



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w III kwartale 2021 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2021

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych, w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię.

Z początkiem lipca 2021 panel został powiększony do 3 050 gospodarstw domowych. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępująca fragmentacja widowni telewizyjnej. Do 30 czerwca 2021 r. panel badawczy liczył 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Do 1 czerwca 2020 w skład panelu wchodziło 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W III kwartale 2021 roku na czołowych pozycjach pod względem oglądalności znalazły się transmisje sportowe (mecze Mistrzostw Europy w piłce nożnej i siatkowej) emitowane w TVP1. Liczne audytorium gromadziły także audycje rozrywkowe (kabarety) w Polsacie i TVN. Dużą widownię przyciągał wciąż magazyn *UWAGA! KORONAWIRUS* (TVN). Popularnością cieszyły się również audycje informacyjne i okolicznościowe koncerty - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab.4.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w III kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2021 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	TVP1	6	3 991 072	34,33%
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	2	3 902 926	29,89%
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	TVP1	5	2 439 722	20,54%
4.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	Polsat	3	1 936 228	14,24%
5.	FAKTY	TVN	92	1 923 746	18,83%
6.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	1	1 914 395	15,22%
7.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	TVP1	1	1 852 451	14,58%
8.	XXVI FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE /KABARET/	Polsat	1	1 812 097	18,47%
9.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2021 /KONCERT/	TVN	7	1 639 792	16,50%
10.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	3	1 637 920	14,48%
11.	OREDZIE KARDYNALA KAZIMIERZA NYCZA Z OKAZJI BEATYFIKACJI PRYMASA STEFANA WYSZYNSKIEGO I MATKI ELZBIETY ROZY CZACKIEJ	TVP1	1	1 585 113	14,59%
12.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	2	1 535 889	15,25%
13.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	TVN	42	1 477 698	14,79%
14.	JASNA STRONA MOCY FESTIWAL MUZYKI CHRZESCJANSKIEJ /KONCERT/	TVP1	3	1 447 893	13,65%
15.	MILIONERZY /TELETURNIJ/	TVN	49	1 445 950	11,68%
16.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	Polsat	1	1 441 409	10,58%
17.	TELEEXPRESS	TVP1	92	1 437 706	18,46%
18.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /ROZR./	Polsat	5	1 370 417	10,45%
19.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	TVP2	8	1 344 276	10,02%
20.	PROGNOZA POGODY	TVP1	129	1 314 728	13,68%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	6	3 991 072
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	2	3 902 926
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	5	2 439 722
4.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	1	1 852 451
5.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	3	1 637 920
6.	OREDZIE KARDYNALA KAZIMIERZA NYCZA Z OKAZJI BEATYFIKACJI PRYMASA STEFANA WYSZYNSKIEGO I MATKI ELZBIETY ROZY CZACKIEJ	1	1 585 113
7.	JASNA STRONA MOCY FESTIWAL MUZYKI CHRZESCJANSKIEJ /KONCERT/	3	1 447 893
8.	TELEEXPRESS	92	1 437 706
9.	PROGNOZA POGODY	129	1 314 728
10.	WOJENNE DZIEWCZYNY /SER.HIST.POL./	3	1 277 929
11.	BEATYFIKACJA KARDYNALA STEFANA WYSZYNSKIEGO I MATKI ELZBIETY ROZY CZACKIEJ /TRANSMISJA/	1	1 265 211
12.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /STUDIO SPORT/	3	1 242 142
13.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	4	1 224 854
14.	WIADOMOSCI	256	1 212 979
15.	KINCSEM MILOSC I HAZARD /FILM PRZYG.WEG./	1	1 180 643
16.	LESNICZOWKA /SER.OBYCZ.POL./	13	1 130 784
17.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /STUDIO SPORT/	12	1 109 410
18.	KONCERT Z OKAZJI BEATYFIKACJI KARDYNALA STEFANA WYSZYNSKIEGO I MATKI ELZBIETY ROZY CZACKIEJ /KONCERT/	1	1 064 753
19.	NA SYGNALE /SER.PARADOK.POL./	7	1 060 124
20.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	2	995 663

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	2 911 023
2.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	2	2 522 816
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	8	1 344 276
4.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	3	1 218 706
5.	SZANSA NA SUKCES EUROWIZJA JUNIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	1	1 091 819
6.	LIGA EUROPEJSKA UEFA - ELIMINACJE /PILKA NOZNA/	2	1 006 471
7.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	15	1 000 044
8.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	4	999 242
9.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	27	978 952
10.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWOJKI POZEGNANIE LATA /KONCERT/	1	974 408
11.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWOJKI /KONCERT/	82	926 631
12.	CZARNE ZNIWA /SER.OBYCZ.UKR./	8	922 116
13.	LIGA MISTRZOW - ELIMINACJE /PILKA NOZNA/	3	920 566
14.	WAKACYJNE HITY WSZECZASOW /KONCERT/	4	920 377
15.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	2	906 270
16.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 FINAL /PROG.ROZR.POL./	1	877 586
17.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /PILKA NOZNA/	2	868 695
18.	SZANSA NA SUKCES EUROWIZJA JUNIOR /PROG.ROZR.POL./	6	862 450
19.	SZALONE PARTY MARKA SIEROCKIEGO /KONCERT/	2	856 645
20.	PROMYK NADZIEI /SER.OBYCZ.TUR./	63	827 279

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w III kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 923 746
2.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2021 /KONCERT/	7	1 639 792
3.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	42	1 477 698
4.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	49	1 445 950
5.	FRYDERYK /RELACJA/	1	1 302 475
6.	PROGNOZA POGODY	109	1 288 895
7.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	8	1 275 374
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 251 114
9.	SNAJPER /FILM WOJ.USA/	1	1 247 952
10.	CZARNA OWCA PREMIERA /RELACJA/	2	1 205 064
11.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIWAL /ZAPOWIEDZI/	8	1 183 015
12.	SHREK /FILM ANIM.USA/	2	935 230
13.	SHREK 2 /FILM ANIM.USA/	2	884 670
14.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	7	868 995
15.	SZCZESCIARZ /FILM DRAM.USA/	1	867 744
16.	BEZ MOJEJ ZGODY /FILM DRAM.USA/	1	859 958
17.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /SER.DOK.POL./	7	825 671
18.	FRYDERYK 2021 /TRANSMISJA/	1	820 904
19.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	9	788 785
20.	AZYL /FILM DRAM.BIOG.W.BRYT.USA CZECH./	1	784 534

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w III kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	3	1 936 228
2.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	1	1 914 395
3.	XXVI FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE /KABARET/	1	1 812 097
4.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	2	1 535 889
5.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	1	1 441 409
6.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	1 370 417
7.	PRZEBOJ LATA RMF FM I TELEWIZJI POLSAT /KONCERT/	1	1 284 484
8.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 273 372
9.	MISS POLSKI 2021 /RELACJA/	2	1 197 353
10.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	7	1 177 996
11.	EARTH FESTIVAL GWIAZDY DLA CZYTEJ POLSKI UNIEJOW 2021 /KONCERT/	3	1 074 190
12.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	4	1 044 897
13.	PRZYJACIOLKI /SER.OBYCZ.POL./	5	1 041 404
14.	MISS SUPRANATIONAL 2021 /RELACJA/	3	1 018 932
15.	JESIEN 2021 /PROG.ROZR.POL./	1	979 932
16.	WYDARZENIA	223	963 752
17.	PIERWSZA MIŁOŚĆ /SER.OBYCZ.POL./	24	913 403
18.	GOSĆ WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	87	910 493
19.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	131	829 201
20.	JESZCZE WIEKSZE DZIECI /FILM KOM.USA/	1	821 257

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w III kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



