

LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE Z PRZYCZYN FORMALNYCH.

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania (tytuł nazwa programu)
1.	DT-2026/10	Forum Turystyki Regionów	Kompetencje i kwalifikacje kadr edukacyjnych turystyki.
2.	DT-2026/45	Fundacja Enmovigo	Standardy dostępnej obsługi – rozwój kompetencji zespołu Muzeum Motoryzacji Czarnohucka 10 w Tarnowskich Górach.
3.	DT-2026/27	Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji	"Chęciny i okolice – 25 top atrakcji turystycznych" + wycieczki 1–4 dni.
4.	DT-2026/7	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Rozwój www.dolnyslask.travel w oparciu o narzędzia AI.
5.	DT-2026/35	Fundacja Bonera	Zamek Ogrodzieniec w Miniaturze – interaktywna makieta edukacyjna jako element całorocznej oferty turystyka kulturowej.
6.	DT-2026/34	Fundacja Bonera	Budki multimedialne – wirtualne, inkluzywne zwiedzanie Zamku Ogrodzieniec bez barier.
7.	DT-2026/17	Fundacja "Ku Przyszłości"	"Z Wędrowyczem przez Roztocze i Pogranicze – sieciowy produkt turystyki literackiej z elementem grywalizacji".
8.	DT-2026/39	FUNDACJA CT ACADEMY	Program rozwoju pozasezonowej turystyki szkolnej w Polsce.
9.	DT-2026/63	Fundacja Kulturalna Turystyka	Konkurs Wawrzyn Polskiej Turystyki Kulinarnej – promocja dobrych praktyk turystyki kulinarnej.
10.	DT-2026/49	Fundacja FunExplorer Dzieciom	Ogólnopolska platforma cyfrowej dostępności i bezpieczeństwa wypoczynku dzieci z pieczy zastępczej.
11.	DT-2026/59	Fundacja Interaktywne Centrum Poznawcze Collect	Etnowersum 2.0 - cyfrowe skanseny Polski.
12.	DT-2026/74	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Szlak Wkry – markowy produkt turystyki rzecznej o wysokiej konkurencyjności.
13.	DT-2026/37	FUNDACJA CENTRUM MONITORINGU RYNKU TURYSTYCZNEGO	Cyfrowa platforma weryfikacji legalności organizatorów turystyki i wypoczynku dzieci bezpieczeństwo i transparentność rynku turystycznego.
14.	DT-2026/55	Fundacja im. Stefanii Karpowicz	Natura w Smartfonie – Cyfrowy Szlak Województwa Podlaskiego.
15.	DT-2026/29	Fundacja Bawmy	Eko-Przystanek Kołatka: Utworzenie ścieżki edukacyjno-wytnieniowej promującej zrównoważoną turystykę przyrodniczą i dobrostan psychofizyczny.
16.	DT-2026/48	Fundacja Europa House	EHoreca II.

17.	DT-2026/46	Fundacja Enorozwój	Wykorzystanie i rozbudowa narzędzi cyfrowych Polskiego Szlaku Enoturystycznego – EnoSmaki.pl do badań rynku turystyki winiarskiej w Polsce oraz do promocji enoturystyki jako formy aktywnego i interesującego spędzania wolnego czasu.
18.	DT-2026/66	Fundacja Mangalica	Warnijski Kunszyk: Raku na szlaku. Innowacyjny produkt turystyczny wzmacniający markę terytorialną Szlaku Świętej Warmii.
19.	DT-2026/71	Fundacja Mocarzy	wytchnienie.pl – ogólnopolski system sprzedaży pobytów wytchnieniowych i dystrybucji Turystycznych Bonów Wytchnieniowych.
20.	DT-2026/65	Fundacja Ładne Historie	Turystyka wytchnieniowa – nowa szansa dla rozwoju usług turystycznych.
21.	DT-2026/6	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Profesjonalizacja i popularyzacja oferty turystycznej Dolnego Śląska.
22.	DT-2026/13	Fundacja Ramię w Ramię – nad Osławą"	Rozwój personalny kadry etatowej i społecznej – kluczowym narzędziem podnoszenia usług w branży turystycznej.
23.	DT-2026/50	Fundacja FunExplorer Dzieciom	Model zrównoważonej turystyki społecznej dla dzieci w pieczy zastępczej – opracowanie, pilotaż i wdrożenie standardu.
