

ALBANIA
Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



Flaga



Mapa



Godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	28,74 tys. km ²	
ludność:	3,02 mln	
głowa państwa (prezydent):	Ilir Meta	od 2017 r.
premier	Edi Rama	od 2013 r.
minister finansów i gospodarki	Anila Denay	od 2019 r.
minister infrastruktury i energii	Belinda Balluku	od 2019 r.
minister ds. przedsiębiorców	Eduard Shalsi	od 2019 r.
minister Europy i spraw zagranicznych	Gent Cakaj	od 2019 r.
ambasador Albanii w Polsce	Shpresa Kureta	od 2014 r.
ambasador RP w Albanii	Karol Bachura	od 2016 r.
najbliższe wybory parlamentarne	czerwiec 2021 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PKB (w mld euro)	10,0	10,4	13,72	15,43	17,30	-
PKB na 1 mieszkańca (euro)	3 458	3 601	3 860	4 010	4 025	4 300
PKB (wzrost w %)	2,0	2,6	3,2	3,5	3,8	3,9
Deficyt budżetowy (% PKB)	-5,1	-4,0	-2,3	-1,6	-1	-1,9
Dług publiczny (% PKB)	71,8	72,3	71,5	69,3	67,8	-
Inflacja (w %)	1,6	1,9	1,5	2,4	2,7	1,8
Bezrobocie (w %)	17,9	17,6	17,1	16,3	13,0	11,1
Eksport towarów (% PKB)	1.2	1.0	11.5	8.9	9.0	4,3
Import towarów (%PKB)	4.3	-2.9	7.0	8.2	6.7	3,8
Bezp. inwestycje zagr. w AL (w mld USD - skumulowane)	4,4	4,8	5,0	6,8	-	-
Inwestycje bezp. Al za granicą (w mln USD - skumulowane)	239	259	---	---	-	-

Źródło: European Economic Forecast - 2018, DG Trade EU, UNCTAD

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

1. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Oczekuje się, że Albania utrzyma w 2018 r. stabilny wzrost gospodarczy, napędzany głównie przez prywatną konsumpcję, z lekkim spadkiem w 2019 r., ponieważ produkcja energii ulegnie spowolnieniu.

Albania jest jednym z najmniej zamożnych państw europejskich (PKB per capita w 2016 roku wyniosło 3 860 euro, w 2017 r. 4 010 euro czyli ok. 30% średniej w UE), niemniej od ponad dekady odnotowuje wzrost gospodarczy (PKB w 2011 r. było na poziomie 2,5%, w 2016 r. na poziomie 3,08%, a w 2017 r. na poziomie 3,5%).

Według danych albańskiego ministerstwa rozwoju gospodarczego, turystyki, handlu i przedsiębiorczości średnie i małe przedsiębiorstwa stanowią 98% ogólnej liczby podmiotów gospodarczych w kraju, wypracowując ok. 73% PKB oraz zapewniając 73% zatrudnienia na rynku pracy.

Do głównych sektorów albańskiej gospodarki należy rolnictwo, budownictwo i turystyka.

Rolnictwo było przez lata podstawą gospodarki albańskiej (aktualnie 20% albańskiego PKB). Po okresie centralnego planowania i izolacji gospodarczej utrzymujących się do końca lat 80-tych, przeprowadzono, w warunkach głębokiego kryzysu, reformy gospodarcze zgodne z zaleceniami Międzynarodowego Funduszu Walutowego.

Obecnie ponad połowa Albańczyków żyje na terenach rolniczych, które zajmują 24% powierzchni kraju i jest zatrudniona w tej branży. Agrobiznes stanowi 6 % całego eksportu albańskiego. Zarówno klimat, żyzne gleby jak również długie tradycje upraw rolniczych i relatywnie młode społeczeństwo gotowe na zaakceptowanie nowych technologii sprawiają, iż Albania staje się powoli ważnym graczem w produkcji artykułów rolnych w regionie Bałkanów.

W sektorze rolnictwa dominują małe i średnie przedsiębiorstwa. Rozprowadzają one swoje wyroby przede wszystkim na rynku lokalnym. Dominuje uprawa warzyw, owoców i oliwek. Małeje natomiast produkcja zbóż.

