

Regulamin konkursu „Polska Morska Niepodległa”

(dalej jako "Konkurs")

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu, zwanymi dalej „Organizatorami” są: **Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej** z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, zwany dalej „Partnerem wiodącym” oraz Zarząd Morskiego Portu Gdańsk, z siedzibą w Gdańsku, ul. Zamknięta 18, 80-955 Gdańsk, zwany dalej „Partnerem”,
2. Regulamin Konkursu pt. „Polska Morska Niepodległa” zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady udziału w Konkursie,
3. Biuro Organizacyjne Konkursu (dalej „biuro”) znajduje się w siedzibie Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej,
4. Informacje dotyczące konkursu dostępne są na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej (dalej zwana „**stroną Konkursu**”),
5. Kontakt do biura:
media@mgm.gov.pl
22 583 86 60

II. Cel i Przedmiot Konkursu

1. **Celem Konkursu** jest uczczenie 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości,
2. **Zadanie konkursowe** (dalej jako „**praca konkursowa**”) polega na zamieszczeniu przez uczestnika konkursu zdjęcia interpretującego temat Polska morska niepodległa w kontekście setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości na swoim profilu w mediach społecznościowych.
3. Praca konkursowa, zamieszczona na profilu uczestnika w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter lub Instagram musi zawierać krótki opis zamieszczonego zdjęcia oraz hashtag „#polskamorskaniepodległa” w terminie od 2 do 11 listopada 2018 roku.
4. Konkurs odbywa się w przestrzeni mediów społecznościowych (social media tj. Facebook, Twitter, Instagram).
5. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie swojej pracy przez Partnera Wiodącego lub Partnera w mediach społecznościowych lub po ówczesnym poinformowaniu do innych celów promocyjnych polskiej gospodarki morskiej.

III. Terminarz

1. Konkurs trwa w okresie od 2 listopada do 11 listopada 2018 roku.

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające imienne (zgodne z tożsamością danej osoby) profile w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter lub Instagram. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
2. Zgłoszona praca konkursowa musi być pracą indywidualną jednego uczestnika. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace konkursowe, które nie zostały wcześniej publikowane w ramach innych konkursów.
3. Uczestnik oświadcza, że wykonana praca jest pracą autorską.
4. Udostępnienie pracy konkursowej w przestrzeni mediów społecznościowych oznacza zgodę uczestnika na zapisy Regulaminu Konkursu.

5. Organizatorzy zastrzegają możliwość publikacji wybranych prac konkursowych na swoich profilach w mediach społecznościowych. Opublikowana praca będzie zawierała opis oraz imię i nazwisko autora.
6. Wszystkie prace konkursowe zgodne z Regulaminem oceniane będą przez Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatorów.
7. Praca konkursowa podlega ocenie według następujących kryteriów:
 - a. pomysłowość i oryginalność;
 - b. zgodność pracy z tematyką konkursową;
8. Decyzje Komisji Konkursowej nie podlegają odwołaniom.

V. Wymagania techniczne

1. Praca konkursowa powinna być udostępniona w czytelnej jakości w przestrzeni ww. mediów społecznościowych w terminie od 2 do 11 listopada 2018 włącznie.

VI. Nagrody

1. Komisja Konkursowa nagrodzi trzy najlepsze prace konkursowe, przyznając im nagrody ufundowane przez Partnera:
 - za pierwsze miejsce tablet,
 - za drugie miejsce czytnik e-booków,
 - za trzecie miejsce czytnik e-booków.
2. Organizatorzy mają prawo wyróżnić wybrane prace dodatkowymi nagrodami rzeczowymi, ufundowanymi przez Partnera.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany rodzaju nagród oraz sposobu ich podziału.
4. Pełna lista zwycięzców zostanie opublikowana na fanpage'u Partnera Wiodącego w terminie do 19 listopada 2018 roku.
5. Nagrody zostaną przekazane autorom zwycięskich i wyróżnionych prac drogą pocztową (kurierem) w terminie do 7 grudnia 2018 roku.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu,
7. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
8. Partner Konkursu naliczy i odprowadzi podatek do właściwego urzędu skarbowego (na podstawie art. 41 ust. 4 w zw. z art.42 ust.1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
9. Nagrody przyznane autorom nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych zostaną wydane zgodnie z przepisami podatkowymi, tj. po pobraniu 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę.
10. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udzielają gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

VII. Prawa autorskie

1. Z chwilą udostępnienia pracy konkursowej w przestrzeni mediów społecznościowych Organizatorzy nabywają na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą konkursową zgłoszoną do konkursu przez autora pracy konkursowej

2. Z chwilą otrzymania przez Organizatorów prac konkursowych, Organizatorzy uzyskują prawo do umieszczania na swoich stronach internetowych oraz prezentacji prac konkursowych w przypadku organizacji wernisażu na temat polskiej gospodarki morskiej.
3. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone prace konkursowe, które:
 - a. naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. naruszają prawa i uczucia osób trzecich, w szczególności majątkowe prawa autorskie,
 - c. zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. fotografie zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. zawierają wizerunki obiektów, z których korzystanie w celach komercyjnych wymaga uzyskania dodatkowych zgód i zezwoleń,
 - e. zawierają znaki towarowe lub inne elementy własności przemysłowej zastrzeżonej na rzecz osób trzecich,
 - f. zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
 - g. zostały zrealizowane przy udziale członków Komisji Sędziowskiej;
 - h. są reklamą lub antyreklamą produktu lub marki (pokazują logotypy marek i produktów, sprzęt, itp.),
 - i. nie spełniają podstawowych wymagań technicznych lub podstawowych wymagań artystycznych,
 - j. naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Organizator będzie zbierał następujące dane Uczestników:
 - a. imię i nazwisko,
2. Organizator będzie zbierał następujące dane Laureatów:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres zamieszkania.
3. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu jest Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
4. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@mgm.gov.pl
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatorów konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Laureatami
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie
7. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu
8. Dane Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa
9. Dane osobowe, z wyjątkiem imion i nazwisk Laureatów, po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Konkursu, zostaną niezwłocznie usunięte
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień

bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych;
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IX. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację zasad udziału w Konkursie zawartych w Regulaminie,
2. Zgłoszenie do konkursu jest bezpłatne,
3. Organizatorzy nie ponoszą kosztów poniesionych przez uczestników Konkursu,
4. Organizatorzy nie odpowiadają za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody,
5. Uczestnicy, którzy naruszają Regulamin Konkursu, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z Konkursu.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestnika,
7. Stwierdzenie przez Organizatorów naruszenia Regulaminu Konkursu przez Uczestnika Konkursu oznacza wykluczenie z udziału w Konkursie,
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej oraz Zarządu Morskiego Portu Gdańsk,
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania zmiany treści Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizatorzy zobowiązują się do poinformowania o tym Uczestników poprzez ogłoszenie na stronach internetowych Organizatorów.
10. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Partnera Wiodącego, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2016, Nr 201, poz. 471 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.