



Ministerstwo Sprawiedliwości

Biuro Komunikacji i Promocji
BK-XV.370.9.2026

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający – Ministerstwo Sprawiedliwości,
zaprasza do składania ofert w postępowaniu, którego wartość nie przekracza
kwoty 170 000 złotych

1. Zamawiający:

Skarb Państwa – Minister Sprawiedliwości
Al. Ujazdowskie 11
00-950 Warszawa
NIP: 5261673166
REGON: 000319150

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Przedmiot zamówienia jest monitoring mediów tradycyjnych i internetowych oraz dyskursu w sieci internetowej i w mediach społecznościowych wraz z raportowaniem na rzecz Zamawiającego (64216200-5 – Elektroniczne usługi informacyjne oraz 72316000-3 – Usługi analizy danych).
- 2) Szczegółowy zakres usług określa załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania – Opis przedmiotu zamówienia.
- 3) Usługa będzie realizowana przez 8 miesięcy licząc od dnia zawarcia umowy - Lp. 1, 2 (rozdz. X pkt 14 Opisu przedmiotu zamówienia). W okresie obowiązywania umowy Zamawiający zamówi, a Wykonawca wykona:
 - Lp. 3 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 10 raportów
 - Lp. 4 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 5 raportów
 - Lp. 5 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 5 raportów
 - Lp. 6 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 2 raportów
 - Lp. 7 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 5 raportów
 - Lp. 8 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 5 raportów
 - Lp. 9 (rozdz. X pkt. 14 Opisu przedmiotu zamówienia) – do 1 raportu.

3. Wymagania co do Wykonawcy:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności zawodowej i posiadają odpowiednie doświadczenie. Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże, że:

- 1) w latach 2023-2026 (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie) wykonał co najmniej:
 - a) 3 usługi polegające na monitoringu mediów (min. prasa + media społecznościowe),
 - b) 5 usług obejmujących przygotowywanie raportów analitycznych z rekomendacjami komunikacyjnymi (np. PR, reputacja, komunikacja), a minimalna wartość każdej usługi - to dla usług opisanych w lit. a - 20 000 zł brutto, a dla usług opisanych w lit. b - 1 500 zł brutto.
- 2) zatrudnia (w oparciu o umowę o pracę):
 - a) Analityka mediów / eksperta PR – z doświadczeniem z zakresu:
 - monitoringu mediów i/lub mediów społecznościowych;
 - przygotowywania raportów analitycznych,
 - formułowania wniosków i rekomendacji (np. reputacja, komunikacja),
 - b) Opiekuna klienta – z doświadczeniem z zakresu:
 - bieżącej obsługi klienta w projektach monitoringowych / PR,
 - koordynacji realizacji usług,
 - kontaktów operacyjnych z klientem.

4. Wykluczenia z postępowania:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:

- 1) którzy spełniają warunki dotyczące zdolności zawodowej i doświadczenia opisane w pkt. 3;
- 2) w stosunku co do których nie zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).

5. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Kompletna oferta musi zawierać:
 - a) wypełniony formularz ofertowy (wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania),
 - b) wypełniony formularz usług – na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie doświadczenia, o którym mowa w pkt. 3 ppkt. 1 niniejszego Zapytania (wzór stanowi załącznik nr 3a do niniejszego Zapytania),
 - c) wypełniony formularz zatrudnienia – na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności zawodowych, o których mowa w pkt. 3 ppkt. 2 niniejszego Zapytania (wzór stanowi załącznik nr 3b do niniejszego Zapytania),
 - d) wypełnione oświadczenie o braku zaistnienia przesłanek wykluczenia z postępowania, o których mowa w pkt. 4 ppkt. 2 Zapytania (wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania);
- 2) Ofertę wraz z wymaganymi oświadczeniami składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym.
- 3) Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. W wypadku, gdy oferta jest składana przez pełnomocnika, Wykonawca jest zobowiązany dołączyć dokument, z którego wynika umocowanie osoby składającej oświadczenie woli w imieniu Wykonawcy.
- 4) Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 5) Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim.
- 6) Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem oferty.
- 7) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 8) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych, przy czym Wykonawca zastrzega sobie prawo do skorzystania z części usług składających się na przedmiot zamówienia w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia.
- 9) Oferta jest jawna z zastrzeżeniem wyłączeń wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

6. Procedura:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich oraz tzw. innych omyłek (na zasadzie analogii art. 223 ust. 2 ustawy Pzp).
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy do wyjaśnienia treści oferty lub oświadczenia, w tym przedłożenia dowodów na wykazanie prawdziwości złożonego wykazu usług.
- 3) Cenę za realizację zamówienia należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku.
- 4) Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym Zapytaniu i zostanie uznana

za najkorzystniejszą w oparciu o przedstawione kryteria oceny (zdobędzie najwięcej punktów).