Od kilku lat państwo podejmuje różne działania wspierające branżę rolniczą m.in. poprzez udzielanie subwencji na produkcję oraz przetwórstwo rolne. Dokonane zostały inwestycje m.in. w przetwórstwie mleka, produkcji soków owocowych, mięsa oraz zbóż. Daje się zauważyć, w ciągu ostatnich lat, znaczący wzrost eksportu następujących produktów: zióła, przyprawy, oleje roślinne oraz przetwórstwo rybne.

Pomimo dużego postępu i modernizacji sektor wymaga dalszych reform. Jedną z największych wad jest słaba infrastruktura, ograniczenia rynku, ograniczony dostęp do kredytów. Kolejną istotną wadą jest duża liczba mało powierzchniowych gospodarstw, co wiąże się z wysokimi kosztami produkcji oraz słabą konkurencją.

Niemniej sektor rolniczy stwarza dobre możliwości do inwestowania i handlu sprzętem oraz maszynami rolnymi.

Kolejnym istotnym sektorem gospodarki albańskiej jest budownictwo. Od 1996 r. do 2003 r. następował znaczący wzrost działalności budowlanej, spowodowany wysokim popytem na mieszkania. W następnych latach uległ on pewnemu zahamowaniu. Przyczyniło się do tego ograniczenie pozwoleń na budowę w miastach, wysokie ceny nieruchomości oraz nasycenie rynku. Działalność budowlana skoncentrowana jest głównie w Tiranie, Durres, Vlorze oraz Fier. Albania importuje duże ilości materiałów budowlanych, głównie z Turcji i Grecji.

Przemysł nie jest rozwinięty. Zakłady przemysłu paliwowo-energetycznego (w tym sprywatyzowana rafineria w Balsh), metalurgicznego (huta Kurum w Elbasan), chemicznego, papierniczego, włókienniczego, materiałów budowlanych, spożywczego (winiarski, tytoniowy, przetwórstwo owoców i warzyw) wymagają odbudowy i modernizacji.

Znaczne bogactwa mineralne pozwalają na rozwój górnictwa, które wymaga jednak znacznej modernizacji i doinwestowania. Wydobywa się: rudy chromu, miedzi, żelaza i niklu, ropę naftową (dane szacunkowe mówią o 550 milionach ton), bitum, gaz ziemny, węgiel i boksyty. Albania jest znana szczególnie z wydobycia i eksportu rudy chromu. W latach 80. zajmowała trzecie miejsce na świecie w produkcji tego surowca. Jego całkowite rezerwy szacuje się na 32, 8 mln ton (skoncentrowane są głównie w północnej części kraju).

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

Aktualnie 39 firm zagranicznych - głównie kanadyjskich, włoskich, greckich, australijskich - operuje w sektorze wydobywczym posiadając łącznie 81 kopalni. Spółki państwowe kontrolują pozostałe 527 kopalń. Perspektywiczny wydaje się więc eksport do Albanii know-how, maszyn elektromechanicznych do produkcji energii oraz urządzeń elektrycznych i oprogramowania do zarządzania systemem.

Energia elektryczna w Albanii jest w ponad 98% uzyskiwana z elektrowni wodnych. Z tego powodu sprawność i wydajność Albańskiego Systemu Elektroenergetycznego (ASE) zależy w dużym stopniu od warunków hydrologicznych. Warunki te zmuszają kraj do niezbędnego importu energii elektrycznej. Planowana jest gazyfikacja kraju – duże nadzieje pokładane są w gazociągu TAP.

Jeśli chodzi o turystykę, to pozostaje kluczowym sektorem gospodarki albańskiej (13 % udział w PKB).

W związku z tym, iż rząd Ediego Ramy traktuje branżę turystyczną priorytetowo – ogłoszona została strategia rozwoju turystyki na okres 2014-2020. Prowadzone są rozmowy z operatorami i potencjalnymi inwestorami na temat ewentualnych koniecznych reform.

W Albanii w sektorze turystycznym funkcjonuje już 16 888 firm z branży hotelarskiej i restauracji. Duże ośrodki wypoczynkowe są rzadziej spotykane. Branża turystyczna generalnie odnotowuje tendencję wzrostową, zarówno w liczbie turystów jak i wysokości dochodów. Przewiduje się znaczny wzrost wniosków o pozwolenie ze strony zagranicznych inwestorów na budowę ośrodków turystycznych i odnowy biologicznej.

