

# Regulamin konkursu

## Lubię Polskę

### I. Organizator Konkursu

**Skarb Państwa – Minister Cyfryzacji**, którego urząd posiada siedzibę w Warszawie (00-060 Warszawa), ul. Królewska 27 jest organizatorem konkursu „Lubię Polskę” („Konkurs”).

### II. Cel i zasady konkursu

1. Celem Konkursu jest pokazanie i promocja piękna Polski oraz zachęcenie młodzieży do zwiedzania naszego kraju - Polski.
2. W konkursie mogą brać udział prace w formie: zdjęcia, krótkiego filmu, pracy graficznej, których główne idee dotyczyć będą zagadnienia promocji Polski, zwane dalej „pracami konkursowymi”.
3. Konkurs odbywa się w terminie 1 czerwca – 30 września 2020 roku.

### III. Projekty

1. Forma i zawartość prac konkursowych musi spełniać wszelkie wymagania prawne oraz normy bezpieczeństwa. Za formę i zawartość prac konkursowych odpowiadają ich twórcy. Organizator i inne podmioty zaangażowane w organizację Konkursu są zwolnieni z odpowiedzialności wobec jakichkolwiek roszczeń osób trzecich w związku z formą lub zawartością prac konkursowych.
2. Forma i zawartość każdej pracy konkursowej musi być oryginalnym dziełem zgłaszającego ją uczestnika. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie prac osób trzecich. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej nie obciążone prawami osób trzecich oraz posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku osób widocznych w pracy konkursowej (o ile taki wizerunek jest wykorzystany).

### IV. Kategorie i grupy wiekowe

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w następujących kategoriach:
  - 1) Praca graficzna: technika dowolna, format B1 pion.
  - 2) Film: w języku angielskim lub w języku polskim z angielskimi napisami do 30 sekund w jakości Full HD, 1920 x 1080 px. Format MP4. Wykorzystanie słowa mówionego w filmie nie jest obowiązkowe. Technika dowolna.
  - 3) Fotografia kolorowa lub czarno-biała.
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w następujących grupach wiekowych:
  - 1) Grupa wiekowa A: 12 do 17 lat
  - 2) Grupa wiekowa B: 18 do 24 lat
3. Kryterium zakwalifikowania do grupy wiekowej jest wiek (wg daty urodzenia) w momencie zgłoszenia pracy konkursowej. W przypadku pracy zespołowej o zakwalifikowaniu do danej grupy wiekowej decyduje wiek najstarszej osoby z zespołu.

### V. Warunki uczestnictwa i rejestracji

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Osoby niepełnoletnie biorące udział w Konkursie muszą posiadać pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego, której wzór dostępny jest na stronie konkursowej. Skan podpisanej przez przedstawiciela ustawowego zgody na uczestnictwo w konkursie należy

załączyć do formularza, o którym mowa w Rozdziale VI pkt 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną wadliwość ww. zgody. Brak zgody może skutkować wycofaniem pracy konkursowej uczestnika w każdym momencie Konkursu.

3. W imieniu osób, które nie ukończyły lat 13, działają ich przedstawiciele ustawowi.
4. W przypadku wygranej uczestnika niepełnoletniego, nagroda pieniężna przekazana zostanie na konto bankowe wskazane przez przedstawiciela ustawowego, który jednocześnie podpisze dokumenty niezbędne do przekazania nagrody.
5. Dopuszcza się zgłaszanie prac zespołowych, jednak tylko pod warunkiem, że grupa zgłasza się jako jeden uczestnik, podając nazwę grupy i kontakt do jednej osoby odpowiedzialnej za korespondencją z organizatorem. W przypadku wygranej, organizator przekazuje nagrodę uczestnikowi, nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody między poszczególnych członków zespołu.

## VI. Rejestracja i termin nadsyłania utworów:

1. Rejestracja i termin składania prac konkursowych rozpoczyna się dnia 1 czerwca 2020 roku i kończą się dnia 30 września 2020 roku.
2. Zarejestrować oraz złożyć pracę konkursową można jedynie za pośrednictwem cyfrowego formularza na stronie internetowej Konkursu. Aby złożyć formularz oraz pracę konkursową należy postępować zgodnie z instrukcją na stronie internetowej Konkursu.
3. Uczestniczyć w Konkursie można jedynie po pełnym i poprawnym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu.
4. Za rejestrację i przesłanie prac konkursowych odpowiadają uczestnicy Konkursu. Oni też ponoszą wszelkie koszty związane z wytworzeniem pracy konkursowej.
5. Jeśli organizator Konkursu uzna, że warunki rejestracji nie zostały spełnione, ma prawo odrzucić takie zgłoszenie w każdym momencie selekcji prac i trwania Konkursu.
6. Termin nadsyłania prac konkursowych jest ostateczny, utwory, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
7. Organizator nie akceptuje prac konkursowych zgłoszonych w jakikolwiek inny sposób niż poprzez stronę konkursową, o której mowa w pkt 2 powyżej.
8. Organizator udostępnia dedykowany adres do kontaktu e-mailowego: [pomoc@lubiepolske.pl](mailto:pomoc@lubiepolske.pl)

## VII. Wymagania techniczne i formalne

1. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 prace konkursowe, których jest autorem, w dowolnej kategorii lub różnych wybranych przez siebie kategoriach.
2. Do Konkursu przyjmowane będą prace konkursowe cyfrowe w formacie:
  - 1) Praca graficzna: plik pdf w jakości do druku (300 dpi) CMYK, format B1 pion.
  - 2) Film: w języku angielskim lub w języku polskim z angielskimi napisami do 30 sekund w jakości Full HD, 1920 x 1080 px. Format MP4. Wykorzystanie słowa mówionego w filmie nie jest obowiązkowe. Technika dowolna.
  - 3) Zdjęcie: format jpg, nie może przekraczać 1920x1080 pikseli, na zdjęciu nie może znajdować się żaden identyfikator. Dopuszczalny jest podpis wskazujący na miejsce, obszar Polski, który jest uwidoczniony na zdjęciu. W takim przypadku podpis powinien być wykonany w 2 językach: polskim i angielskim. Plik zdjęcia nie może przekraczać 2MB.
3. Podczas tworzenia prac konkursowych dopuszczone jest użycie środków wyrazu odpowiednich dla danej formy, w tym: sztuki wizualnej, malarstwa, rysunku, grafiki, grafiki komputerowej, fotografii, filmu lub etiudy filmowej, wykonanych tradycyjnie lub w postaci animacji,

filmowanych przy pomocy dowolnego sprzętu: kamery, aparatu, telefonu komórkowego z dźwiękiem lub bez, animacji i innych.

#### VIII. Wstępna selekcja i wybór najlepszych prac konkursowych

1. Każda praca zgłoszona do Konkursu zostanie oznaczona wygenerowanym automatycznie kodem. Podczas selekcji i wyboru najlepszych prac konkursowych kod będzie jedynym oznaczeniem pracy, jury Konkursu nie ma dostępu do danych osobowych twórców prac.
2. Wstępnej selekcji 150 najlepszych prac (łącznie we wszystkich kategoriach) w każdej z grup wiekowych dokona komisja konkursowa wskazana przez organizatora. Wybrane prace konkursowe umieszczone zostaną w galerii na stronie Konkursu. Prace te będą przedmiotem głosowania jury Konkursu.
3. Wyboru 3 najlepszych prac konkursowych w każdej kategorii, w dwóch grupach wiekowych dokona jury Konkursu wskazane przez organizatora (łącznie 18 prac, po 6 prac w każdej kategorii). Dodatkowo jury Konkursu może wybrać do 16 prac przyznając im wyróżnienie.
4. Wyniki prac, o których mowa w punkcie 3 w zakresie imię, nazwisko, grupa wiekowa autora zostaną opublikowane w Internecie na stronie internetowej konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszonych prac konkursowych, ze względu na niewłaściwe lub obraźliwe treści, w każdym momencie selekcji prac konkursowych i trwania Konkursu.
6. Organizator, przed ogłoszeniem wyników konkursu nie będzie prowadził korespondencji z uczestnikami dotyczącej selekcji prac, wyboru nagrodzonych prac konkursowych oraz nagród.

#### IX. Prawa Autorów

1. Organizator Konkursu nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian w pracy konkursowej, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania niemajątkowych autorskich praw autora, w szczególności do oznaczenia pracy konkursowej jego imieniem i nazwiskiem oraz kategorią wiekową autora.

#### X. Prawa organizatora

1. Organizator ma prawo do użycia wybranych prac konkursowych w celu oprawy graficznej i reklamy konferencji krajowej IGF 2020 i Światowej Konferencji IGF 2021, w tym prezentacji na telebimach w trakcie trwania konferencji, umieszczenia w galerii wybranych prac konkursowych na stronie internetowej Konkursu.
2. Zdobywcy nagród lub wyróżnień w Konkursie przeniosą nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej w następującym zakresie (na następujących polach eksploatacji):
  - 1) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
  - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi i cyfrowymi,
  - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - 4) możliwości umieszczenia na billboardach,
  - 5) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - 6) wprowadzania do obrotu,

- 7) wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów,
  - 8) umieszczenia w Internecie,
  - 9) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
3. Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi Konkursu prawa do korzystania bez ograniczeń terytorialnych i czasowych z pracy konkursowej w zakresie:
  - 1) używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
  - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
  - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - 4) możliwości umieszczenia na billboardach,
  - 5) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - 6) wprowadzania do obrotu,
  - 7) wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
  - 8) umieszczenia w Internecie,
  - 9) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
4. Użytkownik przenosi własność wydanych organizatorowi nośników, na których zostały utrwalone prace konkursowe (lub ich poszczególne elementy) w celu ich przekazania organizatorowi, z chwilą wydania tych nośników organizatorowi.
5. Uczestnik zezwala na wykonywanie Organizatorowi zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań prac konkursowych (lub ich poszczególnych elementów), tj. prawo zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
6. Organizator oznaczy prace konkursowe imionami i nazwiskami twórców, oraz kategorią wiekową.

## XI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Skarb Państwa – Minister Cyfryzacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Królewskiej 27. Z Administratorem można się kontaktować pod wskazanym wyżej adresem, pocztą elektroniczną na adres: mc@gov.pl lub za pośrednictwem formularza na stronie: <https://www.gov.pl/cyfryzacja/kontakt>; Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez email: iod@mc.gov.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Administrator danych osobowych, na podstawie odrębnej umowy, powierzył firmie Adah Advertising Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, działającej w Warszawie 02-765, al. Wilanowska 33/6, obsługę Konkursu, w tym pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu. W sprawach organizacyjnych dotyczących obsługi Konkursu można kontaktować z przedstawicielem firmy Adah Advertising pod nr tel. +48 605 621 398. Z inspektorem danych osobowych firmy Adah Advertising można kontaktować pod nr tel.: +48 603 032 222 lub na adres email: grzegorz@adah.com.pl.
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest uczestnictwo w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych uczestników Konkursu jest wyrażona przez nich zgoda potwierdzona wypełnieniem formularza Konkursu i zapoznaniem się z regulaminem. W przypadku osób nieletnich wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego potwierdzona pisemnie zgodnie z załączonym wzorem. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5. Zakres danych osobowych uczestników Konkursu przetwarzanych przez administratora obejmował będzie: imię, nazwisko, wiek, dane kontaktowe (adres e-mail i nr telefonu).
6. Odbiorcą danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie będzie firma Adah Advertising Sp. z o. o, której Ministerstwo Cyfryzacji powierzyło przetwarzanie danych. Ponadto zgodnie z postanowieniami rozdziału VIII regulaminu dane w zakresie: imię, nazwisko, grupa wiekowa, autorów nagrodzonych i wyróżnionych prac zostaną opublikowane w internecie.
7. Dane uczestników Konkursu, których prace konkursowe nie zostały nagrodzone, przetwarzane będą przez okres do końca 2022 r. Dane uczestników Konkursu, których prace konkursowe zostały nagrodzone lub wyróżnione, przetwarzane będą bezterminowo lub do wycofania zgody na dalsze ich przetwarzanie.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Przysługuje im także prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie wobec przetwarzanych danych osobowych.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim ich zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## XII. Jury Konkursu

1. W skład jury Konkursu wchodzi:
  - 1) Marek Zagórski, Minister Cyfryzacji;
  - 2) Roman Malinowski, NASK-Państwowy Instytut Badawczy;
  - 3) Aleksander Tarkowski, Fundacja Centrum Cyfrowe;
  - 4) Lidia Stępińska-Ustasiak, Urząd Komunikacji Elektronicznej;
  - 5) Bogumił Książek, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie.
2. Minister Cyfryzacji, w trakcie trwania konkursu, może doprosić do grona jury konkursowego inne osoby, wg. własnego uznania oraz odwołać, na indywidualny wniosek członka jury, jego udział w jury konkursowym.
3. Jurorzy nie mogą uczestniczyć w procesie opracowania i tworzenia oraz nadzorowania projektowania prac konkursowych.
4. Werdykt jury Konkursu jest ostateczny.

## XIII. Nagrody

1. Organizator ustanawia pulę nagród pieniężnych w wysokości 50 000 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy PLN).
2. Nagrody zostaną przyznane za:
  - 1) Pierwsze miejsce w każdej z 3 kategorii (po 1 w grupie A i B) – 4 000 PLN (słownie: cztery tysiące PLN),
  - 2) Drugie miejsce w każdej z 3 kategorii (po 1 w grupie A i B) – 2 000 PLN (słownie: dwa tysiące PLN),
  - 3) Trzecie miejsce w każdej z 3 kategorii (po 1 w grupie A i B) – 1 000 PLN (słownie: jeden tysiąc PLN).
3. Jury Konkursu może przyznać do 16 wyróżnień w Konkursie. Nagroda za wyróżnienie wynosi 500 PLN (słownie: pięćset PLN).

4. Wszystkie nagrodzone osoby zostaną powiadomione pocztą elektroniczną, na wskazany w formularzu zgłoszeniowym email, w terminie 7 dni od daty przyznania nagród lub wyróżnień w Konkursie.
5. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest organizator. Nagrody, do których przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od całkowitej wartości nagrody.
6. Nagrodzony (w przypadku niepełnoletnich – przedstawiciel ustawowy nagrodzonego), w terminie 14 dni od informacji o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia, zobowiązany jest przesłać dane niezbędne w celu otrzymania nagrody lub wyróżnienia tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, nr rachunku bankowego oraz inne dane niezbędne do wypełnienia przez organizatora zobowiązania podatkowego.
7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do nagrody, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji organizatora.
8. Ministerstwo Cyfryzacji sporządzi PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych do końca stycznia 2021 roku, a następnie prześle do Urzędu Skarbowego właściwego dla płatnika, a nie do urzędu właściwego podatnikowi.
9. O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach organizator poinformuje na stronie internetowej konkursu w terminie do 26 października 2020 roku.
10. Nagrody zostaną przekazane przelewem bankowym, nie później niż do dnia 31 grudnia 2020 r. (liczy się data obciążenia rachunku bankowego organizatora Konkursu), wyłącznie po uprzednim podpisaniu przez nagrodzonych autorów prac konkursowych niezbędnych dokumentów, o których mowa w niniejszym regulaminie lub wynikających z przepisów prawa.
11. W przypadku dokonania przelewu na rachunek prowadzony w walucie obcej lub poza Polską, organizator nie ponosi odpowiedzialności za różnice kursowe oraz prowizje bankowe.
12. W przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, niezależnych od woli Organizatora (*siła wyższa*), Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród. O zmianach autorzy prac konkursowych zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną, na wskazany w formularzu zgłoszeniowym email.
13. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z nagrodzonymi autorami prac konkursowych w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących odbioru nagród i wyróżnień.
14. Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Konkursu.

#### XIV. Reklamacja

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora: Warszawie (00-060 Warszawa), ul. Królewska 27 , z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Polska OK” lub na adres mailowy: [sekretariat.DPM@mc.gov.pl](mailto:sekretariat.DPM@mc.gov.pl) w tytule „Reklamacja – Konkurs Polska OK”.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email lub adresu do korespondencji;
  - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na zwrotny adres mailowy.

## XV. Postanowienia końcowe

1. Autorzy prac konkursowych ponoszą pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszona do Konkursu praca konkursowa naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia przez autora pracy konkursowej postanowień niniejszego regulaminu, organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
3. Każdy autor pracy konkursowej oświadcza i potwierdza, że:
  - 1) Akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
  - 2) Zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (za wyjątkiem organizatora Konkursu), do dnia 31 grudnia 2020 r. żadnych praw związanych z nagrodzoną pracą konkursową zgłoszoną do konkursu;
  - 3) Nie będzie wykorzystywał prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu w celu osiągnięcia korzyści majątkowych do dnia 31 grudnia 2020 r.;
  - 4) Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście przez autora pracy konkursowej;
  - 5) Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
  - 6) Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub obraźliwych treści religijnych lub politycznych, lub w jakikolwiek inny sposób niestosownych, wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych treści;
  - 7) W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku prawo autorskie i prawa pokrewne; kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.