Załącznik nr 1 do Zaproszenia – Wytyczne do Planu Akcji

I. Wprowadzenie:

e-Urząd Skarbowy (e-US) to serwis, który umożliwia załatwianie spraw urzędowych szybko, wygodnie i bez wychodzenia z domu. W ramach serwisu dostępne są liczne funkcjonalności, które wspierają zarówno osoby fizyczne, jak i jednostki organizacyjne, w tym spółki, fundacje czy stowarzyszenia. Jednym z kluczowych elementów serwisu jest usługa e-Korespondencji, która zmienia sposób komunikacji z Krajową Administracją Skarbową. Serwis dostępny jest na stronie www.podatki.gov.pl.

e -Korespondencja

Usługa ta pozwala na dwustronną komunikację Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) z jej klientami, co umożliwia załatwienie **szerokiego katalogu spraw online.**

Za pomocą e-Korespondencji można wysyłać i odbierać dokumenty w formie elektronicznej, w tym zaświadczenia elektroniczne.

Usługa e-Korespondencji to nie tylko doręczenie korespondencji, ale również kompleksowa obsługa spraw podatkowych online. Począwszy od sformułowania pisma przy użyciu dostępnych kreatorów, weryfikacji formalnej i merytorycznej jego poprawności po brak wymogu podpisywania podpisem elektronicznym. Sprawy których e-Urząd Skarbowy nie wspiera kreatorem mogą zostać załatwione z użyciem uniwersalnego „pisma ogólnego" dostępnego w e-US.

Wszystkie zaświadczenia na podstawie wniosku złożonego za pośrednictwem e-Urzędu Skarbowego są bezpłatne. A zaświadczenie można otrzymać nawet w ciągu kilku sekund na swoje konto w e-Urzędzie Skarbowym. Około 70% zaświadczeń jest wydawane automatycznie.

Z e-Korespondencji mogą korzystać zarówno osoby fizyczne, jak i organizacje.

Cała korespondencja z organami KAS znajduje się w jednym miejscu.

W e-US możliwe są również płatności online.

Po wyrażeniu zgody na e-Korespondencję, użytkownik otrzymuje powiadomienie smsem i/lub e-mailem o otrzymaniu dokumentu na konto w e-US. Dzięki temu nie ma konieczności sprawdzania konta w e-US w oczekiwaniu na korespondencję.

Zgoda na e-Korespondencję umożliwia złożenie wniosku o wydanie zaświadczenia na przygotowanym i wstępnie wypełnionym formularzu wniosku, który dotyczy zaświadczeń:

- wysokości dochodu podatnika w PIT (ZAS-DF),
- wysokości przychodu, dochodu, podatku należnego oraz składek na ubezpieczenia wykazane w PIT (ZAS-DFU),
- niezaleganiu w podatkach lub stwierdzające stan zaległości (ZAS-W),
- na formularzu „Pismo ogólne". Wystarczy, że w treści pisma napiszesz jakiego zaświadczenia potrzebujesz.

Te wszystkie udogodnienia dostępne są także w aplikacji mobilnej e-Urząd Skarbowy. Pismo można łatwo sporządzić z użyciem smartfona i wysłać w dowolnym momencie i z dowolnego miejsca równie szybko, prosto i wygodnie.

II. Założenia Akcji:

1. **Budżet** – maks. 40 000 zł brutto
2. **Kanały komunikacji do wykorzystania w Akcji:**
    a. Facebook
    b. X – Tweety
    c. Google Search
    d. YouTube
3. **Grupa docelowa:**

Ogół społeczeństwa (grupa mediowa 18+), a w szczególności:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
- osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej,
- organizacje (spółki, fundacje, stowarzyszenia),
- studenci.

Z uwagi na charakter Akcji i częstotliwość kontaktu z urzędem skarbowym najistotniejszą grupą komunikacji będą przedsiębiorcy, organizacje i studenci.

4. **Cel główny:** Zachęcenie grupy odbiorców do wyrażenia zgody na e-Korespondencję, wzrost liczby osób i organizacji, które wyraziły zgodę na e-Korespondencję.
5. **Strona docelowa Akcji:** https://www.podatki.gov.pl/e-urzad-skarbowy/ lub inna podstrona wskazana przez Zamawiającego
6. **Założenia budżetowe:** w zakresie kanału X **do 5% zakładanego budżetu**
7. **Okres trwania Akcji: 45 dni -** termin rozpoczęcia Akcji przez Wykonawcę zostanie wskazany na adres poczty elektronicznej po podpisaniu umowy.

III. Informacje dodatkowe

Szczegółowe cele:
Zachęcenie grupy odbiorców do skorzystania z usług e-Urzędu Skarbowego - wzrost liczby osób korzystających z konta organizacji, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą i studentów składających wnioski o zaświadczenia, wysyłających pisma ogólne poprzez serwis e-US.

Pośrednie cele:

- Wzrost zaufania podatników do e-US i jego usług
- Poprawa wizerunku Krajowej Administracji Skarbowej jako nowoczesnego urzędu
- Poprawa komfortu załatwiania spraw w urzędzie skarbowym

Zamawiający chce prowadzić Akcję w oparciu o następujące profile w mediach społecznościowych:

- X MF
- FB MF

Materiały kreatywne
Zamawiający dysponuje na potrzeby realizacji Akcji następującymi materiałami kreatywnymi:

- Posty, tweety z wykorzystaniem grafik / video
- Animacja dot. e-korespondencji (79 sek.)
- ewentualnie inne materiały Zamawiającego w razie potrzeby

Materiały do Google Search (słowa kluczowe i reklamy tekstowe) zostaną przygotowane przez Wykonawcę po podpisaniu umowy i przekazane do uwag i akceptacji Zamawiającego.