24.	DT-2026/11	Forum Turystyki Regionów	Camino360 – cyfrowa transformacja szlaku kulturowego VIA REGIA.
25.	DT-2026/41	Fundacja Dobra Puszcza	Dzika Kuchnia z Puszczy – sieć smaków i doświadczeń Podlasia.
26.	DT-2026/15	Fundacja Ramię w Ramię - nad Osławą"	Rozwój personalny kadry etatowej i społecznej – kluczowym narzędziem podnoszenia usług w branży turystycznej.
27.	DT-2026/16	Fundacja "Do dzieła"	„Szlak Opolskie Tradycje – model certyfikacji i całorocznej oferty zrównoważonej turystyki regionalnej”.
28.	DT-2026/44	Fundacja Edukacji i Rozwoju FEiR	Wzmocnienie konkurencyjności turystycznej oferty Fundacji dzięki organizacji eliminacji Mistrzostw Polski w piłce ręcznej plażowej.
29.	DT-2026/47	Fundacja Enorozwój	Opracowanie założeń i przygotowanie programu certyfikacji usług enoturystycznych w Polsce.
30.	DT-2026/30	Fundacja Bieg Rzeźnika	XII Festiwal Biegu Rzeźnika.
31.	DT-2026/75	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Opracowanie i wdrożenie modelu zrównoważonego zarządzania ruchem turystycznym na szlakach rzecznych w Polsce.
32.	DT-2026/70	Fundacja Mocarzy	Turystyczny Bon Wytchnieniowy 2026 – dostępne morze dla opiekunów i osób z niepełnosprawnościami.
33.	DT-2026/33	Fundacja Bonera	Zamek Ogrodzieniec w Miniaturze – interaktywna makieta edukacyjna jako element całorocznej oferty turystyka kulturowej.

34.	DT-2026/60	Fundacja Invenio Masuria	„Przystań Sztuki – poznaj inną mazurską przystań i zostań na dłużej. Rewitalizacja i adaptacja stodoły w Górkło na całoroczną infrastrukturę turystyki kulturowej”.
35.	DT-2026/73	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Szlakiem Trzech Rzek.
36.	DT-2026/25	Fundacja Always More	„Tkanki Turystyki” – międzysektorowy program rozwoju turystyki zrównoważonej i ofert całorocznych w województwach podlaskim, świętokrzyskim i podkarpackim.
37.	DT-2026/141	Gminne Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe	„Szlakiem Kaszubskiego Boru – Bieg i multisport dla każdego, rozwój turystyki aktywnej w gminie Karsin”.
38.	DT-2026/1	"Pomerania Manors" Stowarzyszenie właścicieli Pałaców i Dworów	„Aktywna Jesień nad Morzem” – program zrównoważonej turystyki poza sezonem.
39.	DT-2026/2	AKADEMICKI ZWIĄZEK SPORTOWY KLUB UCZELNIANY POLITECHNIKI OPOLSKIEJ	"Z głową w górach" – odpowiedzialna i bezpieczna turystyka.
40.	DT-2026/83	Fundacja Parasol Roztocza	„Zielone Roztocze 2026 – Regionalny System Rozproszonej Turystyki Zrównoważonej”.
41.	DT-2026/87	Fundacja PERSEUS	ESG – zrównoważony rozwój w turystyce.
42.	DT-2026/88	Fundacja PERSEUS	Wiedza i kompetencje - ogólnopolski program rozwoju kadr branży turystycznej. Edycja 2026.
43.	DT-2026/92	Fundacja Po Zdrowie Do Natury	Rozwój i promocja unikalnej oferty turystycznej, opartej na lokalnym produkcie – miodzie, oraz wsparcie w opracowaniu regionalnego produktu turystycznego poprzez certyfikację miodu w ramach marki „Miodny Szlak”.
44.	DT-2026/93	Fundacja Pod Prąd	„WidziMiSie – model całorocznej, zrównoważonej turystyki rodzinnej”.
45.	DT-2026/94	Fundacja Pod Prąd	AKADEMIA BEZPIECZNEJ TURYSTYKI RODZINNEJ.
46.	DT-2026/95	Fundacja Pod Prąd	WidziMiSie – Mazurski Produkt Turystyki Rodzinnej.
47.	DT-2026/96	Fundacja Pod Prąd	„WidziMiSie – model całorocznej, zrównoważonej turystyki rodzinnej”.
48.	DT-2026/98	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Dzika Odyseja. Odkrywamy Parki Narodowe przez cały rok!
