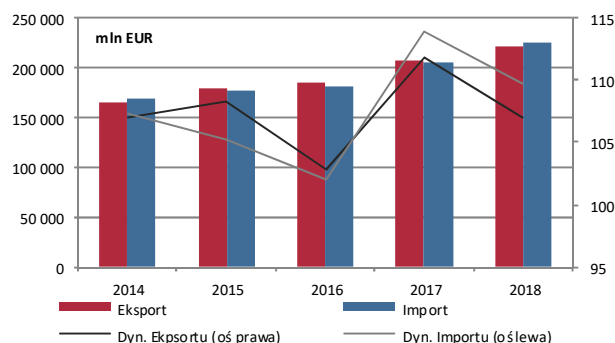


## POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W 2018 R.

Luty 2019 R.

## Obroty towarowe Polski ogółem w latach 2014-2018 (w mln EUR)



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.



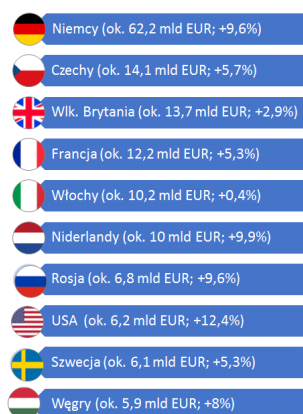
- W 2018 r., po raz kolejny obroty towarowe handlu zagranicznego osiągnęły rekordowo wysoką wartość. Eksport wyniósł 221 mld EUR i był wyższy o 7% (r/r), a import wyniósł blisko 226,1 mld EUR, tj. poziom wyższy o 9,7%.
- Biorąc pod uwagę istotne czynniki zmienności otoczenia gospodarczego Polski, w tym spowolnienie wzrostu PKB i popytu zagranicznego naszych głównych partnerów handlowych, ogólnosiawotowe spowolnienie w wymianie towarów (wg MFV w ujęciu realnym spowolniło o 1,3 pkt. proc., tj. do 4%) oraz niepewności w zakresie polityk celnych oraz wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, osiągnięte w 2018 r. wyniki obrotów należy uznać za bardzo dobre.
- Wyższa dynamika importu wynikająca z silnego popytu konsumpcyjnego, żywienia w inwestycjach oraz wyższych cen nośników energii, w tym ropy naftowej, skutkowałą pogorszeniem zrównoważenia wymiany towarowej. Notowana za 2017 rok nadwyżka w wysokości 0,56 mld EUR uległa przekształceniu w deficyt na poziomie 5 mld EUR.
- Eksport do całej Unii Europejskiej wzrósł o ok. 7,5% (do 177,6 mld EUR). W kontekście sygnałów napływających z gospodarki niemieckiej (czego potwierdzeniem jest spadek PKB w III kw. w ujęciu kw/kw, spowolnienie handlu i zamówień oraz styczniowe obniżenie prognoz wzrostu PKB na rok 2019 r. do poziomu 1%) szczególnie cieszy wysoki wzrost sprzedaży na ten rynek (o 9,6%). Wśród ważniejszych krajów unijnych szybko także zwiększył się eksport do Niderlandów (o ok. 10%), na Węgry (o 8%), na Słowację (o ok. 9,5%) oraz do Belgii (o ponad 13%).
- Eksport do pozostałych krajów rozwiniętych gospodarczo (poza UE) zwiększył się o 7,6% (do 14,6 mld EUR), w tym do USA o ok. 12,5%, Norwegii o ok. 10%, RPA (o 15%), Izraela (o ok. 8%) i Japonii (o ok. 14%).
- Sprzedaż do krajów WNP wzrosła o 8,2% (do 13,6 mld EUR), w tym do Rosji o 9,6%, na Ukrainę o 4,6% oraz na Białoruś o ok. 9%. Zdecydowanie szybciej jednak rósł import z tych krajów (o ponad 30%, do ok. 22,5 mld EUR), co przełożyło się na blisko 2-krotne pogłębienie deficytu, do 8,8 mld EUR.
- Niewielką zmianę w wielkości eksportu notowano na pozostałe (poza WNP) rynki słabiej rozwinięte i rozwijające się (wzrost o 0,5%, do ok. 15,1 mld EUR). Tradycyjnie dynamika eksportu do poszczególnych rynków tej grupy rozkładała się bardzo nierównomiernie. Szybko rosła sprzedaż m.in. do Arabii Saudyjskiej (o ok. 24%) oraz Brazylii (o ok. 13,5%); wolno m.in. do Chin (o 3,2%) i Serbii (o 1,8%), a spadek nastąpił m.in. na nasz główny rynek eksportowy z tej grupy, Turcji (o 13,5%), ZEA (o 9%) oraz Hongkongu (o ok. 9%).

## GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI

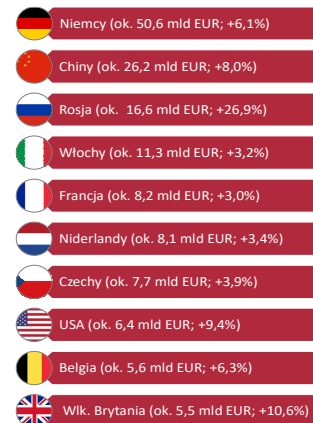
W 2018 r. lista pięciu najważniejszych rynków eksportowych, kształtowała się tak samo jak przed rokiem. Już tradycyjnie pierwsze miejsce zajęły Niemcy (28% udziału), z kolei na kolejnych pozycjach uplasowały się: Czechy (6,4%), Wielka Brytania (6,2%), Francja (5,5%) oraz Włochy (4,6%).

Zmian odnośnie do kolejności, nie odnotowano także na liście najważniejszych rynków importowych. W 2018 r. prezentowała się ona następująco: Niemcy – ok. 22,5% udziału, Chiny – ok. 11,5%, Rosja – ok. 7,5%, Włochy – 5%, Francja – ok. 3,5%.

## Lista 10 najważniejszych rynków eksportowych w 2018 r.

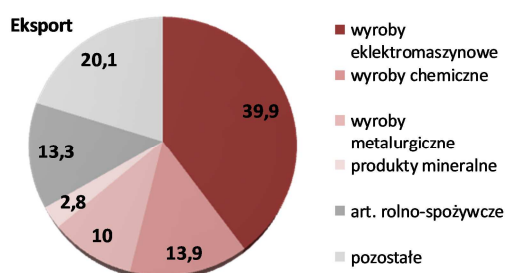


## Lista 10 najważniejszych rynków importowych Polski w 2018 r.

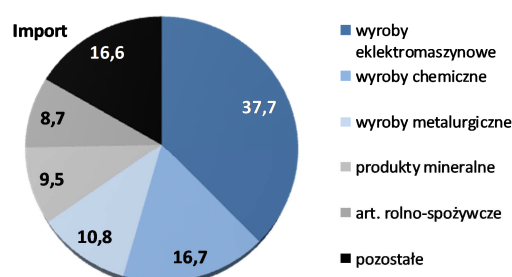


Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.

## STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W 2018 R. (W %)



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.



Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.