- 5) Zamawiający może zrezygnować ze skorzystania ze złożonych ofert bez podania przyczyn.
- 6) W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia przez Wykonawcę z najwyższą liczbą punktów, Zamawiający może powierzyć realizację zamówienia następnym w kolejności Wykonawcom.
- 7) Wszystkie oferty, które nie będą spełniały warunków przedstawionych w niniejszym Zapytaniu zostaną odrzucone. Zamawiający odrzuci w szczególności oferty niezgodne z prawem, których treść nie odpowiada treści Zapytania, złożone po terminie, nie uzupełnione na wezwanie w wyznaczonym terminie.
- 8) O wyborze oferty najkorzystniejszej zostaną poinformowani wszyscy oferenci za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 9) Zamawiający zastrzega sobie nie wybranie żadnej oferty w przypadku przekroczenia ceny przeznaczonej na ten cel.
- 10) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
- 11) Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania poufności wszystkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji Zamówienia.
- 12) Postanowienia umowy zostaną ujęte w umowie zawartej z Wykonawcą.
- 13) Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od dnia, w którym upłynął termin składania ofert. Zamawiający może przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do wykonawcy o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
- 14) W terminie wyznaczonym przez Zamawiającego w powiadomieniu o wyborze Wykonawcy, wybrany Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy na realizację usługi.

7. Termin składania ofert:

- 1) Ofertę należy złożyć do dnia 29 kwietnia 2026 r. do godz. 12:00.
- 2) Ofertę należy złożyć na adres poczty elektronicznej: michal.wylaz@ms.gov.pl podając w tytule: „Oferta – Monitoring mediów”.

8. Sposób obliczenia ceny:

- 1) Przez cenę oferty należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r., poz. 178 z późn. zm.).
- 2) Wykonawca wskazuje cenę oferty netto i brutto (wraz z należnym podatkiem VAT).
- 3) Wyliczona cena oferty będzie służyć do:
 - a) porównaniu złożonych ofert w zakresie kryterium ceny,
 - b) ustalenia podstawy rozliczenia umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą.
- 4) Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w PLN.
- 5) Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.

9. Kryteria wyboru:

- 1) Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:
 - a) Cena (C) - 50% = 50 pkt.
 - b) Raport analityczny (R) – 50% = 50 pkt

- 2) Kryterium C będzie oceniane na podstawie łącznej ceny oferty brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia wpisanej przez Wykonawcę w formularzu oferty.
- 3) W kryterium można uzyskać maksymalnie 50 punktów. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
- 4) Liczba punktów w kryterium C zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 50 \text{ pkt.}$$

gdzie: C_{\min} to łączna cena brutto oferty najtańszej
 C_o to łączna cena brutto oferty ocenianej

- 5) Kryterium R będzie oceniane na podstawie oceny dołączonych przez Wykonawcę do Formularza oferty dwóch przygotowanych na potrzeby Zapytania ofertowego raportów analitycznych:
 - a) Raportu tematycznego obejmującego ostatnie 3 dni*, temat raportu: „Wizerunek medialny KRS i TK”
 - b) Raportu okresowego obejmującego ostatni 3 dni*, temat: „Wizerunek ogólny Ministerstwa Sprawiedliwości.”