Niemniej wielkim wyzwaniem w tym sektorze pozostaje polepszenie warunków zakwaterowania i usług. Przychody z tego sektora kształtują się na wysokim poziomie, ale w porównaniu ze stopą inwestycji nadal są małe.

Ze względu na funkcjonowanie systemu gospodarczo-finansowego Albanii na peryferiach gospodarki światowej, kryzys globalny nie wywarł istotnego wpływu na gospodarkę kraju. Spowodował jednak spadek wymiany handlowej, szczególnie z krajami UE co wynika po części ze zmniejszenia wpływów z zagranicznych przekazów pieniężnych przesyłanych przez Albańczyków pracujących poza granicami kraju (stanowiących ok. 27,5% ogółu ludności), co należy wiązać z sytuacją gospodarczą w krajach zachodnioeuropejskich. Gospodarka albańska do tej pory wykazuje się stabilnością.

Ciągłym wyzwaniem dla rządu jest poprawa trudnej sytuacji społeczno-gospodarczej i jej konkurencyjności, jak również walka z korupcją, nieuczciwą konkurencją, nieuregulowanymi kwestiami własności prywatnej oraz trudnościami w implementacji prawa.

Integracja Europejska

W 2003 r. Albania rozpoczęła z Unią Europejską negocjacje Układu o Stabilizacji i Stowarzyszeniu (SAA). W czerwcu 2006 r., doszło do jego podpisania, ale wszedł w życie w dniu 1 kwietnia 2009 r. W grudniu 2006 r. weszło w życie Interim Agreement, które dotyczy spraw handlu.

W październiku 2013 r. Unia Europejska opublikowała raport na temat priorytetów rozszerzenia, w którym Komisja Europejska zarekomendowała nadanie Albanii statusu państwa kandydującego. Pozytywna decyzja co do nadania Albanii statusu kandydata zapadła na posiedzeniu Rady Europejskiej w dniach 26-27 czerwca 2014r.

W 2007 r. Albania podpisała z UE porozumienie w obszarze finansowania związane z Instrumentem Pomocy Przedakcesyjnej (Instrument for Pre-Accession Assistance - IPA). Na lata 2014-2020 w ramach programu IPA II Albania otrzyma 649,4 mln euro.

Od połowy grudnia 2010 r. na podstawie decyzji UE obywatele Albanii mogą podróżować bez wizy do krajów Schengen przez 90 dni w okresie sześciu miesięcy.

Albania kontynuowała **reformę wymiaru sprawiedliwości**, wraz z jej najważniejszym elementem - weryfikacją sędziów i prokuratorów.

Wprowadzenie reform ma dać Albanii zielone światło do rozpoczęcia rozmów w czerwcu 2019 r. w sprawie członkostwa w UE.

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

2. Polityka gospodarcza

25.06.2017r. odbyły się w Albanii **wybory parlamentarne** (w których wzięła udział albańska opozycja, bojkotująca wcześniej prace parlamentu). Zwyciężyła PS (Partia Socjalistyczna), partia dotychczasowego premiera E. Ramy, uzyskując 48% głosów i 74 mandaty. Wybory stanowiły dla Albanii test demokracji, który przeszła pozytywnie. Sprawne utworzenie rządu umożliwi premierowi E. Ramie kontynuację reform proeuropejskich, w tym skuteczną implementację reformy wymiaru sprawiedliwości.

KE przygotowuje rekomendacje dla planowanych reform.

Rząd Ediego Ramy w *Programie na lata 2013-2017*, wyróżnił jako dziedziny priorytetowe rozwoju gospodarki energetykę, turystykę, rolnictwo, przemysł rolniczy, edukację i usługi. W programie wskazano 3 drogi strategii rozwoju gospodarki krajowej:

- poprzez zagraniczne kredyty i pożyczki,
- poprzez eksport surowców, przetworzonych produktów oraz określonych usług,
- poprzez restrukturyzację gospodarki i rzeczywiste reformy a także wzrost produkcji wewnętrznej, dywersyfikację produktów i usług, wdrażanie nowych technologii.