49.	DT-2026/99	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Perły Dolnego Śląska.
50.	DT-2026/104	Fundacja Proturmed	Pomorskie Szlaki Zdrowia.
51.	DT-2026/105	Fundacja Proturmed	Turystyka na rzecz profilaktyki zdrowotnej.

52.	DT-2026/112	Fundacja Singletrack Glacensis	Bike Festiwal Glacensis – flagowa impreza promująca produkt turystyczny Bike REgion Glacensis w Polsce i za granicą.
53.	DT-2026/115	Fundacja Tennispol	Wsparcie Turystyki 2026 "Zrównoważony rozwój turystyki", priorytet 2.
54.	DT-2026/117	Fundacja The Global Language System Polska	EduTour III – rozwój kompetencji zawodowych i podnoszenie jakości obsługi turystów.
55.	DT-2026/118	Fundacja To Jest To	Produkcja serii wideo „Regiony Winiarskie”.
56.	DT-2026/121	Fundacja Tradycyjna Zagroda	Profesjonalizacja promocji gier terenowych marki HISTOGRANIE jako rozwoju potencjału aktywnej turystyki zaangażowanej społecznie.
57.	DT-2026/124	Fundacja Urlop Bez Granic	Turystyka aktywna dostępna dla wszystkich – program rozwoju kompetencji branży turystycznej w zakresie obsługi seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami.
58.	DT-2026/126	Fundacja WCEEN	Międzypokoleniowa Wakacyjna Szkoła Treningu Pamięci (WSZTP) – rozwój i promocja markowego produktu turystyki edukacyjnej w Lublinie.
59.	DT-2026/130	FUNDACJA WSPIERANIA I OCHRONY DZIEDZICTWA KULTURY I ARCHITEKTURY WSI „EDWARDÓWKA”	Aniełpol – wzmocnienie oferty turystycznej Szlaku Ariańskiego poprzez utworzenie trzech przystanków interpretacyjnych.
60.	DT-2026/136	Fundacja Współpracy Międzynarodowej im. Michała Boyma	Świętokrzyskie – alternatywa dla turystów z kraju i zagranicy.
61.	DT-2026/140	GMINNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W SIANOWIE	„Zabujaj się w łąkach” – budowa konkurencyjnej marki turystycznej poprzez rozwój produktów kulinarnych, kulturalnych i sportowych w Gminie Sianów.
62.	DT-2026/143	Instytut Rozwoju Samorządu Terytorialnego Województwa Lubelskiego	POLESIE: Natura – Tradycja – Wielokulturowość.
63.	DT-2026/150	Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych	Dolnośląskie lasy otwarte dla wszystkich.
64.	DT-2026/151	Klaster Turystyczny "Szlak Piastowski"	Kampania promocyjna "Odkryj Piastowskie DNA na Szlaku Piastowskim".
65.	DT-2026/153	KLUB JEŹDZIECKI POLONEZ	„Pilotażowy Model Certyfikacji i Rozwoju Turystyki Konnej – Etap I Budowy Ogólnopolskiego Systemu”.
66.	DT-2026/155	Kluczborsko-Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna	Ziemia Kluczborsko-Oleska – od strategii do produktu turystyki zrównoważonej.
67.	DT-2026/161	Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała	Aktywne Pogórze – lokalne produkty i turystyka rowerowa w modelu zrównoważonego rozwoju.
68.	DT-2026/163	Lokalna Grupa Działania Trzy Krajobrazy	Organizacja 2-dniowego wydarzenia "Nowoczesność i tradycja w ofercie turystycznej wyzwaniem dla podmiotów działających w obszarze turystyki na obszarze LGD".

69.	DT-2026/164	Lokalna Organizacja Turystyczna "Czym chata bogata"	Od marki lokalnej do produktu sieciowego – rozwój i promocja turystyki w obszarze LOT Czym chata bogata.
70.	DT-2026/165	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Profesjonalizacja oraz promocja oferty turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów.
71.	DT-2026/167	Lokalna Organizacja Turystyczna "Księstwo Świdnicko-Jaworskie"	Warsztaty: od pomysłu do publikacji – oferta turystyczna i treści multimedialne.
72.	DT-2026/168	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	„Od dobrych praktyk do strategii – rozwój turystyki zrównoważonej na Podlasiu Nadbużańskim”.
73.	DT-2026/172	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Szlaki zmysłów w Aglomeracji Wałbrzyskiej.
74.	DT-2026/173	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	BESKIDY PRO – kompleksowy program rozwoju kompetencji i jakości usług w turystyce na obszarze Polskiej Marki Turystycznej Beskidy.
75.	DT-2026/177	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Bydgoszcz MByLOT	Zanurz się w Jakości – Budowa zintegrowanego systemu sieciowania i certyfikacji markowych produktów turystycznych Metropolii Bydgoszcz zgodnie z założeniami marki turystycznej Zanurz się w Bydgoszczy i Strategii rozwoju markowych produktów turystycznych przy wykorzystaniu Bydgoskiej Karty Turysty, Rady Marki oraz członków porozumienia Bydgoszcz Destination Alliance.
76.	DT-2026/180	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej	Trend Travels – promocja i rozwój Marki Toruń – Polskiej Marki Turystycznej.
77.	DT-2026/184	Lokalna Organizacja Turystyczna Północnego Mazowsza	Panorama Północnego Mazowsza – zintegrowany produkt turystyczny.
78.	DT-2026/186	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny – produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności.
79.	DT-2026/190	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	„KRASZCZADY – MARKOWY PRODUKT TURYSTYKI POGRANICZA”.
80.	DT-2026/192	Ludowy Uczniowski Klub Sportowy PANDA	Międzynarodowe Zawody Klasyfikacyjne Baltic Cup 2026.
81.	DT-2026/195	Małopolska Agencja Rozwoju edukacji Przedsiębiorczości i Innowacji sp. z o.o.	Legenda o Złotym Rysiu – Zrównoważona Turystyka Beskidu Sądeckiego 2026.
82.	DT-2026/196	Małopolska Agencja Rozwoju edukacji Przedsiębiorczości i Innowacji sp. z o.o.	Małopolska Akademia Turystyki.
83.	DT-2026/202	NEURON FOUNDATION	Szlak Bartka – Model Turystyki Edukacyjnej w Obszarze Natura 2000.
84.	DT-2026/203	NEURON FOUNDATION	„Akademia Lokalnych Doświadczeń – rozwój kompetencji w tworzeniu i wdrażaniu produktów turystyki doświadczeń”.
85.	DT-2026/205	Ochotnicza Straż Pożarna w Leśniewie	Bezpieczna Turystyka – Centrum Szkoleń i Standardów Bezpieczeństwa.
86.	DT-2026/209	OGÓLNOPOLSKIE STOWARZYSZENIE SZEFOW KUCHNI I CUKIERNI	Tytuł zadania publicznego „Warszawski Szlak Czekoladowy – produkt turystyki kulturowej oparty na dziedzictwie kulinarnym Warszawy”.

87.	DT-2026/214	Podhalańska Organizacja Turystyczna	Podhale. Wyższy poziom wrażeń – profesjonalizacja i certyfikacja regionalnej oferty turystycznej.
88.	DT-2026/219	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"	Kategoryzacja Wiejskiej Bazy Noclegowej jako narzędzie budowania jakości usług turystyki wiejskiej i zaufania turystów.
89.	DT-2026/224	Polska Grupa Caravaningowa	Ogólnopolski program podnoszenia kompetencji zarządców infrastruktury caravaningowej.
90.	DT-2026/226	Polska Izba Turystyki	Polska nieoczywista.
91.	DT-2026/230	Polskie Bractwo Kopaczy Złota	Złotoryja – Stolica Polskiego Złota: Promocja marki regionu poprzez cykl szkótek i zawodów w płukaniu złota.
92.	DT-2026/234	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział im. dr. Jerzego Szukalskiego w Gdańsku	Turystyka 3.0 – Kompetencje Kadry Turystycznej.
93.	DT-2026/236	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze im dr M. Orłowicza w Przemyślu	Fort VIII "Łętownia" – Punkt innowacyjnego udostępnienia turystycznego zespołu historycznego Twierdzy Przemyśl – Pomnika Historii RP.