* obejmuje dowolny okres – 3 dni – pomiędzy 20, a 28 kwietnia 2026 r.
- 6) W kryterium można uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym 25 punktów w ramach oceny Raportu tematycznego obejmującego ostatnie 3 dni i 25 punktów w ramach oceny Raportu okresowego obejmującego ostatnie 3 dni. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
- 7) W przypadku niedołączenia do Formularza ofertowego Raportów o których mowa w ppkt. 5 li. a, b – Wykonawca otrzymuje 0 punktów (odpowiednio: w ramach oceny Raportu tematycznego obejmującego ostatnie 3 dni – 0/25 punktów oraz w ramach oceny Raportu okresowego obejmującego ostatnie 3 dni – 0/25 punktów).
- 8) W kryterium R ocenie podlega jakość spełnienia wymagań, o których mowa w rozdz. IX pkt. 2 Opisu przedmiotu zamówienia.
- 9) Ocena Raportów w ramach kryterium R zostanie dokonana przez 2 osoby – przedstawicieli Zamawiającego. Liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w ramach kryterium będzie odpowiadała średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez każdą z osób oceniających. Średnia arytmetyczna zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.
- 10) Każda z osób będzie przyznawała punkty zgodnie z wytycznymi oceny zawartymi w ppkt. 11.
- 11) Zamawiający przyzna ocenianemu Raportowi (zarówno tematycznemu jak i okresowemu) punkty w każdym z trzech wskaźników oceny:
 - a) „Kompletność / przekrojowość analizy” - od 0 do 10 punktów.
 - Ocenie podlega zakres i kompletność przedstawionej analizy, uwzględnienie wszystkich istotnych obszarów problemowych oraz ich wzajemnych powiązań.
 - Elementy składowe oceny:
 - Identyfikacja wszystkich kluczowych obszarów analizy,
 - Uwzględnienie zależności pomiędzy obszarami,
 - Trafność doboru danych i źródeł,
 - Prawidłowa analiza sentymentu analizowanych treści,
 - Kompleksowość i logiczne domknięcie analizy.
 - b) „Jakość rekomendacji – komentarza analityka” - od 0 do 10 punktów.
 - Ocenie podlega jakość, trafność i użyteczność rekomendacji wynikających z analizy. Rekomendacje oceniane będą pod kątem ich spójności z

przeprowadzoną analizą oraz realnych możliwości zastosowania przez Zamawiającego.

- Elementy składowe oceny:

Związek rekomendacji z wynikami analizy,
Praktyczność i wdrażalność,
Innowacyjność / wartość dodana,
Jasność priorytetyzacji i kolejności działań,
Uzasadnienie rekomendacji,
Uwzględnienie zależności pomiędzy obszarami,
Trafność doboru danych i źródeł,
Kompleksowość i logiczne domknięcie analizy.

c) „Metodyka i forma przedstawienia materiału” od 0 do 5 punktów.

- Ocenie podlega przyjęta metodyka realizacji oraz czytelność i przejrzystość formy przedstawienia materiału.

- Elementy składowe oceny:

Adekwatność i spójność metodyki,
Logika struktury dokumentu,
Czytelność i jasność przekazu,
Wykorzystanie narzędzi wizualnych (schematy, wykresy).

12) Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów (P) wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + R$$

gdzie: P to łączna liczba punktów oferty ocenianej,
C to liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena”,
R to liczba punktów uzyskanych w kryterium „Raport analityczny”

13) W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez Wykonawców, o pierwszeństwie wskazania do powierzenia realizacji zadania decyduje data wpływu (oferta złożona wcześniej zyskuje pierwszeństwo przed ofertą złożoną później).

10. Pozostałe warunki.

- 1) Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający wyklucza zawarcie umowy w trybie ofertowym (art. 66 KC i n. wyłącza się).

11. Dane osobowe

Zgodnie z art. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ministerstwo Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie przy Al. Ujazdowskich 11, tel.: 22 521 28 88.

- 2) W sprawie z zakresu ochrony danych osobowych mogą Państwo kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, tel. 22 23-90-642, pod adresem e – mail: iod@ms.gov.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na monitoring mediów tradycyjnych i internetowych oraz dyskursu w sieci internetowej w mediach społecznościowych wraz z raportowaniem na rzecz Zamawiającego.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (*Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 t.j.*) lub też w oparciu o przepisu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (*Dz.U. z 2020 r. poz. 2176 t.j.*)
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.
- 6) Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych; (wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników)
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; (wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego)
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 10) Do obowiązków Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia publicznego należą m. in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane

osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 RODO). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

12. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia,
- 2) Wzór formularza ofertowego,
- 3a) Wzór formularza usług,
- 3b) Wzór formularza zatrudnienia,
- 4) Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu,

/ podpisano elektronicznie /