Celem polityki gospodarczej rządu w 2017 r. była kontynuacja konsolidacji finansów publicznych poprzez działania na rzecz zmniejszenia deficytu budżetowego i zadłużenia długu publicznego. Polityka fiskalna jest opracowywana w ścisłej współpracy ze MFW oraz zgodnie z rekomendacjami Komisji Europejskiej. Ma związek m.in. z zawartym przez rząd z MFW i zatwierdzonym przez parlament w kwietniu 2014 r. Memorandum o współpracy, na podstawie którego Albanii przyznano kredyt w wysokości 330,9 mln EUR. Kontynuowane są rozpoczęte w 2014 roku reformy m.in. w zakresie polityki fiskalnej, celnej, systemu energetycznego kraju.

Jako cel wdrażanych reform gospodarczo-społecznych rząd stawia maksymalne wykorzystanie potencjału w różnych obszarach. Służą temu działania na rzecz poprawy regulacji prawnych dot. funkcjonowania biznesu, wzrostu konkurencji miejscowych produktów i usług, zmniejszenia szarej strefy w gospodarce, polepszenie sektora finansowego, reformy rynku pracy, pobudzania wzrostu zatrudnienia, reformy systemu emerytalnego, poprawy funkcjonowania administracji publicznej.

W 2015 r. rząd uruchomił prywatyzację państwowych udziałów w różnych przedsiębiorstwach. Najważniejsze z nich: Albtelekom (branża telekomunikacji), Armo (branża ropy naftowej), Albpetrol (branża ropy naftowej), Insig (branża ubezpieczeń).

Decyzją rządu albańskiego, zostały również utworzone 3 specjalne strefy ekonomiczne (Technical and Economic Development Areas tzw. TEDAs): Spitalle (rejon Durres), Koplik (rejon Shkoder) i Vlora. Stopniowo ogłaszane są przetargi na rozwój poszczególnych stref, które będą miały dość szeroki profil działalności. Strefy ekonomiczne mają sprzyjać wzrostowi zatrudnienia w kraju oraz rozwojowi eksportu.

Ponadto, Bank Światowy udzielił Albanii pożyczki w wysokości 1,2 mld USD w okresie 5 lat. Celem jest wsparcie Albanii w procesie integracji z UE. Pieniądze będą głównie przeznaczone na konsolidację finansową, wzmocnienie zarządzania sektorem transportu, poprawę stabilności finansowej, wsparcie konkurencyjności i powstanie nowych miejsc pracy oraz wzmocnienie zarządzania sektorem publicznym. Obecnie BŚ wspiera 8 projektów w Albanii (ich całkowita wartość wynosi ok. 512 mln USD).

Inwestycje zagraniczne

Albania wprowadziła reformy gospodarcze mające na celu zwiększenie BIZ. Państwo przyjęło reformę podatkową, która jest korzystna dla zagranicznych inwestorów i ma na celu zmniejszenie korupcji i trudności administracyjnych. Długotrwałe procedury uzyskiwania licencji operacyjnych w sektorze handlu, budownictwa i turystyki spowolniły postępy inwestycyjne. Ponadto inwestycje nadal cierpią z powodu braku infrastruktury i słabo zdefiniowanego prawa własności. Program reform strukturalnych, przeprowadzony przez Albanie w kontekście porozumienia z MFW i w celu przystąpienia do UE, powinien zachęcać do inwestycji zagranicznych, szczególnie w sektorze energetycznym.

MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

Infrastruktura

Poprawa infrastruktury jest jednym z głównych założeń rządu albańskiego. Większość finansowej pomocy międzynarodowej jak i środków krajowych jest kierowana na realizację planu stworzenia zintegrowanej infrastruktury drogowej na poziomie narodowym, regionalnym oraz europejskim, poprawę infrastruktury kolejowej i zintegrowanie jej z trasami europejskimi, poprawę jakości usług w portach morskich. Albańska sieć drogowa wynosi 18 000 km i jest przestarzała z powodu złej konserwacji oraz wzrostu w ostatnich latach ruchu samochodów. Tylko 32 % dróg albańskich jest wyłożona asfaltem.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

- Umowa między Rządem RP a Radą Ministrów Republiki Albanii o współpracy gospodarczej, podpisana 4 czerwca 2007 r.
- Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Albanii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku, podpisana 5 marca 1993 r.
- Umowa między Rządem RP i Rządem Republiki Albanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji, podpisana 5 marca 1993 r.