94.	DT-2026/239	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Stołeczny im. Aleksandra Janowskiego w Warszawie	Wielki Szlak Południowy (WSP) – koncepcja stworzenia najdłuższego w Polsce, pieszo-turystycznego szlaku długodystansowego.
95.	DT-2026/243	Powiatowe Centrum Kultury w Opatowie	Szlak historii Opatowa i Włostowa – żywe dziedzictwo powiatu.
96.	DT-2026/246	Przyjaciele Dróg św. Jakuba w Polsce	Camino w Polsce – poprawa jakości i rozwój produktu turystycznego.
97.	DT-2026/253	SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA "POD BRZOZĄ"	Aktywny Zalew Brzoza – Pakiet Przygód Plażowych.
98.	DT-2026/256	Stowarzyszenie "Błysk" Jarosław	Szlak Nadsański – Jarosław 360°: Historia, Klasztory, Wojsko i Aktywna Dolina Sanu.

99.	DT-2026/257	Stowarzyszenie "Błysk" Jarosław	Celem zadania jest podniesienie jakości obsługi turystów w województwie podkarpackim poprzez opracowanie i wdrożenie regionalnego programu standaryzacji usług hotelarskich oraz realizację kompleksowego cyklu szkoleń dla pracowników i właścicieli obiektów hotelowych. Projekt odpowiada na zdiagnozowany problem niskiego poziomu standaryzacji obsługi oraz braku regionalnych mechanizmów certyfikacji jakości usług w sektorze hotelarskim. Pomimo dynamicznego rozwoju infrastruktury noclegowej w województwie podkarpackim, obserwuje się brak jednolitych standardów obsługi klienta, niedostateczne przygotowanie personelu w zakresie nowoczesnych narzędzi obsługi gości oraz brak systemowego podejścia do budowania jakości jako przewagi konkurencyjnej regionu. Zadanie będzie realizowane w skali regionalnej, obejmując obiekty hotelowe z terenu województwa podkarpackiego, ze szczególnym uwzględnieniem powiatu jarosławskiego oraz obszarów o rosnącym potencjale turystycznym.
100.	DT-2026/258	Stowarzyszenie "Delta"	DINO-LAB Mobilne Centrum Paleontologii – Interaktywna Wystawa Edukacyjna 2026.
101.	DT-2026/259	Stowarzyszenie "Głos Kaliszan"	Klucznik historii- stworzenie markowego produktu turystycznego w Pałacu Parczewskich w Osieku w oparciu o dziedzictwo literackie i enokulturę.
102.	DT-2026/263	Stowarzyszenie Absolwentów i Wychowanków Szkół Siennickich	Przystanek Siennica – Mazowiecka podróż przez historię.
103.	DT-2026/264	STOWARZYSZENIE ADVENTURE	Twierdza Kraków – rozwój i profesjonalizacja produktu turystycznego.
104.	DT-2026/267	Stowarzyszenie Animatorzy Kultury	Podhalańskie Centrum Kompetencji Turystycznych – rozwój kwalifikacji i podnoszenie jakości obsługi turystów.
105.	DT-2026/269	Stowarzyszenie Branży Eventowej	Konferencja Event Biznes: Nowe Horyzonty 2026.
106.	DT-2026/272	Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia	Ekomuzeum Krainy Otwartych Okiennic – żywe dziedzictwo Podlasia.
107.	DT-2026/273	Stowarzyszenie Dziewięścił	Projekt Certyfikacja.
108.	DT-2026/275	STOWARZYSZENIE EDUKACJI "PRO-NATURA"	Podnoszenie kompetencji kadr turystyki w zakresie obsługi osób z niepełnosprawnościami poprzez szkolenia online.
109.	DT-2026/277	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	Karpacki System Jakości – Wspólny Standard Zarządzania Turystyką.
110.	DT-2026/3	CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI W WALIMIU	Cyfrowa transformacja oferty turystycznej Gminy Walim poprzez wdrożenie technologii druku i skanowania 3D w udostępnianiu dziedzictwa kulturowego i edukacji turystycznej.

111.	DT-2026/76	Fundacja na Rzecz Rozwoju Polski Północno – Wschodniej Idea	„Warmia Kopernika 360° – nowoczesna oferta turystyki kulturowej”.
112.	DT-2026/78	Fundacja Nysa Fortom Forty Nysie	Cyfrowa transformacja na Forcie nr 2 w Nysie.
113.	DT-2026/283	Stowarzyszenie GTW	Śląskie jako atrakcyjna destynacja MICE – organizacja wizyty studyjnej i promocja marek regionalnych wśród polskich, czeskich i słowackich touroperatorów oraz agencji MICE.
114.	DT-2026/284	Stowarzyszenie GTW	EkoMobilna Brenna – rozwój pozasezonowej turystyki e-bike w gminie górskiej.
115.	DT-2026/79	Fundacja Nysa Fortom Forty Nysie	Cyfrowa transformacja na Forcie nr 2 w Nysie.
116.	DT-2026/286	Stowarzyszenie Hope – Krzysztof Adamski	Wisła Open – Budowa i promocja markowego produktu turystyki wodnej w regionie Dwory Drugie – Powiat Oświęcimski.
117.	DT-2026/82	Fundacja Pałac Bojadła	Rozwój i modernizacja szlaku kulturowego Pałace i Parki Środkowego Nadodrza.
118.	DT-2026/289	Stowarzyszenie Inicjatyw Twórczych Manowce	Hidden Chełmno. Etnograficzne odkrywanie dziedzictwa małego miasteczka
119.	DT-2026/290	Stowarzyszenie Inicjatywy Bez Wykluczeń	Muzeum Kurpiowsko-Japońskie im. Brata Zenona Żebrowskiego w Czarni.
120.	DT-2026/291	Stowarzyszenie Jurajska Szkoła Surwiwalu – Bądź Przygotowany	Standardy odpowiedzialnej turystyki – dobre praktyki i komunikacja regionalna.
121.	DT-2026/84	Fundacja Partnerstwa dla Europy Środkowo Wschodniej	Polskie Termopile – zapomniane bunkry pod Wizną.
122.	DT-2026/85	Fundacja Partnerstwa dla Europy Środkowo Wschodniej	Polskie Termopile – zapomniane bunkry linii obrony kapitana Raginisa.
123.	DT-2026/102	Fundacja Promocji i Rozwoju Sportu BASTION	Cyfrowa Jura.
124.	DT-2026/125	Fundacja Uroboros	Cyfrowy Szlak Łemkowski – nowoczesny produkt turystyki kulturowej oparty na technologiach cyfrowych.
125.	DT-2026/297	Stowarzyszenie Kraina Poplątanych Dróg	Guzikowe Dranie – regionalny system turystyki rodzinnej oparty na sieciowaniu atrakcji Pomorza Zachodniego.
126.	DT-2026/298	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	Standardy dostępności w obsłudze turystów – szkolenia dla kompetencji kadr i dobre praktyki na przykładzie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, gmina Hajnówka”.
127.	DT-2026/142	GÓRSKIE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE	Jura Rescue XR – Utworzenie Cyfrowego Centrum Symulacji Ratowniczej przy Stacji Centralnej Grupy Jurajskiej GOPR.
128.	DT-2026/156	Kociewskie Stowarzyszenie Fotograficzne	Kociewie – cyfrowy kreator wycieczek. Moduł AI do planowania i personalizacji tras turystycznych w oparciu o bazę kociewie24.eu.

129.	DT-2026/301	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Na Rzecz Dzieci MARZENIA	„Piątki w Stankowicach – cykl rodzinnych warsztatów turystyczno-edukacyjnych na szlaku Zamkowe Kamienie Polne”.
130.	DT-2026/157	Krajowa Rada Gastronomii i Cateringu	Platforma cyfrowej transformacji sektora Ho-Ga-Tur – certyfikacja, wizytówki cyfrowe i bezpieczeństwo dla polskich lokali.
131.	DT-2026/303	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Na Rzecz Dzieci MARZENIA	„Piątki w Stankowicach – cykl rodzinnych warsztatów turystyczno-edukacyjnych na szlaku Zamkowe Kamienie Polne”.
132.	DT-2026/162	Lokalna Grupa Działania Powiatu Opatowskiego	Rowerowy Opatów – Cyfrowa Mapa Tras i Questów Powiatu Opatowskiego.
133.	DT-2026/166	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Digitalizacja oferty turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów.
134.	DT-2026/307	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"	Dolina Stobrawy – turystyka w rytmie natury.
135.	DT-2026/175	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	KOCIEWIE.travel AI – zintegrowany system cyfrowej informacji i personalizacji oferty turystycznej Kociewia.
136.	DT-2026/312	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny	Marka lokalna "DUNAJEC Przełom się" jako rozwój i promocja partnerstwa lokalnego na obszarze Pienin i Gorców.
137.	DT-2026/315	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich	Świętokrzyskie w Przemysle Spotkań – systemowe wzmocnienie potencjału i konkurencyjności regionu.
138.	DT-2026/318	Stowarzyszenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław- Przeworsk	Akademia kompetencji turystycznych Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław-Przeworsk.
139.	DT-2026/178	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin	Nowy portal lublininfo.com.
140.	DT-2026/322	STOWARZYSZENIE NA RZECZ BADANIA, ROZWOJU I PROMOCJI TURYSTYKI	Digitalizacja i popularyzacja materiałów Instytutu Turystyki będących w zasobach biblioteki Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie.
141.	DT-2026/191	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Lubuskie 360 – Etap 3: WIRTUALNE i REALNIE dla dzieci i turystów zagranicznych.
142.	DT-2026/327	Stowarzyszenie Natura i Sztuka	Rozwój markowego produktu turystycznego – Festiwal EtnoTuczo (7. edycja).
143.	DT-2026/200	Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland	Uwarunkowania kształtowania się procesów transformacji i cyfryzacji w branży spotkań w Polsce – Poland Events Impact.

144.	DT-2026/231	POLSKIE STOWARZYSZENIE FLISAKÓW PIENIŃSKICH NA RZECZ DUNAJEC W SROMOWCACH NIŻNYCH	Spyw Dunajcem 4.0 – Cyfrowa Platforma z AI i doświadczenie VR Regionu Pienin.
145.	DT-2026/332	Stowarzyszenie Perła-Promocja-Edukacja-Rozwój	X Żeglarskie Mistrzostwa Polski Influencerów.
146.	DT-2026/334	Stowarzyszenie Powidzkiego Parku Krajobrazowego	Błękitno-zielone szlaki Powidzkiego Parku Krajobrazowego – program rozwoju i zarządzania turystyką rowerową.
147.	DT-2026/336	Stowarzyszenie Przyjazne Przedszkole w Przedszkolu w Starym Polu	„AKTYWNI I BEZ BARIER W REGIONIE GMINA STARE POLE – MIĘDZYPOKOLENIOWA INTEGRACJA DZIECI, MŁODZIEŻY, DOROSŁYCH I SENIORÓW POPRZECZ SPORT I REKREACJĘ W RAMACH DNIA ŚWIADOMOŚCI AUTYZMU ORAZ FESTYNU INTEGRACYJNEGO POZNAJMY SIĘ NA SPORTOWO”.
148.	DT-2026/337	Stowarzyszenie Przystań Szeligi Buczki	„Woda i Szlak” – dwudniowy program turystyki kajakowo-rowerowej jako forma zrównoważonej turystyki aktywnej wspierającej ożywienie społeczno-gospodarcze miejscowości przygranicznych województwa podlaskiego oraz rozwój lokalnej turystyki i przedsiębiorczości.
149.	DT-2026/238	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Stołeczny im. Aleksandra Janowskiego w Warszawie	Wielki Szlak Południowy – budowa cyfrowego produktu turystyki aktywnej o znaczeniu ponadregionalnym.
150.	DT-2026/341	Stowarzyszenie Rowelove Jarocin	Korona Ziemi Jarocińskiej.
151.	DT-2026/344	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Chocimów	„Pozasezonowe mikrowyprawy dziedzictwa: zrównoważona oferta turystyki aktywnej Chocimów-Momina”.
152.	DT-2026/345	Stowarzyszenie Rzeźbiarzy Polskich	Wspieramy turystykę historyczną, rowerową, kajakową we wschodniej Polsce.
153.	DT-2026/244	Pro Social Sp. z o.o.	BoryTucholskie24.info – nowoczesny portal i aplikacja do planowania borowych wakacji
154.	DT-2026/350	STOWARZYSZENIE SYMPATYKÓW DOLINY RZEKI WKRY "NASZA WKRA"	Zwiększenie potencjału turystycznego szlaków rzecznych – pilotaż na Szlaku Wkry.
155.	DT-2026/245	Pruszczanie.pl	500-lecie Cerkwi w Turzańsku (obiekt UNESCO) – utworzenie i wdrożenie innowacyjnego, multimedialnego produktu turystycznego.
156.	DT-2026/352	Stowarzyszenie Tenisowe Tentenis Wrocław	TEN-PRO-TUR 2026 – Budowa ogólnopolskiej marki zintegrowanego produktu turystyki tenisowo-jogowej oraz aktywnego wypoczynku rodzinnego.

157.	DT-2026/355	Stowarzyszenie Uzdrawisk Warmii i Mazur	„Warmia i Mazury – zielone uzdrowiska. Regionalny program przygotowania do zrównoważonej transformacji turystyki zdrowotnej”.
158.	DT-2026/357	STOWARZYSZENIE WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE 2020	XIX Mazurski Festiwal Rybny „Rybkę na zdrowie” – rozwój i promocja markowego produktu turystyki kulinarnej na Szlaku Wielkich Jezior Mazurskich.
159.	DT-2026/360	Stowarzyszenie Wspólnie Możemy Więcej	Kraina Jezior Gminy Książki – Profesjonalizacja i Promocja Markowego Produktu Turystyki Aktywnej.
160.	DT-2026/250	Sandomierskie Centrum Kultury	„Szach Mat – Wirtualny Dotyk Historii” – aplikacja mobilna dla Sandomierza.
161.	DT-2026/281	Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej	Visitziemiaklodzka.pl.
162.	DT-2026/364	Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Bezpieczne góry.
163.	DT-2026/285	Stowarzyszenie GTW	Brenna AR – Interaktywna mapa atrakcji turystycznych Beskidu Śląskiego.
164.	DT-2026/293	Stowarzyszenie Klaster Lasowiacki	Lasowiacka Mapa 2.0 – Cyfrowy Produkt Turystyczny Regionu.
165.	DT-2026/368	Tarnowska Organizacja Turystyczna	enoTARNOWSKIE dla smakoszy! – prowadzenie szlaku kulinarnego w oparciu o zrównoważony rozwój turystyki, budowa oferty całorocznej i jego promocja w 2026 roku.
166.	DT-2026/369	Tour de Fundacja	Aktywna Oaza – inkluzyjny produkt turystyki aktywnej mikrogrupowej o wysokiej konkurencyjności.
167.	DT-2026/296	Stowarzyszenie Kraina Poplątanych Dróg	Peregrynator Zachodniopomorski – cyfrowy system turystyki narracyjnej i personalizowanych rekomendacji z modułem konwersacyjnym AI wspierający rozwój nowoczesnej turystyki regionalnej i krajowej.
168.	DT-2026/375	Towarzystwo Miłośników Regionu Dobrzańskiego	Odkryj Beskid Wyspowy 2026 102 Wyspy Beskidu Wyspowego.
169.	DT-2026/324	Stowarzyszenie NAOOKA	Dolny Śląsk SmartHub - Inteligentne Trasy Turystyczne
170.	DT-2026/331	Stowarzyszenie Otwarte Kaszuby	Cyfrowe Kaszuby 365 – wdrożenie inteligentnego systemu rekomendacji turystycznych przeciwdziałającego sezonowości.
171.	DT-2026/349	STOWARZYSZENIE SYMPATYKÓW DOLINY RZEKI WKRY "NASZA WKRA"	Cyfrowy Asystent Podróży po Szlakach Rzecznych w Polsce – inteligentne narzędzie planowania, nawigacji i informacji turystycznej.
172.	DT-2026/351	Stowarzyszenie Tegit Et protegit – Stowarzyszenie Pasjonatów Ziemi Lubaczowskiej	Cyfrowy system wspierający rozwój turystyki opartej na niematerialnym dziedzictwie kultury na Podkarpaciu.

173.	DT-2026/361	Stowarzyszenie Zostań w Polsce	Alternatywni Autentyczni Artyści (AAA+).
174.	DT-2026/362	Stowarzyszenie Zostań w Polsce	Women Inspiration Network (WIN).
175.	DT-2026/373	Towarzystwo Miłośników Olsztyna	Digitalizacja nowego szlaku rowerowego Łynostrada w celu popularyzacji, zwiększenia dostępności i stworzenia oferty turystycznej.
176.	DT-2026/400	Związek Stowarzyszeń Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych	Rozwój portalu SkarbyPolski.com poprzez wdrożenie systemu AI – Wirtualny Odkrywca Skarbów Polski.