

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

LUTY 2026

- Zgłoszenie udziału placówki/grupy/institucji
- Organizator przekazuje Uczestnikom materiały informacyjno-edukacyjne
- Rozpoczęcie zbiórki nasion

MARZEC 2026

- Zgłoszenie udziału placówki/grupy/institucji
- Rozpoczęcie/ kontynuacja zbiórki nasion (do 16 marca)
- Przekazanie zebranych nasion do Organizatora (do 27 marca)
- Organizator przekazuje nasiona Uczestnikom (do 8 kwietnia)

KWIECIEŃ 2026

- Przygotowanie przez Uczestników rozsadników/szklarni/gruntu*
- Wysiew nasion do rozsadników/szklarni/gruntu** (do 15 kwietnia)
- Wykonanie pierwszych zdjęć i przekazanie ich do Organizatora (do 30 kwietnia)
- Zajęcia edukacyjne/wykłady/pogadanki

* tylko Ci Uczestnicy, którzy zgłosili się do wysiewu i sadzenia roślin
** w zależności od tego, czy roślinę sieje się w rozsadniku, czy bezpośrednio do gruntu

MAJ 2026

- Przygotowanie przez Uczestników grządek/ gruntu
- Przeniesienie sadzonek z rozsadników/szklarni do gruntu
- Wysiew nasion do gruntu***
- Wykonanie zdjęć i przekazanie ich do Organizatora (do 31 maja)
- Zajęcia edukacyjne/wykłady/pogadanki

*** dla nasion wysiewanych bezpośrednio do gruntu, które nie rosły w rozsadnikach/szklarniach

CZERWIEC 2026

- Przygotowanie przez Uczestników grządek/ gruntu
- Przeniesienie sadzonek z rozsadników/szklarni do gruntu
- Wysiew nasion do gruntu***
- Wykonanie zdjęć i przekazanie ich do Organizatora (do 20 czerwca)
- Zajęcia edukacyjne/wykłady/pogadanki

*** dla nasion wysiewanych bezpośrednio do gruntu, które nie rosły w rozsadnikach/szklarniach

LPIEC/SIERPIEŃ 2026

- Utrzymywanie roślin w dobrej kondycji
- Obserwacja
- Wykonanie zdjęć (te zdjęcia będą przekazane we wrześniu z ostatnią fotorelacją za wrzesień)

WRZESIEŃ 2026

- Wykonanie ostatnich zdjęć i przekazanie ich do Organizatora (do 20 września)
- Zajęcia edukacyjne/wykłady/pogadanki

PAŹDZIERNIK 2026

- Cyber forum dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych oraz szkół średnich + wernisaż przygotowany z przekazywanych fotorelacji
- Konferencja naukowa + wernisaż przygotowany z przekazywanych fotorelacji
- Podsumowanie kampanii