4. Wymiana handlowa Albanii z Polską (mln EUR)

	2013	2014	2015*	2016	2017	Dynamika <u>2017</u> <u>2016</u>	2018 (I-XI)	Dynamika <u>2018</u> <u>2017</u>
Eksport	40,5	40,7	40,7	45,6	51,3	112	49,6	107
Import	5,2	7,7	6,9	9,5	17,6	181	15,6	102
Obroty	45,7	48,4	47,7	55,2	68,9	125	65,2	106
Saldo	35,4	33	33,8	36,1	33,7	---	33,9	-

Źródło: GUS

Eksport do Albanii był w 2017 r. na poziomie 51,4 mln EUR, co oznacza wzrost o 13% w stosunku do roku 2016. **Import z Albanii zwiększył się o 48% i osiągnął wartość 14,3 mln EUR**. **Obroty handlowe w 2017 r.** według wstępnych danych **wyniosły 65,8 mln EUR**, co oznacza, iż zwiększyły się o 19% w stosunku do 2016 r.

Struktura towarowa polskiego eksportu do Albanii w 2017 r.

Jeśli chodzi o strukturę towarową polskiego eksportu do Albanii w 2017 roku największy udział miały następujące grupy towarów:

- papierosy – wartość eksportu 13,8 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 27%,
- pieluchy – wartość eksportu 2,8 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 5,6%,
- cukier – wartość eksportu 2,7 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 5,4%,
- chłodziarko – zamrażarki – wartość eksportu 1,3 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 2,6%,
- pralki – wartość eksportu 1,2 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 2,3%,
- wyposażenie do dializy – wartość eksportu 1 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii 2,1%,
- wyroby do smarowania zawierające kakao – wartość eksportu 0,9 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 1,9%,

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

- leki – wartość eksportu 0,7 mln EUR, udział w polskim eksporcie do Albanii wyniósł 1,4%,

Polska eksportuje przede wszystkim: tytoń i wyroby tytoniowe, artykuły higieniczne, cukier, sprzęt AGD, przetwory spożywcze zawierające kakao.

Struktura towarowa polskiego importu z Albanii w 2017 r.

Analizując strukturę towarową importu albańskich towarów do Polski w 2017 roku największy udział miały następujące grupy towarów:

- żelazochrom – wartość importu 1,5 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii 10,4%,
- rośliny mające zastosowanie w kosmetyce i farmacji – wartość importu 0,8 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii wyniósł 5,8%,
- silniki prądu przemiennego - wartość importu 0,7 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii wyniósł 4,5%%,
- obuwie – wartość importu 0,6 mln EUR, udział w polskim imporcie do Albanii 4,4%,
- ryby - import tych towarów osiągnął wartość 0,6 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii wyniósł 3,9%,
- pomidory - import tych towarów osiągnął wartość 0,5 mln EUR, udział w polskim imporcie z Albanii wyniósł 3,2%,
- cholewki – wartość importu 0,4 mln EUR, udział w polskim imporcie do Albanii 3,1%,
- obuwie inne – wartość importu 0,4 mln EUR, udział w polskim imporcie do Albanii 3%.

Do dominujących towarów w imporcie z Albanii należą: żelazochrom, rośliny kosmetyczne i farmaceutyczne, silniki prądu przemiennego i obuwie.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Wg danych NBP na koniec 2017 r. było w Albanii 0,6 mln polskich inwestycji. Natomiast albańskie inwestycje w Polsce wynoszą -0,5 mln euro¹.

Niemniej istnieje duży potencjał do rozwijania dwustronnej współpracy inwestycyjnej. Do dziedzin, w których polscy przedsiębiorcy mogliby rozwijać projekty inwestycyjne w Albanii, należą: przemysł, energetyka, górnictwo, turystyka, ochrona środowiska i rolnictwo. Biorąc pod uwagę warunki geograficzne Albanii, perspektywiczna mogłaby się okazać współpraca w zakresie energii odnawialnej. Albania pozyskuje bowiem ponad 98% energii elektrycznej z hydroelektrowni. Elektrownie wodne w Albanii wymagają modernizacji, podobnie zresztą jak prawie cały przemysł albański.

6. Dostęp do rynku

W czerwcu 2006 r., Albania podpisała Układ o Stabilizacji i Stowarzyszeniu (SAA) z Unią Europejską, który wszedł w życie w dniu 1 kwietnia 2009 r. W grudniu 2006 r. weszło w życie Interim Agreement, które dotyczy spraw handlu. Ta umowa umożliwia preferencyjny dostęp towarom pochodzącym z tych krajów do rynków obu stron.

¹ Ujemne należności netto wynikają z faktu, że polskie firmy mają zobowiązania względem swoich spółek „córek” mających siedziby za granicą, za pośrednictwem których pozyskują kapitał z emisji obligacji na rynku europejskim.

**MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII**

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Spotkania bilateralne:

- 30 maja 2017 r., Warszawa – VI posiedzenie Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości
- 9 grudnia 2016 r. – wizyta Premier Beaty Szydło w Albanii wraz z misją przedsiębiorców – udział w Polsko-Albańskim Forum Gospodarczym
- 6 grudnia 2017 r. odbyła się wizyta w Polsce Premiera Albanii, Ediego Ramy, połączona z Polsko-Albańskim Forum Biznesu.

Współpraca w ramach Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej

Zgodnie z postanowieniami art. 2 Umowy o współpracy gospodarczej, zawartej 4 czerwca 2007 r. między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Republiki Albanii, w dniach 4-5 grudnia 2008 r. odbyło się w Tiranie pierwsze posiedzenie Wspólnej Komisji Polsko-Albańskiej do spraw Współpracy Gospodarczej. Podczas posiedzenia został podpisany Protokół, wg którego zadanie koordynowania współpracy gospodarczej ze strony polskiej przypadło Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, a ze strony albańskiej – ówczynie agencji Albinvest.

W dniach 25-26 listopada 2009 r. odbyło się w Warszawie drugie posiedzenie Wspólnej Komisji, podczas której podsumowano realizację postanowień protokołu z I posiedzenia Wspólnej Komisji oraz dokonano oceny dwustronnej współpracy gospodarczej.

Trzecie spotkanie Wspólnej Komisji, które odbyło się w dniach 25-26 listopada w 2010 r. w Tiranie uzupełniła obecność 21 polskich przedsiębiorców na Międzynarodowych Targach KLIK EXPO (25-30 listopada) w Tiranie. Podczas otwarcia targów stoisko wizytował Premier Albanii Sali Berisha.

Czwarte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 19-20 maja 2011 r. w Warszawie, podczas której strona albańska przedstawiła m.in. warunki dla inwestycji w Albanii oraz poinformowała o zakresie działalności odpowiedzialnej za te kwestie Albanian Investment Development Agency (AIDA). Strony dokonały przeglądu możliwości dalszej współpracy w dziedzinach transportu, telekomunikacji, wymiany informacji finansowej, produkcji rolnej, turystyki, handlu oraz energetyki.

Piąte posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 15 lipca 2014 r. w Tiranie z udziałem Andrzeja Dychy, Podsekretarza Stanu w MG. Strony omówiły możliwości wzmocnienia współpracy w dziedzinie handlu, produkcji rolnej, turystyki, handlu, kultury, transportu oraz energetyki.

Szóste posiedzenie Wspólnej Komisji odbyło się 30 maja 2017 r. w Warszawie z udziałem Pana Tadeusza Kościńskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Pani Adeli Karapici, Zastępcy Ministra Albanii ds. Rozwoju Gospodarczego, Turystyki, Handlu i Przedsiębiorczości.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Do potencjalnych dziedzin współpracy z partnerami albańskimi należy zaliczyć: energetykę, przemysł wydobywczy, kolejnictwo, a także przemysł maszynowy, samochodowy, ochronę środowiska i zielone technologie oraz telekomunikację i przemysł spożywczy.

Mając na uwadze, że Albania realizuje szeroki program modernizacji swojej gospodarki i poszerza współpracę międzynarodową, polskie firmy z sektora infrastrukturalnego mają szczególną szansę na zdobycie kontraktów w tym kraju.

9. Polskie placówki ekonomiczno-handlowe w Albanii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Tiranie (Ambasade Polakë)

adres: Rruga e Durrësit 123, Tirane, Albania

tel.: +355 4 45 100 20

fax: +355 4 22 33 364

MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

e-mail: tirana.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: www.tirana.msz.gov.pl

10. Placówka Albanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasada Republiki Albańskiej

adres: ul. Altowa 1, 02-386 Warszawa

tel: +48 22 824 14 27

fax: +48 22 824 14 26

e-mail: embassy.warsaw@mfa.gov.al

Opr.:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej