ciepło lub zimno przez 8-10 godzin. Szeroki otwór ułatwiający napełnianie termosu jedzeniem. Zakręcany korek z przyciskiem do zwolnienia próżni. Dopuszczalna w zestawie mała miseczka. Zapakowany w pudełko.”.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi odpowiedziami, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy, dokonał zmian w załączniku nr 1 do projektu umowy „Szczegółowy opis dzieła” (załącznik nr 1 do SIWZ).

Zaktualizowany załącznik nr 1 do projektu umowy stanowi załącznik do niniejszego pisma.

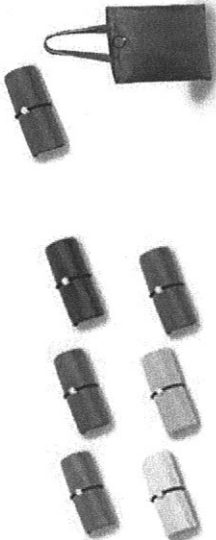
Z upoważnienia
Dyrektora Generalnego

Wydziału Zamówień Publicznych

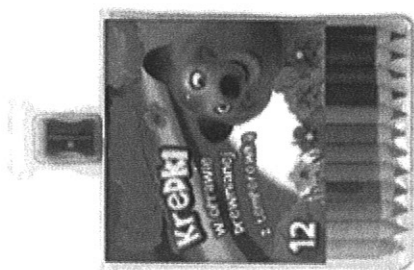
Piotr Maciołek

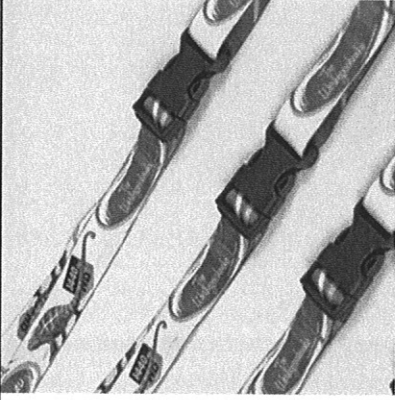
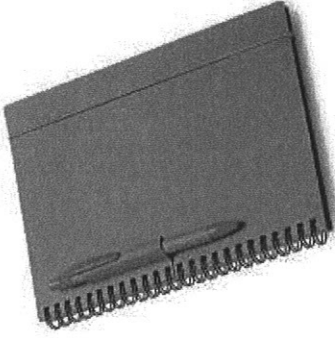
SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIEŁA

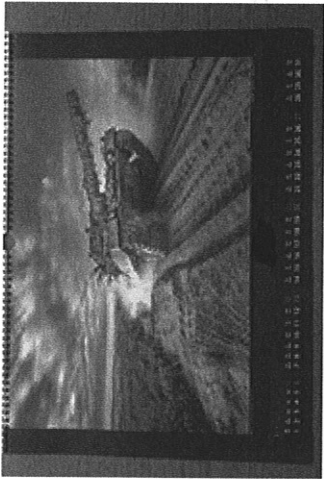
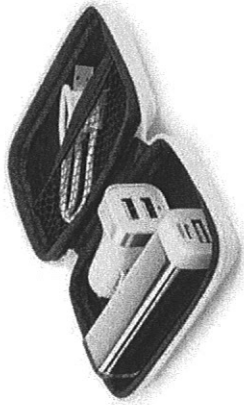
Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
1.	Szklany kubek Kubek bezbarwny, przezroczysty. Każdy kubek zapakowany w kartonowe pudełko.	Wysokość: 104 mm Pojemność: 350 ml Średnica: 92 mm	Logotypy: grawer dookoła zewnątrznej strony kubka albo monochromatyczna tapeta wokół kubka. Duże logo MRiRW z jednej strony kubka, z drugiej strony kubka logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014- 2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	1 000	
2.	Długopis metalowy Tworzywo: aluminium. Wkład: niebieski Kolor: - biały, - czarny, - grafitowy, - czerwony, - błękitny, - żółty.	Długość: Ø 1 x 13,7 cm	Znaki: Grawer laserowy 360° na korpusie, wszystkie znaki oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	3 000 po 500 szt. w każdym kolorze	

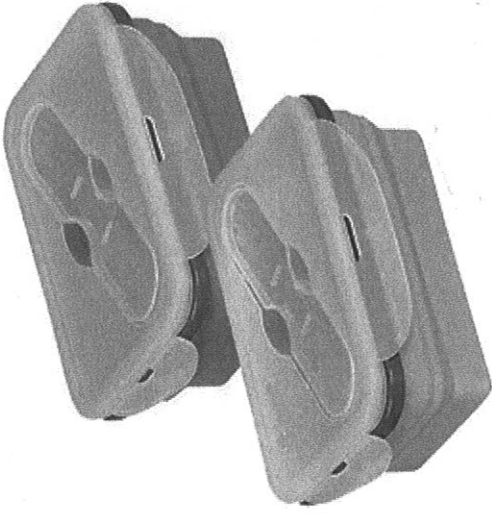
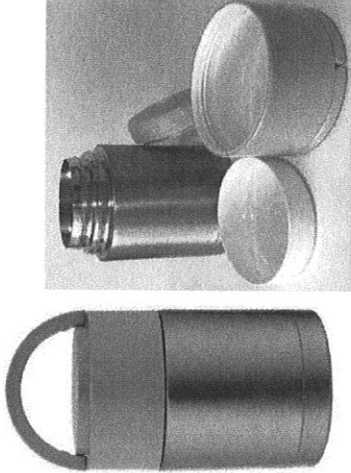
Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
						
3.	Worek ze sznurkiem, wielokrotnego użytku. Materiał: poliestr Worek z boczną kieszenią zapinaną na suwak, na dwóch dolnych brzegach worka wzmocnienia przesyte nitami. Kolor: - srebrny lub zielony, - fuksja, - niebieski.	Wymiary: 34,5 x 45 cm	Logotypy - nadruk w pełnym kolorze. Na jednej z zewnętrznych stron logo MRiRW, na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	szt. 3 000 po 1 000 w każdym kolorze.	
4.	Składana torba na zakupy Materiał: poliestr Kolor: - czerwony, - zielony, - niebieski, - pomarańczowy.	Wymiary: 38 x 41 cm	Logotypy: Nadruk monochromatyczny czarny. Na jednej z zewnętrznych stron duże logo MRiRW, na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan	sztuki	2 000 po 500 w każdym kolorze.	

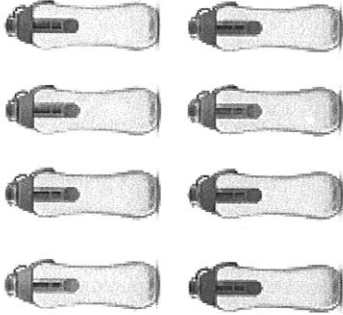
Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
5.	Mini parasolka w etui Ręcznie składana na 3, parasolka w etui. Materiał poliestr. Trzon, żebra oraz końcówki ocynkowane. Srebrny, plastikowy uchwyt z paskiem na rękę. Dopasowane etui. Kolor: - czerwony, - szary lub zielony.		Logotypy: nadruk monochromatyczny biały. Logo MRiRW umieszczone na jednym panelu parasola, na przeciwnym panelu logo na drugiej stronie logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Na etui umieszczone wszystkie logo oraz slogan.	sztuki	500 po 250 w każdym kolorze.	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
6.	Pendrive o pojemności 4 GB Przenośna pamięć flash. Metalowo-plastikowy, z dwoma wyjściami, o możliwości połączenia USB z urządzeniem typu smartfon, tablet, PC. Kolor: - czarny. Opakowanie jednostkowe: kartonik.	Wymiary: [długość/szerokość/wysokość] 71 x 17 x 6 mm	Znaki - nadruk monochromatyczny biały. Dopuszczone jest rozdzielanie znaków (po jednej stronie logo Unii oraz PROW 2014-2020 po drugiej MRiRW, KSOW, LEADER). Obowiązkowo umieszczenie pełnego sloganu: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	1 000	
7.	Kredki grube z temperówką Wysokiej jakości kredki z glinki kaolinowej w drewnianej oprawie. Ilość kolorów - 12. Ilość sztuk w opakowaniu - 12. Temperówka w zestawie.	Przekrój kredki: 10 mm Długość kredki: 15 cm Średnica przecięcia: 5,3 mm	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk monochromatyczny czarny. Nadruk w pełnym kolorze na tekturowej wkładce w środku opakowania na kredki lub w formie naklejki na opakowaniu.	sztuki	700	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
8.	Smycz reklamowa z karabińczykiem. Wykonana z gładkiej taśmy, wytrzymała i odporna na farbowanie. Materiał: taśma poliestrowa. Kolor: - zielony.	Długość: 54,5 cm. Szerokość: 1,5 cm.	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk monochromatyczny czarny. Obustronny nadruk sublimacyjny na smyczy, w pełnym kolorze.	sztuki	1 000	
9.	Eko notes z długopisem Ekologiczny notes w twardej okładce z kartonu. Zawiera 60 kartek w kratkę lub w linię z recyklingu. Spiralne bindowanie. Zamykanie na gumkę z długopisem ekologicznym.	Wymiary: 14 x 18 cm	na notesie logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk monochromatyczny czarny. na długopisie umieszczone znaki oraz slogan - monochromatyczne czarne.	sztuki	1 000	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
10.	Kalendarz spiralowany na rok 2020 Ze zdjęciami o tematyce rolniczej oraz środowiskowej. Każda karta zadrukowana dwustronnie, pełen kolor. Wraz z kartą tytułową - w sumie 7 plansz. Każdy egzemplarz zapakowany w osobnym kartonowym pudełku.	Rozmiar: 485 x 346 mm Papier – kredowany mat 250 g Ilość kart 1+6 Łączony metalową spiralą po dłuższym boku + zawieszka Kolor spirali: - biały. Nazwy miesięcy oraz dni tygodnia po polsku i angielsku.	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” wydrukowane monochromatycznie na dole każdej strony.	sztuki	150	
11.	Podręczny zestaw w etui Składający się z: - power bank 2600 mAh - ładowarka samochodowa USB 2.1 A - kabel w zestawie. Kolor: - biały.	Wymiary: 11,5 x 7,5 x 4 cm Materiał: ABS, PU	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk w pełnym kolorze na wierzchu etui.	sztuki	300	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
12.	Jednokomorowy lunchbox w komplecie z łyżko-widelcem. Silikonowy, składany. Pokrywka szczelna pozwalająca na przechowywanie i przenoszenie żywności w stanie pół-płynnym (np. zupa). Możliwość użytkowania w kuchence mikrofalowej oraz w zmywarce. Materiał pojemnika: silikon (LFGB). Pokrywa i sztućce: plastik. Temperatura: - 20°C do +110°C. Bez bisfenolu A (BPA).	Wymiary: Długość: 15 cm Szerokość: 10,3 cm Wysokość: 6,5 cm Wysokość po złożeniu: 3,5 cm Waga: 140g Pojemność 0,4L (400ml)	Logotypy oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Nadruk w pełnym kolorze na wierzchniej stronie pudełka.	sztuki	500	
13.	Termos obiadowy na zupełną żywność, lunch Wykonany z wysokiej jakości stali nierdzewnej oraz tworzywa sztucznego. Konstrukcja podwójnej ścianki zapewniająca doskonałą izolację termiczną. Idealny do przenoszenia obiadów, zup, żywności i napojów. Utrzymujący ciepło lub zimno przez 8-10 godzin.	Pojemność: 600ml Wysokość: ~ 16 cm Średnica: ~ 11 cm	Logotypy: grawer dookoła zewnętrznej strony termosu. Duże logo MRiRW na jednej stronie termosu, na drugiej stronie termosu logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	250	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
	Szeroki otwór ułatwiający napełnianie termosu jedzeniem. Zakręcany korek z przyciskiem do zwolnienia próżni. Dopuszczalna w zestawie mała miseczka. Zapakowany w pudełko.					
14	Butelki filtrujące wodę Materiał: przezroczyste, wytrzymałe tworzywo, pozbawione szkodliwego bisfenolu A i dopuszczone do kontaktu z wodą na podstawie odpowiednich atestów. Różne kolory	0,5 litra	Logotypy: nadruk dookoła butelki monochromatyczny bądź w pełnym kolorze. Duże logo MRiRW na jednej stronie butelki, na drugiej stronie butelki, logo Unii, MRiRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	sztuki	250	

Lp.	Materiały promocyjne	Wielkość, pojemność, gramatura, tolerancja wymiaru: +/- 10%	Logotypy	j.m.	ilość	Przykładowa wizualizacja
15	Półka do nogi Półka nożna, rozmiar 5. Kolor: - czarno-biały. Materiał: plastik, silikon.	Wymiary: 21,5 x 21,5 x 21,5 cm	Logotypy: nadruk dookoła piłki w pełnym kolorze. Loga Unii, MRIRW, KSOW, LEADER, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.	sztuki	450	

Logotypy:



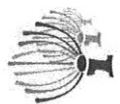
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Monochromatyczny/grawerowany



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Znaki:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Przy wykonywaniu dzieła Wykonawca jest zobowiązany stosować postanowienia Księgi Wizualizacji, zamieszczonej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: www.gov.pl/web/rolnictwo w zakładce <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotyp>