

UCHWAŁA Nr 2/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 25 marca 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 7/2024 z dnia 15 października 2024 r. z późniejszymi zmianami wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025” następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- a) zadanie pt. Ogólnopolskie Święto Sera - X Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa - w kwocie 50 000,00 zł,
- b) zadanie pt. Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA - w kwocie 26 591,00 zł,
- c) zadanie pt. Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie - w kwocie 80 514,00 zł,
- d) zadanie pt. Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów - w kwocie 50 000,00 zł,
- e) zadanie pt. Piknik Poznaj Dobrą Żywność - w kwocie 42 000,00 zł,
- f) zadanie pt. Polska Jakość Smakuje Europie - w kwocie 200 090,10 zł,
- g) zadanie pt. Mleczne dzieciaki - w kwocie 138 600,00 zł,

- h) zadanie pt. Promocja polskich produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej - w kwocie 67 584,30 zł,
- i) zadanie pt. Analiza dla polskiego mleczarstwa - w kwocie 150 000,00 zł.

2) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

- wykreśla się zadanie w ramach przyznanego wsparcia, nr **59 pt.** „Udział w misjach wysokiego szczebla” z kwotą wsparcia **67 584,30 PLN.**

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1 lit. f, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2025 r. :	6 894 818,26 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	- 963 227,17 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	9 008 288,26 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	12 938 757,17 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	511 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	14 600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 203 323,10 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 130 498,47 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 298 025,80 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Targi Seul FoodTech 2025		a	Informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich społeczeństwa azjatyckiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	836 650,00	836 650,00	7/2024		1
2	TARGI ANUGA		c	Udział w Międzynarodowych Targach Anuga 2025 w Kolonii w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	862 000,00	862 000,00	7/2024		1
3	TARGI GULFOOD		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulFood 2025 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	7/2024		1
4	TARGI FERMA BYDŁA		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	7/2024		1
5	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Wydruk kalendarza planszowego - z pracami plastycznymi nadesłanymi na konkurs plastyczny w ramach Święta Mleka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	45 000,00	45 000,00	7/2024		1
6	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	191 100,00	191 100,00	8/2024		1
7	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
9	XVIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniającego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	153 090,00	153 090,00	8/2024		1
10	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). adanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
11	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjno - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	825 711,60	825 711,60	8/2024		1
12	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	178 900,00	178 900,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Mleczny Uniwerek		a	Przeprowadzenie cyklu sześciu spotkań edukacyjnych dla grup przedszkolnych oraz klas wczesnoszkolnych mających na celu zwiększenie świadomości żywieniowej oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	35 760,00	35 760,00	8/2024		1
14	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do EDA i FIL/IDF, które zapewniają aktualną wiedzę i informację dotyczącą rynku mleka oraz wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	183 487,50	183 487,50	8/2024		1
15	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwia współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkolnictwa średniego i wyższego stopnia. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 948,00	5 948,00	8/2024		1
16	A Drop of Excellence. European High Quality Milk and Dairy (Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory wysokiej jakości)		a	Działania informacyjne mające na celu zwiększenie sprzedaży mleka oraz produktów mlecznych na rynkach Wietnamu i Korei Południowej w ramach spotkań z przedstawicielami mediów, stworzenia strony internetowej w języku koreańskim i wietnamskim oraz uczestnictwa w targach międzynarodowych z branży rolno-spożywczej. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 996 923,78	1 996 923,78	8/2024		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Szkolenia - zrównoważony rozwój 2025		g	Organizacja cyklu czterech szkoleń (szacowana liczba uczestników każdego ze szkoleń - ok. 50 osób). Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	42 273,00	42 273,00	8/2024		1
18	Wyjazd na targi - Czechy 2025		c	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Czech dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzą targi mleczarskie. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	132 850,00	132 850,00	8/2024		1
19	Składka EDA 2025		h	Opłacenie składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	125 212,00	125 212,00	8/2024		1
20	Łódzki Festiwal Mleka - edycja IV		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka, mających na celu działania informacyjno - promocyjne, aby budować pozytywny wizerunek mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	920 850,00	920 850,00	8/2024		1
21	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		2
22	Młodzi Szefowie Kuchni		b	Organizacja warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych dotyczących zastosowania nabiału w kuchni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	168 420,00	168 420,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	27 430,00	27 430,00	8/2024		1
24	Piknik Mleczny na Bemowie		b	Organizacja Pikniku Mlecznego w celu promocji zdrowych nawyków żywieniowych oraz uświadamianiu społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Zadanie ralizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	150 000,00	150 000,00	8/2024		1
25	Rola produktów mlecznych w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości		a	Opracowanie i rozpowszechnienie raportu na temat roli produktów mlecznych (szczególnie fermentowanych) w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości u dzieci. Zadaązek Polskich Przetwórców Mleka	149 100,00	149 100,00	8/2024		1
26	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	179 575,20	8/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
27	XXXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepletowie. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	200 000,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Wystawa Bydła Hodowlanego propagującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	228 000,00	228 000,00	8/2024		1
29	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	65 000,00	65 000,00	8/2024		1
30	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2024		1
31	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		c	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	10 000,00	10 000,00	8/2024		1
32	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie realizowane przez Polską Fedarację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025		e	Działania będą prowadzone w dwóch podstawowych obszarach: 1) badanie dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności, 2) działania informacyjno-promocyjne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 005 000,00	1 005 000,00	8/2024		1
34	Promocja mleka w Iraku - Targi Agro Food		c	Udział w targach Agro Food Irak - Erbil wraz z organizacją stoiska w celu wsparcia eksportu polskich produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	311 157,00	311 157,00	8/2024		1
35	Oплата składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w FIL/IDF oraz EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiające uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	189 000,00	189 000,00	8/2024		1
36	XVIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Działania informacyjne podczas XVIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa w ramach seminarium poświęconego problematyce sektora mleczarskiego. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	200 000,00	200 000,00	1/2025		1
37	Wyjazd szkoleniowy - Niemcy 2025		g	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Niemiec dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzą dwa gospodarstwa mleczarskie, dwa zakłady mleczarskie i zakład produkcji maszyn rolniczych. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	149 500,00	149 500,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością mleka i przetworów mlecznych w ramach degustacji różnorodnych wyrobów z mleka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	106 785,00	106 785,00	1/2025		1
39	Mleczna uczta		b	Organizacja cyklu dwóch spotkań w województwie podlaskim promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	117 400,00	117 400,00	1/2025		1
40	"Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień"		b	Organizacja dwóch imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas których konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów poprzez degustację wyrobów i potraw serwowanych na stoiskach promocyjnych. Zadanie realizowane przez: Krajową Radę Izb Rolniczych	141 750,00	141 750,00	1/2025		1
41	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania informacyjne i edukacyjne wśród przedstawicieli branży HoReCa w celu budowania dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	1/2025		1
42	Piknik Mleczny na Ochocie		b	Organizacja Pikniku Mlecznego w celu promocji zdrowych nawyków żywieniowych oraz uświadamianiu społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Zadanie realizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
44	XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Zorganizowanie wystawy bydła hodowlanego na terenie województwa lubuskiego promującej hodowlę bydła mlecznego, produkcję oraz przetwórstwo mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	38 000,00	38 000,00	1/2024		1
45	XII Pomorska wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w XII Pomorskiej Wystawie Bydła Mlecznego przyczyni się do promocji hodowli bydła i walorów produktów mleczarskich w rejonie woj. pomorskiego. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2025		1
46	VI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2025		c	Udział w wystawie hodowców i producentów mleka propagującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promującej nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	120 000,00	120 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	XXIV Regionalna Kujawsko - Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2025		c	Udział w XXIV Regionalnej Kujawsko - Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych propagującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promującą nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	160 000,00	160 000,00	1/2025		1
48	XVIII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XVIII Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt, kóra przybliży młodym rolnikom walory zawodu hodowcy bydła. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	66 000,00	66 000,00	1/2025		1
49	XXVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych podczas XXVI Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2025		1
50	XXV Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XXV Warmińsko - Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych pozwoli na zaprezentowanie walorów bydła ras mlecznych i mięsno-mlecznych, przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka oraz przedstawienia postępu hodowlanego w bydle mlecznym wśród hodowców. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	XXXVII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli - Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2025		1
52	XXV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Pokaz zwierząt na XXV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach, poprzedzony wyborem najlepszych jałowic i krów spośród ocenianych gospodarstw. Podsumowanie osiągnięć hodowlanych wpływających na określone parametry przerobowe mleka jako budowanie szerszej platformy współdziałania z przetwórstwem. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	136 000,00	136 000,00	1/2025		1
53	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach to jedna z nielicznych imprez hodowlanych, w której biorą udział tylko hodowcy indywidualni, a nie duże hodowle zarodowe. Duża liczba wystawców i prezentowanych zwierząt daje możliwość poznania dokonań innych hodowców i podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	130 000,00	130 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	XXXVII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2025, XXII Wystawa Bydła Mlecznego		c	W Barzkowickich Targach Rolnych AGRO POMERANIA na terenie Zachodniopomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego biorą udział wystawcy z całego kraju. XXII Wystawa Bydła Mlecznego pozwala na zorganizowanie pokazu i prezentacji najlepszych zwierząt. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2025		1
55	XII Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne wraz z innymi gatunkami zwierząt hodowlanych utrzymywanych na terenie Polski południowej. Promocja krajowych i lokalnych ras bydła, spożycia i walorów smakowych produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	148 000,00	148 000,00	1/2025		1
56	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE 2025		c	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE skierowana przede wszystkim do hodowców ras bydła mlecznego utrzymywanego w powiecie gorlickim. Promocja lokalnego mleka oraz pogłębienie integracji środowiska hodowców i przetwórców mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	52 000,00	52 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	XVII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczurzycu		c	XVII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczurzycu jest skierowana do hodowców bydła rasy Polskiej Czerwonej (zachowawczej) i ma za zadanie artykułować obecne problemy i cele hodowli tej rasy, której mleko cechuje się wyjątkowymi prozdrowotnymi właściwościami. Wybór najlepszych sztuk bydła i przegląd gospodarstw hodowlanych. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	140 000,00	140 000,00	1/2025		1
58	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbieatego w Ułężu		c	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbieatego w Ułężu to propagowanie rodzimej rasy bydła, jaką jest rasa zachowawcza bydła białogrzbieatego, a także promocja hodowli bydła mlecznego, spożycia mleka i jego przetworów oraz inicjowanie postępu w hodowli bydła. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	140 000,00	140 000,00	1/2025		1
59	Udział w misjach wysokiego szczebla		h	Udział przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misjach wysokiego szczebla unijnego Komisarza ds. rolnictwa do krajów trzecich oraz w spotkaniach przygotowawczych przed misjami w Belgii lub innym kraju UE. Zadanie realizowane przez: Polską Izbę Mleka	,00	,00	1/2025	Usunięte na podstawie Uchwały z dnia 25.03.2025 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ulężu		c	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego rasy PHF w Ulężu jest dedykowana specjalnie dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka, ma pokazać osiągnięcia hodowlane lubelskich rolników oraz propagować osiągnięcia produkcyjno-hodowlane na terenie woj. lubelskiego. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2025		1
61	Ogólnopolskie Święto Sera - X Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Działania promocyjne podczas Ogólnopolskiego Święta Sera mające za zadanie ukazanie przykładów polskich osiągnięć w produkcji serów i twarogów oraz dorobku polskich zakładów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	50 000,00	50 000,00	2/2025		1
62	Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA		h	Pokrycie kosztów uczestnictwa przedstawicieli KSM w konferencjach organizowanych przez EDA w celu uzyskania dostępu do specjalistycznej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	26 591,00	26 591,00	2/2025		1
63	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja Olimpiady o Mleku i Mleczarstwie mającej na celu popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz edukacja wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	80 514,00	80 514,00	2/2025		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	2/2025		1
65	Polska Jakość Smakuje Europie		b	Działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas 3 wydarzeń. Zadanie zrealizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	2 650 200,00	200 090,10	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 65 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
66	Mleczne dzieciaki		b	Głównym założeniem zadania jest edukacja poprzez zabawę. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	138 600,00	138 600,00	2/2025		1
67	Promocja polskich produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej		h	Zadanie polegać będzie na udziale przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w międzynarodowych spotkaniach w krajach trzecich oraz krajach UE, podczas których przedstawiciel będzie promował polskie produkty mleczarskie. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	67 584,30	67 584,30	2/2025		2
68	Analiza dla polskiego mleczarstwa		a	Zadanie będzie polegało na opracowaniu analizy składającej się z 5 części przez ekspertów z dziedzin związanych z kwestiami ważnymi dla polskiego sektora mleczarskiego. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	2/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
69	Piknik Poznaj Dobrą Żywność		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	42 000,00	42 000,00	2/2025		1
					18 310 281,54	14 203 323,10			